



laPolar®

MEMORIA
2018

ÍNDICE

1. CARTA GERENTE GENERAL	4
2. LA EMPRESA	6
2.1 Nuestra Historia	7
2.2 Pilares estratégicos	10
2.3 Logros del año	12
2.4 La Polar en cifras	14
2.5 Áreas de negocio	19
2.6 Personas	26
3. GOBIERNO CORPORATIVO	32
3.1 Directorio	35
3.2 Comités	37
3.3 Administración	43
4. INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	46
4.1 Identificación de la sociedad	47
4.2 Antecedentes legales	48
4.3 Propiedad y Acciones	51
4.4 Información general	56
4.5 Seguros	57
4.6 Resumen Hechos Escenciales del período	58
4.7 Estructura corporativa	62
5. RESUMEN ESTADOS FINANCIEROS	64
6. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	68
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	
ESTADOS FINANCIEROS DE FILIALES	

Estimados accionistas:

Me es muy grato presentar a ustedes la Memoria Anual y los Estados Financieros de Empresas La Polar correspondientes al ejercicio 2018.

El año que termina fue de grandes avances estructurales para la empresa y estamos seguros de que impactarán muy positivamente en los futuros ejercicios.

Se inició el proceso de venta de nuestra Casa Matriz ubicada en Renca y se compró un moderno edificio en Ciudad Empresarial, el cual cuenta con plantas libres y excelente luminosidad para albergar a todos los colaboradores, lo que traerá modernidad, trabajo colaborativo, mejoras en productividad y capacidad para retener a los talentos de la empresa.

Se trazó un plan de transformación digital que se llevará a cabo en los próximos años. Además podemos comentar que este año se renovó el hardware de punto de venta completo en toda la compañía, lo que significó cambiar más de 1.000 terminales POS, los cuales al tener la última tecnología, nos permiten brindar una mejor experiencia de compra, reduciendo a la mitad el tiempo por transacción. Adicionalmente, en el ámbito de nuestro canal e-commerce, estamos implementando una nueva plataforma de clase mundial, la cual saldrá a producción en abril del 2019 y permitirá mucha más estabilidad para soportar altas cargas de tráfico, eficiencias en la operación y adaptabilidad de la página web a los diferentes dispositivos electrónicos.

En línea con la estrategia de potenciar nuestra competitividad para los próximos años, se acordó la construcción de un nuevo Centro de Distribución de 45.000 m², en la modalidad built to suite. Es decir, este será hecho a la medida para esta empresa, con tecnología de punta para poder responder al desafío de una cadena de abastecimiento ágil, flexible y que además soporte el crecimiento y los desafíos del e-commerce.

Este año continuamos trabajando en tener más y mejores tiendas. En ese sentido, inauguramos una nueva tienda en Pajaritos, en la comuna de Maipú, y remodelamos completamente la tienda de Colina, configurando así un formato más pequeño, alcanzando los 2.000 m² la primera y 3.500 m² la segunda.

Estos activos cuentan con amplios espacios para click and collect para ventas realizadas a través de e-commerce. Al mismo tiempo son tiendas flexibles, con buenos espacios de circulación y fáciles para comprar. De esta manera iremos transitando para tener una cadena con formato más pequeño, que se pueda combinar muy bien con la experiencia de compra online y la compra física en tienda, con costos de operación más bajos y un surtido más acotado que será complementado con la oferta de e-commerce.

Por otro lado, en el último ejercicio se aprobó por la Junta de Accionistas un aumento de capital por \$ 40.000 millones a realizarse en dos etapas. La primera se llevó a cabo por un monto de \$ 20.000 millones de pesos destinados principalmente a financiar aumentos de la cartera, la apertura de la tienda en Pajaritos, remodelaciones y pago de deudas de corto plazo.

Durante el año 2018 y después de más de 7 años, emitimos estados financieros sin observaciones de parte de los auditores externos. Esto ha sido un trabajo arduo y constante para dejar atrás todas las contingencias de los hechos ocurridos el año 2011, lo que se suma al levantamiento del convenio judicial preventivo en el año 2017 y al cierre de contingencias tributarias y juicios. Todo lo anterior nos ayuda a estar cada día más enfocado en nuestro negocio.

Al mismo tiempo se produjeron cambios importantes de ejecutivos: en la Gerencia General de Retail Financiero asumió Marcelo Arancibia, ejecutivo con amplia experiencia en la compañía y en la industria, quien anteriormente se desempeñaba como

Gerente de Canales y Ventas del mismo negocio. A liderar la Gerencia de Negocios de Retail llegó Manuel Severin, ejecutivo con más de 20 años de experiencia en grandes retailers del país.

Sin embargo, este año los resultados estuvieron por debajo de los años anteriores. Las ventas en retail bajaron en un 4% y los márgenes se vieron impactados por varios factores. La baja presencia de turistas argentinos respecto al año anterior y el exceso de inventarios de la industria como un todo redundó en un ambiente promocional muy agresivo. Además influyó la llegada tardía del invierno. Por esta razón hemos tomado mayor control de la cadena de abastecimiento, a través de un trabajo directo con nuestros asesores en China. Con ellos llegamos directamente a los fabricantes y hemos podido bajar los tiempos de entrega. Asimismo, estamos desplegando todos nuestros esfuerzos para tener colecciones más flexibles y comprar con la menor anticipación posible (time to market) y así responder de mejor forma los constantes cambios.

En el área de Retail Financiero, las colocaciones aumentaron a buen ritmo gracias a la mejora en el cruce de ventas con tarjetas en nuestra tienda, lo que se observó en el 50% del total de ventas y se tradujo en el crecimiento de los productos financieros.

Termino esta carta dando las gracias a todos los colaboradores, accionistas y proveedores, con quienes hemos ido construyendo este camino para posicionarnos como uno de los líderes del retail chileno. Seguiremos creciendo con responsabilidad y de manera sustentable, con equipos de trabajo comprometidos y orgullosos de trabajar en esta empresa.

Un afectuoso saludo,

Andrés Eyzaguirre Astaburuaga
Gerente General
Empresas La Polar



CARTA
GERENTE
GENERAL



2.1 NUESTRA HISTORIA

La Polar nació en 1920 como una pequeña sastrería, ubicada en el centro de Santiago —barrio de Estación Central—, y fue ganando relevancia y prestigio con el paso del tiempo.

1953

León Paz Tchimino compró la sastrería y amplió el giro hacia la venta de variados productos. Desde esa fecha fue conocida como La Polar e inició un programa de financiamiento a clientes.

2001

Se comenzó la intermediación de seguros y venta de garantía extendida.

1989

Se implementó la tarjeta de crédito La Polar.

2003

En septiembre se realizó la apertura en Bolsa de La Polar.

1990

Se inició un decidido proceso de apertura de nuevas salas de venta en Santiago y en regiones.

2005

Se lanzaron importantes marcas propias, se inauguraron dos tiendas adicionales en regiones y se abrió un moderno centro de distribución.

1999

Se concretó el ingreso de Southern Cross Group a la propiedad, se reestructuró la compañía y se definió un nuevo plan estratégico.

2006

Se inauguraron siete nuevas tiendas, alcanzando 110.750 m² de sala de venta y un total de 33 tiendas a lo largo del país.

2015

Se materializó la reestructuración de deuda aprobada en diciembre de 2014, que dejó a la compañía con una carga financiera normalizada y en condiciones de operar con mayor estabilidad. Tras la renuncia presentada por César Barros a su cargo de director y presidente del Directorio de La Polar, en la Junta Ordinaria de Accionistas se renovó la mayor parte de la mesa directiva de la empresa, asumiendo como presidente Juan Enrique Vilajuana.

En octubre del mismo año, asumió como Gerente General de La Polar Andrés Eyzaguirre, ejecutivo con una vasta y muy reconocida trayectoria en la industria del retail.

2016

En abril de 2016, durante la Junta Ordinaria de Accionistas, se resolvió la renovación de parte importante del Directorio, el cual era liderado por el señor Gonzalo de la Carrera, como director independiente.

En mayo de ese año, la empresa lanzó al mercado su tarjeta VISA La Polar. Esta alianza, además de generar un mayor valor de la marca, permitió el acceso de los clientes de la empresa a toda la canasta de consumo, generando una gran acogida por parte de ellos.

En septiembre se inauguró la primera tienda tras los hechos ocurridos en 2011, en la ciudad de Coronel (Región del Biobío), la cual destaca por un nuevo formato y layout.

2017

En junio se celebró la junta de acreedores en la que se resolvió, de forma unánime, el alzamiento del Convenio Judicial Preventivo al que estaba sujeta la sociedad desde 2011.

En septiembre se iniciaron asesorías con un equipo en China, lo que permitió mejorar la cadena logística y acceder a productos diferenciadores.

En línea con la búsqueda de rentabilizar los espacios, se cerró el punto de venta ubicado en La Reina en el mes de septiembre y en diciembre se abrió una nueva tienda en Quillota, Región de Valparaíso, consolidando un nuevo formato más eficiente de un piso. El número total de tiendas asciende a 38.

2018

En el mes de abril se aprobó aumentar el capital social por la suma de MM\$ 40.000, de los cuales la primera mitad fue colocada en el ejercicio del 2018. Dichos fondos fueron destinados principalmente al crecimiento de cartera. Luego, en octubre, se abrió la tienda número 39 en Pajaritos, la cual estrena un nuevo formato de 2.750 m². Esta apertura es comercialmente muy atractiva y se vislumbra un interesante potencial.

El 26 de octubre de 2018, los accionistas Rentas VC Limitada, Rentas ST Limitada e Inversiones Bagueles Limitada informaron la toma de control de Empresas La Polar S.A., con motivo de la suscripción preferente de acciones de primera emisión emitidas por la Sociedad para el aumento de capital acordado en junta extraordinaria de accionistas de la sociedad del 19 de abril de 2018.

Por último, en el cuarto trimestre se dio inicio a las construcciones del nuevo Centro de Distribución, el cual contará con 45.000 m² y estará completamente operativo en el primer trimestre del 2020. Este permitirá satisfacer la creciente demanda de los clientes del canal e-commerce.





2.2 PILARES ESTRATÉGICOS

Empresas La Polar tiene como objetivo ser la marca preferida en su segmento de clientes, ofreciendo la mejor propuesta de valor de productos de moda y servicios financieros.

Se logrará un crecimiento rentable y sostenible, entregando oportunidades de crecimiento y desarrollo a los colaboradores, generando alianzas estratégicas con los proveedores y manteniendo el foco en el cliente.

RENTABILIDAD

Busca la rentabilidad de su operación, a través de un trabajo permanente por ofrecer productos con la mejor relación precio-calidad y un servicio diferenciador, tanto en la venta retail, como en el negocio financiero. Esto, al mismo tiempo que aumenta la eficiencia y productividad, mediante la mejora continua de sus procesos en todos los puntos de contacto con clientes, en el centro de distribución y en la casa matriz.

SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad es la base de una empresa que se proyecta con éxito hacia el futuro. Así, además de la generación de valor económico para la compañía y sus accionistas, La Polar debe ser valorada y respetada por sus grupos de interés, partiendo por los colaboradores y clientes. Su satisfacción es el centro del negocio y debe trabajar de manera responsable para cumplir con sus expectativas y servirlos cada día mejor.

CRECIMIENTO

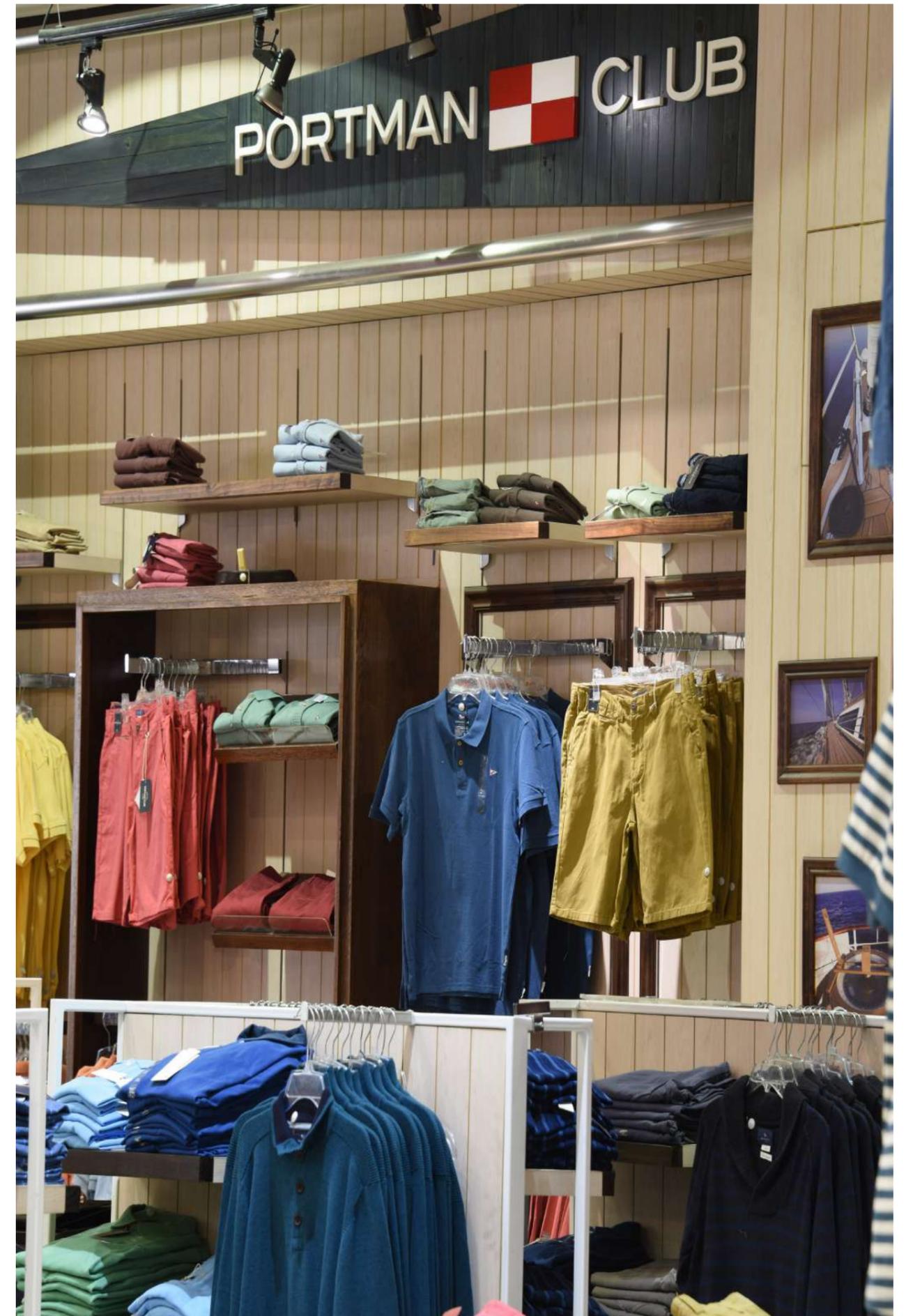
Para crecer de manera responsable en todas sus líneas de negocio, la empresa trabaja a diario para innovar e impulsar formatos con nuevas propuestas de valor que permitan ampliar su cobertura, y hacer de La Polar la opción preferida de los clientes, en todos los canales.

2.3 LOGROS DEL AÑO

Entre los principales avances del ejercicio 2018 se destacan:

- Por tercer año consecutivo se obtuvo un Ebitda positivo, alcanzando el valor de MM\$ 3.645. Adicionalmente, los GAV se mantuvieron en línea con lo presupuestado y los ingresos del negocio financiero aumentaron en un 2% con respecto al resultado del ejercicio 2017.
- El ejercicio terminó con 567.540 clientes activos, lo que representa un 4% de aumento respecto al año anterior. De este porcentaje, más del 50% corresponde a Clientes La Polar Visa. Estos buenos resultados están dados, en parte, por el acceso diversificado que da la tarjeta a los distintos ítems de la canasta de consumo. Adicionalmente, la cartera se cierra con MM\$ 194.146, presentando un crecimiento del 9% con respecto al periodo anterior.
- En octubre se abrió la tienda número 39, la cual estrena un nuevo formato de 2.750 m². Con respecto a los avances en infraestructura de las tiendas existentes, Colina creció 1000 m², alcanzando un total de 3.300 m², lo que permitió dotarla de una imagen actual y con tecnología lumínica de punta.

- En el cuarto trimestre se dio inicio a las construcciones del nuevo Centro de Distribución, el cual contará con 45.000 m² que permitirán asumir mayores desafíos de la distribución a tienda y suplir de manera eficiente la creciente demanda del canal e-commerce.
- Con MM\$ 16.500 en ventas, lapolar.cl se consolidó como la tienda número uno de La Polar a nivel nacional en relevancia de ventas, mejorando así el segundo lugar que obtuvo el 2017. Dentro de las iniciativas destacadas está la remodelación de las zonas de retiro en tienda en 28 locales y el proyecto "Nueva Plataforma e-commerce", el cual entrará en funcionamiento en el primer trimestre de 2019.





