

*Estados Financieros Consolidados Intermedios*  
**AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS**

*Santiago, Chile*  
*31 de marzo 2022*

## Índice

### Estados Financieros Consolidados

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados .....	1
Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados .....	3
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados .....	5
Estados de Flujo de Efectivo Método Directo Consolidados .....	7

### Nota a los Estados Financieros Consolidados

Nota 1 - Información General .....	8
Nota 2 - Criterios Contables Aplicados.....	12
2.1 Bases de preparación de los Estados Financieros.....	12
2.2 Presentación de los Estados Financieros .....	13
2.3 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) .....	13
2.4 Moneda de presentación y moneda funcional.....	15
2.5 Bases de conversión.....	15
2.6 Período cubierto por los Estados Financieros.....	15
2.7 Bases de consolidación de los Estados Financieros.....	16
2.8 Conversión de moneda extranjera .....	17
2.9 Información financiera por segmentos operativos.....	17
2.10 Propiedades, plantas y equipos .....	17
2.11 Activos intangibles .....	18
2.12 Deterioro de activos no corrientes.....	19
2.13 Inventarios.....	19
2.14 Acuerdos con proveedores .....	20
2.15 Instrumentos financieros .....	20
2.16 Arrendamientos .....	25
2.17 Provisiones.....	26
2.18 Planes de beneficios definidos a empleados .....	26
2.19 Reconocimiento de ingresos.....	26
2.20 Costos de venta .....	27
2.21 Impuesto a las ganancias.....	27
2.22 Ingresos diferidos .....	28
2.23 Distribución de dividendos .....	28
2.24 Activos y pasivos contingentes .....	28
2.25 Uso de estimaciones, juicios y supuestos claves.....	28
Nota 3 - Cambios Contables .....	30
Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al efectivo.....	31
Nota 5 - Otros Activos Financieros.....	32
Nota 6 – Otros Activos y Otros Pasivos no Financieros .....	32
Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar .....	33
Nota 8 - Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas.....	51
Nota 9 - Inventarios .....	52
Nota 10 - Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes.....	53
Nota 11 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	53
Nota 12 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía.....	56
Nota 13 - Propiedades, Plantas y Equipos .....	59
Nota 14 - Arrendamientos Leasing .....	62

Nota 15 - Activos por Derecho de Uso .....	63
Nota 16 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes .....	65
Nota 17 - Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar .....	71
Nota 18 - Pasivos por Arrendamiento .....	74
Nota 19 - Otras Provisiones .....	75
Nota 20 - Provisiones por Beneficios a Empleados.....	77
Nota 21 - Beneficios a los Empleados.....	77
Nota 22 - Ingresos de Actividades Ordinarias .....	77
Nota 23 - Costos de Ventas .....	78
Nota 24 - Gastos de Administración.....	78
Nota 25 - Ingresos y Costos Financieros y Unidades de Reajuste.....	79
Nota 26 - Otras Ganancias (Pérdidas) .....	80
Nota 27 - Efecto de Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera .....	80
Nota 28 – Operaciones Discontinuas Dijon .....	80
Nota 29 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero.....	82
Nota 30 - Patrimonio.....	87
Nota 31 - Participaciones no Controladores .....	89
Nota 32 - Información Financiera por Segmentos .....	90
Nota 33 - Contingencias, Juicios y Restricciones.....	93
Nota 34 - Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros .....	96
Nota 35 - Medio Ambiente.....	96
Nota 36 – Efectos COVID-19 .....	97
Nota 37 - Hechos Ocurredos después de la Fecha del Balance .....	97

Estados Financieros Consolidados Intermedios

**AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS**

31 de marzo de 2022

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Situación Financiera Consolidado Intermedios

31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021

(En miles de pesos)

Estado de Situación Financiera	Nota	31-mar-22	31-dic-21
		M\$	M\$
<b>Activos</b>			
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	44.726.098	50.909.195
Otros activos financieros, corrientes	5	1.176.241	1.086.081
Otros activos no financieros, corrientes	6	8.388.239	8.843.726
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	126.889.961	130.597.979
Inventarios (neto)	9	50.996.336	51.368.548
Activos por impuestos, corrientes	10	6.219.531	6.877.486
<b>Activos Corrientes Totales</b>		<b>238.396.406</b>	<b>249.683.015</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	5	296.011	-
Otros activos no financieros, no corrientes	6	7.105.366	7.060.511
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	50.199.416	50.991.992
Activos intangibles distintos a la plusvalía	12	22.152.951	21.997.983
Propiedades, plantas y equipos	13	14.671.292	15.065.124
Activos por Derechos de Uso	15	67.793.521	68.345.902
Activos por impuestos diferidos	11	47.672.252	32.072.408
<b>Activos no Corrientes Totales</b>		<b>209.890.809</b>	<b>195.533.920</b>
<b>Total de Activos</b>		<b>448.287.215</b>	<b>445.216.935</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Estado de Situación Financiera Consolidado Intermedios

31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021

(En miles de pesos)

Estado de Situación Financiera	Nota	31-mar-22	31-dic-21
		M\$	M\$
<b>Patrimonio y Pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros Pasivos financieros, corrientes	16	5.999.766	7.724.054
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	17	39.405.559	44.778.620
Pasivos por Arrendamiento, corrientes	18	7.941.814	5.540.600
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	8	-	-
Otras provisiones, corrientes	19	4.262.121	4.601.961
Pasivos por impuestos, corrientes	10	1.496.331	1.571.383
Provisiones por beneficios a empleados, corrientes	20	4.672.810	7.119.960
Otros pasivos no financieros, corrientes	6	1.780.397	2.268.836
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>		<b>65.558.798</b>	<b>73.605.414</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	16	179.479.937	175.861.242
Otras cuentas por pagar, no corrientes	17	24.834.859	23.718.170
Pasivos por Arrendamiento, no corrientes	18	69.629.375	72.119.595
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	8	20.484.989	20.243.122
Otros pasivos no financieros, no corrientes	6	10.234	10.233
<b>Pasivos No Corrientes Totales</b>		<b>294.439.394</b>	<b>291.952.362</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>359.998.192</b>	<b>365.557.776</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	30	151.909.274	151.909.274
Ganancias (pérdidas) acumuladas		(14.285.328)	(22.903.742)
Otras reservas		(49.128.723)	(49.128.723)
<b>Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>		<b>88.495.223</b>	<b>79.876.809</b>
Participación no controladoras	31	(206.200)	(217.650)
<b>Patrimonio Total</b>		<b>88.289.023</b>	<b>79.659.159</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>448.287.215</b>	<b>445.216.935</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Resultado Integral por Función Consolidado Intermedio

31 de marzo de 2022 y 2021

(En miles de pesos)

Estado de Resultado	Nota	Período terminado 31-mar-22	Período terminado 31-mar-21
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	22	73.849.139	80.274.148
Costo de ventas	23	(58.270.562)	(56.985.731)
<b>Ganancia Bruta</b>		<b>15.578.577</b>	<b>23.288.417</b>
Costos de distribución		(592.505)	(302.785)
Gastos de administración	24	(16.161.516)	(15.573.852)
Otras ganancias (pérdidas)	26	150.492	157.888
Ingresos financieros	25	446.285	(223.665)
Costos financieros	25	(6.393.855)	(5.626.508)
Diferencias de cambio	27	783.812	(236.352)
Resultados por unidades de reajuste	25	(979.098)	(455.340)
<b>Ganancias (Pérdidas) antes de Impuesto</b>		<b>(7.167.808)</b>	<b>1.027.803</b>
(Gasto) Ingreso por impuesto a las ganancias	11	15.797.673	13.598.673
<b>Ganancia (Pérdida) Procedente de Operaciones Continuas</b>		<b>8.629.865</b>	<b>14.626.476</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		-	(76.103)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>8.629.865</b>	<b>14.550.373</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a:			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		8.618.415	14.531.609
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		11.450	18.764
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>8.629.865</b>	<b>14.550.373</b>
<b>Ganancia por Acción</b>			
Ganancia por acción básica y diluida			
Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones continuadas en pesos	27	0,0008	0,0013
Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones discontinuadas			
<b>Ganancia (Pérdida) por Acción Básica y Diluida en Pesos</b>		<b>0,0008</b>	<b>0,0013</b>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Resultado Integral por Función Consolidado Intermedio

31 de marzo de 2022 y 2021

(En miles de pesos)

Estado de Resultado	Nota	Período terminado 31-mar-22 M\$	Período terminado 31-mar-21 M\$
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		8.629.865	14.550.373
<b>Componentes de Otro Resultado Integral, antes de Impuesto</b>			
<b>Coberturas de Flujo de Efectivo</b>			
Ganancias (pérdida) por activos financieros medidos al valor razonable con cambios en Otro Resultado Integral, antes de impuestos.		-	197.304
<b>Otro Resultado Integral, antes de impuestos, activos financieros medidos al valor razonable con cambios en Otro Resultado Integral</b>		-	197.304
<b>Resultado Integral Matriz</b>		-	197.304
<b>Resultado Integral Total</b>		8.629.865	14.747.677
Resultado integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		8.618.415	14.728.913
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		11.450	18.764
<b>Resultado Integral Total</b>		8.629.865	14.747.677

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

31 de marzo de 2022 y 2021 (No Auditados)

(En miles de pesos)

Patrimonio 31.03.2022

	Capital Pagado M\$	Primas de emisión M\$	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladora M\$	Patrimonio total M\$
			Reservas de cobertura de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$				
<b>Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2022</b>	151.909.274	-	83.616	(49.212.339)	(49.128.723)	(22.903.742)	79.876.809	(217.650)	79.659.159
<b>Cambios en patrimonio:</b>							-		-
<b>Saldo Inicial Modificado</b>	151.909.274	-	83.616	(49.212.339)	(49.128.723)	(22.903.742)	79.876.809	(217.650)	79.659.159
<b>Resultado Integral</b>									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	8.618.415	8.618.415	11.450	8.629.865
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Resultado integral</b>	-	-	-	-	-	8.618.415	8.618.415	11.450	8.629.865
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y	-	-	-	-	-	(1)	(1)		(1)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	-	-	-	-	-	8.618.414	8.618.414	11.450	8.629.864
<b>Saldo Final Ejercicio Actual 31/03/2022</b>	151.909.274	-	83.616	(49.212.339)	(49.128.723)	(14.285.328)	88.495.223	(206.200)	88.289.023

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

31 de marzo de 2022 y 2021 (No Auditados)

(En miles de pesos)

Patrimonio 31.03.2021

	Capital Pagado M\$	Primas de emisión M\$	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladora M\$	Patrimonio total M\$
			Reservas de cobertura de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$				
<b>Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2021</b>	151.909.274	-	83.616	(49.273.716)	(49.190.100)	(35.951.525)	66.767.649	(24.527)	66.743.122
<b>Cambios en patrimonio:</b>							-		-
Aumento por aplicación de nuevas normas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo Inicial Modificado</b>	151.909.274	-	83.616	(49.273.716)	(49.190.100)	(35.951.525)	66.767.649	(24.527)	66.743.122
<b>Resultado Integral</b>									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	14.531.609	14.531.609	18.764	14.550.373
Otros resultados integrales	-	-	-	197.304	197.304	-	197.304	-	197.304
<b>Total Resultado integral</b>	-	-	-	197.304	197.304	14.531.609	14.728.913	18.764	14.747.677
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias	-	-	-	-	-	-	-	(182.595)	(182.595)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	-	-	-	197.304	197.304	14.531.609	14.728.913	(163.831)	14.565.082
<b>Saldo Final Ejercicio Actual 31/03/2021</b>	151.909.274	-	83.616	(49.076.412)	(48.992.796)	(21.419.916)	81.496.562	(188.358)	81.308.204

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Estado de Flujo de Efectivo Método Directo Consolidado

31 de marzo de 2022 y 2021 (No Auditados)

(En miles de pesos)

Metodo Directo	01-ene-22 31-mar-22 M\$	01-ene-21 31-mar-21 M\$
<b>Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación</b>		
<b>Clases de Cobros por Actividades de Operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	164.805.128	148.451.983
Otros cobros por actividades de operación	439	115.349
<b>Clases de Pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(154.479.300)	(135.095.775)
Otros Pagos por actividades de operación	(89.576)	(1.277.575)
Pagos a terceros y por cuenta de los empleados	(15.053.000)	(13.861.038)
Intereses pagados	(758.160)	(907.907)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(35.177)	(468.519)
Otras entradas (salidas) de efectivo (*)	-	33.011
<b>Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación</b>	<b>(5.609.646)</b>	<b>(3.010.471)</b>
<b>Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión</b>		
Otros cobros para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	10.346.204
Compras de propiedades, planta y equipo	(113.703)	(862.924)
Compras de activos intangibles	(1.311.369)	(1.060.965)
Dividendos Recibidos		
Cobros a entidades relacionadas	3.431.445	2.407.968
Intereses recibidos	-	-
Otras entradas (salidas) de efectivo (*)	(57.025)	148.013
<b>Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión</b>	<b>1.949.348</b>	<b>10.978.296</b>
<b>Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación</b>		
Pagos de pasivos por arrendamientos (NIIF 16)	(2.533.447)	(2.225.262)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-	(116.343)
Otras entradas (salidas) de efectivo (*)	14.656	-
<b>Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación</b>	<b>(2.518.791)</b>	<b>(2.341.605)</b>
<b>Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio</b>	<b>(6.179.089)</b>	<b>5.626.220</b>
<b>Efectos de la Variación en la Tasa de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>(4.008)</b>	<b>3.569</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(4.008)	3.569
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>(6.183.097)</b>	<b>5.629.789</b>
<b>Aumento (disminución) de efectivo y efectivo equivalente por operaciones discontinuadas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio</b>	<b>50.909.195</b>	<b>84.682.873</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio</b>	<b>44.726.098</b>	<b>90.312.662</b>

(\*) Dentro de las Otras entradas (salidas) de efectivo se incluyen flujos de operaciones discontinuas para ser consistentes con información entregada en formato XBRL a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 1 - Información General

AD Retail S.A. fue constituida con fecha 2 de octubre de 2006 como una Sociedad Anónima cerrada ante el notario señor José Musalem Saffie, inscrita a fojas 43.278 bajo el N° 30.748, del Registro de Comercio de Santiago del año 2006.

La Sociedad ha sido inscrita con fecha 15 de junio de 2011 en el Registro de Valores bajo el No. 1.079 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero en adelante “CMF”. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Nueva de Lyon 072, piso 6, comuna de Providencia, Santiago de Chile. Su Rol Único Tributario es el N° 76.675.290-K.