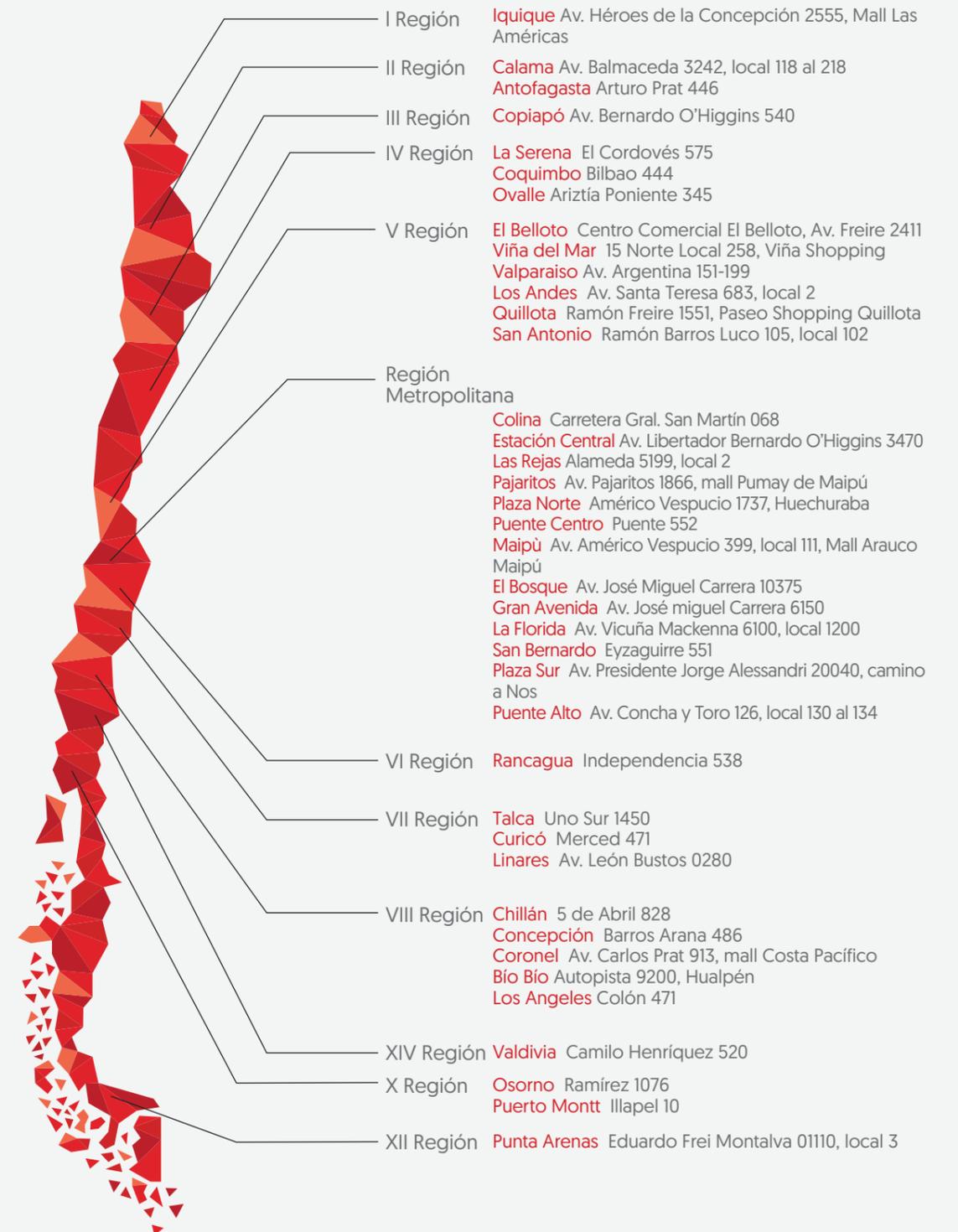
2.3 LA POLAR EN CIFRAS

Cientes Activos con Saldo	567.540
Tiendas	39 + E-Commerce
Colaboradores	5.013
Proveedores*	1.469
Marcas**	511

* Proveedores (nacionales + extranjeros) con facturación sobre MMS1 en 12 meses.

** Marcas con ventas superiores a MMS1 en 12 meses.

2.4.1 RED DE TIENDAS



Todas las tiendas de Empresas La Polar se encuentran en modalidad de arriendo.

2.4.2 INDICADORES ECONÓMICOS

INGRESO RETAIL FINANCIERO (MM\$)

2017	2017	2018/2017
84.037	86.115	2,47%

INDICADORES RETAIL FINANCIERO

	2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Stock de colocaciones brutas [MMS]	160.652	165.417	165.846	178.629	172.708	175.346	177.025	194.146
Stock de provisiones	16.440	17.060	16.850	17.464	36.036	35.728	35.330	36.090
Tasa de riesgo	10,2%	10,3%	10,2%	9,8%	20,9%	20,4%	20,0%	18,6%
Castigos netos 3M [MMS]	5.475	5.564	7.169	6.236	7.191	7.184	8.390	7.840
Tasa de castigo neto 12M	15,1%	14,7%	14,7%	14,7%	15,5%	16,2%	16,6%	17,2%
Tarjetas con saldo	510.445	526.389	526.042	545.720	527.641	539.250	538.023	567.540
Deuda promedio (\$)	314.729	314.249	315.272	327.328	327.321	325.167	329.029	342.083
% Venta con tarjeta	41,6%	51,7%	48,1%	42,6%	39,4%	49,1%	52,0%	48,1%

INGRESO RETAIL (MM\$)

2017	2017	2018/2017
315.288	303.682	-3,68

INGRESO RETAIL (MM\$)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2017	72,2	77,0	69,8	96,3
2018	71,6	75,5	65,1	91,5
2018/2017	-1%	-2%	-7%	-5%

MARGEN RETAIL U12M (MMS)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2017	29,57%	32,39%	26,17%	29,21%
2018	26,55%	29,77%	25,75%	29,53%
2018/2017	-10,2%	-8,1%	-1,6%	1,1%

VENTA UF/M2 (MMS)

	1Q	2Q	3Q	4Q
2017	5,8	6,1	5,6	7,7
2018	5,7	6,0	5,1	7,0
2018/2017	-1,7%	-1,6%	-8,9%	-9,1%

EBITDA POR SEGMENTO

	CONSOLIDADO			RETAIL			RETAIL FINANCIERO		
	2017	Var	2018	2017	Var	2018	2017	Var	2018
INGRESOS	397.160	-4%	381.850	315.288	-4%	303.682	84.037	2%	86.115
COSTOS	-249.492		-250.083	-222.606		-218.384	-27.850		-32.357
MARGEN CONTRIBUCIÓN	147.668	-11%	131.767	92.682	-8%	85.298	56.187	-4,3%	53.758
% Ingresos	37,18%		34,51%	29,40%		28,08%	66,86%		62,43%
GAV [SIN DEPRECIACIÓN]	-132.968	-4%	-128.092	-112.477	-5%	-107.023	-21.691	31%	-28.358
% Ingresos	-33,48%		-33,55%	-35,67%		-35,24%	-25,81%		-32,93%
EBITDA	14.700		3.675	-19.796		-21.725	34.496		25.400
% Ingresos	3,70%		0,96%	-6,28%		-7,15%	28,30%		29,50%

2.6 AREAS DE NEGOCIO

CONTEXTO GENERAL

A través de los años, La Polar ha enfrentado desafíos que han permitido el desarrollo de capacidades que hoy se traducen en la generación de iniciativas que permiten el fortalecimiento de los pilares de la empresa.

Dicho lo anterior, el 2018 fue un año más de consolidación y superación de grandes retos por la compañía. Uno de los grandes desafíos afrontados este año, fue la disminución de clientes provenientes del extranjero —principalmente argentinos— y la expansión de tiendas internacionales especializadas, lo cual generó disminución en las ventas Retail con respecto al ejercicio 2017. Sin embargo, gracias a las gestiones realizadas, los márgenes de las marcas propias en la línea de Electrónica y Tecnología y la línea de Hogar, aumentaron en un 13% y 2% respectivamente con respecto al período anterior, y por tercer año consecutivo la empresa obtuvo un Ebitda positivo.

Con respecto a las sucursales de la empresa, en el mes de octubre se abrió la tienda número 39 —ubicada en la calle Pajaritos de la ciudad de Santiago— la cual estrena un nuevo formato de 2.750 metros cuadrados, focalizado en la venta de líneas blandas. Esta nueva apertura es comercialmente muy atractiva y proyecta un interesante potencial. Adicionalmente, se realizaron ajustes a algunas tiendas estratégicas y se mejoró la cadena logística lo cual ayudó a obtener indicadores de gasto acordes al mercado.

En cuanto al Canal de E-Commerce, se concretaron importantes proyectos que permitieron generar ventas por más de MM\$ 16.000. Así mismo, se estableció como iniciativa principal para el 2019 el desarrollo de la "Nueva Plataforma E-Commerce", la cual entrará en funcionamiento en el primer trimestre de este año y busca competir con herramientas de punta para exceder las expectativas de los clientes y sustentar el crecimiento del canal digital en los siguientes periodos.

En relación a los proyectos de mejora a la cadena de distribución, en el cuarto trimestre se dio inicio a la construcción de un nuevo CD, ubicado en la comuna de Pudahuel, el cual permitirá suplir la creciente demanda del canal e-commerce y cumplir las entregas a tienda de forma eficiente. Se espera que esté completamente operativo en el primer trimestre de 2020.

Por otro lado, el área de marketing continuó con la generación de iniciativas que permitieron aumentar la visibilidad de la empresa y alcanzar más de 880.000 seguidores en Facebook, Instagram y Twitter.

Con respecto al negocio de Retail Financiero, es fundamental destacar la consolidación de la tarjeta La Polar Visa. El ejercicio terminó con 567.540 clientes activos, de los cuales el 50,1% corresponde a clientes LP Visa.

Se han realizado numerosos esfuerzos por mejorar la participación en el mercado y recuperar la confianza y credibilidad de los clientes. El 2019 plantea nuevos desafíos: consolidar los avances en eficiencia, rentabilidad y confianza y aumentar las ventas. Para lograrlo, cada gerencia ha llevado a cabo diferentes acciones que se detallan a continuación.

NEGOCIOS Y PLANIFICACIÓN

Durante 2018, una de las principales estrategias para generar una propuesta de valor diferenciadora en el mercado y obtener mejores resultados fue potenciar la venta de marcas propias y mantener la fijación de precios.

Si bien el mercado trajo consigo varios desafíos, como el aumento en los tipos de cambio, la disminución de clientes provenientes del extranjero —principalmente argentinos— y la expansión de tiendas internacionales especializadas, se logró tener resultados positivos en algunas líneas de productos. Un buen ejemplo

Empresas La Polar es una de las principales tiendas por departamento en Chile. Su foco de negocio se encuentra en la oferta minorista de productos enfocada al segmento C3-D, organizados por diferentes categorías: vestuario, calzado, belleza, deporte, electrónica, tecnología, infantil y artículos para el hogar.

Actualmente, la empresa cuenta con una amplia gama de marcas internacionales, locales y propias, comercializadas a través de una cadena de 39 tiendas físicas entre las ciudades de Iquique y Punta Arenas y la plataforma de e-commerce lapolar.cl. A su vez, realiza la intermediación de pólizas de seguros para sus clientes y ofrece servicios financieros mediante la emisión y administración de tarjetas de crédito para compras en tiendas La Polar y comercios asociados.

A nivel nacional, La Polar compete en el sector de grandes tiendas y retail Financiero, con empresas como Falabella, Paris (Cencosud), Ripley, Hites y Tricot. Con respecto al ingreso retail, de acuerdo a estimaciones internas y teniendo en cuenta los estados financieros publicados, esta compañía ocupa la cuarta posición entre los competidores mencionados, con una participación del 4,3% en el mercado. En relación al retail financiero, La Polar ocupa el cuarto lugar en stock de cartera con un 3,2% de participación.

En relación al marco legal que rige a esta sociedad anónima abierta, La Polar se encuentra regulada principalmente por la Ley N° 18.046 (sobre sociedades anónimas), la Ley N° 18.045 (Mercado de Valores) y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero. Adicionalmente, debido a su objeto social, se encuentra sometida a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor.



2.5 INDUSTRIA

de esto es lo ocurrido con la línea Hogar, la cual tuvo un crecimiento de 2% con respecto al 2017.

Por su parte y gracias a las gestiones realizadas por los asesores de La Polar en China, los márgenes de las marcas propias en la línea de Electrónica y Tecnología y la línea de Hogar, aumentaron en un 13% y 2% respectivamente con respecto al período anterior.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados, los ingresos retail disminuyeron en un 4% en relación a 2017 debido al difícil entorno macroeconómico y la fuerte competencia del sector.

Para el 2019 se trabajará en generar estrategias que permitan entregar al cliente una experiencia de compra superior, ofreciendo productos con la mejor relación precio-calidad para optimizar la rentabilidad de la superficie de venta de las diferentes tiendas de la empresa. Asimismo, se seguirá potenciando la estrategia de omnicanalidad para responder a las necesidades de un cliente cada vez más dinámico y digital.

TIENDAS

En el mes de octubre se abrió la tienda número 39. Esta sucursal ubicada en la comuna de Maipú, específicamente en el mall Pumay, estrena un nuevo formato en 2.750 m² emplazado en un subterráneo, lo cual fue, sin duda, un desafío arquitectónico. Dado que cuenta con acceso a la calle Pajaritos, esta nueva apertura es comercialmente muy atractiva y se vislumbra un interesante potencial.

Otro logro importante es la consolidación del punto de ventas ubicado en Quillota —abierto en noviembre de 2017—, el cual se posicionó como la mejor tienda de la ciudad y la preferida de los clientes.

En el ámbito de ampliaciones y remodelaciones, la tienda de Colina creció en 1.000 m², alcanzando

un total de 3.300 m². Esta acción permitió dotarla de una imagen actual y con tecnología lumínica de punta. Un hecho destacable es su flexibilidad de exhibición de marcas y el cumplimiento de la nueva Ley de Accesibilidad Universal. Esto último demuestra que ser una empresa inclusiva es mucho más que una intención al interior de La Polar.

Entendiendo el avance que ha tenido la compra digital dentro de la sociedad chilena y la urgencia de ayudar a los clientes en el uso eficiente de su tiempo, en 2018 comenzó la implementación de nuevos espacios Click and collect para el retiro de los productos comprados en lapolar.cl.

En términos de eficiencia, se cumplió con la meta de gasto de remuneraciones sobre venta, manteniendo el control en los gastos de la operación. En la misma línea se redujo el gasto de Visual y POP en un 11% respecto al último ejercicio. Finalmente, gracias a la nueva apertura y a las acciones realizadas en torno al servicio de guardias de seguridad, se logró reducir en un 1% la merma o acortamiento en relación a 2017.

Durante 2019 se seguirá trabajando por mantener la eficiencia en tiendas y al mismo tiempo, acrecentar todas aquellas iniciativas que mejoren la experiencia de compra de cada uno de los clientes que visiten La Polar.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

En este ejercicio se diseñó un nuevo centro de distribución de 45.000 m² para asumir los desafíos de la distribución a tienda y la creciente demanda del canal e-commerce. En el cuarto trimestre se dio inicio a las construcciones en la comuna de Pudahuel y se espera que esté completamente operativo, con técnicas automatizadas y semiautomatizadas en gran parte de los procesos, en el primer trimestre de 2020.

Al mismo tiempo se alcanzaron las metas anuales de eficiencia y se logró mejorar el desempeño de operación en cuanto a tiempos de atención de pedidos y el cumplimiento del nivel de servicio, indicador que reflejó un incremento de tres puntos.

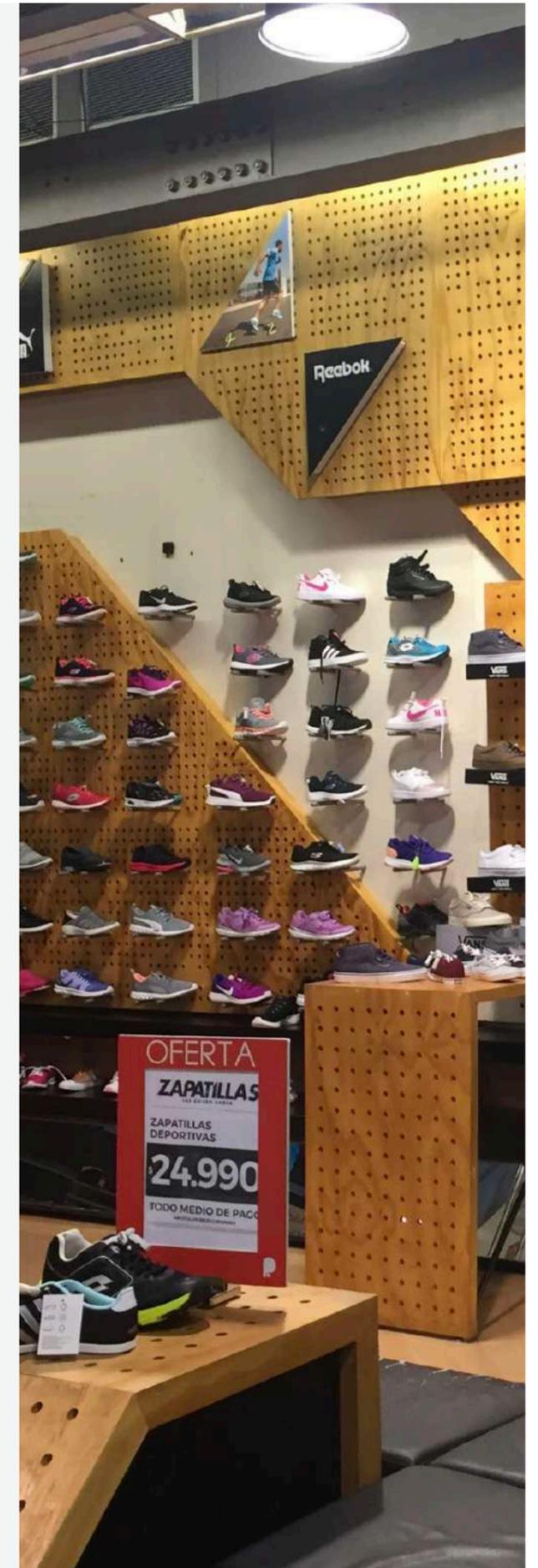
Para aumentar la asertividad en el despacho a clientes finales, se implementó una mesa de ayuda al transporte. Con esta acción se alcanzó una mayor coordinación con los transportes de última milla y, por lo mismo, una mejora en la tasa de entrega a tiempo.

Entendiendo las nuevas dinámicas de los consumidores del segmento, se hizo crecer al mix de productos en lapolar.cl. Para esto se desarrolló una herramienta que integra y visibiliza la disponibilidad del inventario de proveedores nacionales tanto en el e-commerce como en tiendas, junto a un proceso de tracking completo de toda la orden. Hoy más de 100 proveedores de La Polar trabajan con este modelo.

Es necesario destacar la integración sistémica y paralela que ocurre actualmente con los proveedores internacionales: a través de un portal de la compañía se puede asignar booking en línea y al mismo tiempo gestionar las órdenes de compra.

Durante 2018 se implementó también un plan de consolidación de transporte, lo que permitió controlar el gasto logístico en distribución y mejorar las frecuencias de entrega a tiendas y clientes finales.

Por último, para optimizar la atención de las personas que prefieren La Polar, desde las áreas de Logística y Distribución se potenció el crecimiento del Click and collect, que en la actualidad representa el 35% del total de las órdenes atendidas.





ESTRATEGIA DE MARKETING

El área de Marketing trabajó en todo momento de cara al cliente, para así mejorar su experiencia con la marca La Polar y contribuir en la rentabilización del negocio. A lo largo de 2018 se llevó adelante la comunicación de una forma clara y directa, generando códigos de identificación y mostrando la oferta de productos a precios convenientes.

Con el fin de dar mayor recordación, confianza y visibilidad a la marca, se trabajó con la reconocida modelo y actriz Josefina Montané, quien, al finalizar el año, se consolidó como rostro de la compañía. Este hecho contribuye a presentar a La Polar como una marca con más fuerza y carácter, más creíble, que se acerca día a día a la mujer.

Durante 2018 se siguió impulsando a las redes sociales de la compañía —que ya suman más de 880.000 seguidores en Facebook, Instagram y Twitter—, entendiendo que ahí es donde se encuentra gran parte del público objetivo y que ese es el espacio ideal para relacionarse de manera bidireccional, mantener a los clientes al día de la actualidad de la compañía y, al mismo tiempo, dirigirlos y acompañarlos en su proceso de compra en lapolar.cl. Gracias al trabajo conjunto realizado con las áreas comerciales, esto último ha conseguido un aumento relevante en las visitas y conversiones.

La reformulación de la estrategia de medios y la eficiencia en la inversión ha sido un factor relevante para este año y dibuja los nuevos desafíos para el 2019.

CANAL E-COMMERCE

Siguiendo los lineamientos impulsados por el Directorio y la administración de la compañía, en la gestión 2018 se concretaron importantes proyectos relacionados con el

canal e-commerce, que ya representa más del 50% de las transacciones, y a la visión omnicanal del consumidor. El resultado habla por sí solo: con MMS\$ 16.500 en ventas, lapolar.cl se consolidó como la tienda número uno a nivel nacional en relevancia de ventas, mejorando así el segundo lugar que obtuvo el 2017.

Dentro de las iniciativas destacadas está la remodelación de las zonas de retiro en tienda en 28 locales y el proyecto “Nueva Plataforma e-commerce”, el cual entrará en funcionamiento en el primer trimestre de 2019. Este último busca competir con herramientas de punta para exceder las expectativas de los clientes y sustentar el crecimiento del canal digital en los siguientes periodos, con mejoras en las capacidades de merchandising, marketing, experiencia de compra y última milla.

Durante 2018, además, se incorporaron las líneas de vestuario y calzado a la propuesta comercial, logrando con esto duplicar el surtido y atraer nuevos visitantes derivados de las campañas de marketing digital asociadas a estas líneas de productos. Estos esfuerzos permitieron que el negocio internet aumentara en un 30% el número de visitas y aportara con el 4,3% de la venta total de la compañía en el último ejercicio.

Detrás de esta cifra hay intensos esfuerzos de gestión, pero también un uso adecuado de herramientas de análisis de datos y comportamiento online, que contribuyeron a dilucidar y responder con precisión a los verdaderos requerimientos e intereses del segmento C3-D*.

A futuro, los nuevos proyectos tecnológicos y el desarrollo de proveedores logísticos permitirán cubrir de manera eficiente la última milla. Esto ayudará a proyectar el crecimiento del canal de manera sustentable, cuidando la rentabilidad y potenciando la participación de la tarjeta La Polar y La Polar Visa como el medio de pago preferido de los clientes en internet.

RETAIL FINANCIERO

El 2018 fue para Retail Financiero un año de redefiniciones estratégicas y de continuar consolidando la Tarjeta La Polar Visa. Lo anterior permitió finalizar con ingresos totales por \$ 86.115 millones, lo que representa un 2,5% de las cifras obtenidas en el ejercicio de 2017. Con respecto a la cartera, esta creció un 9% con respecto al año anterior, alcanzando un total de \$ 194.146 millones gracias a la mayor fidelización y recurrencia de los clientes con Tarjeta La Polar Visa.

Este aumento en la cartera se debe a un importante crecimiento en las compras efectuadas por los clientes Visa en la red de comercios adheridos a Transbank, junto con un aumento en la colocación de productos financieros y una mayor participación de la tarjeta en las ventas de retail.

En relación al Ebitda del negocio financiero, este alcanzó un valor de \$ 25.400 millones. Este resultado se explica, en parte, por un aumento en los indicadores de riesgo debido a dos grandes factores: primero la adopción de la Norma IFRS9 en el modelo de provisiones y segundo, al empeoramiento de las variables macroeconómicas que impactaron al alza el desempleo provocando un deterioro en la morosidad y castigo. A contar del último trimestre se implementaron una serie de medidas con el objetivo de retomar los indicadores de riesgo del año anterior.

Dado los ingresos obtenidos y el aumento en el nivel de riesgo, el margen financiero fue de \$ 53.758 millones, lo que equivale a una disminución de 4,3 puntos porcentuales en relación al ejercicio de 2017. Por su parte, el margen sobre ingresos alcanzó un 62,4%.

Un tema a destacar fue el crecimiento obtenido por la nueva tarjeta La Polar Visa. El ejercicio terminó con 567.540 tarjetas con saldo, un 4,0% por sobre el año anterior y con un 50,1% correspondiente a clientes La Polar Visa, lo que muestra un aumento de 14 puntos porcentuales con respecto al último ejercicio. A su vez concentran el 53% de la cartera de crédito.

Entre las razones que destacan detrás de estos buenos resultados está la posibilidad que da esta tarjeta de diversificar el acceso a los distintos ítems de la canasta de consumo. Por lo mismo, el fortalecer las alianzas estratégicas ha seguido siendo un foco importante.

Durante 2019 se espera incrementar las cifras para, así, seguir consolidando este producto y llegar a ser la tarjeta preferida en el segmento.

Área seguros

Los ingresos del negocio de seguros evidenciaron una disminución en 2018, cerrando el año con un decrecimiento de un 20% respecto a 2017. Una de las principales explicaciones para esto fue el cambio en el mix de productos. Este cambio implica un periodo de maduración que se espera comience a rendir frutos durante 2019.

Lo anterior sentó las bases para aumentar las coberturas de salud y asistencia, producto de la mayor penetración de esta clase de seguros en un segmento que actualmente se encuentra más desprotegido.

Otros avances

En línea con los cambios de la industria, este año se continuó con la ejecución de una completa transformación digital del negocio financiero. El objetivo es mejorar la experiencia de usuario y desarrollar nuevos productos para los clientes. Además, en el año 2018 se lanzó el nuevo sitio web de la tarjeta La Polar (www.tarjetalapolar.cl), en el cual los clientes podrán obtener información asociada a la tarjeta, pagar la cuenta y prontamente solicitar avances en efectivo, entre otras acciones.

Adicionalmente se implementó un nuevo sitio de viajes (www.viajeslapolar.cl) a través de una alianza estratégica con Despegar.com, la cual permitirá el acceso del público a atractivas ofertas

en pasajes, estadías y paquetes turísticos.

Durante el año 2018 y por medio de un nuevo contrato de Asociación de Cuentas en Participación entre Retail y Retail Financiero se logró retomar los niveles de venta con tarjeta de años anteriores, permitiendo mayores y mejores descuentos para los clientes por medio de ofertas exclusivas con Tarjeta La Polar y Tarjeta La Polar Visa.

Sin dudas, para la tarjeta Vida LP fue un año de importantes avances: se consolidó la alianza estratégica con Unimarc y Construmart para entregar descuentos a los clientes, se incorporó Petrobras con un beneficio de \$100 por litro los días jueves y se lanzó Visa Internacional con “cero comisión internacional” para seguir avanzando en ser la tarjeta preferida por los clientes.

Por otra parte, el área de riesgo se encuentra trabajando en la adopción de Circular 1, lo que implica aumentar la provisión de riesgo y una adaptación del negocio financiero a la nueva regulación que tendrá la industria en 2019.

PROVEEDORES

Al cierre del 2018, la compañía registraba un total de 1.469 proveedores (nacionales 1.214 y extranjeros 255) con ventas anuales superiores al MM\$ 1, que se compara con los 1.589 que tenía a diciembre de 2017.

Ningún proveedor representa en forma individual más del 10% de las compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

CLIENTES

El foco del negocio de La Polar son los clientes. Por esta razón, durante 2018 se fortalecieron los distintos canales de comunicación y retroalimentación a través de los cuales se reciben opiniones e inquietudes. En esta línea, las redes sociales permitieron conversar de manera bidireccional con 880.000 seguidores en los canales de Facebook, Instagram y Twitter. Desde allí se les guió en el proceso de compra online y se les mantuvo al día de toda la actualidad de la empresa.

Actualmente el público objetivo pertenece al segmento socioeconómico C3-D y ningún cliente representa en forma individual más del 10% de las compras efectuadas en el período.

MARCAS Y PATENTES

La sociedad ha registrado todas sus marcas propias en el país, siendo la más importante La Polar. Entre otras, se destacan: Icono y Ozono (vestuario juvenil), Zibel (vestuario), Casanova y Dreams Romantic Home (hogar y textil), Chess (vestuario y calzado infantil), Portman Club (vestuario masculino) HSF y Alpinextrem (deportes), La Polar ExtraLindas, Alma (vestuario y calzado femenino) y Mila (vestuario y calzado femenino).

Además, la sociedad dispone de licencias comerciales como Fiorucci, Lotto y Body Glove. Para el adecuado resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría jurídica de Albagli Zaliasnik abogados, quienes tienen una red de corresponsales en Chile y el extranjero.

PRINCIPALES ACTIVOS

Al 31 de diciembre de 2018, se cuenta con las siguientes propiedades adquiridas directamente o a través de contratos de leasing:

DIRECCIÓN	DESTINO	CONCEPTO
Yungay 688, Curicó	Local comercial	Directa
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 520, Renca	Casa Matriz	Directa

FACTORES DE RIESGO

A. RIESGO DE TIPO CAMBIARIO

Debido a que parte importante de las existencias de Empresas La Polar tienen su origen en el extranjero, las obligaciones adquiridas en monedas extranjeras están expuestas al riesgo cambiario durante el plazo en que estas operaciones de importación están pendientes de pago y hasta su internación al país. Con el fin de controlar lo anterior, la empresa ha adoptado una política bajo la cual constantemente evalúa la conveniencia de cubrir este riesgo.

B. RIESGO DE REFORMAS ECONÓMICAS O LEGALES

La compañía y sus filiales operan en un contexto legal y regulatorio bajo el cual se desarrolla el negocio. Existe la posibilidad de que se generen modificaciones o ajustes en estos marcos regulatorios en el futuro, derivando en una posible

C. RIESGO DE DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA

El comportamiento de la economía afecta directamente a la industria del retail. La compra de nuestros clientes se puede ver afectada por la evolución de indicadores como crecimiento económico, nivel de tasas, ocupación, etc. Por otro lado, de encontrarnos con una economía fuerte y en alza, ella puede influenciar de manera positiva la demanda por consumo, lo que elevaría los ingresos de la compañía.

2.6 PERSONAS

NUESTROS COLABORADORES

Los cinco mil colaboradores son claves para profundizar la relación con los clientes, cumplir los objetivos del negocio y garantizar la sustentabilidad en el largo plazo. Por esa razón, La Polar está comprometida con el desarrollo y bienestar de estos hombres y mujeres, chilenos y extranjeros.

Para eso, se han desarrollado planes y programas que ayudan a generar ambientes de trabajo positivos y desafiantes, promoviendo en todo momento los valores de la empresa: respeto, integridad, confianza y colaboración. En esa línea, en 2018, gran parte de la energía estuvo concentrada en entregar 154.262 horas efectivas de capacitación a los distintos equipos.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS

Con el objetivo de contribuir a la formación y crecimiento de las personas que trabajan en La Polar, 2.967 colaboradores fueron capacitados durante 2018, lo que equivale a un 60% de la dotación promedio. Entre los principales hitos y programas desarrollados, destacan:

Programa Semillero: En el último ejercicio se implementó la tercera etapa de este programa de desarrollo de carrera. Su objetivo es identificar, seleccionar y preparar internamente a los futuros gerentes de tienda de La Polar, promoviendo el desarrollo interno de los colaboradores. Lo anterior se traduce en una mayor motivación y retención del talento interno.

Este programa es apoyado con capacitaciones, además de un plan de mentorías a cargo de un equipo de gerentes de tienda en ejercicio. A modo de resultados, en 2018 se seleccionaron 12 participantes, de los cuales cinco ya han sido promovidos al cargo de gerente de tienda.

Programa Protocolo de atención: Disponible para gerentes, jefaturas y colaboradores de tiendas en contacto directo con clientes. Busca fortalecer la gestión comercial de los equipos, junto con

mejorar la experiencia de compra de clientes a través de la implementación y aplicación del modelo de atención de La Polar. En 2018 fueron capacitados 38 gerentes de tiendas, un jefe de venta por tienda y jefes del Centro Financiero a través de la metodología Train the trainers (formación de formadores), con el objetivo de potenciar a las jefaturas en la preparación de sus propios equipos.

Los resultados preliminares dan cuenta de mejores indicadores de atención —de 43 a 60% al término del programa—, medidos y monitoreados por clientes incógnitos, aumentando el cruce TLP a nivel nacional.

Proceso de inducción corporativa de nuevos colaboradores de tiendas: A través de una plataforma e-learning, los nuevos colaboradores de tiendas realizaron el proceso de inducción corporativa.

Gestión logística: Durante todo el año 2018 se continuó la ejecución de la malla de capacitación en gestión logística para los colaboradores del centro de distribución. Se obtuvo un avance de 50% respecto de la malla total, lo que permitió potenciar sus conocimientos en los tipos de almacenaje, las unidades de manipulación de cargas y sus rotulaciones, además de fortalecer el modelo de atención al cliente.

Becas de desarrollo: La Polar, en su continua preocupación por el desarrollo y retención de sus talentos, definió para el año 2018 el otorgamiento de Becas de Desarrollo Profesional para colaboradores de formación profesional que demostraron buen desempeño, compromiso y motivación por seguir perfeccionándose dentro de sus respectivos ámbitos laborales. Para estos efectos, la empresa otorgó tres becas para el periodo 2018, que cofinanciaron estudios de post grado o perfeccionamiento.

Gestión del desempeño: El proceso de evaluación de desempeño hace referencia a la fijación, seguimiento, evaluación y tratamiento de los objetivos y competencias del trabajo

individual dentro de la organización. Su objetivo final es alinear el esfuerzo de las personas con la estrategia y valores de la compañía.

Esta es una de las herramientas centrales de la gestión del capital humano, ya que facilita los procesos de planeamiento, seguimiento, evaluación y mejora del desempeño de quienes son parte de la organización.

En esta misma línea, en 2018 se concluyó la configuración del Módulo de Talentos de Oracle —adquirido en 2017—, el cual incluye la fijación y evaluación de objetivos y competencias, capacitación, gestión de contenidos e-learning y gestión de talentos. Esto es un gran paso La Polar, debido a que permite gestionar todo desde una misma plataforma a disposición de jefaturas y colaboradores.