La Sociedad afiliada inscrita en el Registro de Emisores y Operadores de Tarjeta de Crédito de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (SBIF), actualmente integrada con la “CMF”, es la siguiente:

Filial	RUT	N° Inscripción
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	96.522.900 - 0	689

Las principales actividades de AD Retail S.A. y sus afiliadas (en adelante la “Sociedad” o “el Grupo”) comprenden (i) la explotación de tiendas por departamento a nivel nacional, a través de las cuales se comercializa una amplia variedad de productos de electrodomésticos, muebles para el hogar, artículos electrónicos, computadores personales, entre otros, (ii) la prestación de servicios financieros mediante la emisión y administración de tarjetas de crédito para el financiamiento en tiendas ABCDIN, comercios asociados y préstamos directos en dinero, y (iii) la intermediación de garantías extendidas de parte de los productos vendidos y la intermediación de pólizas de seguros para sus clientes.

Al 31 de marzo de 2022, el Grupo presenta el siguiente número de empleados y ejecutivos principales:

Detalle	31-mar-22	31-dic-21
Empleados	1.759	1.866
Ejecutivos principales	49	50

#### 1.1 Plan de Reorganización

##### a) Reorganización filiales Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. y Dijon Comercial Limitada.

Con fecha 27 de diciembre de 2019, mediante hecho esencial informado a la Comisión para el Mercado Financiero, la matriz AD Retail informó que sus filiales Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. (en adelante indistintamente “Din” o “ABCdin”) y Dijon Comercial Limitada, presentaron la solicitud de inicio de Procedimiento de Reorganización Concursal previsto en la Ley N°20.720, a fin de reestructurar los pasivos y activos de las Empresas Deudoras.

Con fecha 27 de enero de 2020 el 21° Juzgado Civil de Santiago, emitió la Resolución de Reorganización en la causa rol C-35889-2019, acogiendo a trámite la solicitud de Din que, entre otros, le otorga la Protección Financiera Concursal. Con fecha 9 de abril de 2020 la Junta de Acreedores, manifestó su aprobación al acuerdo de reorganización presentado por Din.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

El acuerdo logrado tiene las siguientes características principales:

El plan de pago a los acreedores que no son empresas relacionadas de ABCdin, serán pagados en el plazo de 7 años contados desde la fecha en que el acuerdo entre en vigencia, en los términos del art. 89 de la Ley N° 20.720, lo que se ejecutará de la siguiente manera: una primera cuota del 5% del capital reajustado, pagada el día 30 de mayo de 2021; una segunda cuota de un 10% del capital reajustado, pagada el día 30 de mayo de 2022; una tercera cuota del mismo porcentaje, pagada el 20 de mayo de 2023; una cuarta, quinta y sexta cuota correspondiente a un 15% del capital reajustado cada una, pagadas el 30 de mayo 2024, 30 de mayo 2025 y 30 de mayo 2026, respectivamente; y por último, una séptima cuota equivalente al 30% del capital reajustado, pagada el día 30 de mayo de 2027.

Tendrán derecho a incrementar su respectiva cuota en un 10% del total del crédito adeudado, aquellos acreedores de cualquier naturaleza que durante todo el año que precede al vencimiento de la siguiente cuota conforme al calendario previsto en el párrafo anterior, acuerden con ABCdin otorgar a todas sus órdenes de compra o solicitudes de crédito un plazo de a lo menos igual al que concedían antes del 18 de octubre del 2019, para el pago de sus respectivas obligaciones, contados desde que éstas fueron emitidas y recepcionados los productos.

Adicionalmente, para los acreedores cuyos créditos agregados no excedan a \$ 20.000.000 y superen los \$ 3.000.000, ambos montos incluidos, calculados a la fecha de la Resolución de Reorganización, serán pagados en 10 cuotas mensuales, iguales y sucesivas de un 10% cada una, venciendo la primera de ellas a los 30 días contados desde la fecha en que quede a firme y ejecutoriada la resolución que tiene por aprobado el convenio. A su vez, los acreedores cuyos créditos agregados no excedan los \$ 2.999.999, calculados a la fecha de la Resolución de Reorganización, serán pagados en 1 sola cuota, venciendo ésta a los 60 días contados desde la fecha en que quede a firme y ejecutoriada la resolución que tenga por aprobado el convenio; pago ya realizado a la fecha de este informe.

Por otra parte, respecto de las Sociedades Din S.A. y Dijon Comercial Ltda., y como parte de la propuesta de Reorganización de los negocios del Holding efectuada en el año 2019, se encuentra ejecutando, el plan de cierre comercial de la Sociedad Dijon Comercial Ltda. y cambios al modelo de negocio de la Sociedad Din S.A., que se traducen en cierres de locales, disminución de sus gastos de administración y desvinculación de personal, dado que dicho plan fue acordado en el año 2019, esto significó contabilizar en los estados financieros de 2019 un deterioro en sus activos asociados (activos intangibles; plusvalía; propiedades planta y equipos, impuestos diferidos, y constituir las provisiones respectivas a dicho plan (indemnizaciones, costos por cierre de locales, entre otras), efectos registrados en el ítem "Otras ganancias (pérdidas)" del Estado de Resultados presentado al 31 de marzo de 2019, según el siguiente detalle:

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Principales Ajustes Plan de Reorganización 2019	Din M\$	Dijón M\$	Total M\$
Ajustes Goodwill Dijón	-	(15.113.367)	(15.113.367)
Provision Remuneraciones Indemnizaciones	(6.881.390)	(2.233.234)	(9.114.624)
Ajustes PPE e Intangibles, (cierre de locales)	-	(8.597.267)	(8.597.267)
Ajustes por Impuestos Diferidos Dijón	-	(5.590.142)	(5.590.142)
Opex (Multas y Desarmes)	(2.312.884)	(1.892.000)	(4.204.884)
Ajuste de Marca Dijón	-	(4.153.000)	(4.153.000)
Ajuste cierre Suc. Periodo 2019	(187.732)	(435.012)	(622.744)
Gastos Sinistros	(448.961)	(27.523)	(476.484)
Ajuste Intangibles Reorganización	-	(461.584)	(461.584)
Ajuste cesión locales IFRS 16	(389.773)	-	(389.773)
Ajuste por IFRS 16 por cierre de Locales (activo)	4.936.729	4.436.672	9.373.401
Ajuste VNR Dijón	-	(1.926.877)	(1.926.877)
<b>Total</b>	<b>(5.284.011)</b>	<b>(35.993.334)</b>	<b>(41.277.345)</b>

En los presentes estados financieros, los efectos asociados a la operación de Dijón han sido reclasificados al ítem de Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas, según se revela en nota 28.

El proceso de cierre de la operación comercial de Dijón concluyó en el mes de junio de 2020.

b) Reorganización de la Sociedad Ad Retail S.A.

Con fecha de 20 de Marzo de 2020, mediante Hecho Esencial, Ad Retail S.A. informó de la suscripción de un Acuerdo de Reorganización Simplificado (en adelante ARS) o Extrajudicial en los términos de los artículos 102 y siguientes de la Ley N°20.720, con el Banco Crédito e Inversiones, Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A, CN Life Compañía de Seguros de Vida S.A, Banco Consorcio Corredores de Bolsa S.A y Moneda S.A, Administradora General de Fondos ("Los Acreedores Principales"), quienes en conjunto representan más del 75% de los compromisos financieros no relacionados a la sociedad. Dicho ARS tiene como objetivo reestructurar a largo plazo los pasivos de la Sociedad y asegurar su viabilidad futura. El ARS fue presentado a los Tribunales de Justicia siendo aprobado con fecha de 22 de junio de 2020.

Con fecha de 13 de junio de 2020, informado mediante Hecho Esencial de la misma fecha, y en el marco de los acuerdos alcanzados en el ARS, se informan las siguientes actuaciones:

1.- Junta Extraordinaria de Accionistas de Ad Retail de fecha 12 de junio de 2020, con los siguientes principales acuerdos:

- Aumento de capital por la suma de M\$ 34.012.000
- La implementación del ARS, que implica los siguientes acuerdos alcanzados con los acreedores:

- i) Repactación de la totalidad de los pasivos anteriores a la vigencia del ARS, cuyos términos de repactación dependerán fundamentalmente de la concurrencia o no de los respectivos acreedores en el financiamiento a la filial Cofisa "Financiamiento de Cofia" distinguiéndose dos opciones:

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Opción A: no concurre al Financiamiento de Cofisa, en cuyo caso el plazo de dichos pasivos se extenderá hasta los 22 años, con interés nominal anual de 2% y sin garantías.

Opción B: si concurre al Financiamiento de Cofisa, en cuyo caso el plazo de dichos pasivos se extenderá hasta los 5 años con un interés nominal anual de 5% y con garantías

- ii) Contribuciones adicionales de los accionistas de AD Retail por M\$ 27.107.000 en la filial Cofisa, los que serán desembolsados en forma conjunta y proporcional al Financiamiento de Cofisa. Dichas Contribuciones Adicionales podrán ser efectuadas mediante reconocimientos de deuda, contratos de crédito u otros instrumentos equivalentes.

2.- En virtud de los acuerdos con los acreedores, se celebró un contrato de apertura de línea de crédito por un capital de M\$ 57.186.624, con una tasa nominal y fija de 6% anual y vencimiento el 20 de marzo de 2025.

3.- Adicionalmente, Cofisa celebró con los Principales Acreedores de AD Retail un contrato de apertura de línea de crédito ("Contrato de Crédito Senior") por un capital de M\$ 6.063.376 con un interés anual compuesto de 6% y vencimiento el 20 de marzo de 2025.

Con fecha 22 de Julio de 2020, la Comisión para el Mercado Financiero, mediante Resolución Exenta N° 3441, aprobó la solicitud de AD Retail S.A., resolviendo la cancelación de las siguientes inscripciones en el Registro de Valores de:

- (a) La Línea de bonos número 694 y de los Bonos Primera Línea emitidos con cargo a las misma, y
- (b) La Línea de bonos número 924 y de los Bonos Segunda Línea emitidos con cargo a las misma.

En vista de lo anteriormente expuesto y, particularmente que, como consecuencia de la cancelación de las líneas de bonos inscritas en el Registros de Valores bajo los N°694 y N°924, de fechas 7 de diciembre de 2011 y 26 de diciembre de 2018, respectivamente, tanto los Bonos Primera Línea como los Bonos Segunda Línea han dejado de ser instrumentos de oferta pública.

Con fecha 22 de julio de 2020, la Sociedad informa mediante hecho esencial la aprobación por la Comisión para el Mercado Financiero de la cancelación de líneas de bonos y emisiones de bonos vigentes de la Sociedad, solicitado con fecha 13 de julio de 2020, con el objeto de evitar que los bonos emitidos por ésta última pudiesen seguir transando en el mercado y con el propósito el poder materializar e implementar, en su oportunidad, el canje de los bonos en circulación por los nuevos bonos que se emitan por la Sociedad para instrumentalizar lo dispuesto en el Acuerdo de Reorganización AD Retail.

Con fecha 3 de agosto de 2020, la Sociedad informa mediante hecho esencial que en sesión de Directorio Extraordinario de AD Retail S.A., celebrado con fecha 31 de julio de 2020, se acordó por la unanimidad de los directores, que la Sociedad suscriba dos contratos de emisión de bonos por línea de títulos de deuda y luego proceda a solicitar la inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de dos nuevas líneas de bonos, una a 22 años plazo no garantizada y otra a 5 años plazo garantizada, que reflejen los términos y condiciones de los Créditos Repactados a 22 Años y de los Créditos Repactados a 5 Años, respectivamente.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Según lo establecido por el Acuerdo de Reorganización y la comisión de acreedores, la Sociedad ha obtenido la inscripción en el Registro de Valores de la CMF de dos nuevas líneas de bonos, la primera una línea a 22 años plazo inscrita con fecha 27 de octubre de 2020, y la segunda, una línea a 5 años plazo inscrita con fecha 29 de diciembre de 2020, esto con el fin de realizar la reprogramación de las series de bonos canceladas “A” “B” “C” “E” y “F”.

Posterior a la inscripción de ambas líneas, la Sociedad obtuvo la inscripción de 2 nuevas series de bonos, que corresponden a una emisión de bonos no garantizados a 22 años plazo denominada “Serie G” emitida con cargo a la Línea a 22 Años y una emisión de bonos garantizados emitidos a 5 años plazo denominada “Serie H” emitida con cargo a la Línea a 5 Años.

Con fecha 26 de febrero de 2021, la sociedad realizó el canje de las posiciones de los tenedores de los bonos cancelados, por posiciones en bonos Serie G y/o en bonos Serie H, según correspondiera, conforme a las opciones de repactación optadas por cada tenedor bajo el Acuerdo de Reorganización y de acuerdo con lo establecido en la Línea a 22 Años y en la Línea a 5 Años, respectivamente. Dicho canje se materializó el día lunes 1 de marzo 2021 de acuerdo a lo informado por el Depósito Central de Valores.

Respecto del nuevo financiamiento de la filial Cofisa y el respectivo contrato de crédito, dicha filial ha efectuado los trámites para inscribirse tanto como emisor de valores de oferta pública en el registro de valores de la CMF y la inscripción de dos líneas de bonos las cual han sido aprobadas por la CMF con fecha 22 de septiembre de 2021.

Con fecha 03 de enero de 2022, mediante hecho esencial informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la filial Cofisa informó que con fecha 30 de diciembre de 2021 se colocaron 2 nuevas series de bonos las que fueron utilizadas para el prepago de las obligaciones contraídas por la Sociedad. Los acreedores han realizado el canje de los pagarés por los bonos emitidos de la Serie A y la Serie B.

## Nota 2 - Criterios Contables Aplicados

### 2.1 Bases de preparación de los Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros Consolidados de AD Retail S.A. y afiliadas comprenden los Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados terminados al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, los Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados, los Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados y los Estados de Flujos de Efectivo Consolidados por los períodos terminados al 31 de marzo de 2022 y 2021 y sus correspondientes notas. Éstos han sido preparados y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), en lo relativo al tratamiento contable de las ventas de cartera a Fondos de Inversión Privados, de acuerdo con las instrucciones recibidas de la Comisión para el Mercado Financiero (ex Superintendencia de Valores y Seguros de Chile), según se describe en los párrafos siguientes:

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por AD Retail S.A. y sus afiliadas.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

La preparación de los Estados Financieros Consolidados requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Compañía. En nota 2.25 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados Financieros Consolidados.

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

Los presentes Estados Financieros Consolidados, han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día **26 de mayo de 2022**.

## 2.2 Presentación de los Estados Financieros

En los Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción del Grupo, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

### Estado Integral de Resultados

AD Retail S.A. y Afiliadas han optado por presentar sus estados de resultados Integrales clasificados por función.

### Estado de Flujo de Efectivo

AD Retail S.A. y Afiliadas presenta su flujo de efectivo de acuerdo al método directo.

## 2.3 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

### a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2022.

Las normas, interpretaciones y enmiendas a NIIF que entraron en vigencia a la fecha de los estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

Nuevas Normas		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17	Contratos de Seguros	1 de Enero de 2023

### NIIF 17 “Contratos de Seguros”

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 Contratos de Seguros, una nueva norma de contabilidad específica para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. Una vez entre en vigencia sustituirá a NIIF 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten, así como a ciertas garantías e instrumentos financieros con determinadas características de participación discrecional.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Algunas excepciones dentro del alcance podrán ser aplicadas.