PREVENCIÓN DE RIESGO

El año 2018 se continuó con la gestión de la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción y se cerró con una disminución de 12,8% el número de accidentes laborales respecto al año anterior, producto de un trabajo sistemático y planificado. Esto último es motivo de gran orgullo para Empresas La Polar.

ISTAS/21: Al 31 de diciembre del 2018, 40 centros de trabajo ya habían sido evaluados bajo el Protocolo de Riesgos Psicosociales de la Superintendencia de Seguridad Social, de los cuales un 25% están en proceso de vigilancia por resultados de riesgo alto, un 38% arrojó riesgo medio y otro 38% en riesgo bajo. Esto indica que existen factores protectores en algunas tiendas que aún se pueden potenciar y replicar pensando en el cuidado de la salud psicológica de los colaboradores.

RELACIONES LABORALES

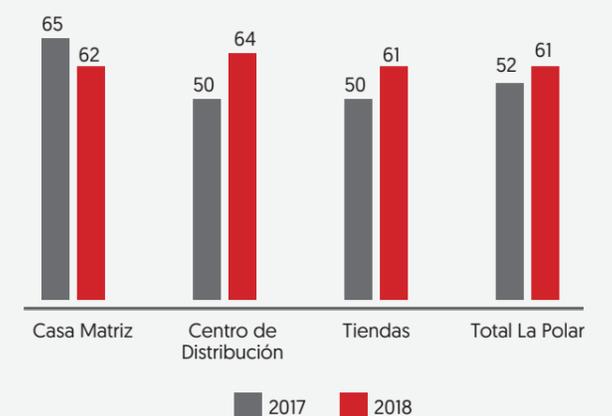
En los últimos 12 meses se llevaron a cabo dos negociaciones colectivas, una de ellas con el sindicato nacional, en donde participaron 2.847 colaboradores. La otra fue con el sindicato de establecimiento de la tienda Curicó, la cual involucró a 74 colaboradores.

Ambas negociaciones concluyeron exitosamente para las partes, firmándose contratos colectivos con vigencia hasta marzo de 2021 y septiembre de 2021, respectivamente. Además, en los dos casos mencionados fue posible establecer pactos de extensión de beneficios a aquellos trabajadores que no participaron de las negociaciones.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Uno de los principales objetivos de La Polar es ser un buen lugar para trabajar, para lo que se promueve un ambiente colaborativo y un sano equilibrio entre lo personal y lo laboral. En ese sentido, es primordial observar periódicamente la percepción de los colaboradores a través de mediciones de clima organizacional.

En la aplicación de la encuesta de clima en el mes de octubre participó un universo de 3.858 trabajadores, lo cual corresponde a un 93% de la dotación total. Los resultados fueron los siguientes:



* Promedio de todas las dimensiones del cuestionario. Sumatoria de % de notas favorables [4 y 5]

En términos generales, La Polar logró un aumento de 9 puntos respecto al periodo anterior. Con respecto a las tiendas y al Centro de Distribución se logró un aumento de 11 y 14 puntos respectivamente. Solo en el caso de Casa Matriz el indicador de clima disminuyó en 3 puntos.

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

Empresas La Polar S.A. se reconoce como una empresa inclusiva, que abraza la diversidad y la entiende como un valor agregado para la compañía. Al contar con colaboradores de diferentes etnias, género, edades, religiones, orientación sexual y en situación de discapacidad, se añaden percepciones y habilidades individuales que en su combinación permiten enriquecer el servicio que se ofrece al cliente final.

Diversidad en discapacidad

A partir del año 2013, La Polar se declara una "Empresa inclusiva", que ubica a la diversidad en la esencia de la empresa, generando así oportunidades de integración e inserción laboral de personas en situación de discapacidad. Al 31 de diciembre de 2018, el equipo cuenta 54 colaboradores en situación de discapacidad (PsD), todos de nacionalidad chilena. Un 46% de ellos son mujeres y un 54% son hombres. De esta población, un 96% trabaja en cargos masivos, un 2% en cargos administrativos y 2% en cargos técnicos.

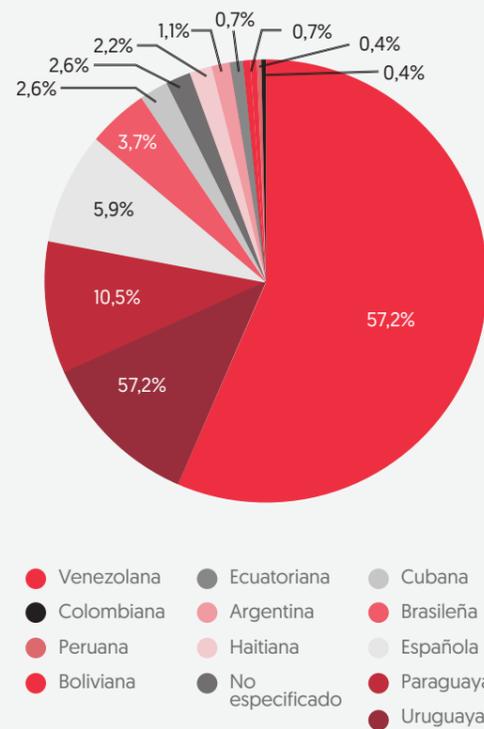
Diversidad de género

De la dotación total actual de La Polar, un 66% corresponde a mujeres y un 34% a hombres. Se identifica mayor presencia femenina en los siguientes cargos: ejecutivo financiero, jefaturas de tienda y cargos profesionales.

Por otro lado, los cargos masivos en tiendas son ocupados en un 72% por mujeres, versus un 28% que corresponde a hombres.

Diversidad cultural

Hoy La Polar cuenta con un 5,6% de colaboradores cuyas nacionalidades son distintas a la chilena, destacando la gran participación de colaboradores de nacionalidad venezolana.



TERCERA EDAD

La Polar respeta y releva la experiencia y sabiduría de los años junto a las ganas de volver a insertarse en el mercado laboral. Es por esto que en los procesos de contratación no existirá límite de edad. Actualmente, un 3% de la dotación total corresponde a personas mayores de 60 años. Los cargos con mayor representación de esta generación son los cargos masivos con un 71% de los casos, luego los administrativos con un 17% y, por último, con un 4% están las jefaturas, ejecutivos de tienda, técnicos, ejecutivos financieros y ejecutivos.

DIVERSIDAD Y BRECHA SALARIAL

A. Diversidad en el Directorio

i) Número de personas por género

A diciembre de 2018, el Directorio de La Polar está conformado por siete directores, todos hombres.

ii) Número de personas por nacionalidad

Todos los directores de La Polar son de nacionalidad chilena.

iii) Número de personas por rango de edad

El cuadro siguiente detalla la distribución de los miembros del Directorio, por edad:

Menos de 30 años	0
Entre 30 y 40 años	1
Entre 41 y 50 años	0
Entre 51 y 60 años	3
Entre 61 y 70 años	3
Más de 70 años	0
Total general	7

iv) Número de personas por antigüedad

El cuadro siguiente detalla la distribución de los miembros del Directorio, por antigüedad:

Menos de 3 años	7
Entre 3 y 6 años	0
Más de 6 y menos de 9 años	0
Entre 9 y 12 años	0
Más de 12 años	0
Total general	7

B. Diversidad en la Gerencia General y demás gerencias que reportan a esta gerencia o al Directorio

i) Número de personas por género

A diciembre de 2018, la Gerencia General y demás gerencias que reportan a esta gerencia o

al Directorio de La Polar están conformadas por catorce personas, de las cuales dos son mujeres y doce son hombres.

ii) Número de personas por nacionalidad

De los catorce ejecutivos indicados en el punto anterior todos son de nacionalidad chilena.

iii) Número de personas por rango de edad

El cuadro siguiente detalla la distribución de este grupo de ejecutivos, por edad:

Menos de 30 años	0
Entre 30 y 40 años	5
Entre 41 y 50 años	4
Entre 51 y 60 años	5
Entre 61 y 70 años	0
Más de 70 años	0
Total general	14

iv) Número de personas por antigüedad

El cuadro siguiente detalla la distribución de este grupo de ejecutivos, por antigüedad:

Menos de 3 años	9
Entre 3 y 6 años	4
Más de 6 y menos de 9 años	1
Entre 9 y 12 años	0
Más de 12 años	0
Total general	14

C. Diversidad en la organización

i) Número de personas por género

Al 31 de diciembre de 2018, el número total de trabajadores de La Polar era de 4.999 personas, de las cuales 3.323 (66%) eran mujeres.

ii) Número de personas por nacionalidad

Al 31 de diciembre de 2018, La Polar contaba con 270 colaboradores extranjeros, equivalente al 5% del personal contratado.

iii) Número de personas por rango de edad

El cuadro siguiente detalla la distribución del total de trabajadores de La Polar al 31 de diciembre de 2018, por edad:

Menos de 30 años	2.696
Entre 30 y 40 años	1.012
Entre 41 y 50 años	726
Entre 51 y 60 años	452
Entre 61 y 70 años	106
Más de 70 años	7
Total general	4.999

iv) Número de personas por antigüedad

El cuadro siguiente detalla la distribución del total de trabajadores de La Polar al 31 de diciembre de 2018, por antigüedad:

Menos de 3 años	3.100
Entre 3 y 6 años	1.262
Más de 6 y menos de 9 años	254
Entre 9 y 12 años	154
Más de 12 años	229
Total general	4.999

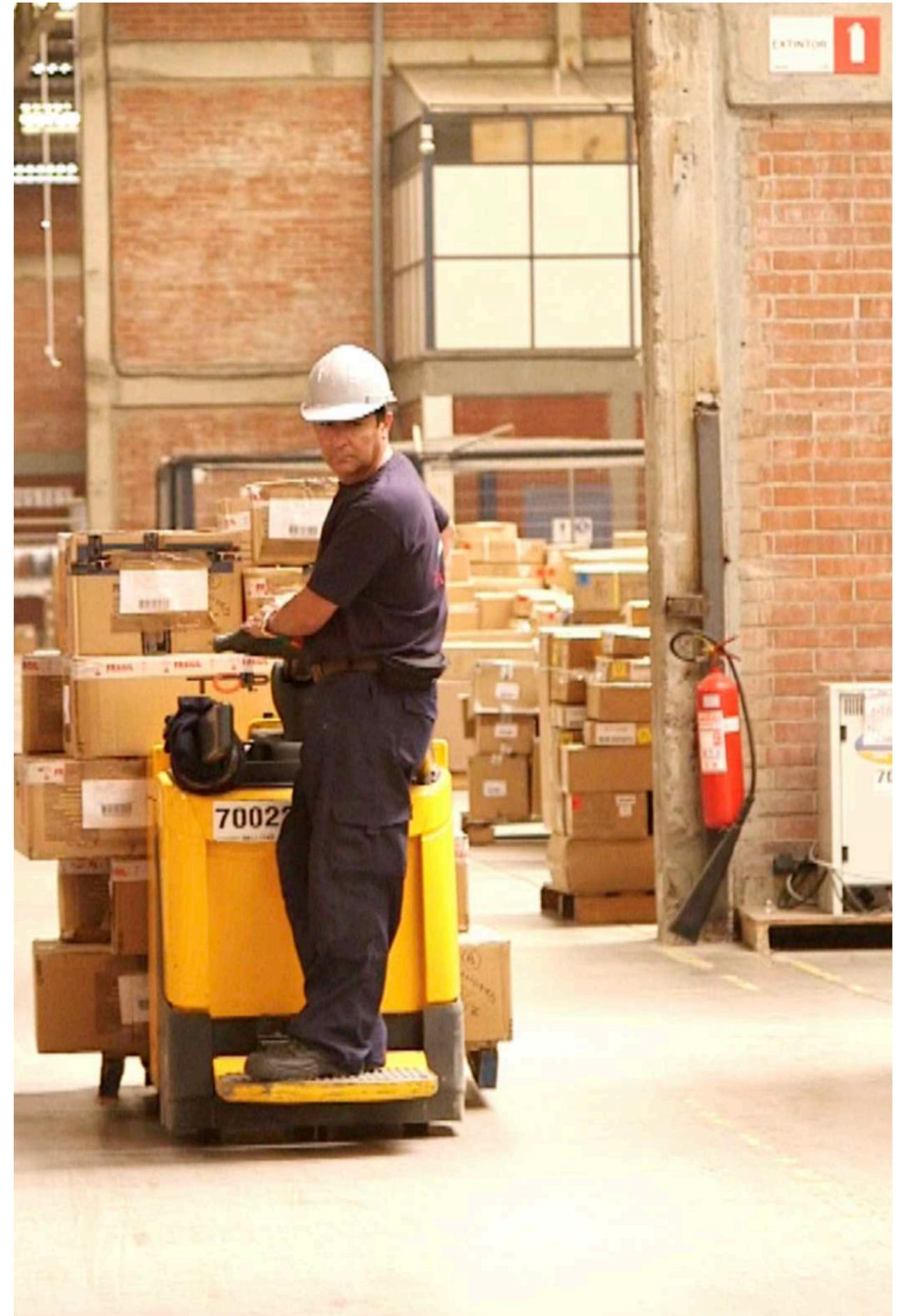
D. Brecha salarial por género

La proporción que representa el sueldo bruto base promedio de ejecutivas y trabajadoras respecto de ejecutivos y trabajadores, agrupados por tipo de cargo y responsabilidad, es la siguiente:

BRECHA SALARIAL MUJERES VS HOMBRES (*)	DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO	
	Mujeres	Hombres
Gerentes y Subgerentes	84%	62%
Jefes, Encargados, Supervisores	98%	52%
Empleados	91%	34%

COLABORADORES	31-dic-18
Gerentes y ejecutivos principales	14
Profesionales técnicos	1,029
Trabajadores	3,970
Total	5,013

Administración	31-dic-17	31-dic-18
Dietas Directorio	366.200	436.000
Comités Directores	45.000	33.000
Ejecutivos Principales	1.783.282	1.821.255
Total	2.194.482	2.290.255





3

GOBIERNO
CORPORATIVO

TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA

La confianza entregada por accionistas, acreedores y el mercado requiere una respuesta eficiente, transparente y honesta. La Polar cuenta con dos unidades a cargo de esta importante labor: la Gerencia de Auditoría Interna y la Subgerencia de Cumplimiento y Protección al Cliente.

La misión de la Gerencia de Auditoría Interna es prestar servicios de aseguramiento, con profesionales independientes y objetivos, a fin de agregar valor y mejorar las operaciones de la compañía. Asimismo, debe gestionar y resolver todas las denuncias de asuntos internos generadas durante el periodo.

La Subgerencia de Cumplimiento y Protección al Cliente tiene como misión principal promover un ambiente de buenas prácticas y valores éticos en la empresa. Además, administra el canal de denuncias, velando para que estas tengan una pronta resolución.

Ambas unidades han tenido un rol activo en promover un crecimiento sostenible en el tiempo y fortalecer una cultura ética sustentada en el compromiso de sus líderes con los clientes y demás partes interesadas.

GERENCIA DE AUDITORÍA INTERNA

Esta unidad es fundamental a la hora de asegurar las operaciones de la compañía con independencia, integridad, objetividad y confidencialidad. Depende directamente del Comité de Directores, el cual en 2018 aprobó el Plan Anual de Auditoría Interna y participó en su cumplimiento.

Durante este periodo se efectuaron 56 revisiones, aumentando la cobertura 2017. Adicionalmente, a solicitud del Comité de Directores, se agregaron cinco revisiones especiales y se analizaron ocho denuncias de asuntos internos. Junto a esto, la unidad sostuvo una presencia activa tanto en las 39 tiendas, como en el centro de distribución, efectuando evaluaciones continuas a los procesos más significativos y de mayor riesgo. Los resultados fueron comunicados de manera mensual al Comité de Directores y al Directorio cuando fue solicitado.

En el último ejercicio se continuó monitoreando mensualmente los planes de mejoramiento, los que son centralizados para cada gerencia de primera línea. De esta manera se fomentó la responsabilidad y la gestión de los gerentes a favor de la mejora en los procesos y el control interno. El avance de la implementación de dichos planes fue revisado mes a mes por el Comité de Directores.

A modo de desafío, durante 2019 se seguirá trabajando en el cumplimiento de la misión de auditoría interna y en seguir mejorando la eficiencia de sus procesos. Una de las acciones que contribuirán a esto es el uso de Data Analytics como una forma de promover la investigación y la innovación del área y de aportar al crecimiento de la compañía. Además, se implementará un software de gestión riesgos, que aportará directamente al fortalecimiento del gobierno corporativo, a la difusión de la cultura de gestión de riesgos, a la eficiencia en los procesos de auditoría y al seguimiento de los planes de mejoramiento.

SUBGERENCIA DE CUMPLIMIENTO Y PROTECCIÓN AL CLIENTE

Esta unidad tiene dependencia directa del Comité de Directores. Su misión es promover un ambiente de buenas prácticas y valores éticos al interior de la compañía, velar por el estricto cumplimiento de las exigencias normativas de la industria, resguardar un respeto absoluto de los derechos de los consumidores, y proteger siempre la imagen y reputación de la compañía.

En el ámbito normativo, la Subgerencia de Cumplimiento acompañó durante 2018 a todas las áreas en su tarea de dar respuesta a las exigencias del regulador. Asimismo, contribuyó a que la empresa enfrentara con muy buenos resultados la adecuación de sus procesos y reportes a lo requerido por la circular 1 de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, logrando un cumplimiento del 92%. En esta línea y como desafío para 2019, se está preparando la adaptación de los procesos en base a nuevas exigencias de la Ley del Consumidor y la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.

En cuanto a la prevención de delitos, en este periodo se trabajó intensamente en la capacitación de todos los colaboradores en materias de ética y buenas prácticas. Además, se promovió el uso del canal de denuncia como una herramienta segura y transparente, capaz de generar instancias de confianza con todos los grupos de interés. Como parte de las actividades de prevención, se realizó el debido control a los proveedores.

Es importante mencionar que a fines de 2018 se promulgó la Ley 21.121 —que incorpora nuevos delitos a la Ley 20.393— con un marcado carácter anticorrupción. En este sentido, se ha dispuesto la actualización del modelo de prevención de delitos, para resguardar la integridad de La Polar en estas y otras materias.

Por último, en cuanto a protección al cliente, se continuará desarrollando un trabajo colaborativo y participativo por parte de todas las áreas. El

objetivo es alcanzar una mejora de los procesos y proyectos que permita resguardar los derechos contractuales y normativos de cada cliente, dándoles, además, una atención de excelencia y calidad.

3.1 DIRECTORIO

NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	TIPO DIRECTOR	DESDE	HASTA
Leonidas Vial E.	5.719.922-9	Empresario	Presidente	abr-17	Actualmente
Manuel Vial C.	15.958.852-1	Abogado, U. de Los Andes	Vicepresidente	abr-16	Actualmente
Anselmo Palma P.	6.005.193-3	Ingeniero civil, U. Católica de Chile	Director	abr-16	Actualmente
Felipe Baraona U.	10.269.224-1	Ingeniero comercial, U. de Chile	Director	abr-17	Actualmente
Fernando Delfau V.	7.557.133-K	Empresario	Director	abr-16	Actualmente
Gonzalo De La Carrera C.	7.037.855-8	Ingeniero comercial, U. Católica de Chile	Director independiente	abr-16	Actualmente
Sergio Guzmán L.	6.868.240-1	Economista, U. Católica de Chile	Director independiente	abr-17	Actualmente
Mario Gaete H.	6.373.125-0	Ingeniero civil industrial U. de Chile	Director	abr-16	abr-17
Bernardo Fontaine T.	6.371.763-0	Economista, U. Católica de Chile	Director	abr-16	abr-17

Todos los directores de la empresa son titulares.

REMUNERACIONES Y DIETAS AÑO 2017 Y 2018

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre 2018, los directores de Empresas La Polar S.A. han percibido las siguientes remuneraciones de la sociedad:

DIRECTOR	31-12-2017\$M	31-12-2018\$M
Anselmo Palma P.	53.000	60.000
Bernardo Fontaine T.	20.000	0
Felipe Baraona U.	24.500	42.000
Fernando Delfau V.	35.000	30.000
Gonzalo De La Carrera C.	52.200	46.000
Leonidas Vial E.	40.000	60.000
Manuel Vial C.	102.000	144.000
Mario Gaete H.	11.500	0
Sergio Guzmán L.	20.000	42.000
Tomás Hurtado R.	8.000	12.000
TOTAL	366.200	436.000

GASTOS AUDITORÍAS Y ASESORÍAS

Servicios firmas auditorías	31/12/2018 M\$
KPMG	432.510
TOTAL	432.510

El Comité de Directores no ha requerido la contratación de asesorías de profesionales para el desarrollo de sus funciones.

3.2 COMITÉS

LA POLAR	Comité de directores	
Objeto	Los contemplados en la Ley de Sociedades Anónimas.	
Miembros	Gonzalo de la Carrera Correa, Sergio Guzmán Lagos y Manuel José Vial Claro.	
Frecuencia	Mensual.	
Secretario	Gerente de Asuntos Legales.	

El Comité de Directores realiza las funciones de Comité de Auditoría de Inversiones LP S.A., según acuerdo adoptado con fecha 27-5-2015.

DIETAS COMITÉ

DIRECTOR	31-12-2017 \$M	31-12-2018 \$M
Anselmo Palma P.	5.000	0
Gonzalo De La Carrera C.	20.000	9.000
Manuel Vial C.	12.000	12.000
Sergio Guzmán L.	8.000	12.000
	45.000	33.000

INFORME ANUAL DE COMITÉ DE DIRECTORES

Integración del Comité y sesiones

Por todo el periodo 2017 y 2018, el Comité de Directores de Empresas La Polar S.A. estuvo integrado por don Gonzalo de la Carrera Correa, como Presidente y en su calidad de director independiente; don Sergio Guzmán Lagos, como director independiente; y don Manuel José Vial Claro y como director.

En la Junta Ordinaria de Accionistas de la sociedad, celebrada el 19 de abril de 2018, se aprobó un presupuesto para el Comité ascendente a 2.000 Unidades de Fomento.

Gestión del comité durante el ejercicio 2018

Hasta la fecha de este informe, el Comité se reunió regularmente y, haciendo uso de facultades y cumpliendo con sus deberes legales, establecidos en el artículo 50 Bis de la Ley N° 18046 sobre Sociedades Anónimas, realizó, entre

otros temas, según hubiere correspondido, lo siguiente:

(i) Examinar los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la sociedad, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación;

(ii) Proposición al Directorio de los nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, que serán sugeridos en la Junta Ordinaria de Accionistas respectiva;

(iii) Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a las que se refiere el Título XVI de la LSA y evacuar un informe al Directorio de la sociedad para cada una de ellas;

(iv) Realizar las demás materias estipuladas en el estatuto social o que le fueron encomendadas por la junta de accionistas o el Directorio de la sociedad.

(v) El Comité examinó y se pronunció respecto de los estados financieros trimestrales de la sociedad al 31 de marzo de 2018 al 30 de junio de 2018 y al 30 de septiembre de 2018.

(vi) En sesión del Comité de fecha 17 de mayo de 2018 se analizó la propuesta de incentivos y bonos de desempeño aplicable a los ejecutivos para el año 2018.

(vii) Tal como fue establecido, con acuerdo del Directorio, por acuerdo adoptado con fecha 27 de mayo del 2015, el Comité desempeñó las funciones de Comité de Auditoría, haciendo una revisión periódica del negocio financiero, en especial, del informe emitido por la Sub Gerencia de Cumplimiento y Protección al Cliente, revisando los indicadores de reclamos de la tarjeta de crédito, seguros, cobranza y oficios recibidos por las distintas entidades gubernamentales.

(viii) Revisión de los informes de los controles internos de la compañía, hallazgos de auditorías y planes de acción para mitigar los riesgos observados. Revisión y aprobación de los planes anuales de auditoría interna de la compañía, en sus áreas de tecnología, procesos, tiendas y asuntos internos.

(ix) Análisis de la gestión e informes de la subgerencia de cumplimiento y protección al cliente de la compañía.

Detalle de operaciones con partes relacionadas

De conformidad con lo establecido en el Título XVI de la LSA, las operaciones con partes relacionadas que aquí se señalan y correspondientes al año 2018, fueron conocidas e informadas en su oportunidad al Directorio de la sociedad.

Durante el 2018 se conocieron y aprobaron las siguientes operaciones que se ajustaban a condiciones de equidad similares a las que prevalecen en el mercado y bajo el criterio que más adelante se señala:

RUT DIRECTOR	NOMBRE	EMPRESA	RUT PROVEEDOR	RELACIÓN EMPRESA CON LA POLAR	RELACIÓN DIRECTOR CON EMPRESA	NATURALEZA DE LAS TRANSACCIONES	31/12/18 M\$
6.005.193-3	Anselmo Cyril Palma Pfozter	General Trade	96.640.940-1	Proveedor	Socios	Área gourmet	75.386
7.557.133-k	Fernando Alejandro Delfau Vernet						
6.005.193-3	Anselmo Cyril Palma Pfozter	Latin American Foods S.A	76.178.838-8	Proveedor	Socios	Área gourmet	110.296
7.557.133-k	Fernando Alejandro Delfau Vernet						
15.958.852-1	Manuel José Vial Claro	ST Capital S.A.	76.389.992-6	Proveedor	Socios	Servicios financieros	28.787.264
5.719.922-9	Leonidas Anibal Vial Echeverria						
15.958.852-1	Manuel José Vial Claro	Santana S.A.	90.856.000-0	Proveedor	Directores	Servicios financieros	7.000.000
5.719.922-9	Leonidas Anibal Vial Echeverria						
6.005.193-3	Anselmo Cyril Palma Pfozter	Ecoclean	96.756.460-5	Proveedor	Socios	Servicios operacionales	38.814
7.557.133-k	Fernando Delfau						
15.958.852-1	Manuel José Vial Claro	Compañías CIC S.A.	93.830.000-3	Proveedor	Socios	Venta de existencias	3.423.007
5.719.922-9	Leonidas Anibal Vial Echeverria						
10.269.224-1	Felipe Baraona Undurraga	DIPISA Distribuidora de Papeles S.A.	93.558.000-5	Proveedor	Director	Venta de existencias	26.025
TOTAL							39.460.792

Todas estas operaciones con partes relacionadas realizadas por la empresa han sido efectuadas en condiciones de mercado y en los rangos de valores para actividades de similares características y complejidad. Con todo, tal como se indica en las recomendaciones de este informe, estas y otras operaciones futuras similares deberán seguir siendo revisadas periódicamente por el Comité de Directores, mientras existan los mismos fundamentos que justificaron adoptar dicho criterio más conservador que el establecido en la LSA.

GASTOS

En relación a los gastos del Comité de Directores durante el año 2018, este no hizo uso del presupuesto de gastos de funcionamiento aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía celebrada el día 19 de abril de 2018. Dicho Comité no ha requerido la contratación de asesorías de profesionales para el desarrollo de sus funciones.

PRINCIPALES RECOMENDACIONES

En relación a las recomendaciones efectuadas durante el ejercicio que es objeto de este informe, el Comité ha acordado recomendar a los accionistas los siguientes aspectos para el debido resguardo del interés social:

1) Monitorear adecuadamente, y en forma constante y periódica, la ejecución y adecuada implementación del módulo contable Oracle Business Suite.

2) Continuar con los resguardos y criterios conservadores relativos a las operaciones con partes relacionadas a las que se refiere el Título XVI de LSA, sugiriendo a la administración un constante análisis sobre el particular, de manera de resguardar las condiciones de mercado y el mejor interés de la Compañía en ese tipo de operaciones. Se recomienda revisar durante el 2019 la Política de Habitualidad de la compañía.

3) Mantener el control y la revisión periódica de todas las asesorías externas recurrentes o no, contratadas por la sociedad, manteniendo el mecanismo de control presupuestario implementado para la gestión de estas.

4) Monitorear adecuadamente, y en forma constante y periódica, el cumplimiento de las medidas y de los plazos comprometidos por las distintas gerencias de la sociedad, para disminuir, en el menor plazo posible, las observaciones de Control Interno contenidos en el informe que sobre esta materia elaboraron los auditores externos de la sociedad, y en los informes del área de auditoría interna de la sociedad.

5) Mantener el control y la revisión periódica de los informes, observaciones y planes de acción de la Gerencia de Auditoría Interna y de la Subgerencia de Cumplimiento y Protección al Cliente.

6) Monitorear adecuadamente el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Norma de Carácter General número 385 de la Comisión para el Mercado Financiero sobre la difusión de información respecto de las prácticas de gobierno corporativo adoptados por la Sociedad.

Estas recomendaciones tienen el objetivo de aumentar la cultura de control, de procesos y de gobierno de la sociedad, y de esta forma obtener una mayor sustentabilidad y generación de valor para la empresa y sus accionistas.

Finalmente, se hace presente que el Comité conocerá y se pronunciará en una sesión previa a la realización de la Junta Ordinaria de Accionistas de 2019, sobre los siguientes temas:

Aprobar la memoria del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018. Pronunciarse sobre las cotizaciones recibidas para la empresa de auditoría externa para el ejercicio 2019.

Pronunciarse sobre la designación de las clasificadoras privadas de riesgo para el ejercicio 2019.

ILP	Comité de riesgo	
	Objeto	Revisar las materias de riesgos de crédito, operacional y financieros del negocio financiero.
	Miembros	Los miembros del Comité de Riesgo y Control son el gerente general de ILP. Sr. Marcelo Arancibia, los directores señores Gonzalo de la Carrera, Manuel José Vial y Sergio Guzmán, además de la gerente de Riesgo, señora Paula Aravena.
	Frecuencia	Mensual
	Secretario	Gerente de Asuntos Legales
	Áreas relacionadas	Toda la compañía

Corporativo	Comité de prevención de delitos	
	Objeto	Le corresponderá al Comité, planificar, coordinar y verificar las actividades para el cumplimiento de las políticas y procedimientos sobre las materias definidas por La Polar, relacionadas con la prevención de delitos, tales como lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación y cohecho, entre otros.
	Miembros	Director, señor Sergio Guzmán, gerente general La Polar, gerente de Asuntos Legales, gerente de Riesgo, gerente de Retail Financiero, gerente comercial de Retail Financiero, Gerente de Administración y Finanzas.,, Oficial de Cumplimiento.
	Frecuencia	Trimestral
	Secretario	Oficial de Cumplimiento
	Áreas relacionadas	Toda la compañía

3.3 ADMINISTRACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS

RUT	NOMBRE	FECHA DE NOMBRAMIENTO	CARGO
7.343.778-4	Andrés Eyzaguirre A.	01-10-2015	Gerente general
7.778.887-5	Rolf Pollak M.	20-04-2018	Gerente de Negocios Electro y Hogar
10.563.520-6	Manuel José Severín L.	20-04-2018	Gerente de Negocios Vestuario y Calzado
12.041.787-8	Rodrigo Cortés P.	01-03-2018	Gerente de Sistemas y Tecnología
14.119.726-6	Cristóbal Covarrubias V.	16-10-2017	Gerente de Administración y Finanzas
15.380.842-2	Javier Sarquis A.	28-08-2017	Gerente de E-Commerce
7.011.899-8	Gustavo Irrarázaval T.	13-08-2018	Gerente Asuntos Legales
10.334.827-7	Hernán Marcelo Arancibia R.	01-10-2018	Gerente Retail Financiero
13.429.137-0	Roberto Meza B.	01-01-2017	Gerente Centro de Distribución
15.366.792-6	René Ureta C.	01-12-2016	Gerente de Desarrollo y Control de Gestión
9.978.927-1	María Carolina Amtmann S.	16-11-2016	Gerente de Marketing
15.640.372-5	Álvaro Guerra F.	01-04-2016	Gerente de Planificación
9.669.016-9	Julio Macchiavello M.	16-11-2015	Gerente de Venta y Distribución
10.006.501-0	Maria Olivia Brito B.	17-10-2011	Gerente Recursos Humanos

REMUNERACIÓN 2017-2018 RECIBIDA POR TOTAL DE EJECUTIVOS

ADMINISTRACIÓN	31-dic-17 \$M	31-dic-18 \$M
Ejecutivos principales	1.783.282	1.821.255

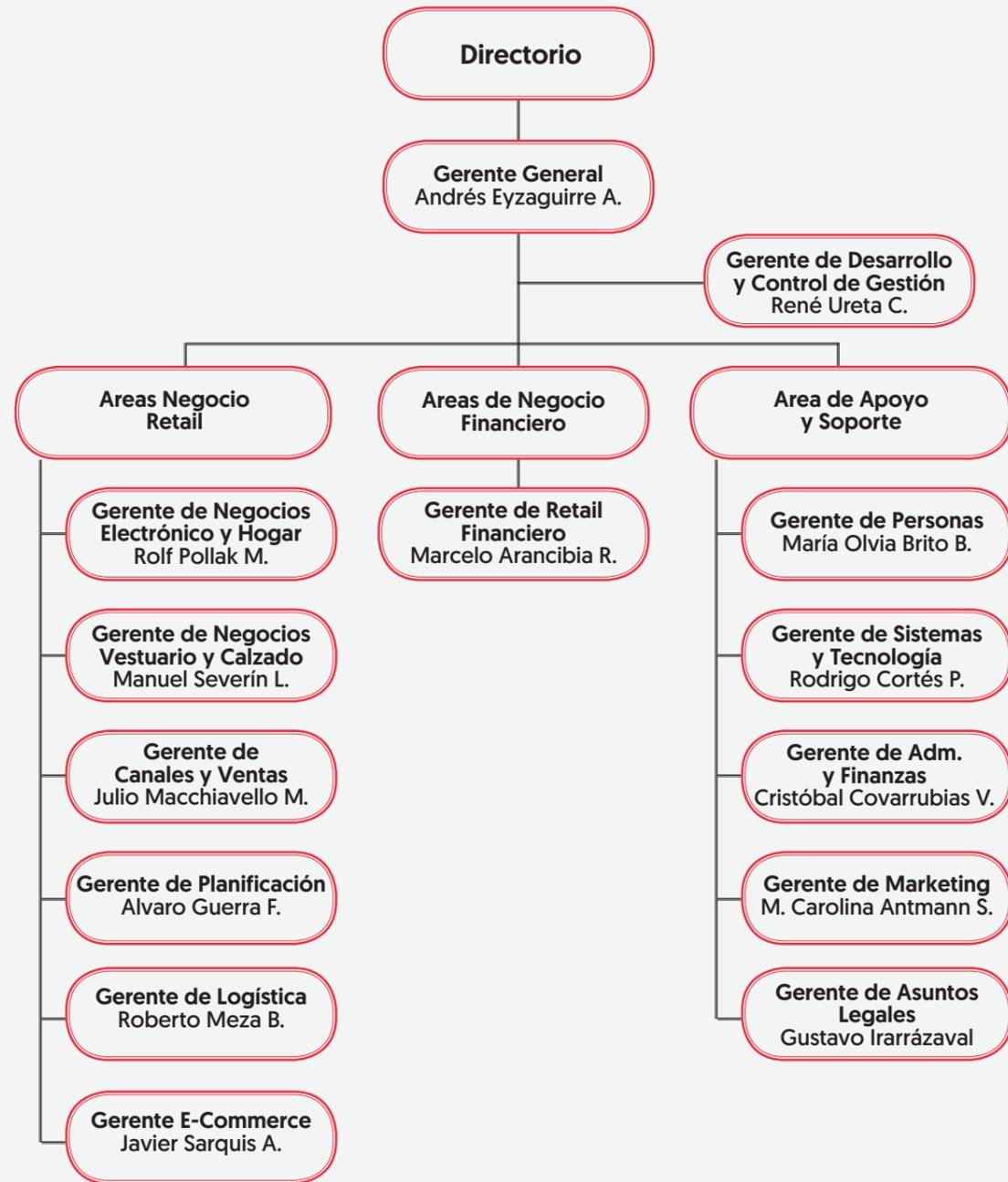
BENEFICIOS/PLANES COMPESACION ESPECIALES

Los ejecutivos principales de La Polar reciben un bono anual, que se asigna en base al cumplimiento de metas y en relación a los resultados del ejercicio. Adicionalmente poseen coberturas de seguros de salud.