NIIF 17 será efectiva para periodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2023, requiriéndose cifras comparativas. La aplicación anticipada es permitida, siempre que la entidad aplique NIIF 9 Instrumentos Financieros, en o antes de la fecha en la que se aplique por primera vez NIIF 17.

La Sociedad se encuentra evaluando los efectos de esta nueva norma.

#### b) Enmiendas y Modificaciones:

Enmiendas y Mejoras		Fecha de aplicación obligatoria
IAS 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2024
IAS 12	Impuestos Diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción.	1 de enero de 2023
IFRS 10 e IAS 28	Estados Financieros Consolidados - venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

#### **NIC 1 Presentación de Estados Financieros - Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes**

En junio 2020, el IASB emitió enmiendas a los párrafos 69 al 76 de NIC 1 para especificar los requerimientos para la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.

Las enmiendas son efectivas para periodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. Las entidades deben considerar cuidadosamente si hay algún aspecto de las enmiendas que sugiera que los términos de sus acuerdos de préstamo existentes deben renegociarse. En este contexto, es importante resaltar que las enmiendas deben aplicarse retrospectivamente.

La entidad ha evaluado dicha enmienda, concluyendo que no tiene impactos relevantes.

#### **NIC 12 Impuestos Diferidos – Relacionados con activos y pasivos**

Los impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

La entidad ha evaluado dicha enmienda, concluyendo que no tiene impactos relevantes.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### **NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto**

Las enmiendas a NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La entidad ha evaluado dicha enmienda, concluyendo que no tiene impactos relevantes.

#### **2.4 Moneda de presentación y moneda funcional**

Los Estados Financieros Consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la matriz AD Retail S.A. y cada una de sus afiliadas y la moneda de presentación del Grupo. Los pesos chilenos son redondeados a los miles de pesos más cercanos.

#### **2.5 Bases de conversión**

Los tipos de cambio de la moneda extranjera y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación y la variación de su valor es registrada en el Estado de Resultados Integrales por Función Consolidados en el ítem “Resultados por Unidades de Reajuste”) respecto del peso chileno al 31 de marzo de 2022, 31 de diciembre de 2021 y 31 de marzo de 2021, son los siguientes:

Detalle		31-mar-22	31-dic-21	31-mar-21
Dólar Estadounidense	USD	\$ 787,98	\$ 844,69	\$ 721,82
Unidad de Fomento	UF	\$ 31.727,74	\$ 30.991,74	\$ 29.394,77
Euros	€	\$ 873,69	\$ 955,64	\$ 847,60

#### **2.6 Período cubierto por los Estados Financieros**

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021; el Estado de Resultados Integral por Función Consolidado por los periodos terminados al 31 de marzo de 2022 y 2021, los Estados de Flujos de Efectivo Consolidado por los periodos terminados al 31 de marzo de 2022 y 2021 y los Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado por los periodos terminados al 31 de marzo de 2022 y 2021.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### 2.7 Bases de consolidación de los Estados Financieros

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de la Matriz y sus Afiliadas, incluyendo todos sus activos y pasivos, resultados y flujo de efectivo, después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las Sociedades que forman parte de la consolidación.

Según la NIIF10, subsidiarias son todas las entidades sobre las que AD Retail S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa los retornos de la participada. En el caso de la Compañía, en general, el poder sobre sus afiliadas se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

La adquisición de afiliadas se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios de los valores razonables de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como Menor Valor de Inversiones (*Goodwill* o Plusvalía Comprada). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones Inter sociedades y los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades.

Los estados financieros de las afiliadas han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada línea de negocios.

Coligadas o Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa, pero no tiene el control, lo cual, generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. La Sociedad Matriz no posee coligadas ni asociadas a la fecha de presentación de los estados financieros, a excepción de la participación en la empresa Comercial CVR Ltda., sociedad sin movimiento y por la que se ha constituido una provisión de incobrabilidad del 100% dada la baja probabilidad de recuperación de la cuenta por cobrar.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

El detalle de las Sociedades afiliadas incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	Empresa	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación (%)			
				31-mar-22			31-dic-21
				Directo	Indirecto	Total	Total
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Chile	CLP	99,978	-	99,978	99,978
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A. (Cofisa S.A.)	Chile	CLP	99,985	-	99,985	99,985
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Chile	CLP	73,795	26,050	99,840	99,840
77.561.270-3	ABCDIN Corredores de Seguros Ltda.	Chile	CLP	0,100	99,900	100,000	100,000
77.555.730-3	AD Servicios de Cobranza y Financieros Ltda.	Chile	CLP	-	100,000	100,000	100,000
79.589.100-5	ABC Inversiones Ltda.	Chile	CLP	-	100,000	100,000	100,000

### 2.8 Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas cuando se realizan.

### 2.9 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración y el Directorio del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. La información relacionada con los segmentos de operación de la Sociedad se revela en nota 32 de los presentes estados financieros consolidados.

### 2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo de adquisición y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración. No se incluyen en el costo los gastos financieros relacionados al financiamiento externo, dado que el período de construcción de las remodelaciones de locales comerciales es de corto plazo.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, como gasto del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedad, Planta y Equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la gerencia. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios y construcciones	40 años
Máquinas y equipos	3 a 15 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones y mejoras	10 años
Remodelación locales	5 a 15 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada, considerando renovaciones altamente probables.

Los valores residuales de los activos más significativos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados anualmente del estado de situación financiera, y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

## 2.11 Activos intangibles

### 2.11.1 Activos intangibles distintos a la plusvalía

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, si corresponde. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Sociedad. Los costos asociados a desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro, ya sea a nivel individual o a nivel de unidad generadora de efectivo. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Categoría	Rango
Marcas Comerciales (a)	Indefinida
Software	4 a 8 años

- a) Considerando que las Marcas Comerciales, generadas en una combinación de negocios, no poseen fecha de expiración y existe la intención de utilizarla en forma indefinida, la Sociedad ha determinado asignarle una vida útil indefinida.

### 2.12 Deterioro de activos no corrientes

A cada fecha de balance la Sociedad evalúa si existen indicios que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicios existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de activos intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de ventas. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos de mercado que puede tener en el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos que no pueden ser probados individualmente son agrupados en el grupo más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la “unidad generadora de efectivo”).

Cuando existe indicios de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de los créditos de consumo (comprendiendo la adquisición de productos en tiendas ABCDIN, avances en efectivos y otros) registrados a costo amortizado, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de los flujos futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva del activo financiero utilizada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es deducido a través del uso de una cuenta de provisión. El monto de la pérdida es reconocido en el estado de resultados integrales por función bajo la cuenta “Provisiones, castigos y recuperaciones”, en el rubro costo de ventas.

### 2.13 Inventarios

Los inventarios se registran al costo o su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición (centro de distribución), netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método del precio promedio ponderado. Las existencias en tránsito están valorizadas a su costo de adquisición.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### 2.14 Acuerdos con proveedores

La Sociedad posee acuerdos comerciales con sus proveedores que le permiten recibir beneficios por:

- i. Descuento por volumen, los cuales se determinan en función del cumplimiento de metas periódicas de compra o venta, previamente acordadas con los proveedores.
- ii. Descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los inventarios adquiridos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales; y,
- iii. Publicidad compartida, que corresponde a la participación de proveedores en campañas publicitarias y revistas de promoción.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el costo de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando la Sociedad ha desarrollado las actividades acordadas con el proveedor y se registran como una reducción de los gastos de marketing incurridos.

La Sociedad reconoce los beneficios de acuerdos con proveedores cuando existe evidencia del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

#### 2.15 Instrumentos financieros

El Grupo reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

##### 2.15.1 Activos financieros

###### 2.15.1.1 Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

Mayores antecedentes de esta inversión en la nota 2.15.5.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido, se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad o cuando se han transferido y el Grupo no transfiere ni retiene de forma sustancial todos los riesgos y recompensas, pero no se ha retenido el control del activo.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### 2.15.1.2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo equivalente comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

#### 2.15.1.3. Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha de balance si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

A partir del 1 de enero de 2018, la NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de 12 meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito, según se describe en Nota 7 letra e) iii).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Las cuentas por cobrar son castigadas al cumplirse 180 días de vencimientos impagos consecutivos.

La Sociedad evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

### 2.15.2 Pasivos financieros

#### 2.15.2.1. Reconocimiento y medición de pasivos financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y/o con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor razonable, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados Ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Las obligaciones financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

De igual forma, NIIF 9 en su párrafo 4.2.1 establece que los pasivos financieros serán medidos al costo amortizado, con excepción de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, pasivos que surjan por una transferencia de activos financieros, contratos de garantía financiera, compromisos de concesión de un préstamo a una tasa de interés inferior a la de mercado y una contraprestación contingente por una adquirente en una combinación de negocio.

De acuerdo al párrafo B5.1.1 el valor razonable de un instrumento financiero, en el momento del reconocimiento inicial, es normalmente el precio de la transacción (es decir, el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida, véase también el párrafo B5.1.2 A y la NIIF13). Sin embargo, si parte de la contraprestación entregada o recibida es por algo distinto del instrumento financiero, una entidad medirá el valor razonable del instrumento financiero. Por ejemplo, el valor razonable de un préstamo o cuenta por cobrar a largo plazo, que no acumula (devenga) intereses, puede medirse como el valor presente de todos los cobros de efectivo futuros descontados utilizando la tasa o tasas de interés de mercado dominantes para instrumentos similares (similares en cuanto a la moneda, plazo, tipo de tasa de interés y otros factores) con calificaciones crediticias parecidas. Todo importe adicional prestado será un gasto o un menor ingreso, a menos que cumpla los requisitos para su reconocimiento como algún otro tipo de activo.

Asimismo, en párrafo B5.1.2A de dicha norma, se establece que la mejor evidencia del valor razonable de un instrumento financiero, en el momento del reconocimiento inicial, es normalmente el precio de la transacción (es decir, el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida, véase también la NIIF13). Si una entidad determina que el valor razonable en el momento del reconocimiento inicial difiere del precio de la transacción como se menciona en el párrafo 5.1.1A, la entidad contabilizará ese instrumento en esa fecha de la forma siguiente:

- a) En la medición requerida por el párrafo 5.1.1 si ese valor razonable se manifiesta por un precio cotizado en un mercado activo para un activo o pasivo idéntico (es decir, un dato de entrada de Nivel 1) o se basa en una técnica de valoración que utiliza solo datos de mercados observables. Una entidad reconocerá la diferencia entre el valor razonable en el momento del reconocimiento inicial y el precio de transacción como una ganancia o pérdida.
- b) En los demás casos, en la medición requerida por el párrafo 5.1.1, ajustado para aplazar la diferencia entre el valor razonable en el momento del reconocimiento inicial y el precio de transacción. Después del reconocimiento inicial, la entidad reconocerá esa diferencia diferida como una ganancia o pérdida solo en la medida en que surja de un cambio en un factor (incluyendo el tiempo) que los participantes de mercado tendrían en cuenta al determinar el precio del activo o pasivo.

El valor razonable, tratado en la normativa NIIF 13, párrafo 9, corresponde al precio que sería pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado a la fecha de la medición. De acuerdo al párrafo B4 de la misma normativa, se establece que al determinar si el valor razonable en el reconocimiento inicial iguala el precio de transacción, una entidad tendrá en cuenta los factores específicos de la transacción y del activo o pasivo. Por ejemplo, el precio de transacción puede no representar el valor razonable de un activo o un pasivo en el reconocimiento inicial si se dan cualquiera de las condiciones siguientes:

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

- a) La transacción es entre partes relacionadas, aunque el precio en una transacción entre partes relacionadas puede utilizarse como un dato de entrada en la medición del valor razonable si la entidad tiene evidencia de que la transacción se realizó en condiciones de mercado.
- b) La transacción tiene lugar bajo coacción o el vendedor se ve forzado a aceptar el precio de la transacción. Por ejemplo, ese puede ser el caso si el vendedor está experimentando dificultades financieras.
- c) La unidad de cuenta representada por el precio de transacción es diferente de la unidad de cuenta para el activo o pasivo medido a valor razonable. Por ejemplo, ese puede ser el caso si el activo o pasivo medido a valor razonable es solo uno de los elementos de la transacción (por ejemplo, en una combinación de negocios), la transacción incluye derechos y privilegios no declarados que se miden por separado de acuerdo con otra NIIF, o el precio de transacción incluye los costos de transacción.
- d) El mercado en el que tiene lugar la transacción es diferente del mercado principal (o el mercado más ventajoso). Por ejemplo, esos mercados pueden ser diferentes si la entidad es un intermediario que realiza transacciones con clientes en el mercado minorista, pero el mercado principal (o el más ventajoso) para la transacción de salida es con otros intermediarios en el mercado de intermediación financiera.

Una vez reconocido el pasivo financiero, su medición posterior será utilizando el costo amortizado mediante el método del interés efectivo.

#### 2.15.2.2. Baja de pasivos financieros

De acuerdo a lo establecido por el capítulo 3 de NIIF 9, específicamente en los párrafos 3.3.1 al 3.3.3 se establece que:

- Una entidad eliminará de su estado de situación financiera un pasivo financiero cuando, y solo cuando, se haya extinguido, esto es, cuando la obligación especificada en el correspondiente contrato haya sido pagada o cancelada, o haya expirado.
- Una permuta entre una prestamista y un prestatario de instrumentos de deuda con condiciones sustancialmente diferentes se contabilizará como una cancelación del pasivo financiero original, reconociéndose un nuevo pasivo financiero. De forma similar, una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero existente se contabilizará como una cancelación del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero.
- La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero que ha sido cancelado o transferido a un tercero y la contraprestación pagada, incluyendo cualquier activo transferido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconocerá en el resultado del periodo.

En este sentido un pasivo financiero (una deuda) solamente puede darse de baja del balance cuando la obligación subyacente se extingue debido a que:

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

1. Se paga al acreedor ya sea mediante efectivo, con otros activos financieros, en bienes o en servicios o cuando la empresa deudora paga a una tercera entidad para que asuma la obligación con el prestamista original.

2. La empresa deudora no realiza pago alguno, pero es eximido de hacerlo debido a que legalmente se exime de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo con motivo de un proceso judicial o por el mismo acreedor.

3. La deuda es adquirida por el mismo deudor, a modo de ejemplo, una compra de bonos emitidos por la misma empresa.

Conforme a lo establecido en la guía de aplicación de NIIF 9, párrafo B3.3.6 establece que las condiciones serán sustancialmente diferentes si el valor presente de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento la tasa de interés efectiva original, difiere al menos en un 10% del valor presente descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original.