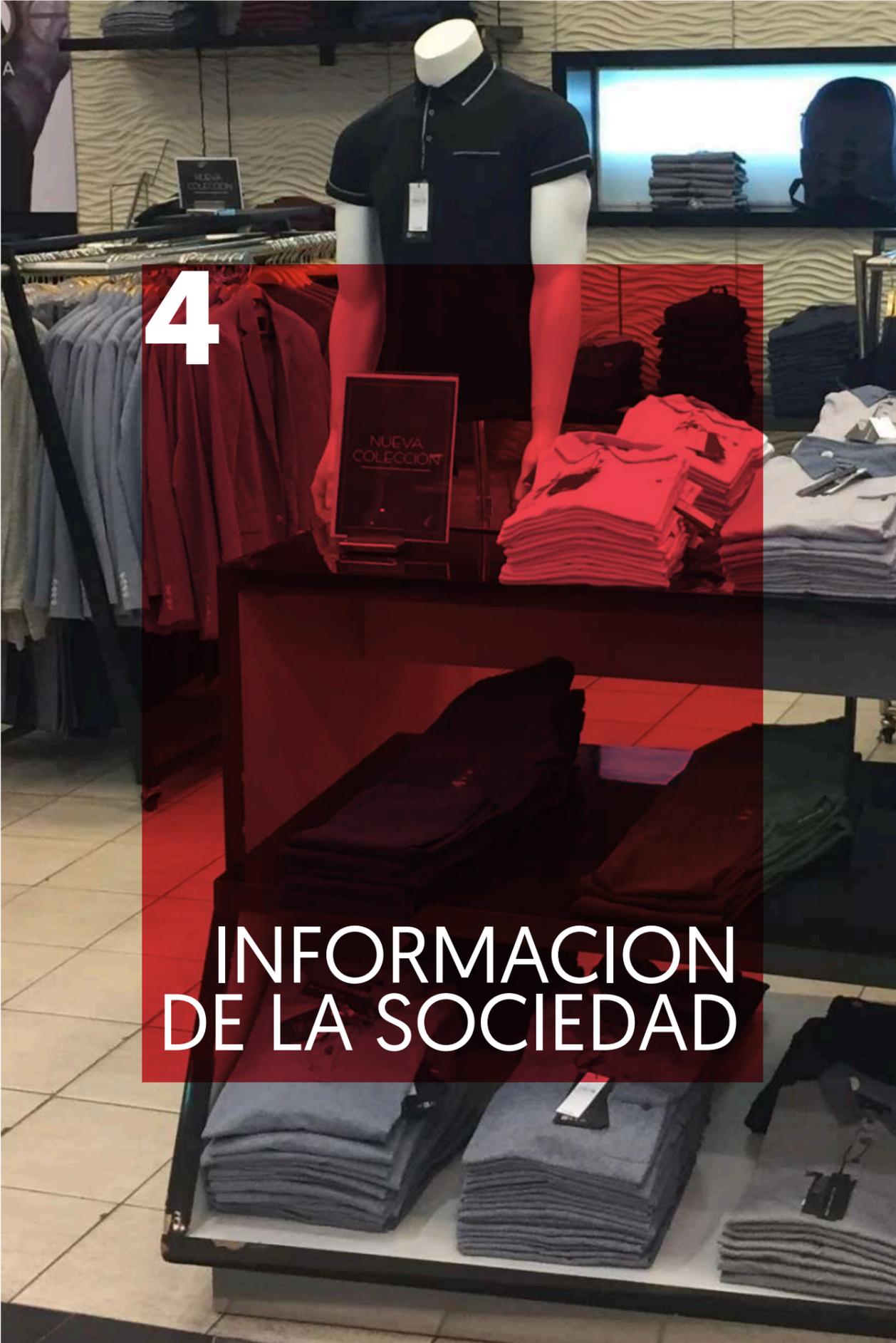
Corporativo	Comité de ética	
Objeto	Revisar las materias relacionadas con el canal de denuncia y promoción de conductas éticas y de buenas prácticas.	
Miembros	Gerente general, gerente de Asuntos Legales, gerente de Personas, subgerente de Cumplimiento	
Frecuencia	Cuatrimestral	
Secretario	Gerente de Personas	
Áreas relacionadas	Toda la compañía	

ILP	Comité de Continuidad del Negocio y Seguridad de la Información	
Objeto	Reporta al Comité de Riesgos	
Materias	Continuidad del negocio, riesgo operacional y seguridad de la información.	
Miembros	Gerente general, gerente Retail Financiero, gerente de Riesgo, gerente de Tecnología, gerente Comercial RF, gerente de Operaciones RF, gerente de Asuntos Legales, gerente de Auditoría, subgerente de Riesgo Operacional, subgerente de Cumplimiento.	
Frecuencia	Trimestral	
Secretario	Subgerente Riesgos Operacional	
Áreas relacionadas	Toda la compañía	

ORGANIGRAMA



4



INFORMACION DE LA SOCIEDAD

4.1 IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Identificación básica

Razón Social	Empresas La Polar S.A
RUT	96.874.030-K
Tipo sociedad	Sociedad Anónima Abierta
Registro de Valores	806
Nemotécnico Bolsa	Nuevapolar

Casa matriz

Dirección	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N°520, Renca, Santiago
Casilla	148 correo 2
Teléfono	223 833 000
Sitio web	www.lapolar.cl

Relación con inversionistas

Dirección	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N°520, Renca, Santiago.
Teléfono	223 833 993
email:	ir@lapolar.cl
Contacto:	ir@lapolar.cl
Sitio web inversionistas:	www.nuevapolar.cl

Oficina de atención de accionistas

El registro de accionista de la sociedad es administrado por DCV Registros S.A., ubicado en Huérfanos N°770, piso 22, Santiago.

Teléfono:	223 939 003
Email:	atencionaccionistas@dcv.cl

Clasificadoras de riesgo

- Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada.
- ICR Clasificadora de Riesgo Limitada.

4.2 ANTECEDENTES LEGALES DE LA SOCIEDAD

Empresas La Polar S.A. fue constituida como sociedad anónima cerrada bajo la razón social de Comercial Siglo XXI S.A., por escritura pública de fecha 11 de noviembre de 1998 otorgada en la Cuadragésima Quinta Notaría de Santiago de don René Benavente Cash. El extracto de la citada escritura fue publicado en el Diario Oficial con fecha 17 de noviembre de 1998 e inscrito en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 28.070, número 22.442 con fecha 13 de noviembre de 1998.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 27 de abril de 2004, se estableció un texto refundido del estatuto social. El acta de esta junta se redujo a escritura pública otorgada el 10 de mayo de 2004 en la notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 15.135, número 11.425 en el Registro de Comercio de Santiago del año 2004 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 27 de mayo de 2004.

Posteriormente, el estatuto ha sido objeto de las siguientes modificaciones:

i. Modificación razón social

Mediante escritura pública de fecha 10 de mayo de 2005, otorgada en la notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna, se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril del 2005, acta en la cual se acordó ampliar el giro social y se modificó la razón social de la sociedad a Empresas La Polar S.A. Un extracto de esta escritura se inscribió a fojas 17.320, número 12.498 en el Registro de Comercio de Santiago del año 2005 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 25 de mayo de 2005.

ii. Aumento de capital

Por escritura pública de fecha 16 de noviembre de 2006, otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada

el 16 de noviembre de 2006, en que se acordó aumentar el capital social desde \$ 39.199.892.865, dividido en 206.645.463 acciones sin valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas, hasta la suma de \$ 72.199.892.865 dividida en 222.522.144 acciones ordinarias, nominativas, de una única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal, mediante la emisión de 15.876.681 nuevas acciones de pago, destinándose 1.587.668 acciones a planes de compensación para trabajadores de la sociedad o sus filiales.

Un extracto de la referida escritura se inscribió a fojas 47.777, número 34.077, en el Registro de Comercio de Santiago del año 2006 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 24 de noviembre de 2006.

iii. Aumento de capital

Mediante escritura pública otorgada el 24 de agosto de 2009, en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de agosto de 2009, en que se acordó aumentar el capital social desde \$ 84.517.100.616, dividido en 222.522.144 acciones sin valor nominal, de las cuales 220.605.697 se encontraban íntegramente suscritas y pagadas y, el saldo de 1.916.447 acciones, se encontraba pendiente de suscripción y pago, destinado a un plan de compensación de trabajadores de la compañía y sus filiales, con vencimiento en el mes de noviembre de 2011; a la suma de \$ 134.517.100.616 dividida en 251.203.874 acciones ordinarias, nominativas, de una única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal, mediante la emisión de 28.681.730 nuevas acciones de pago de iguales características a las existentes.

Un extracto de esta escritura se inscribió a fojas 40.663, número 28.101, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2009 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 31 de agosto de 2009.

iv. Aumento de capital

Con fecha 18 de junio de 2012, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 11 de junio de 2012, en que se acordó aumentar el capital social desde \$ 127.392.432.300, dividido en 248.617.522 acciones sin valor nominal, las cuales se encontraban íntegramente suscritas y pagadas, a la suma de \$ 247.392.432.300 dividida en 998.617.522 acciones ordinarias, nominativas, de una única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal, mediante la emisión de 750.000.000 nuevas acciones de pago de iguales características a las existentes. Las que se deberán suscribir y pagar en el plazo de tres años según los términos acordados en la junta.

Un extracto de esta escritura se inscribió a fojas 46.713, número 32.728, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2012 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 13 de julio de 2012.

v. Emisión de bonos convertibles en acciones, aumento de capital

Por escritura pública otorgada el 9 de septiembre de 2014, en la Notaría de don Sergio Jara Catalán, se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 8 de agosto de 2014, en la que se acordó: a) la emisión de bonos convertibles en acciones por la cantidad de \$ 163.633.000.000 de Empresas La Polar S.A. y b) aumentar el capital social de \$ 247.392.432.300 dividido en 998.617.522 acciones ordinarias, nominativas, de una única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal, el que se encuentra totalmente suscrito y pagado, a la suma de \$ 411.025.432.300, dividida en 2.995.852.566 acciones ordinarias, nominativas, de una única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal, mediante la emisión de 1.997.235.044 acciones de pago de una única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal, equivalente a \$ 163.633.000.000, aumento que tiene por objeto respaldar la conversión de los referidos bonos convertibles

en acciones de Empresas La Polar S.A.

Un extracto de esta escritura se inscribió a fojas 70.568, número 43.059, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2014 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 4 de octubre de 2014.

En Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 19 de abril de 2018, se deja constancia que no se produjo un mayor o menor valor en la emisión de acciones conforme al aumento de capital señalado anteriormente, por lo que no correspondió realizar ningún ajuste al capital social por este concepto.

vi. Disminución y aumento de capital

Por escritura pública de fecha 3 de mayo de 2018, otorgada en la Notaría de doña Valeria Ronchera Flores, se redujo a acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 19 de abril de 2018. En dicha Junta de Accionistas se informa la disminución de capital, y se propone aumentar el capital de la sociedad.

Un extracto de la referida escritura se inscribió a fojas 35.407, número 18.653 en el Registro de Comercio de Santiago del año 2018 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 18 de mayo de 2018.

a. Disminución de capital

En dicha junta se informa a los accionistas la disminución del capital ocurrida luego del vencimiento del plazo para la conversión de bonos serie H por acciones emitidas con motivo del aumento de capital acordado en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 8 de agosto de 2014.

El plazo estipulado para la conversión fue de 3 años contados desde el prepago parcial de la deuda del convenio judicial preventivo, esto es desde el 6 de febrero del año 2015 hasta el 6 de febrero de 2018.

Hasta dicha fecha, se convirtieron en acciones la suma de \$ 163.166.874.505 en posiciones de Bono serie H, suscribiéndose un total de 1.991.545.862 acciones de la sociedad de aquellas emitidas para respaldo de la opción de conversión bonos.

En consecuencia, quedaron sin convertir 466.125.497 en posiciones de Bonos serie H y, por tanto, quedaron sin ser suscritas ni pagadas 5.689.182 acciones emitidas en el aumento de capital para respaldar la opción de conversión de los Bonos serie H.

Conforme a lo anterior, las acciones no suscritas ni pagadas fueron canceladas y el capital de la sociedad quedó reducido a \$ 410.559.306.803 dividido en 2.990.163.384 acciones ordinarias, nominativas, de una única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal.

b. Aumento de capital

Asimismo, en la Junta Extraordinaria de Accionista se acordó aumentar el capital social por la suma de \$ 40.000.000.000 dividido en 1.240.000.000 acciones ordinarias, sin valor nominal de una misma y única serie.

En la misma junta se acordó efectuar la emisión de las acciones en dos etapas, en una primera etapa se hará la emisión por la mitad de las acciones y monto del aumento del capital. Para la segunda emisión del saldo de acciones, se faculta al Directorio realizarla en la oportunidad que éste determine.

Conforme al acuerdo adoptado en la junta, el capital social es de \$ 450.559.306.803 dividido en 4.230.163.384 acciones ordinarias, nominativas, de única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal.

En la misma junta se facultó al Directorio de la sociedad para establecer colocación preferente entre los accionistas o sus cesionarios. Las acciones no suscritas en el ejercicio de la opción preferente podrán ser ofrecidas a la sociedad

y luego, en el segundo período, se ofrecerán libremente en bolsa a los accionistas de la sociedad y a terceros en caso de no ser suscritas preferentemente por los accionistas.

Se acordó que el precio de colocación de las acciones será el equivalente al valor de libro de la acción de la sociedad al 31 de marzo de 2018.

4.2.1. ASESORES JURÍDICOS

Estudio Jurídico Larraín y Asociados
Estudio Jurídico Vergara, Bell, Bernaldes & García-Huidobro
Asesorías Pimentel Limitada
Albagli Zaliasnik Abogados

4.3 PROPIEDAD Y ACCIONES

4.3.1 PROPIEDAD

Al 31 de diciembre de 2018, el capital de la sociedad estaba dividido en 3.578.161.467 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única.

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES	% DE PARTICIPACIÓN
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	80537000-9	1.449.343.369	40,5%
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO	90249000-0	251.413.073	7,0%
BANCHILE CORREDORA DE BOLSA S.A.	96571220-8	189.449.406	5,3%
BTG PACTUAL CHILE S.A. CORREDORA DE BOLSA	84177300-4	126.999.719	3,5%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97004000-5	124.302.941	3,5%
VALORES SECURITY S.A. CORREDORA DE BOLSA	96515580-5	111.717.090	3,1%
AFP HABITAT S A PARA FDO PENSION C	98000100-8	107.360.198	3,0%
AFP HABITAT S A FONDO TIPO B	98000100-8	93.752.252	2,6%
SANTANDER CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	96683200-2	93.648.712	2,6%
CREDICORP CAPITAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	96489000-5	75.025.930	2,1%
BCI CORREDORA DE BOLSA S.A.	96519800-8	70.365.176	2,0%
CONSORCIO CORREDORA DE BOLSA S.A.	96772490-4	67.182.940	1,9%
SOC DE RENTAS MASSU Y CIA LTDA	85863800-3	66.746.299	1,9%
OTROS ACCIONISTAS	-	750.854.362	21,0%

4.3.1 SITUACIÓN DE CONTROL

El emisor tiene grupo controlador conforme a las disposiciones contenidas en el Título XV de la Ley N° 18.045 conformado por Rentas VC Limitada, Rentas ST Limitada e Inversiones Baguales Limitada, quienes mantienen un acuerdo de actuación conjunta, no formalizado y sin limitaciones a la libre disposición

de las acciones, mediante el cual se comprometen a participar con idéntico interés en la gestión del emisor. Dicho grupo controlador mantiene, según el detalle que se indica a continuación, para cada uno de sus miembros, un 25,75% de las acciones suscritas y pagadas de La Polar.

SOCIEDAD	RUT	ACCIONES	% al 31-12-2018
Rentas VC Ltda.	76.090.461-9	894.833.291	25,01%
Socios			
Nombre	RUT	Participación	
Leónidas Vial Echeverría Presidente del Directorio de Empresas La Polar S.A.	5.719.922-9	1% de los derechos sociales. Administrador estatutario exclusivo y en consecuencia controlador.	
Ana María Claro Valdés	6.374.908-7	1% de los derechos sociales.	
Leónidas Vial Claro	15.311.816-7	14% de los derechos sociales.	
Manuel Vial Claro Vicepresidente del Directorio de Empresas La Polar. S.A	15.958.852-1	14% de los derechos sociales.	
Ana María Vial Claro	16.100.161-9	14% de los derechos sociales.	
Juan Luis Vial Claro	17.087.434-K	14% de los derechos sociales.	
Carlos Vial Claro	17.704.931-K	14% de los derechos sociales.	
Martín Vial Claro	18.641.930-8	14% de los derechos sociales.	
Juan Pablo Vial Claro	19.245.870-6	14% de los derechos sociales.	
Inversiones Baguales Ltda.	76.210.995-6	25.665.586	0,72%
Socios			
Nombre	RUT	Participación	
Manuel Vial Claro Vicepresidente del Directorio de Empresas La Polar. S.A	15.958.852-1	99,9 % de los derechos sociales. Controlador.	
María Angélica Pérez de Arce	16.611.205-2	0,1% de los derechos sociales.	
Rentas ST Ltda.	76.256.627-3	837.703	0,02%
Socios			
Nombre	RUT	Participación	
Leónidas Vial Echeverría Presidente del Directorio de Empresas La Polar S.A.	5.719.922-9	48,759% del capital social. Administrador estatutario exclusivo y en consecuencia controlador.	
Rentas VC Limitada	76.090.461-9	50,942% del capital social.	
Ana María Claro Valdés	6.374.908-7	0,230% del capital social.	
Manuel José Vial Echeverría	6.803.445-0	0,067% del capital social.	

4.3.3 PRINCIPALES ACCIONISTAS E IDENTIFICACIÓN DE ACCIONISTAS MAYORITARIOS

Al 31 de diciembre de 2018, existen 866 accionistas.

A continuación, se detalla la participación directa e indirecta de directores y ejecutivos principales en la propiedad de la compañía al 31 de diciembre del 2018.

La acción de Empresas La Polar S.A. estuvo listada durante el año 2018 en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso en Chile.

SOCIEDAD	RUT	ACCIONES	% al 31-12-2018
Rentas VC Ltda.	76.090.461-9	894.833.291	25,01%
Manuel José Vial Claro	15.958.852-1		
Leonidas Vial Echeverría	5.719.922-9		

Rentas VC Ltda. es una empresa chilena controlada por el señor Leonidas Vial Echeverría, presidente del Directorio de Empresas La Polar S.A. quien tiene la propiedad de esta empresa junto a su esposa e hijos, entre los que se encuentra el señor Manuel Vial Claro, vicepresidente del Directorio de Empresas La Polar S.A.

Inversiones Baguales Ltda.	76.210.995-6	25.665.586	0,72%
-----------------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Leonidas Vial Echeverría	5.719.922-9
--------------------------	-------------

GT Inversiones S.A.	76.261.958-K	75.557.723	2,11%
----------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Fernando Delfau V.	7.557.133-K
--------------------	-------------

Alberto Delfau V.	6.200.768-0
-------------------	-------------

Anselmo Palma P.	6.005.193-3
------------------	-------------

Inversiones LP spa	76.855.117-0	141.578.349	3,96%
---------------------------	---------------------	--------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Anselmo Palma P.	6.005.193-3
------------------	-------------

Inversiones Higuierillas Uno Ltda.	76.239.292-5	49.304.186	1,38%
---	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Anselmo Palma P.	6.005.193-3
------------------	-------------

4.3.4 PARTICIPACIÓN DE EJECUTIVOS Y DIRECTORES EN LA PROPIEDAD

Los directores y ejecutivos principales que se detallan a continuación no poseen participación en la propiedad de Empresas La Polar al 31 de diciembre de 2018.

De la Carrera Correa, Gonzalo	Director
Baraona Undurruga, Felipe	Director
Guzmán Lagos, Sergio	Director
Eyzaguirre Astaburuaga, Andrés	Ejecutivo principal
Covarrubias Valdés, Cristóbal	Ejecutivo principal
Brito Bahamonde, María Olivia	Ejecutivo principal
Irarrázaval Tagle, Gustavo	Ejecutivo principal
Macchiavello Macchiavello, Julio	Ejecutivo principal
Ureta Castillo, René	Ejecutivo principal
Arancibia Rodríguez, Marcelo	Ejecutivo principal
Amtmann Soffia, María Carolina	Ejecutivo principal
Guerra Fernández, Álvaro	Ejecutivo principal
Pollak Makuc, Rolf	Ejecutivo principal
Severín Larrain, Manuel José	Ejecutivo principal
Meza Bastidas, Roberto	Ejecutivo principal
Sarquis Abumohor, Mario Javier	Ejecutivo principal
Cortés Pinto, Rodrigo	Ejecutivo principal

ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

	Nº Acciones Transadas	Precio Promedio (\$/acción)	Monto Total \$
Primer trimestre	402.818.676	61,32	24.702.061.407
Segundo trimestre	400.962.778	47,44	19.021.253.185
Tercer trimestre	274.090.927	36,18	9.917.352.294
Cuarto trimestre	256.627.071	34,35	8.816.250.949
Total general	1.334.499.452	46,80	62.456.917.835

4.3.6 POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos de la sociedad no ha sufrido modificaciones, ajustándose estrictamente a lo dispuesto en la ley y en los estatutos sociales.

Conforme a estos, la sociedad no podrá distribuir dividendos en caso de tener pérdidas acumuladas y, si hubiera utilidades líquidas, deberá distribuir anualmente al menos el 30% de estas.

4.3.7 DIVIDENDOS REPARTIDOS

No se repartieron dividendos en el período enero-diciembre de 2018.

4.3.8 UTILIDAD DISTRIBUIBLE

No se registraron utilidades en el período enero-diciembre de 2018.

CAMBIOS DE MAYOR IMPORTANCIA EN LA PROPIEDAD

Larrain Vial Corredora de Bolsa S.A., Rut 80.537.000-9, adquirió durante el año 2018 la cantidad neta de 446.309.185

Tanner Corredora de Bolsa S.A., Rut 80.962.600-8, enajenó durante el año 2018 la cantidad neta de 65.644.777.

4.4 INFORMACIÓN GENERAL

4.4.1 POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

La política de inversión de Empresas La Polar se construye en base a la rentabilidad esperada de cada inversión y a los flujos de caja estimados. El presupuesto de inversión es dinámico y se va revisando en base a la realidad que va mostrando la operación.

Para el año 2019, las principales inversiones de Empresas La Polar se enfocarán en:

- Posible apertura de nuevas tiendas, ampliaciones y remodelaciones.
- Modernización de sistemas y hardware, tanto de tiendas como de casa matriz, con especial énfasis en los puntos de venta y sistemas transaccionales.
- Mejoras al sitio de e-commerce junto con nuevos espacios para Click and Collect y “Kiosko en tienda”.

El financiamiento para este plan de inversiones provendrá de los flujos propios generados por la operación de la empresa, así como de líneas de financiamiento de las cuales dispone la compañía. Según política de inversión de excedentes de flujo de caja, la compañía invierte estos en instrumentos de renta fija de bajo riesgo, principalmente en fondos mutuos monetarios y depósitos a plazo.

BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

La Polar S.A. mantiene relaciones con algunos de los bancos e instituciones financieras más importantes de Chile y el extranjero, entre los que destacan: Banco BCI, Banco Santander, Corpbanca, Banco Estado, Tanner S.A., BTG Pactual, Euroamérica, ST Capital, Eloy Corredores de Bolsa de Productos y Larrain Vial.

CLASIFICACIÓN DE SOLVENCIA

Última actualización

ICR Clasificadora de Riesgo Limitada: B-	dic-18
--	--------

Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada: B-	jun-18
--	--------

4.5 SEGUROS

Como política, la empresa ha mantenido, a través del programa de seguros, una cobertura de los riesgos operacionales, así como de las personas relacionadas de alguna manera con La Polar. Las pólizas corporativas comprendidas en el programa de seguros vigente son las siguientes:

Todo Riesgo Bienes Físicos, suscrita en Liberty Compañía de Seguros Generales, cuyo objetivo es cubrir sus activos contra incendio, riesgos de la naturaleza, sismos, actos terroristas, perjuicios de una paralización, entre otros riesgos.

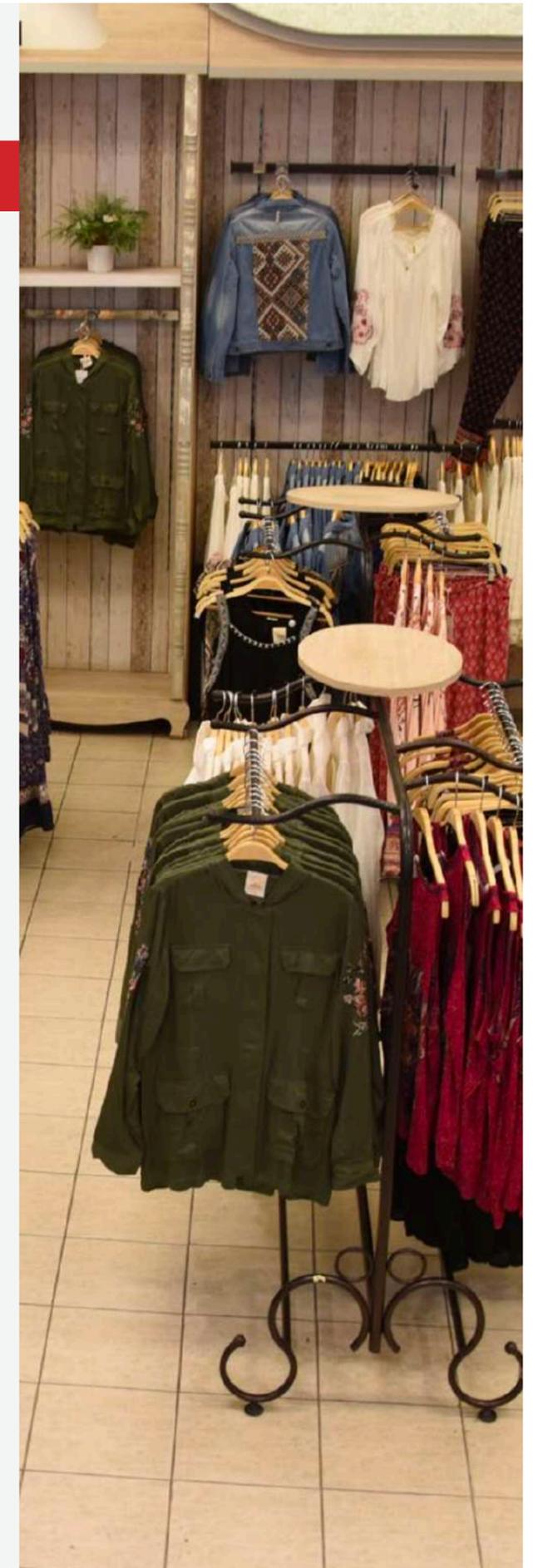
Responsabilidad Civil de Empresas, ante eventuales demandas de terceros, suscrita con Chilena Consolidada S.A.

Transporte Marítimo, Terrestre y Aéreo (STP), suscrito con Unnio Seguros Generales S.A., comprende terrorismo y sabotaje, huelga, motín, conmoción civil y actos maliciosos sobre cargas en transporte.

Crime, suscrito con Orion Seguros Generales S.A., cubre pérdidas patrimoniales como consecuencia de fraudes o actos deshonestos cometidos por algún empleado y/o actos fraudulentos cometidos por terceros.

Cyber, suscrito con Southbridge Compañía de Seguros Generales S.A., comprende entre otros la responsabilidad civil por protección de datos [pérdidas de tercero por privacidad y seguridad de la información] y daños propios por riesgos cibernéticos etc.

Responsabilidad civil por los actos de sus directores y ejecutivos (D&O), suscrita con Orion Seguros Generales S.A.



4.6 RESUMEN HECHOS ESCENCIALES DEL PERIODO

Hecho Esencial N° 1 1 de marzo de 2018

En sesión de Directorio de Empresas La Polar S.A., celebrada con fecha 28 de febrero de 2018, se acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 19 de abril de 2018 a las 9:30 horas en Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva N° 520, Renca, Santiago, para tratar las siguientes materias:

1. El examen de la situación de la sociedad y del informe de la empresa de auditoría externa, la aprobación o rechazo de la Memoria anual, balance, estados y demostraciones financieras presentados por los administradores de la sociedad respecto del ejercicio 2017.
2. Informar las remuneraciones y gastos del Directorio y del Comité de Directores durante el período 2017.
3. Informar las remuneraciones de los directores de las sociedades filiales.
4. Fijar para el año 2018 la remuneración del Directorio y del Comité de Directores de la sociedad, y el presupuesto para el funcionamiento de este último.
5. Fijar para el año 2018 las remuneraciones de los Directorios de las sociedades filiales de la sociedad.
6. Determinar la política de dividendos de la sociedad.
7. La designación de la empresa de auditoría externa y las empresas clasificadoras de riesgo de la sociedad.
8. La designación del diario para citaciones a juntas y otras publicaciones.
9. Informar acerca de las operaciones del artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

10. Tratar las demás materias de interés general que, de acuerdo con los estatutos, la Ley y el Reglamento de Sociedades Anónimas, corresponda conocer en la Junta.

Hecho Esencial N° 2 29 de marzo de 2018

En sesión de Directorio de Empresas La Polar S.A., celebrada con fecha 28 de marzo de 2018, se acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 19 de abril de 2018, a continuación de la Junta Ordinaria de Accionistas de la sociedad citada para ese día a las 9:30 horas, ambas en Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva N° 520, Renca, Santiago, para tratar las siguientes materias:

1. Informar de la disminución del capital social ocurrida luego del vencimiento del plazo para la conversión de bonos serie H por acciones emitidas con motivo del aumento de capital acordado en Junta Extraordinaria de Accionista de la sociedad celebrada el 8 de agosto de 2014.
2. Informar del mayor o menor valor producido en la colocación de las acciones y reconocer las modificaciones al capital social que se hayan producido en razón de dicha diferencia de valor, de acuerdo al artículo 26 de la Ley 18.046.
3. Proponer un aumento del capital social en la suma total de \$ 40.000.000.000, o en el monto que defina la junta, el que se materializará mediante la emisión de acciones de pago en el número que la junta acuerde al efecto. El precio propuesto de colocación de las acciones que se emitan de aprobarse el aumento de capital, sin perjuicio de lo que en definitiva apruebe la junta, será el equivalente al valor de libros de la acción de la sociedad al 31 de marzo de 2018. Para estos efectos se entenderá como valor de libros el resultado de dividir el patrimonio de la sociedad por el número total de las acciones suscritas y pagadas de la sociedad, estándose a las cifras del balance al 31 de marzo de 2018 presentado por la sociedad a la Comisión para el Mercado Financiero, y al número de acciones suscritas y

pagadas a la misma fecha. Para dicha cifra no se considerará reajuste alguno.

4. Determinar los demás términos y condiciones de la emisión.
5. Modificar los estatutos sociales, de ser necesarios, para adecuarlos a los acuerdos que adopte la junta.
6. Adoptar todos los demás acuerdos necesarios o convenientes para llevar a efecto los acuerdos y reformas estatutarias que adopte la junta de accionistas.
7. Informar acerca de las operaciones del artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

Hecho Esencial N° 3 19 de abril de 2018

En Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el día 19 de abril de 2018, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Designar como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2018, a la empresa KPMG Auditores Consultores Limitada.
2. Designar como clasificadores privados de riesgo a las firmas International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada y Standard & Poor's.

Hecho Esencial N° 4 19 de abril de 2018

En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el día 19 de abril de 2018, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Aumentar el capital social en la suma total de \$ 40.000.000.000, mediante la emisión de 1.240.000.000 acciones de pago. El precio de colocación de las acciones será el equivalente al valor de libros de la acción de la sociedad al 31 de

marzo de 2018. Para estos efectos se entenderá como valor de libros el resultado de dividir el patrimonio de la sociedad por el número total de las acciones suscritas y pagadas de la sociedad, estándose a las cifras del balance al 31 de marzo de 2018 presentado por la sociedad a la Comisión para el Mercado Financiero, y al número de acciones suscritas y pagadas a la misma fecha. Para dicha cifra no se considerará reajuste alguno. La colocación de acciones se realizará en dos etapas, la primera de ellas por la mitad de las acciones y monto aprobados del aumento de capital, y la segunda por el saldo.