Tal como establece la guía de aplicación los flujos de efectivo del nuevo crédito deben ser descontados con la tasa de interés efectiva del crédito al cual está reemplazando, esto con el objetivo de que haya una comparación igual a igual entre el pasivo financiero original con respecto al nuevo.

Si un intercambio de instrumento de deuda o una modificación de las condiciones se contabilizan como una cancelación, los costos o comisiones incurridos se reconocerán como parte del resultado procedente de la extinción. Si el intercambio o modificación no se contabilizan como una cancelación, los costos y comisiones ajustarán el importe en libros del pasivo y se amortizarán a lo largo de la vida remanente del pasivo modificado.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas (ver notas 1.1, 16,17 y25).

#### 2.15.3 Instrumentos financieros derivados y cobertura

La Sociedad usa o ha usado instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swap de moneda extranjera y unidad de fomento para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en los tipos de cambio y asegurar sus obligaciones y/o costo de los productos. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remediados a valor razonable en forma continua.

Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura de flujo de caja, es llevada directamente al estado de resultados, en el rubro “ingresos financieros” o “costos financieros”, según corresponda. Los resultados que califican como contabilizaciones de cobertura de flujo de caja, son registrados en el patrimonio de la Sociedad, en el rubro “Otras Reservas”.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

El valor razonable de contratos de forwards de moneda e índices es obtenido de un modelo desarrollado por una empresa especializada.

Al momento de suscripción de un contrato de derivado, éste debe ser designado por la Sociedad como instrumento derivado para negociación o para fines de cobertura contable.

Las transacciones con derivados contratados por la Sociedad han sido tratadas e informadas como derivados para negociación e inversión, aun cuando proporcionan una cobertura efectiva para la gestión de posiciones de riesgo.

A la fecha, la Sociedad ha concluido que no existen derivados implícitos en sus contratos.

#### 2.15.4 Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el Estado de Situación Financiera Clasificado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera Clasificado un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

#### 2.16 Arrendamientos

A partir del 1 de enero de 2019, se adopta la norma NIIF 16, la cual se basa en un modelo de control para la identificación de los arrendamientos. El arrendatario deberá reconocer un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento (por la obligación de pagos por arrendamiento).

La norma NIIF 16 sustituye a NIC 17, con lo cual desaparece la clasificación entre arrendamientos operativos y financieros. Al adoptar NIIF 16 se registrarán por esta norma los arrendamientos de la compañía, excepto:

- a) Contratos por arrendamiento con plazo de vigencia menor a 12 meses.
- b) Contratos que representen montos inmatrimales para la compañía.

El importe inicial del pasivo por arrendamiento incluirá las cuotas fijas que adeude la compañía, cuotas variables, importes que se esperen pagar por garantías residuales, precio por opción de compra, entre otras según indica la norma NIIF 16. El activo por derecho de uso incluirá; el importe inicial del pasivo por arrendamiento, más cualquier costo directo soportado por el arrendatario y cualquier pago por arrendamiento, efectuado en la fecha de comienzo del contrato o antes de este, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido, entre otras partidas que se indican en NIIF 16.

Debido a que esta norma entró en vigencia en el año 2019 la compañía decidió al cierre de septiembre de 2019, cambiar del modelo de reconocimiento inicial, pasando de un modelo retrospectivo modificado de acuerdo a la NIIF 16 párrafo C8 letra b punto II (igualación entre Activo por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamientos en la fecha de Primera adopción) al modelo Retrospectivo Modificado de acuerdo a la NIIF 16 párrafo C8 letra b punto I, (igualación entre Activo por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamientos al inicio del contrato, descontado depreciación y amortización, respectivamente, al momento de la Primera adopción) de manera de igualar al criterio adoptado por la industria del Retail en Chile.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Activos por derecho de Uso” y los pasivos son expuestos como “Pasivos por Arrendamiento, corriente” y “Pasivos por Arrendamiento, no corriente” en el Estado de Situación Financiera.

### 2.17 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

### 2.18 Planes de beneficios definidos a empleados

La Sociedad entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos, los cuales son reconocidos directamente en el estado de resultados.

La Sociedad no ha establecido planes de beneficios definidos con sus empleados, no obstante, establece ciertos beneficios con parte de su personal a través de convenios colectivos.

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonificaciones cuando está obligada contractualmente o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

### 2.19 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Sociedad y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

#### Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

#### Prestación de servicios

Los ingresos por prestación de servicios, incluido los ingresos por garantía extendida, se reconocen de acuerdo al grado de avance mensualmente. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

#### Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa de interés efectiva.

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar con el valor neto en los libros del activo. El cálculo de la tasa de interés efectiva, cuando corresponde, incluye las comisiones y otros conceptos pagados, como los costos de transacción que son incrementales, directamente atribuibles a la transacción.

Las principales operaciones que generan estos ingresos son los intereses por créditos en cuotas y los intereses por mora.

#### **Ingresos por cargos y/o comisiones**

Los ingresos por cargos y/o comisiones se reconocen en los resultados Consolidados con criterio distinto según sea su naturaleza, los más significativos son comisiones por venta garantía extendida, comisiones por avance en efectivo, comisiones por comercio asociado, comisiones por giros de dinero, comisiones por intermediación de seguros y cargos por administración de tarjeta. Los ingresos que se generan de un acto singular son registrados directamente en resultados. Los que tienen origen en transacciones o servicios que se prolongan a lo largo del tiempo, se devengan al plazo del crédito.

#### **2.20 Costos de venta**

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye, además, entre otros, los gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, las pérdidas por deterioro de la cartera de cuentas por cobrar relacionados con el negocio de Retail Financiero.

Los costos financieros registrados como costo de ventas, están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros, pérdidas de deterioro reconocidas en activos financieros, que generan ingresos de actividades ordinarias.

#### **2.21 Impuesto a las ganancias**

##### **2.21.1 Impuesto a las ganancias**

Los activos y pasivos tributarios son registrados al monto que se espera recuperar o pagar a la autoridad tributaria. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las vigentes a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio, es reconocido en patrimonio.

##### **2.21.2 Impuestos diferidos**

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido.

El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el Estado de Situación Financiera Clasificado si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

#### 2.22 Ingresos diferidos

La Sociedad registra ingresos diferidos por transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.19 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación.

#### 2.23 Distribución de dividendos

De acuerdo al artículo N° 79 de la Ley N° 18.046, las Sociedades Anónimas deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a los menos el 30% de las utilidades. Los dividendos son reconocidos cuando la obligación de pago queda establecida. No obstante, lo anterior si la Sociedad tuviere pérdidas acumuladas, que es la situación de AD Retail al término del presente ejercicio, las utilidades del ejercicio se destinan primeramente a absorberlas.

Los dividendos a pagar a los accionistas se reconocen como un pasivo en los estados financieros en el período en que son declarados y aprobados por los accionistas de la Sociedad o cuando se contrae la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales vigentes o los acuerdos de distribución establecidas por la Junta de Accionistas. Este pasivo se encontraría registrado en el rubro otros pasivos no financieros corrientes y el movimiento del año se reconocería en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, en la línea "Dividendos". Más detalle se describe en nota 30 letra e), cuando corresponda.

#### 2.24 Activos y pasivos contingentes

Activo contingente, es un activo de naturaleza posible, surgido a raíz de eventos pasados, cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más eventos inciertos en el futuro y que no están enteramente bajo el control de la Sociedad.

Pasivo contingente, es una obligación posible surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están completamente bajo el control de la Sociedad.

Al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, la Sociedad no presenta activos ni pasivos contingentes que informar.

#### 2.25 Uso de estimaciones, juicios y supuestos claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

#### a) **Vida útil y valores residuales de intangibles, propiedad, planta y equipo**

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de Intangibles de vida útil definida, Propiedad, Planta y Equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio. El grupo revisa la vida útil estimada y el valor residual de dichos activos al final de cada ejercicio anual o cuando ocurre un evento que indica que dichas estimaciones son diferentes.

#### b) **Deterioros intangibles con vida útil indefinida**

La Sociedad determina si los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del “valor en uso” de las unidades generadoras de efectivo (UGE) a las cuales los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGE) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

#### c) **Activos por impuestos diferidos**

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas junto con la planificación de futuras estrategias tributarias.

Los resultados y flujos reales de impuestos pagados o recibidos podrían diferir de las estimaciones efectuadas por la Sociedad, producto de cambios tributarios futuros no previstos.

#### d) **Valor razonable de activos y pasivos**

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición (es decir, un precio de salida). Esa definición de valor razonable enfatiza que el valor razonable es una medición basada en el mercado, no una medición específica de una entidad. Al medir el valor razonable, una entidad utiliza los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo o pasivo en condiciones de mercado presentes, incluyendo supuestos sobre el riesgo. En consecuencia, la intención de una entidad de mantener un activo o liquidar o satisfacer de otra forma un pasivo no es relevante al medir el valor razonable.

Los instrumentos financieros se clasifican según su jerarquía del valor razonable de la siguiente manera:

Nivel 1: Precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Nivel 2: Datos distintos a los precios de cotización incluidos en nivel 1 que son observables para los activos y pasivos, ya sea directamente (como precios) o indirectamente (obtenidos a partir de precios).

Nivel 3: Información para activos y pasivos que no está basada en información observable del mercado.

### e) Provisiones sobre colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en notas 2.15.1.3 y nota 7 letra e) iii).

La estimación de deudas incobrables ha sido realizada en base a un método simplificado y considerando la norma NIIF 9.

La Sociedad constituyó adicionalmente al 31 de marzo de 2020 una provisión por cobertura ascendente a M\$2.276.000.

Al 30 de junio de 2021, la Sociedad, junto con efectuar el reverso de la provisión por cobertura constituida al 31 de marzo de 2020, constituyó una provisión fuera del modelo (Provisión Overlay's) por M\$6.803.000 atendidas las consideraciones e impactos de la situación sanitaria por Covid-19 del país, según se describe en nota 7 e) iii), con un efecto neto de mayor provisión por M\$4.527.000, registrado en el costo de ventas del Estado de Resultados.

### f) Obsolescencia de Inventarios

La compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

## Nota 3 - Cambios Contables

### Mejoras y Cambios en las Normas

Para la presentación de los estados financieros en conformidad con NIIF, se debe cumplir con todos los criterios establecidos en NIC 1, la cual establece, entre otros, describir las políticas contables aplicadas por la compañía informante.

NIC 8.30 requiere revelar información sobre un inminente cambio en una política contable, en caso de que la entidad tenga todavía pendiente la aplicación de una norma nueva ya emitida, pero que aún no haya entrado en aplicación. Además, requiere revelar información pertinente, ya sea conocida o razonablemente estimada, para evaluar el posible impacto que la aplicación de una nueva norma tendrá sobre los estados financieros de la entidad, en el periodo de aplicación inicial.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al efectivo

El efectivo y efectivo equivalente del grupo se compone de la siguiente forma:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Efectivo en caja	999.493	1.232.963
Saldos en Bancos	11.105.866	19.317.687
FFMM / DAP (*)	32.620.739	30.358.545
<b>Total</b>	<b>44.726.098</b>	<b>50.909.195</b>

(\*) Fondos Mutuos y Depósitos a Plazo.

Información del efectivo y equivalente por moneda:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Pesos Chilenos	44.721.704	50.904.419
Dólares Estadounidenses	1.383	1.482
Euros	3.011	3.294
<b>Total</b>	<b>44.726.098</b>	<b>50.909.195</b>

La Sociedad al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021 no presenta restricciones de efectivo y equivalente de efectivos.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 5 - Otros Activos Financieros

#### 5.1 En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros

Detalle	31-mar-22		31-dic-21	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos financieros mantenidos hasta el vencimiento (depósitos a plazo)	1.176.241	-	1.086.081	-
Otros	-	296.011	-	-
<b>Total</b>	<b>1.176.241</b>	<b>296.011</b>	<b>1.086.081</b>	<b>-</b>

### Nota 6 – Otros Activos y Otros Pasivos no Financieros

El detalle de los Otros Activos no Financieros es el siguiente:

Detalle	31-mar-22		31-dic-21	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Gastos pagados por anticipado	3.088.242	-	2.518.879	-
Provisión ingresos devengados por cobrar	4.496.855	-	5.521.932	-
Garantías de arriendo	-	1.388.907	-	1.362.706
Otros	803.142	5.716.459	802.915	5.697.805
<b>Total</b>	<b>8.388.239</b>	<b>7.105.366</b>	<b>8.843.726</b>	<b>7.060.511</b>

El detalle de los Otros Pasivos no Financieros es el siguiente:

Detalle	31-mar-22		31-dic-21	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Garantía extendida y otros por devengar	172.178	10.234	264.602	10.233
Anticipo Clientes	1.608.219	-	2.004.234	-
<b>Total</b>	<b>1.780.397</b>	<b>10.234</b>	<b>2.268.836</b>	<b>10.233</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

a) La composición de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, es la siguiente:

Detalle	31-mar-22		31-dic-21	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Deudores Comerciales	153.595.072	61.410.957	151.391.109	59.829.236
Estimación incobrables deudores comerciales	(28.657.711)	(11.211.541)	(22.791.869)	(8.837.244)
<b>Sub-total Deudores Comerciales, Neto (1)</b>	<b>124.937.361</b>	<b>50.199.416</b>	<b>128.599.240</b>	<b>50.991.992</b>
Documentos por cobrar	32.506	-	32.756	-
Estimación incobrables documentos por cobrar	(24.088)	-	(22.070)	-
<b>Sub-total Documentos por cobrar, neto</b>	<b>8.418</b>	<b>-</b>	<b>10.686</b>	<b>-</b>
Deudores varios	2.198.351	-	2.189.689	-
Estimación incobrables deudores varios	(254.169)	-	(201.636)	-
<b>Sub-total Deudores Varios, Neto</b>	<b>1.944.182</b>	<b>-</b>	<b>1.988.053</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>126.889.961</b>	<b>50.199.416</b>	<b>130.597.979</b>	<b>50.991.992</b>

(1) Incluye deudores por Tarjeta Abierta ABC VISA (nacional e internacional) y Tarjeta cerrada ABCDIN. A partir del mes de Agosto 2021 el saldo a favor se presenta neteando a los Deudores tarjeta de crédito retail financiero, por solicitud de la CMF

b) La composición del rubro Deudores Comerciales es la siguiente:

Detalle	31-mar-22			31-dic-21		
	Total Deudores M\$	Total Provisión M\$	Deudores neto M\$	Total Deudores M\$	Total Provisión M\$	Deudores neto M\$
Deudores tarjeta de crédito retail financiero	206.727.400	(37.937.589)	168.789.811	202.083.078	(30.068.996)	172.014.082
Otros Deudores retail financiero	4.528.498	(1.778.827)	2.749.671	3.933.748	(1.445.155)	2.488.593
Otros deudores comerciales	3.750.131	(152.836)	3.597.295	5.203.519	(114.962)	5.088.557
<b>Total</b>	<b>215.006.029</b>	<b>(39.869.252)</b>	<b>175.136.777</b>	<b>211.220.345</b>	<b>(31.629.113)</b>	<b>179.591.232</b>

c) Análisis de vencimientos y plazos

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores comerciales:

Detalle	Total	Vencimiento		
		Hasta 90 días	90 días a 1 año	Más de 1 año
31-03-2022	215.006.029	75.359.594	78.235.478	61.410.957
31-12-2021	211.220.345	73.553.083	77.838.026	59.829.236

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Al cierre del 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, los plazos de los distintos productos asociados a deudores Tarjeta de Crédito retail financiero son los siguientes:

#### Tarjeta Abierta

Detalle	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)
	31-mar-22		31-dic-21	
Compras tiendas	11,3	1 -- 36	11,0	1 -- 36
Avance en efectivo	18,4	1 -- 36	19,7	1 -- 36
Comercio Asociado	3,6	1 -- 18	3,6	1 -- 18
Repactaciones	26,9	3 -- 72	27,6	3 -- 72
Refinanciamiento	24,7	1 -- 36	26,3	1 -- 36
<b>Promedio total (1)</b>	<b>17,0</b>		<b>17,6</b>	

#### Tarjeta Cerrada

Detalle	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)
	31-mar-22		31-dic-21	
Compras tiendas	12,4	1 -- 36	11,7	1 -- 36
Avance en efectivo	21,4	1 -- 36	22,5	1 -- 36
Comercio Asociado	1,0	1 -- 18	1,0	1 -- 18
Repactaciones	37,8	3 -- 72	36,0	3 -- 72
Refinanciamiento	36,7	1 -- 36	34,7	1 -- 36
<b>Promedio total (1)</b>	<b>21,9</b>		<b>21,2</b>	

#### Tarjeta Total

Detalle	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)	Plazo Promedio (meses)	Rango Plazo de pago (meses)
	31-mar-22		31-dic-21	
Compras tiendas	11,4	1 -- 36	11,0	1 -- 36
Avance en efectivo	18,5	1 -- 36	19,8	1 -- 36
Comercio Asociado	3,6	1 -- 18	3,6	1 -- 18
Repactaciones	27,9	3 -- 72	28,6	3 -- 72
Refinanciamiento	25,2	1 -- 36	26,8	1 -- 36
<b>Promedio total (1)</b>	<b>17,3</b>		<b>18,0</b>	

(1) Promedio lineal

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

d) Cambios en la provisión por deterioro e información relacionada

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de la Sociedad, incluidos los efectos señalados en nota 2.25 letra e)

Detalle	Corriente M\$	No Corriente M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2022</b>	<b>23.015.575</b>	<b>8.837.244</b>	<b>31.852.819</b>
Gasto de ejercicio	10.466.986	4.020.556	14.487.542
Importe utilizado (castigos) (1)	(4.546.593)	(1.646.259)	(6.192.852)
<b>Saldo al 31 de marzo de 2022 (2)</b>	<b>28.935.968</b>	<b>11.211.541</b>	<b>40.147.509</b>

- (1) Incluye M\$5.738.657, de Deudores Tarjeta de Retail Financiero según se indica en letra f3) castigos del ejercicio.  
 (2) Incluye Estimación Incobrables de Deudores Comerciales por M\$39.869.252 más Otros Documentos y cuentas por cobrar M\$278.257 informado en letra a).

Detalle	Corriente M\$	No Corriente M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2021</b>	<b>19.087.139</b>	<b>6.960.273</b>	<b>26.047.412</b>
Gasto de ejercicio	101.196.891	38.896.274	140.093.165
Importe utilizado (castigos) (1)	(97.268.455)	(37.019.303)	(134.287.758)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021 (2)</b>	<b>23.015.575</b>	<b>8.837.244</b>	<b>31.852.819</b>

- (1) Incluye M\$131.983.634, de Deudores Tarjeta de Retail Financiero según se indica en letra f3) castigos del ejercicio.  
 (2) Incluye Estimación Incobrables de Deudores Comerciales por M\$31.629.113 más Otros Documentos y cuentas por cobrar M\$223.706 informado en letra a).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

La variación de la provisión de Deudores Comerciales Tarjeta de Crédito Retail Financiero, que no considera la provisión Overlay's (fuera de modelo) indicada en notas 2.25 letra e) y nota 7 e) iii) siguientes, por tipo de estado (ver explicación de cada estado en e) iii) siguiente), en función de su comportamiento y perfil de riesgo, es la siguiente:

#### 31 de marzo de 2022

Detalle	Estado 1	Estado 2	Estado 3	Total
<b>Saldo al 01 de enero de 2022</b>	<b>6.739.628</b>	<b>10.502.665</b>	<b>6.023.704</b>	<b>23.265.997</b>
Gasto de ejercicio	(501.157)	6.062.926	8.045.482	13.607.251
Importe utilizado (castigos)	-	-	(5.738.659)	(5.738.659)
<b>Saldo al 31 de marzo de 2022</b>	<b>6.238.471</b>	<b>16.565.591</b>	<b>8.330.527</b>	<b>31.134.589</b>

#### 31 de diciembre de 2021

Detalle	Estado 1	Estado 2	Estado 3	Total
<b>Saldo al 01 de enero de 2021</b>	<b>3.761.536</b>	<b>10.266.686</b>	<b>6.840.554</b>	<b>20.868.776</b>
Gasto de ejercicio	2.978.092	235.979	131.166.784	134.380.855
Importe utilizado (castigos)	-	-	(131.983.634)	(131.983.634)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>6.739.628</b>	<b>10.502.665</b>	<b>6.023.704</b>	<b>23.265.997</b>

Los importes de Provisión y castigo se ven afectados, entre otros, por las variaciones en los saldos de cartera brutos originados principalmente por el comportamiento de pagos, nuevos financiamientos a los clientes, el castigo, los *revolving* o ventas de cartera a los FIP's, cierre y liquidación de FIP's efectuados en febrero y julio de 2021 y provisiones fuera de modelo (Overlay's) por los efectos de Covid-19 en el riesgo de la cartera, según lo indicado en nota 2.25 letra e).

Los factores de provisión por deterioro de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero, de acuerdo al modelo de provisiones, al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### Tarjeta Abierta

Tramo de Morosidad	31-mar-22		31-dic-21	
	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)
Al día	6,4%	40,4%	5,4%	34,9%
1 a 30 días	26,4%	60,5%	24,6%	57,2%
31 a 60 días	47,0%	77,1%	46,4%	76,8%
61 a 90 días	49,1%	77,1%	49,4%	77,4%
91 a 120 días	77,0%	77,3%	77,8%	77,5%
121 a 150 días	77,3%	77,1%	77,8%	77,1%
151 a 180 días	78,0%	77,0%	77,4%	77,7%
181 a más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Totales</b>	<b>13,2%</b>	<b>56,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>51,8%</b>

#### Tarjeta Cerrada

Tramo de Morosidad	31-mar-22		31-dic-21	
	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)
Al día	2,7%	22,0%	2,6%	21,1%
1 a 30 días	9,8%	41,1%	9,1%	37,7%
31 a 60 días	37,3%	72,8%	34,7%	72,8%
61 a 90 días	39,1%	72,8%	41,0%	72,8%
91 a 120 días	70,2%	73,6%	70,6%	72,8%
121 a 150 días	70,4%	72,8%	70,3%	72,8%
151 a 180 días	70,3%	72,8%	70,2%	72,8%
181 a más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Totales</b>	<b>5,6%</b>	<b>38,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>34,8%</b>

#### Tarjeta Total

Tramo de Morosidad	31-mar-22		31-dic-21	
	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)
Al día	6,3%	38,9%	5,4%	33,4%
1 a 30 días	26,2%	59,4%	24,3%	55,8%
31 a 60 días	46,9%	76,9%	46,3%	76,5%
61 a 90 días	49,0%	77,0%	49,3%	77,0%
91 a 120 días	76,9%	77,1%	77,7%	77,3%
121 a 150 días	77,2%	76,8%	77,7%	76,9%
151 a 180 días	77,9%	76,6%	77,3%	77,4%
181 a más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Totales</b>	<b>13,1%</b>	<b>55,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>50,3%</b>

(1) El porcentaje corresponde al promedio ponderado de la pérdida de cada tramo.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Los índices de riesgo, de acuerdo al modelo de provisiones, al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

### Tarjeta Abierta

Tipo de cartera	Índice de Riesgo % (1)	
	31-mar-22	31-dic-21
Cartera No repactada	13,2%	9,7%
Cartera Repactada	56,2%	51,8%
<b>Cartera Total</b>	<b>15,1%</b>	<b>11,5%</b>

### Tarjeta Cerrada

Tipo de cartera	Índice de Riesgo % (1)	
	31-mar-22	31-dic-21
Cartera No repactada	5,6%	5,0%
Cartera Repactada	38,1%	34,8%
<b>Cartera Total</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,6%</b>

### Tarjeta Total

Tipo de cartera	Índice de Riesgo % (1)	
	31-mar-22	31-dic-21
Cartera No repactada	13,1%	9,6%
Cartera Repactada	55,0%	50,3%
<b>Cartera Total</b>	<b>15,1%</b>	<b>11,5%</b>

- (1) El índice de riesgo % (provisión/saldo cartera) se calcula considerando la sumatoria de las provisiones individuales de los clientes clasificados en la correspondiente cartera (repactada o no repactada) dividida por su saldo de deuda. El factor de provisión que le corresponde a cada cliente se determina a través de las variables del modelo que son explicadas en letra e) siguiente.

La cartera repactada se define como cartera en incumplimiento o cartera con incremento de riesgo significativa, no pudiendo acceder a clasificaciones de riesgo menores o al Estado 1 hasta cancelar la totalidad de la repactación. Con esto se asegura que no hay un impacto de disminución de las provisiones al repactar.

El índice de castigo al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Tipo de cartera	Índice de Castigo % (1)	
	31-mar-22	31-dic-21
<b>Cartera Total</b>	<b>2,8</b>	<b>65,3</b>

- (1) Total castigos de cada ejercicio sobre stock total de cartera, incluyendo los castigos originados en 2021 por el cierre de los FIPs II, III, IV y V

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

e) Políticas de crédito y definiciones

La cadena comercial ABCDIN ofrece créditos a sus clientes para efectuar compras en forma directa, a través de las tarjetas ABC, Din y ABC VISA (otorgadas por Crédito, Organización y Finanzas S.A.), con pagos en cuotas mensuales, sin sobrepasar un cupo máximo establecido para cada cliente de acuerdo a las políticas crediticias definidas por la administración, detalladas más adelante. El servicio financiero otorgado a los clientes permite aumentar el volumen de ventas en las tiendas y contar con información de los clientes y sus hábitos de compras. Tal información se incorpora al proceso de decisiones sobre selección de mercadería y actividades promocionales.

A contar de noviembre 2017 la Sociedad sólo emite tarjetas ABCVISA, no existiendo aperturas nuevas de tarjetas cerradas. Para migrar una cuenta cerrada a Visa sólo debe estar al día en sus pagos y firmar el contrato y documentación correspondiente.

Como una manera de fidelizar y complementar los servicios financieros otorgados a los clientes, desde el 2002 se implementó el avance de dinero en efectivo a un grupo seleccionado de clientes.

El área encargada de normar todas las políticas de crédito del negocio financiero de la Sociedad es la Gerencia de Riesgo, quien propone al Comité de Riesgo y Cobranza para luego ser aprobadas en el Directorio de la Sociedad. La Gerencia de Controlaría y el área de Operaciones efectúan revisiones periódicas del cumplimiento de las políticas definidas.

En esta línea, la Sociedad ha establecido políticas de crédito para la apertura de nuevas tarjetas de crédito que incorporan requisitos y evaluación de cada cliente. El ciclo de crédito y cobranza se divide principalmente en cuatro (4) etapas: i) Admisión, ii) Mantención iii) Planificación de Provisiones y Castigos y iv) Cobranza.

i) Admisión

Cada cliente potencial es ingresado para su evaluación a una plataforma de evaluación desarrollada con un proveedor internacional (Experian -UK). Dicho sistema recoge datos personales (nombre, RUT, domicilio, sexo, edad, etc.), comportamiento actual en el sistema financiero, antigüedad laboral, nivel de renta, entre otros. Con esta información la plataforma resuelve de manera inmediata aplicando la política de crédito programada en ella, y en base a los antecedentes objetivos recolectados, la aprobación o rechazo del crédito y el cupo inicial del cliente. Toda nueva cuenta creada mantiene un bloqueo por contactabilidad hasta que se logra verificar el teléfono del cliente. Adicionalmente, previo a la emisión de la tarjeta, se verifican los documentos y antecedentes recopilados en el proceso de apertura de la cuenta. Este proceso es supervisado por el Jefe de Crédito y Cobranzas de cada tienda.

ii) Mantención

A través de un análisis del comportamiento de pago interno y externo, se generan estrategias diferenciadas de revisión de cupos de acuerdo a lo establecido en el contrato de crédito.

Los aumentos de cupos solicitados por el cliente requieren de aprobación a distintos niveles organizacionales de acuerdo al monto solicitado y renta acreditada.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Por política de la Sociedad, los cupos de línea de crédito no pueden superar un máximo de un millón quinientos mil pesos, salvo excepciones autorizadas por la Gerencia de Riesgo.

Finalmente, la Sociedad cuenta con una serie de indicadores que se evalúan periódicamente y que le permiten ir controlando la evolución de las nuevas aperturas, campañas de colocaciones y riesgo de la cartera. Algunos de estos indicadores son: evolución de saldos morosos, deudas y cupos promedio, “*vintage*” de aperturas y colocaciones (por producto), informes de riesgo por sucursal, primera cuota impaga, análisis de estabilidad y características de los modelos, índice de contactabilidad, e índice de pagos, entre otros.

La Sociedad ha definido los tipos de clientes en cinco (5) grupos principales:

**Activos:** Corresponden a clientes con saldo, diferenciados de clientes “Nuevos” por antigüedad de la cuenta y cantidad de pagos realizados. No presentan repactación vigente. A su vez, estos clientes son segmentados en cinco (5) subcategorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de nivel de riesgo que se basa en comportamiento de pago. Este grupo incluye los clientes refinanciados. Las distintas subcategorías determinan los productos a los que tendrá acceso.

**Inactivos:** Corresponden a clientes sin saldo. Se encuentran segmentados en dos (2) grupos de riesgo principales de acuerdo con si han realizado alguna compra. Adicionalmente, cada grupo se subdivide en tres (3) categorías de riesgo de acuerdo con el modelo de calificación de riesgo.

**Nuevos:** Corresponden a clientes con saldo, diferenciados de clientes “Activos” por antigüedad de la cuenta y cantidad de pagos realizados. A su vez, estos clientes son segmentados en tres (3) subcategorías de riesgo de acuerdo con el modelo de calificación de riesgo, con lo cual se determina los productos financieros a los que tendrá acceso.

**Repactados:** Corresponden a clientes con saldo, que presentan al menos una (1) repactación vigente al cierre de mes. No presenta subcategorías de riesgo.

**Castigados:** Corresponden a clientes que presentaron un episodio con morosidad mayor a 180 días en su historial. Se subdividen en cuatro (4) grupos de acuerdo con comportamiento posterior.

#### iii) Planificación de Provisiones y Castigos

Para determinar el deterioro de las cuentas por cobrar a contar del 1° de enero 2018, la sociedad aplica la NIIF 9 que requiere sean registradas las pérdidas esperadas de las cuentas por cobrar sobre una base de 12 meses o la cantidad de meses remanentes de la vida del crédito.

Para determinar el deterioro de las cuentas por cobrar, el modelo de provisiones establecido segmenta la cartera en 3 “Estados” por los que pueden transitar en función de su comportamiento y perfil de riesgo:

**Estado 1:** Agrupa los activos financieros que no han mostrado un deterioro en su perfil crediticio desde el reconocimiento inicial del mismo. Las pérdidas asociadas a este grupo se determinan en función de los posibles eventos de incumplimiento que le sucedan en los 12 meses siguientes a la emisión del estado financiero.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Estado 2: Agrupa los activos financieros que, a pesar de no tener un evento de incumplimiento, sí presentan un deterioro en su perfil crediticio. Las pérdidas asociadas a este grupo se determinan en base a los posibles eventos de incumplimiento que puedan sucederle en toda la vida del crédito.

Estado 3: Agrupa los activos financieros que presentan al menos un evento de incumplimiento. La pérdida se estima sólo descontando los futuros recupero dado que el evento de incumpliendo es cierto (Probabilidad Incumplimiento (PI)=1).

Para determinar el incremento significativo en el riesgo de los clientes se evalúa su morosidad efectiva y su perfil, definido mediante un *scoring* de comportamiento que considera otras dimensiones del incremento de riesgo significativo aparte de la mora. En este sentido un cliente con más de 30 días de mora o bien sin morosidad, pero con una calificación de *scoring* deteriorada, será considerado en el grupo de clientes con Estado 2 (con incremento significativo del riesgo). Del mismo modo cuando la calificación de *scoring* del cliente mejora, saliendo del perfil de alto riesgo y no presenta morosidades sobre 30 días ni algún tipo de reestructuración, este cliente es clasificado nuevamente en el Estado 1.

Por su parte se evidencia incumplimiento (Estado 3), cuando existe una obligación de pago con morosidad superior a los 90 días o bien se realiza una renegociación a un cliente con más de 60 días de morosidad. También se define en incumplimiento aquellas renegociaciones que una vez cursadas, presentan más de 30 días de morosidad. Esta definición se alinea con las mejores prácticas de la industria financiera.

En el mismo sentido todos los activos financieros que han sido renegociados o refinanciados sólo pueden transitar desde el Estado 3 al 2 (desde el estado de incumplimiento al estado de incremento significativo de riesgo), no pudiendo llegar al Estado 1 hasta cancelar la totalidad del activo reestructurado, reconociendo con ello que este tipo de activos por su naturaleza evidencia un nivel de riesgo superior a los activos no reestructurados.

Para la confección de la probabilidad de incumplimiento (PI), se estimó en forma empírica con 5 años de historia, utilizando información de comportamiento y demográficos, el horizonte de medición fue a 12 meses. Para el estado 2 se confeccionó una curva de probabilidad de incumplimiento acumulada hasta los 24 meses y luego extrapolada hasta *lifetime* mediante metodología *Hazard Rate* con suavizamiento exponencial. De esta forma se tienen curvas de probabilidad de incumplimiento acumuladas para cada perfil lo que permite aplicar el factor correspondiente a 12 meses o *Lifetime* según el Estado en que se encuentre el cliente.

Respecto a la forma de incorporar la vista de futuro en la evaluación, se construyeron modelos macroeconómicos que capturaron la relación entre los parámetros de PD y LGD y variables macroeconómicas explicativas (PIB – Desempleo). Con este modelo se estima el ajuste *forward looking* como una relación entre el parámetro estimado y las variables explicativas proyectadas al período siguiente utilizando para la proyección una ponderación de la probabilidad de ocurrencia de 3 escenarios posibles.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Adicionalmente este modelo reconoce las posibles pérdidas asociadas a la exposición contingente de los clientes, y un período de “cura” de 4 meses para las operaciones que han caído en el Estado 3 y que se encuentran con mora menor a 30 días.

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito, esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee AD Retail S.A. y sus afiliadas al cierre del ejercicio.

La Sociedad no ha efectuado en el periodo de estos estados financieros cambios en las técnicas de estimación o supuestos significativos.

Dada la contingencia sufrida por la Pandemia mundial La Sociedad ha tomado como referencia para adecuarse al contexto, el marco de flexibilización informado por la CMF vía carta a la gerencia el día 21 de abril 2020.

En este sentido las reestructuraciones realizadas dentro del período comprendido entre el 18 de marzo y el 31 de julio tendrán un tratamiento diferenciado en el cálculo de provisiones.

Adicionalmente y dado el contexto económico vigente se ha procedido a ajustar el modelo *Forward looking* destinando un mayor peso hacia el escenario negativo.

Con el objetivo de asegurar la correcta cobertura de las provisiones por los efectos de la pandemia Covid19, en junio de 2021 se constituyó la Provisión Overlay’s Covid19, la cual recoge el impacto de la Pandemia sobre el stock de colocaciones de la cartera. El análisis evalúa la incidencia de los nuevos contagios sobre nuestros indicadores de castigo y posterior cálculo de provisiones. Lo anterior significa una provisión adicional (Overlay’s) de M\$6.803.000.

Además, en junio de 2021, los niveles de cobertura de los modelos de provisiones de NIIF 9, alcanzaron niveles saludables (por sobre el 120%), por lo tanto, en relación a la provisión constituida por no cobertura en diciembre de 2020, correspondió liberar dicha cantidad en junio 2021. Dado lo anterior, se liberaron M\$2.276.000.

La Sociedad no cuenta con garantías u otras mejoras crediticias para activos financieros que tienen deterioro.

Castigos: Las cuentas por cobrar Deudores Tarjetas de Crédito Retail Financiero son castigadas cuando al cierre del mes cuenten con más de 180 días impagos a excepción de las cuentas por cobrar no propias, las que son castigadas una vez adquiridas legalmente, no obstante, se mantienen provisionadas al 100%. Para el recupero de estas deudas se otorga la posibilidad de realizar convenios de pago, el que requiere de un abono inicial. Además, para potenciar el recupero se ofrecen descuentos sobre intereses de mora, gastos de cobranza y capital en base a la antigüedad de la deuda y probabilidad de recupero asociada al deudor.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### iv) Cobranza

Para realizar su proceso de cobranza, la Sociedad cuenta con una filial de cobranza denominada Servicios de Crédito y Cobranza Ltda. (SECYC), la que administra todas las etapas del ciclo de cobro, incluyendo las fases de mora temprana, mora tardía y castigo. Por su parte, la gestión de cobranza de la mora temprana se encuentra mayoritariamente a cargo del *Call Center* de Cobranza interno, participación que disminuye en favor de empresas de cobranza externas a medida que avanza la mora. La gestión de la cartera castigada es realizada íntegramente por empresas externas especializadas en recupero de castigos.

#### e.1) Las políticas de crédito asociadas a los productos que se indican son las siguientes:

##### i) Productos Financieros:

- **Compras:** Todo cliente aceptado por la empresa como sujeto de crédito de acuerdo con las políticas de admisión señaladas previamente, tendrá acceso a realizar compras en las tiendas ABCDIN dentro de los parámetros establecidos, con un plazo máximo de 36 cuotas y sujeto al cupo de la línea de crédito inicial asignado de acuerdo a su perfil de riesgo.
- **Avance en Efectivo:** Consiste en créditos de montos pequeños que se giran contra la línea de crédito del cliente sin aumentar su cupo aprobado. Este producto se ofrece sólo a clientes de bajo riesgo (sin mora vigente y buen comportamiento de pago histórico). Los cupos de avance en efectivo tienen diversos topes porcentuales respecto del total de la línea de crédito en función del perfil del cliente.
- **Pago Mínimo:** Las tarjetas propias no operan con el sistema de *revolving* automático, debiendo el cliente pagar el total de las cuotas que vencen cada mes. Por lo anterior, la Sociedad tiene como política otorgar a sus mejores clientes sin mora la opción de cancelar una parte de la cuota del mes y dejar el resto de la cuota en un nuevo crédito con plazos de 3, 6, o 12 meses. Lo anterior requiere que el cliente haya cancelado a las menos dos cuotas consecutivas completas desde el último Pago Mínimo.
- **Comercio Asociado:** Consiste en compras a crédito realizadas por clientes utilizando las tarjetas de la Sociedad en comercios asociados. Estos créditos se giran contra la línea de crédito del cliente sin aumentar su cupo aprobado. Los cupos de comercio asociado tienen diversos topes porcentuales respecto del total de la línea de crédito en función del perfil del cliente.
- **Refinanciamientos:** Este producto sólo puede ser solicitado por los clientes hasta los 60 días de morosidad y requiere un abono de entre un 0% y un 50% del monto total de las cuotas en mora, dependiendo del historial de pago. El máximo de refinanciamientos permitidos es dos (2), y se otorga a aquellos clientes que hayan cancelado al menos el 50% de su refinanciamiento vigente.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

- Repactaciones: Este producto de normalización es parte de la estrategia de cobranza y permite a aquellos clientes con dificultades financieras para cumplir sus compromisos vigentes, establecer un plan de pago acorde a sus reales capacidades. De tal forma, constituye una forma transparente de normalizar deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho excepcional y que manifiestan una voluntad cierta de consentimiento y pago. Para acceder a este producto el cliente debe presentar una mora mayor a 60 días y hasta de ser castigado, y un pie que va desde un 20% del monto total de las cuotas en mora, dependiendo del historial de pago. Al optar por una repactación su cupo disminuye a \$50.000 de manera automática. Esta acción obliga al cliente a cancelar al menos un porcentaje aproximado al 85% de la deuda para que pueda liberar una parte de su cupo asignado (\$50.000). Dado lo anterior la cuenta no se bloquea sin embargo este tipo de clientes por política no tienen autorizado ningún aumento de cupo hasta el pago total de la repactación.

El cliente puede volver a ser considerado “Activo” en términos de categorías de riesgo una vez cancelada la totalidad de su deuda repactada, manteniendo el cupo mínimo, el cual puede ser revisado vía solicitud del cliente. Un cliente puede optar hasta cuatro (4) repactaciones, cuya autorización está sujeta al porcentaje de pago que lleva a la fecha de la repactación vigente y del número de repactaciones realizadas. El plazo máximo de repactación es de 72 meses, el que depende del monto total de la deuda.

La cartera Repactada se clasifica como cartera en incumplimiento, no pudiendo acceder a clasificaciones de riesgo menores hasta cancelar la totalidad de la repactación.

e.2) Las definiciones asociadas a las partidas que se indican son las siguientes:

- i) Cartera No Repactada: Es aquella cartera de créditos que no tiene ninguna operación de repactación vigente. Incluye además la cartera refinanciada, que corresponde a créditos reprogramados con hasta 60 días de mora.
- ii) Cartera Repactada: Es aquella cartera de créditos que presenta las operaciones de repactación vigentes. Así, la cartera repactada corresponde a las cuentas que tienen al menos una repactación de acuerdo con lo indicado anteriormente.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

f) Estratificación e información de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero:

Al cierre del 31 de marzo de 2021 y 31 de diciembre de 2021, la estratificación e información de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero es la siguiente:

f.1 Estratificación de la cartera, la que no considera la provisión Overlay's, mencionada en notas 2.25 e) y nota 7 e) iii):

**31 de marzo de 2022:**

**Tarjeta Abierta**

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	273.718	157.992.429	10.062.157	6.623	4.534.198	1.831.847	162.526.627	11.894.004
1 a 30 días	35.107	17.605.105	4.652.025	2.049	1.424.833	861.947	19.029.938	5.513.972
31 a 60 días	15.590	6.449.629	3.029.802	1.358	993.696	766.139	7.443.325	3.795.941
61 a 90 días	13.841	5.383.414	2.642.918	1.082	716.063	552.335	6.099.477	3.195.253
91 a 120 días	8.134	2.837.933	2.184.801	783	545.532	421.464	3.383.465	2.606.265
121 a 150 días	6.773	2.193.630	1.695.308	581	418.870	323.062	2.612.500	2.018.370
151 a 180 días	5.975	1.736.537	1.354.053	591	459.383	353.570	2.195.920	1.707.623
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>359.138</b>	<b>194.198.677</b>	<b>25.621.064</b>	<b>13.067</b>	<b>9.092.575</b>	<b>5.110.364</b>	<b>203.291.252</b>	<b>30.731.428</b>

**Tarjeta Cerrada**

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	7.856	2.458.293	65.948	761	394.671	86.849	2.852.964	152.797
1 a 30 días	679	187.781	18.421	156	83.665	34.360	271.446	52.781
31 a 60 días	212	55.139	20.586	66	47.190	34.364	102.329	54.950
61 a 90 días	124	25.581	9.989	45	26.662	19.415	52.243	29.404
91 a 120 días	99	22.584	15.852	45	29.667	21.827	52.251	37.679
121 a 150 días	81	10.705	7.536	43	30.584	22.271	41.289	29.807
151 a 180 días	99	23.011	16.167	48	40.615	29.576	63.626	45.743
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>9.150</b>	<b>2.783.094</b>	<b>154.499</b>	<b>1.164</b>	<b>653.054</b>	<b>248.662</b>	<b>3.436.148</b>	<b>403.161</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### Tarjeta Total

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	281.574	160.450.722	10.128.105	7.384	4.928.869	1.918.696	165.379.591	12.046.801
1 a 30 días	35.786	17.792.886	4.670.446	2.205	1.508.498	896.307	19.301.384	5.566.753
31 a 60 días	15.802	6.504.768	3.050.388	1.424	1.040.886	800.503	7.545.654	3.850.891
61 a 90 días	13.965	5.408.995	2.652.907	1.127	742.725	571.750	6.151.720	3.224.657
91 a 120 días	8.233	2.860.517	2.200.653	828	575.199	443.291	3.435.716	2.643.944
121 a 150 días	6.854	2.204.335	1.702.844	624	449.454	345.333	2.653.789	2.048.177
151 a 180 días	6.074	1.759.548	1.370.220	639	499.998	383.146	2.259.546	1.753.366
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>368.288</b>	<b>196.981.771</b>	<b>25.775.563</b>	<b>14.231</b>	<b>9.745.629</b>	<b>5.359.026</b>	<b>206.727.400</b>	<b>31.134.589</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

**31 de diciembre de 2021:**

#### Tarjeta Abierta

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	292.908	166.297.666	9.000.004	6.974	4.564.830	1.593.015	170.862.496	10.593.019
1 a 30 días	28.049	12.194.591	2.995.376	1.882	1.330.008	760.619	13.524.599	3.755.995
31 a 60 días	11.483	3.512.070	1.630.130	997	699.542	536.951	4.211.612	2.167.081
61 a 90 días	9.037	2.532.570	1.251.904	881	620.766	480.249	3.153.336	1.732.153
91 a 120 días	6.975	2.000.883	1.556.452	835	569.616	441.401	2.570.499	1.997.853
121 a 150 días	5.105	1.384.003	1.076.405	644	461.391	355.906	1.845.394	1.432.311
151 a 180 días	3.912	1.047.771	810.875	566	387.768	301.376	1.435.539	1.112.251
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>357.469</b>	<b>188.969.554</b>	<b>18.321.146</b>	<b>12.779</b>	<b>8.633.921</b>	<b>4.469.517</b>	<b>197.603.475</b>	<b>22.790.663</b>

#### Tarjeta Cerrada

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	10.357	3.268.550	84.030	1.000	548.293	115.813	3.816.843	199.843
1 a 30 días	934	221.379	20.204	173	102.294	38.604	323.673	58.808
31 a 60 días	226	42.220	14.671	92	54.006	39.327	96.226	53.998
61 a 90 días	192	39.380	16.140	61	48.570	35.368	87.950	51.508
91 a 120 días	136	31.117	21.982	46	29.188	21.254	60.305	43.236
121 a 150 días	104	17.320	12.171	33	27.523	20.042	44.843	32.213
151 a 180 días	76	19.637	13.790	43	30.126	21.938	49.763	35.728
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>12.025</b>	<b>3.639.603</b>	<b>182.988</b>	<b>1.448</b>	<b>840.000</b>	<b>292.346</b>	<b>4.479.603</b>	<b>475.334</b>

#### Tarjeta Total

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Provisión Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Provisión Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$	Total Provisión Cartera bruta M\$
Al día	303.265	169.566.216	9.084.034	7.974	5.113.123	1.708.828	174.679.339	10.792.862
1 a 30 días	28.983	12.415.970	3.015.580	2.055	1.432.302	799.223	13.848.272	3.814.803
31 a 60 días	11.709	3.554.290	1.644.801	1.089	753.548	576.278	4.307.838	2.221.079
61 a 90 días	9.229	2.571.950	1.268.044	942	669.336	515.617	3.241.286	1.783.661
91 a 120 días	7.111	2.032.000	1.578.434	881	598.804	462.655	2.630.804	2.041.089
121 a 150 días	5.209	1.401.323	1.088.576	677	488.914	375.948	1.890.237	1.464.524
151 a 180 días	3.988	1.067.408	824.665	609	417.894	323.314	1.485.302	1.147.979
181 a más	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>369.494</b>	<b>192.609.157</b>	<b>18.504.134</b>	<b>14.227</b>	<b>9.473.921</b>	<b>4.761.863</b>	<b>202.083.078</b>	<b>23.265.997</b>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### f.2 Calidad Crediticia de Activos Financieros Cartera total y al día

- i. La calidad crediticia de la cartera Total no repactada de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Grados en la Clasificación de Riesgo	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Muy Bajo	47.848.519	49.383.962
Bajo	85.827.424	90.070.689
Medio	27.322.370	29.163.545
Alto	13.371.946	10.582.190
Muy Alto	22.611.512	13.408.771
<b>Total</b>	<b>196.981.771</b>	<b>192.609.157</b>

- ii. La calidad crediticia de la cartera Total Repactada de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Grados en la Clasificación de Riesgo	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Medio	6.508.045	6.656.101
Alto	837.133	585.431
Muy Alto	2.400.451	2.232.389
<b>Total</b>	<b>9.745.629</b>	<b>9.473.921</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

- iii. La calidad crediticia del tramo al día de la cartera No repactada de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Grados en la Clasificación de Riesgo	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Muy Bajo	47.390.306	48.996.085
Bajo	81.930.678	87.114.933
Medio	23.845.628	26.864.090
Alto	6.784.011	6.216.718
Muy Alto	500.099	373.390
<b>Total</b>	<b>160.450.722</b>	<b>169.565.216</b>

El grado en la clasificación de riesgo crediticio descrito anteriormente corresponde a:

- Muy bajo: Aquellos cuyo perfil de score sea 6 o 7.
  - Bajo: Aquellos cuyo perfil de score sea 4 o 5.
  - Medio: Aquellos cuyo perfil de score sea 3 o Repactado entre 3 y 6
  - Alto: Aquellos cuyo perfil de score sea 2.
  - Muy Alto: Aquellos cuyo perfil de score sea 1 o estén en incumplimiento.
- iv. El tramo al día de la cartera deteriorada, correspondiente a la Cartera Repactada, de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Muy Bajo	4.928.869	5.113.123

- f.3 La relación de provisión del modelo (sin considerar provisiones descritas en nota 2.25 letra e)), castigo y recupero de los deudores tarjeta de crédito retail financiero es la siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Total provisión cartera no repactada	25.775.563	18.504.134
Total provisión cartera repactada	5.359.026	4.761.863
Total castigo del ejercicio (1)	5.738.657	131.983.634
Total recuperos del ejercicio (2)	1.998.261	10.168.357

- (1) Los montos totales pendientes de cobro, declarados como castigo del ejercicio son sujetos de gestiones de cobro y recupero. Al 31 de marzo de 2021 incluye la cartera mayor a 180 días de los FIP liquidados II, III, IV y V por M\$ 108.964.363.
- (2) Corresponde al recupero del capital del crédito castigado y no al pago total efectuado por el cliente castigado, valores que ascienden al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021 a M\$1.787.878 y M\$10.417.117, respectivamente.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

f.4 El número de tarjetas y promedio de repactaciones es el siguiente:

Detalle	31-mar-22	31-dic-21
N° total de tarjetas emitidas titulares (1)	5.352.980	5.299.366
N° total de tarjetas con saldo Tarjeta Abierta	372.205	370.248
N° total de tarjetas con saldo Tarjeta Cerrada	10.314	13.473
N° promedio de repactaciones (2)	1.399	971

(1) Corresponde al parque total de tarjetas emitidas con deuda, sin deuda, bloqueadas, vigentes y castigadas.

(2) Corresponde al promedio mensual de repactaciones generadas durante el ejercicio.

f.5 El detalle de los deudores refinanciados es el siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Total monto deudores refinanciados (1)	M\$ 16.887.476	M\$ 10.610.972
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada (2)	8,57%	5,51%

(1) Corresponde al total de créditos refinanciados vigentes al cierre del ejercicio

(2) Corresponde al total de clientes refinanciados vigentes sobre el total de clientes no repactados al cierre del ejercicio.

g) Composición rubro Otros Deudores Retail Financiero:

La composición del rubro Otros Deudores Retail Financiero es la siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Cartera Cargos por Administración de Tarjeta	2.671.030	2.037.320
Cartera Seguro Desgravamen	567.400	475.807
Cartera Impuesto Timbres	323.795	390.537
Cartera Crédito Automotriz	628.828	632.581
Otros	337.445	397.503
<b>Subtotal</b>	<b>4.528.498</b>	<b>3.933.748</b>
Provisión deudores incobrables	(1.778.827)	(1.445.155)
<b>Total</b>	<b>2.749.671</b>	<b>2.488.593</b>

(\*) El Saldo a Favor de Clientes corresponde a los pagos anticipados de los clientes asociados a los "Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero".

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 8 - Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas

Al 31 de marzo de 2022, no existen cuentas por cobrar a entidades relacionadas

b) Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País de origen	Moneda	Naturaleza de la relación	31-mar-22		31-dic-21	
					Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Chile	CLP	Accionista común	-	33.391	-	25.919
76.847.452-4	Setec SpA	Chile	CLP	Accionista	-	20.451.598	-	20.217.203
<b>Total</b>					-	<b>20.484.989</b>	-	<b>20.243.122</b>

La cuenta por pagar no corriente a Setec SpA, tiene su origen en la contribución adicional de los accionistas, según el plan de reorganización de la Sociedad descrito en nota 1.1 b), la cual genera intereses a tasa de mercado.

c) Transacciones con Entidades Relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en el ejercicio terminado al 31 de marzo de 2022 y 2021 es el siguiente:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-mar-22		31-mar-21	
				Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$	Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Accionista Común	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales	528	528	250	250
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Accionista Común	Cuenta corriente	8.000	-	-	-
76.847.452-4	Setec SpA (*)	Accionista	Interés y reajuste reconocimiento de deuda	234.395	(234.395)	234.395	(234.395)

(\*) Corresponde al pago de la contribución adicional de los accionistas, los que fueron desembolsados en forma conjunta y proporcional al nuevo financiamiento, según se describe en nota 1.1.b).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

d) Personal clave de la Administración

El personal clave de la Sociedad corresponde a los miembros del Directorio, Gerente General, Gerentes y Subgerentes, quienes tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad, de manera directa o indirecta. A continuación, se presentan por categoría las compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-mar-21 M\$
Remuneraciones devengadas por personal clave	2.762.705	2.077.110
Dietas y otros desembolsos Directores (*)	56.625	59.729
<b>Total Remuneraciones Recibidas por el Personal clave</b>	<b>2.819.330</b>	<b>2.136.839</b>

(\*) corresponde a dietas en filiales de AD Retail.

La Sociedad no ha establecido con su personal clave beneficios post-empleo, otros beneficios a largo plazo, ni pagos basados en acciones.

### Nota 9 - Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Mercaderías	49.051.351	45.608.991
Importaciones en tránsito	5.310.938	8.866.076
Provisión a valor neto de realización	(1.435.693)	(1.475.335)
Provisión para obsolescencia (menos)	(1.057.804)	(756.805)
Provisión diferencias de inventario (menos)	(872.456)	(874.379)
<b>Total</b>	<b>50.996.336</b>	<b>51.368.548</b>

Durante el ejercicio terminado al 31 de marzo de 2022, la Sociedad reconoció inventarios como costo de venta por M\$38.550.685 y 31 de diciembre de 2021 M\$226.919.441.

Asimismo, en dicho período, la Sociedad reconoció en resultados ajustes positivos (provisiones y castigos) por realización por M\$510.713 y al 31 de diciembre de 2021 un ajuste positivo por M\$1.421.992.

La Sociedad no presenta inventarios que estén comprometidos como garantía de pasivos.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 10 - Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

Activos por impuestos corrientes:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
I.V.A Crédito Fiscal (neto de IVA Debito Fiscal)	1.132.937	1.865.758
Otros Impuestos por Recuperar	3.991.833	4.066.258
Pagos Provisionales Mensuales (neto de Imp. Renta x Pagar)	1.094.761	945.470
<b>Total</b>	<b>6.219.531</b>	<b>6.877.486</b>

Pasivos por impuestos corrientes

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Pagos Provisionales Mensuales por Pagar	-	127.854
Otras retenciones	1.496.331	1.443.529
<b>Total</b>	<b>1.496.331</b>	<b>1.571.383</b>

### Nota 11 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) Gasto por impuesto a las ganancias

El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de marzo de 2022 y 2021 se compone como sigue:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-mar-21 M\$
Gasto tributario corriente (provisión de impuesto a la renta)	(76.809)	(162.816)
Efecto neto por activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio	15.599.844	13.761.489
Efecto neto de impuesto a la renta de años anteriores	274.638	-
<b>Total (Gastos) beneficio por impuestos a las ganancias</b>	<b>15.797.673</b>	<b>13.598.673</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

b) Tasa Efectiva

La reconciliación del (gasto)/beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de marzo de 2022 y 2021 se compone como sigue:

Detalle	31-mar-22		31-mar-21	
	M\$	%	M\$	%
<b>Resultado antes de impuesto</b>	(7.167.808)		1.027.803	
<b>Gastos tributario a la tasa vigente</b>	1.935.308	27,000%	(277.507)	(27,000%)
<u>Efectos de:</u>				
Ajustes gastos tributarios años anteriores	274.638	3,832%	-	-
Otros incrementos (decrementos) (*)	13.587.727	189,566%	13.876.180	1.350,08%
<b>Total ajustes a la tasa impositiva estatutaria</b>	<b>13.862.365</b>	<b>193,398%</b>	<b>13.876.180</b>	<b>1350,08%</b>
<b>(Gasto) beneficio impuesto a las ganancias del ejercicio</b>	<b>15.797.673</b>	<b>220,398%</b>	<b>13.598.673</b>	<b>1323,08%</b>
<b>Tasa efectiva de impuestos a las ganancias</b>	<b>220,398%</b>		<b>1323,08%</b>	

(\*) En el período 2021, Considera el efecto del cierre de los FIP II, III, IV y V que generaron una mayor pérdida tributaria, con un efecto positivo en Impuesto Diferido

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

c) Impuesto Diferido

Los saldos de impuestos diferidos por categoría de diferencia con los valores libros tributarios se presentan a continuación:

Detalle	31-mar-22		31-dic-21	
	Impuesto Diferido Activo	Impuesto Diferido Pasivo	Impuesto Diferido Activo	Impuesto Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activo fijo en leasing	-	2.145.389		2.145.389
Derecho de marca	-	2.348.091	-	2.348.091
Provisión deudores incobrables (*)	11.516.296	-	9.429.028	-
Provisión documentos incobrables	246.543	-	62.875	-
Provisiones de inventarios	393.214	-	323.167	-
Provisión vacaciones	504.368	-	670.161	-
Provision Remuneraciones	361.626		947.661	
Acreedores por leasing	1.779.993	-	1.765.174	-
Diferencia Valorización Mercaderías	1.266.611	-	1.485.240	-
Provisión garantía extendida/Ingresos por Devengar	66.465	-	91.601	-
ITE y otras cuentas por cobrar a clientes	-	2.687	-	3.372
Gastos cierres y cambios de locales	-	4.061		4.061
Diferencia valorización activo fijo	3.953.450		3.711.617	
Gastos anticipados		376.172		376.172
Pasivos Largo Plazo	2.763		2.763	
Anticipo Clientes	423.567		435.090	
Otras provisiones		200.770		205.316
Pérdida tributaria (**)	42.618.201	-	29.571.147	-
Activos y pasivos valor justo	186.942	-	186.942	-
Goodwill tributario neto	1.562.553		1.745.614	
Pasivos Renegociados	-	12.133.170		13.273.271
<b>Total</b>	<b>64.882.592</b>	<b>17.210.340</b>	<b>50.428.080</b>	<b>18.355.672</b>
<b>Total Activo Neto</b>	<b>47.672.252</b>		<b>32.072.408</b>	

(\*\*) El activo por Impuesto Diferido correspondiente a pérdidas tributarias al 31 de marzo de 2021 considera el efecto del cierre de los FIP II, III, IV y V de la filial Cofisa que generaron una mayor pérdida tributaria de dicha filial, con un efecto positivo en Impuesto Diferido de MM\$ 15.599.844.-

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 12 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía

a) El detalle de los activos intangibles netos, es el siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	13.370.870	13.215.902
Activos intangibles de vida útil indefinida	8.782.081	8.782.081
<b>Total</b>	<b>22.152.951</b>	<b>21.997.983</b>

b) A continuación, presentamos el detalle de los activos intangibles con vida útil definida e indefinida:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Software, brutos	906.334	906.334
Licencias y programas informáticos, brutos	2.003.597	2.712.732
Patentes, marcas registradas y otros derechos, brutos	889.671	889.671
Otros activos intangibles identificables, brutos (1)	47.304.934	45.305.522
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	8.782.081	8.782.081
<b>Sub-total</b>	<b>59.886.617</b>	<b>58.596.340</b>
<b>Amortización acumulada (menos)</b>	<b>(37.733.666)</b>	<b>(36.598.357)</b>
<b>Totales neto</b>	<b>22.152.951</b>	<b>21.997.983</b>

(1) Corresponde a Derechos de base de datos y *Software* en desarrollo

El activo intangible individualmente significativo es el siguiente:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Periodo de Amortización restante	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Marca Comercial ABC	Indefinido	8.782.081	8.782.081
<b>Totales neto</b>		<b>8.782.081</b>	<b>8.782.081</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

c) Otra información respecto de intangibles:

c.1.) Al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021 no existen activos intangibles identificables (como *software*) en uso que estén completamente amortizados.

c.2.) La propiedad de la marca ABC actualmente corresponde a la filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.

d) Movimientos en activos intangibles

**31 de marzo de 2022:**

Saldo Bruto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-22</b>	<b>906.334</b>	<b>2.712.732</b>	<b>889.671</b>	<b>45.305.522</b>	<b>8.782.081</b>	<b>58.596.340</b>
Adiciones	-	1.275.297		36.072	-	1.311.369
Reclasificaciones y transferencias	-	(1.966.898)		1.966.898	-	-
Bajas y otros	-	(17.534)		(3.558)	-	(21.092)
<b>Saldo al 31-mar-22</b>	<b>906.334</b>	<b>2.003.597</b>	<b>889.671</b>	<b>47.304.934</b>	<b>8.782.081</b>	<b>59.886.617</b>

Amortización	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-22</b>	<b>(906.334)</b>	<b>(19.801)</b>	<b>(111.284)</b>	<b>(35.560.938)</b>	<b>-</b>	<b>(36.598.357)</b>
Amortización	-	(2.069)	-	(1.177.662)	-	(1.179.731)
Reclasificaciones y transferencias	-	-	-	-	-	-
Bajas y otros	-	-	-	44.422	-	44.422
<b>Saldo al 31-mar-22</b>	<b>(906.334)</b>	<b>(21.870)</b>	<b>(111.284)</b>	<b>(36.694.178)</b>	<b>-</b>	<b>(37.733.666)</b>

Saldo Neto	Software	Licencias y programas	Patentes, marcas	Otros activos intangibles	Marcas comerciales	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 31-mar-22</b>	<b>-</b>	<b>1.981.727</b>	<b>778.387</b>	<b>10.610.756</b>	<b>8.782.081</b>	<b>22.152.951</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

**31 de diciembre de 2021:**

Saldo Bruto	Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-21</b>	<b>906.334</b>	<b>39.868.437</b>	<b>889.671</b>	<b>3.119.295</b>	<b>8.782.081</b>	<b>53.565.818</b>
Adiciones	-	5.497.915	-	205.443	-	5.703.358
Reclasificaciones y transferencias	-	(42.217.618)	-	42.217.618	-	-
Bajas y otros	-	(436.002)	-	(236.834)	-	(672.836)
<b>Saldo al 31-dic-21</b>	<b>906.334</b>	<b>2.712.732</b>	<b>889.671</b>	<b>45.305.522</b>	<b>8.782.081</b>	<b>58.596.340</b>

  

Amortización	Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-21</b>	<b>(906.334)</b>	<b>(31.113.657)</b>	<b>(111.284)</b>	<b>(629.836)</b>	<b>-</b>	<b>(32.761.111)</b>
Amortización	-	(8.275)	-	(3.968.076)	-	(3.976.351)
Reclasificaciones y transferencias	-	31.102.131	-	(31.102.131)	-	-
Bajas y otros	-	-	-	139.105	-	139.105
<b>Saldo al 31-dic-21</b>	<b>(906.334)</b>	<b>(19.801)</b>	<b>(111.284)</b>	<b>(35.560.938)</b>	<b>-</b>	<b>(36.598.357)</b>

  

Saldo Neto	Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
<b>Saldo al 31-dic-21</b>	<b>-</b>	<b>2.692.931</b>	<b>778.387</b>	<b>9.744.584</b>	<b>8.782.081</b>	<b>21.997.983</b>

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o de unidad generadora de efectivo o cuando existan indicios de deterioro.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 13 - Propiedades, Plantas y Equipos

La composición por clase de propiedad, planta y equipo es la siguiente:

Detalle	31-mar-22			31-dic-21		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Edificios y construcciones	66.468	(56.721)	9.747	66.468	(56.422)	10.046
Instalaciones y mejoras	14.398.933	(7.922.350)	6.476.583	14.301.536	(7.697.041)	6.604.495
Maquinarias y equipos (1)	13.063.761	(11.383.426)	1.680.335	13.011.662	(11.290.647)	1.721.015
Muebles y útiles	9.573.476	(8.223.023)	1.350.453	9.548.047	(8.123.359)	1.424.688
Remodelación Locales	48.614.961	(43.524.199)	5.090.762	48.294.447	(43.262.283)	5.032.164
Otros activos fijos (2)	63.412	-	63.412	272.716	-	272.716
<b>Total (*)</b>	<b>85.781.011</b>	<b>(71.109.719)</b>	<b>14.671.292</b>	<b>85.494.876</b>	<b>(70.429.752)</b>	<b>15.065.124</b>

(1) El rubro Maquinarias y Equipos está compuesto principalmente por equipos computacionales, herramientas y máquinas de oficina.

(2) El rubro Otros Activos Fijos está compuesto por las activaciones realizadas por remodelaciones en proceso de locales comerciales y bodegas.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios  
31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Los movimientos del año terminado al 31 de marzo de 2021 y 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

### 31 de marzo de 2022

Saldo Bruto	Edificios y construcciones M\$	Instalaciones y mejoras M\$	Máquinas y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Remodelación Locales M\$	Otros Activos fijos M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-22	66.468	14.301.536	13.011.662	9.548.047	48.294.447	272.716	85.494.876
Adiciones	-	98.507	52.109	26.854		113.703	291.173
Reclasificaciones y transferencias	-	-	-	-	320.908	(320.908)	-
Bajas y otros	-	(1.110)	(10)	(1.425)	(394)	(2.099)	(5.038)
<b>Saldo al 31-mar-22</b>	<b>66.468</b>	<b>14.398.933</b>	<b>13.063.761</b>	<b>9.573.476</b>	<b>48.614.961</b>	<b>63.412</b>	<b>85.781.011</b>

Depreciación y deterioro de valor	Edificios y construcciones M\$	Instalaciones y mejoras M\$	Máquinas y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Remodelación Locales M\$	Otros Activos fijos M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-22	(56.422)	(7.697.041)	(11.290.647)	(8.123.359)	(43.262.283)	-	(70.429.752)
Depreciaciones	(299)	(222.547)	(92.779)	(99.681)	(252.184)	-	(667.490)
Reclasificaciones y transferencias						-	-
Bajas y otros		(2.762)	-	17	(9.732)	-	(12.477)
<b>Saldo al 31-mar-22</b>	<b>(56.721)</b>	<b>(7.922.350)</b>	<b>(11.383.426)</b>	<b>(8.223.023)</b>	<b>(43.524.199)</b>	<b>-</b>	<b>(71.109.719)</b>

Saldo Neto	Edificios y construcciones M\$	Instalaciones y mejoras M\$	Máquinas y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Remodelación Locales M\$	Otros Activos fijos M\$	Total M\$
Saldo al 31-mar-22	9.747	6.476.583	1.680.335	1.350.453	5.090.762	63.412	14.671.292

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios  
31 de marzo de 2022 (No Auditados)

31 de diciembre de 2021:

Saldo Bruto	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-21</b>	66.468	13.665.158	12.785.747	9.374.702	46.882.995	736.058	83.511.128
Adiciones	-	446.411	223.622	170.680	-	1.338.117	2.178.830
Reclasificaciones y transferencias	-	383.552	2.293	7.495	1.408.455	(1.801.795)	-
Bajas y otros	-	(193.585)	-	(4.830)	2.997	336	(195.082)
<b>Saldo al 31-dic-21</b>	66.468	14.301.536	13.011.662	9.548.047	48.294.447	272.716	85.494.876

Depreciación y deterioro de valor	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-21</b>	(55.228)	(6.680.052)	(10.587.698)	(7.663.329)	(41.890.831)	-	(66.877.138)
Depreciaciones	(1.194)	(1.017.443)	(703.296)	(483.240)	(1.385.411)	-	(3.590.584)
Reclasificaciones y transferencias	-	-	-	-	-	-	-
Bajas y otros	-	454	347	23.210	13.959	-	37.970
<b>Saldo al 31-dic-21</b>	(56.422)	(7.697.041)	(11.290.647)	(8.123.359)	(43.262.283)	-	(70.429.752)

Saldo Neto	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 31-dic-21</b>	10.046	6.604.495	1.721.015	1.424.688	5.032.164	272.716	15.065.124

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Los ítems de Propiedades, Plantas y Equipos totalmente depreciados que aún son utilizados por la Sociedad no son significativos. Los intereses por financiamiento de las remodelaciones de locales no son activados, según se describe en nota 2.10.

Al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, la Sociedad no tiene obligación contractual de retiro, desmantelamiento o rehabilitación por lo que no se han constituido provisiones por estos costos.

La Sociedad ha evaluado la existencia de indicios de deterioro, determinando que éstos no existen, por lo que no se ha efectuado test de deterioro para los Ítems de Propiedad, Planta y Equipo.

#### Nota 14 - Arrendamientos Leasing

Grupo como arrendatario - Leasing Financiero

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de Activos por Derechos de Uso detallados en Nota 16, es el siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Edificios y construcciones	6.994.613	6.994.613
Licencias computacionales	472.998	472.998
<b>Sub-total activos bajo arrendamiento, bruto</b>	<b>7.467.611</b>	<b>7.467.611</b>
Depreciación acumulada	(1.347.253)	(1.115.567)
<b>Total activos bajo arrendamiento, neto</b>	<b>6.120.358</b>	<b>6.352.044</b>

De acuerdo con lo requerido por el Oficio N° 564 de la CMF, los activos bajo arrendamiento financiero (con saldos de deuda pendiente) incluyen los siguientes conceptos al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021:

#### 31 de marzo de 2022

Edificios y construcciones	Institución	Valor activo neto M\$	Cuotas totales	Valor cuota UF	Tasa de interés anual	Cuota opción de compra UF	Fecha comienzo contrato	Fecha término contrato
Local Los Andes, Linares, Puente Alto, Lyon Piso 4, 5 y 6 y otros	Consortio	6.736.431	240	1.960,14	5,2%	1.983,00	Abr 2014	Mar 2034
<b>Total Edificios y Construcciones</b>		<b>6.736.431</b>						

#### 31 de diciembre de 2021

Edificios y construcciones	Institución	Valor activo neto M\$	Cuotas totales	Valor cuota UF	Tasa de interés anual	Cuota opción de compra UF	Fecha comienzo contrato	Fecha término contrato
Local Los Andes, Linares, Puente Alto, Lyon Piso 4, 5 y 6 y otros	Consortio	6.740.633	240	1.960,14	5,2%	1.983,00	Abr 2014	Mar 2034
<b>Total Edificios y Construcciones</b>		<b>6.740.633</b>						

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el Estado de Situación Financiera Clasificado como Pasivos por Arrendamientos Financieros:

Detalle	31-mar-22			31-dic-21		
	Pagos Mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$	Pagos Mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$
Hasta 1 año	684.099	(310.059)	374.040	668.230	(310.607)	357.623
Más de 1 año, hasta 5 años	3.731.449	(1.349.922)	2.381.527	3.644.889	(1.367.890)	2.276.999
Más de 5 años	4.664.311	(683.446)	3.980.865	4.859.852	(753.841)	4.106.011
<b>Total</b>	<b>9.079.859</b>	<b>(2.343.427)</b>	<b>6.736.431</b>	<b>9.172.971</b>	<b>(2.432.338)</b>	<b>6.740.633</b>

Los contratos de arrendamiento financiero asociados al arriendo de edificios y construcciones corresponden al arriendo de oficinas y locales comerciales, los cuales no contemplan cuotas de arriendo de carácter contingente ni restricciones impuestas a la Sociedad.

#### Nota 15 - Activos por Derecho de Uso

a) Los saldos por derecho de uso son los siguientes:

##### 31 de marzo de 2022

Detalle	Valor Bruto M\$	Depreciación Acumulada M\$	Valor Neto M\$
Activos por Derecho de uso	111.527.545	(49.823.559)	61.703.986
Activos en Leasing	7.467.611	(1.378.076)	6.089.535
<b>Total</b>	<b>118.995.156</b>	<b>(51.201.635)</b>	<b>67.793.521</b>

##### 31 de diciembre de 2021

Detalle	Valor Bruto M\$	Depreciación Acumulada M\$	Valor Neto M\$
Activos por Derecho de uso	110.065.830	(47.840.286)	62.225.544
Activos en Leasing	7.467.611	(1.347.253)	6.120.358
<b>Total</b>	<b>117.533.441</b>	<b>(49.187.539)</b>	<b>68.345.902</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

b) Los movimientos al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, son los siguientes:

### 31 de marzo de 2022

Detalle	Locales M\$	Bodegas M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2022</b>	<b>45.525.517</b>	<b>16.700.027</b>	<b>6.120.358</b>	<b>68.345.902</b>
Capitalización Reajuste Pasivo por Arrendamiento	1.125.296	336.358	-	1.461.654
Adiciones	-	-	-	-
Bajas y otros	1.584.483	(1.584.483)	-	-
Depreciación Acumulada	(1.620.841)	(362.371)	(30.823)	(2.014.035)
<b>Saldo al 31 de marzo 2022</b>	<b>46.614.455</b>	<b>15.089.531</b>	<b>6.089.535</b>	<b>67.793.521</b>

### 31 de diciembre de 2021

Detalle	Locales M\$	Bodegas M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2021</b>	<b>45.197.219</b>	<b>17.169.871</b>	<b>6.352.044</b>	<b>68.719.134</b>
Capitalización Reajuste Pasivo por Arrendamiento	4.348.390	913.957	-	5.262.347
Adiciones	2.029.187	-	-	2.029.187
Bajas y otros	-	-	-	-
Depreciación Acumulada	(6.049.