2. Modificar los artículos Quinto y Primero Transitorio de los estatutos de la sociedad, reemplazándolo por los siguientes:

“Artículo Quinto: El capital de la sociedad es de cuatrocientos cincuenta mil quinientos cincuenta y nueve millones trescientos seis mil ochocientos tres pesos, dividido en 3.923.833.268 acciones ordinarias, nominativas, de una única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal.

“Artículo Primero Transitorio: El capital de la sociedad de 450.559.306.803 pesos, dividido en 4.230.163.384 acciones ordinarias nominativas, de una única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal, se ha suscrito y pagado, y se suscribirá y pagará de la siguiente manera:

“(i) Con la suma de 410.559.306.803 pesos divididos en 2.990.163.384 acciones, las que se encuentran íntegramente suscritas y pagadas con anterioridad al 19 de abril de 2018.

“(ii) Con la suma de 40.000.000.000 pesos dividido en 1.240.000.000 acciones, a suscribirse y pagarse con cargo al aumento de capital acordado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de 19 de abril de 2018. Respecto de este aumento de capital: a) las acciones deberán ser emitidas, suscritas y pagadas en el plazo de 3 años contados desde el 19 de abril de 2018: b) el precio de colocación de las acciones será el equivalente al valor de libros de la acción de la sociedad al 31 de marzo de 2018. Para estos efectos se entiende como valor

de libros el resultado de dividir el patrimonio de la sociedad por el número total de las acciones suscritas y pagadas por la sociedad, estándose a las cifras del balance al 31 de marzo de 2018 presentado por la sociedad a la Comisión para el Mercado Financiero, y al número de acciones suscritas y pagadas a la misma fecha. Para dicha cifra no se considerará reajuste alguno; y c) El valor de estas acciones deberá ser pagado al momento de su suscripción, en dinero y al contado, ya sea en efectivo, mediante cheque, transferencia electrónica de fondos de disponibilidad inmediata o vale vista o cualquier otro instrumento o efecto representativo de dinero pagadero a la vista”.

Hecho Esencial N° 5
4 de mayo de 2018

La compañía informó que, si bien en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 19 de abril de 2018 se designó como clasificadores privados de riesgo a las firmas International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada y Standard & Poor's, se mantendría vigente el contrato de servicios con la Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada, quien ha prestado el servicio de clasificadora en los últimos años, para que cumpla esta función para el año 2018, en reemplazo de Standard & Poor's. Esto se debe a que esta última empresa manifestó no encontrarse en condiciones de prestar los servicios ofrecidos.

Hecho Esencial N° 6
6 de julio de 2018

En sesión extraordinaria de Directorio de Empresas La Polar S.A., celebrada con fecha 5 de julio de 2018, se acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 27 de julio de 2018 a las 13:00 horas, en el auditorio de la Bolsa de Comercio de Santiago, ubicado en La Bolsa 64, piso 4, comuna Santiago, Región Metropolitana, para tratar la siguiente materia: Someter a la aprobación de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad la aprobación del saneamiento y/o ratificación, en cuanto en derecho corresponda, de los

acuerdos adoptados por la Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad de fecha 19 de abril de 2018, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 3 de mayo de 2018, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Valeria Ronchera Flores bajo el Repertorio N° 3.344-2018, de manera que dichos acuerdos sean plenamente eficaces, y/o proceder a todos los demás actos o acuerdos necesarios para la plena implementación de los acuerdos adoptados en dicha junta.

Hecho Esencial N° 7
27 de julio de 2018

En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el día 27 de julio de 2018, se acordó, para dar plena certeza sobre la validez de los acuerdos adoptados por Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada el 19 de abril de 2018, sanear todos los posibles vicios o defectos en la convocatoria y desarrollo de dicha junta, incluyendo expresamente el lugar de celebración de la misma, y que pudieran afectar a los acuerdos adoptados por ella, acogándose en lo pertinente a las disposiciones contenidas en la Ley 19.499, y ratificar, a mayor abundamiento, todos los acuerdos de la referida junta de accionistas, de manera que sean plenamente eficaces, subsanándose de esta forma la observación planteada por la Comisión para el Mercado Financiero al respecto, y cualquier otro vicio o defecto que pudo haber afectado a los acuerdos adoptados por la señalada Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 19 de abril de 2018.

Hecho Esencial N° 8
Comunicado Toma de Control

El 26 de octubre de 2018, los accionistas Rentas VC Limitada, Rentas ST Limitada e Inversiones Baguales Limitada informaron la toma de control de Empresas La Polar S.A., con motivo de la suscripción preferente de acciones de primera emisión emitidas por la Sociedad para el aumento de capital acordado en junta extraordinaria de accionistas de la sociedad del 19 de abril de 2018.

COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS Y EL COMITÉ DE DIRECTORES

No se presentaron comentarios y proposiciones de los accionistas de conformidad al inciso 3° del artículo 74 de la Ley N° 18.046 durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 19 de abril del 2018.



4.7 ESTRUCTURA CORPORATIVA

La administración y operación de tiendas por departamento es desarrollada por la sociedad matriz Empresas La Polar S.A. La oferta de productos se complementa con servicios como crédito a clientes, emisión y operación de tarjetas de crédito, administración de carteras, corretaje de seguros, servicios de cobranza y de marketing, entre otros.

La emisión y operación de las tarjetas de crédito La Polar Blanc y La Polar Visa, es llevada a cabo por las filiales Inversiones SCG SpA e Inversiones LP S.A. El otorgamiento de créditos a clientes es una herramienta importante para potenciar el negocio de retail. Así también, existen diversas filiales que cumplen distintas funciones con el fin de lograr un mayor rendimiento de Empresas La Polar S.A.

La gestión de cobranza para los créditos es desarrollada por la sociedad filial Cobranzas y Recaudaciones Nueva Polar SpA, la que puede subcontratar servicios con terceros y ejercer acciones de cobranza judicial y extrajudicial cuando se requieran.

A contar del mes de noviembre de 2014, los servicios administrativos relacionados con la

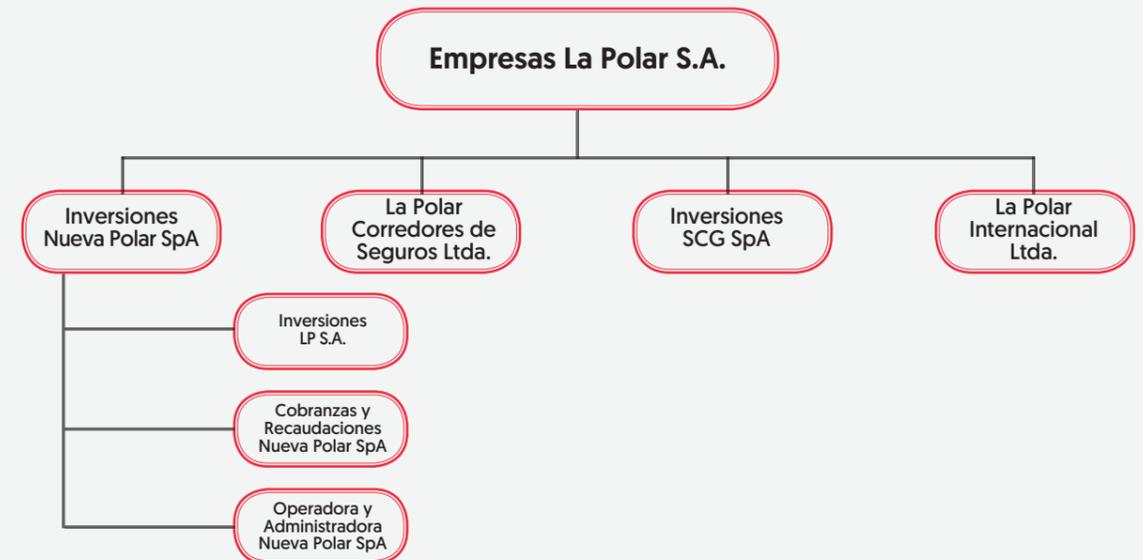
tarjeta La Polar Blanc y La Polar Visa comenzaron a ser prestados y cobrados por la sociedad Operadora y Administradora Nueva Polar S.A. Además, la intermediación de seguros que se ofrece a la cartera de clientes es gestionada por la filial La Polar Corredores de Seguros Ltda.

FIP Maipo fue creado y es administrado por Inversiones Maipo S.A. Gestión de Activos y tiene por objeto la administración de Fondos de Inversión privados de aquellos regulados por el título séptimo de la Ley N° 18.815.

Por escritura pública de fecha 19 de junio de 2018, bajo repertorio N° 4.739-2018, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Valeria Ronchera Flores, Empresas La Polar S.A. e Inversiones SCG SpA como únicos socios de La Polar Internacional Ltda. acuerdan la fusión por incorporación de La Polar Internacional Ltda. con las siguientes sociedades: i) Collect SpA, ii) Agencia de Publicidad de Conexión SpA, iii) Corpolar SpA y iv) Tecnopolar SpA. Empresas La Polar S.A. como única accionista de las sociedades absorbidas, aprobó la referida absorción por escritura pública de fecha 19 de junio de 2018 bajo el repertorio N° 4.738-2018, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Valeria Ronchera Flores.

Como consecuencia de la fusión acordada, La Polar Internacional Ltda. adquirió todos los activos, permisos, autorizaciones y pasivos de las sociedades absorbidas, sucediéndolas en todos

sus derechos y obligaciones e incorporando la totalidad del patrimonio de las sociedades absorbidas.



Empresa	Participación			
Empresas La Polar S.A				
Inversiones LP S.A. [ILP]	Inversiones Nueva LP	99,99%	Operadora y Administración Nueva Polar S.A	0,01%
Inversiones SCG Spa	La Polar	99,9999998%	La Polar Internacional Ltda.	0,00000024%
La Polar Internacional Ltda.	La Polar	99,90%	Inversiones SCG S.A.	0,10%
Inversiones Nueva Polar SpA [INP]	La Polar	100,00%		0,00%
Operadora y Administración Nueva Polar S.A [ONP]	Inversiones Nueva LP	99,00%	La Polar	1,00%
Cobranza y Recaudación Nueva Polar SpA	Inversiones Nueva LP	100,00%		
La Polar Corredores de Seguros Ltda.	La Polar	99,00%	La Polar Internacional	1,00%



Estados de Situación Financiera Clasificado	Nota N°	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	9	13.508.799	14.054.492
Otros activos financieros, corrientes	10	964.731	356.689
Otros activos no financieros, corrientes	11	15.167.193	6.516.406
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	12	135.610.518	154.646.678
Inventarios	13	60.541.244	56.819.900
Activos por impuestos, corrientes	14	8.177.543	10.050.259
Total activos corrientes		233.970.028	242.444.424
Activos no corrientes			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	12	41.035.167	21.282.150
Otros activos no financieros, no corrientes	11	2.064.555	2.103.367
Activos Intangibles distintos de plusvalía	15	28.931.295	29.397.058
Propiedades, planta y equipo	16	27.432.379	28.759.914
Activos por impuestos diferidos, no corrientes	17	17.048.318	12.109.159
Total activos no corrientes		116.511.714	93.651.648
Total Activos		350.481.742	336.096.072
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	18	44.187.261	22.183.218
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	19	64.886.863	74.565.022
Otras provisiones, corrientes	21	5.704.121	2.200.833
Pasivos por impuestos, corrientes	22	10.158.879	9.590.378
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	23	4.548.788	5.429.724
Otros pasivos no financieros, corrientes	24	927.362	926.576
Total pasivos corrientes		130.413.274	114.895.751
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	18	43.166.913	32.093.683
Otras Provisiones, no corrientes	21	853.262	2.058.749
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	23	3.203.149	3.186.528
Otros pasivos no financieros, no corrientes	24	3.846.964	4.547.905
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	17	59.852.576	64.078.254
Total pasivos no corrientes		110.922.864	105.965.119
Total Pasivos		241.336.138	220.860.870
Patrimonio			
Capital emitido	25	369.940.796	343.265.921
Ganancias (pérdidas) acumuladas	25	[399.521.168]	[373.904.168]
Otras reservas	25	138.725.976	145.873.449
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	25	109.145.604	115.235.202
Participaciones no controladoras		-	-
Total Patrimonio	25	109.145.604	115.235.202
Total Pasivos y Patrimonio		350.481.742	336.096.072

Estado por Función Consolidado

	Nota N°	Por los ejercicios terminados al	
		31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Ingresos de actividades ordinarias		381.849.896	397.159.914
Costo de ventas	7	(214.632.483)	(218.924.251)
Ganancia bruta		167.217.413	178.235.663
Costos de Distribución	7	(1.885.671)	(1.783.683)
Gastos de Administración	7	(134.319.897)	(140.322.210)
Pérdida por deterioro de deudores comerciales y activos del contrato	7	(35.450.129)	(30.938.846)
Otras ganancias (pérdidas)	26	(974.759)	(1.611.623)
Ingresos financieros		252.238	622.086
Costos financieros	7	(7.648.495)	(8.133.420)
Diferencias de cambio		(634.106)	210.041
Resultados por unidades de reajuste		69.804	52.000
Pérdida antes de impuestos		(13.373.602)	(3.669.992)
Beneficio (Gasto) por impuestos a las ganancias	17	2.135.375	10.273.789
Pérdida procedente de actividades continuas		(11.238.227)	6.603.797
(Pérdida) Utilidad del ejercicio		(11.238.227)	6.603.797
Ganancias atribuible a:			
Los propietarios de la controladora		(11.238.227)	6.603.797
Participaciones no controladoras		-	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio		(11.238.227)	6.603.797

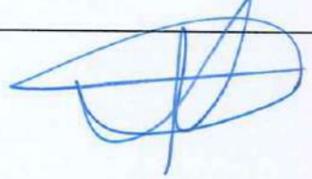
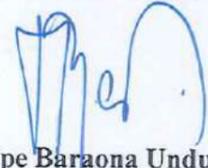
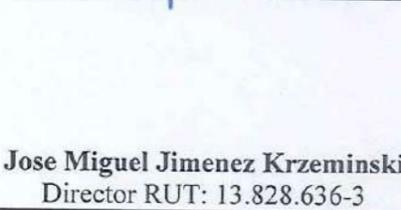
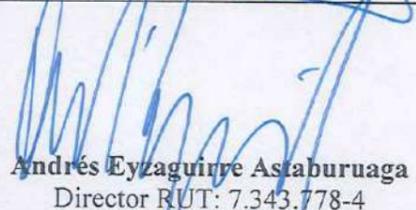
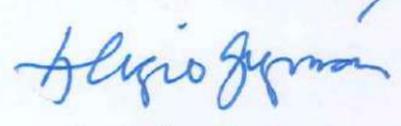
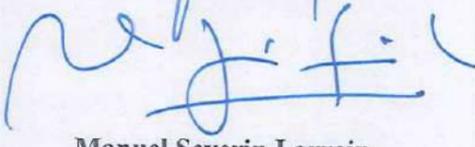
Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

	Por los ejercicios terminados al	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	544.128.504	548.123.923
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(356.342.503)	(361.785.080)
Pagos a y por cuenta de empleados	(49.366.380)	(52.820.697)
Otros pagos por actividades de operación	(171.461.212)	(173.603.496)
Disminución inversiones	-	(1.758.627)
Intereses pagados	(165.412)	(267.116)
Beneficio por Impuestos a las ganancias	679.306	33.185.925
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de operación	(32.527.697)	(8.925.168)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
importes procedentes de inversiones financieras	93.991	236.334
importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos	-	-
Compras de propiedades, planta y equipo	(6.963.280)	(2.774.718)
Compra de activos intangibles	(2.606.789)	(904.206)
Liquidación de inversiones en Fondos Mutuos	-	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(9.476.078)	(3.442.590)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
Importes procedentes de emisión de acciones	19.465.932	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	105.374.481	23.684.945
Pagos de préstamos	(76.054.019)	(16.359.912)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-	-
Intereses pagados	(7.328.313)	(5.940.966)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) de actividades de financiamiento	41.458.081	1.384.067
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(545.694)	(10.983.691)
Efectivo y equivalentes al efectivo, al principio del ejercicio	14.054.492	25.038.183
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	13.508.799	14.054.492



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

De acuerdo a lo señalado en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, los abajo firmantes declaran bajo juramento que se hacen responsables de la veracidad de toda la información incorporada en la presente memoria.

 Leonidas Vial Echeverría Director RUT: 5.719.922-9	 Manuel José Vial Claro Director RUT: 15.958.852-1
 Felipe Baraona Undurraga Director RUT: 10.269.224-1	 Christian Blomstron Bjuvman Director RUT: 10.672.019-3
 Jose Miguel Jimenez Krzeminski Director RUT: 13.828.636-3	 Andrés Eyzaguirre Asaburuaga Director RUT: 7.343.778-4
 Sergio Guzmán Lagos Director RUT: 6.868.240-1	 Manuel Severin Larrain Gerente General RUT: 10.563.520-6

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD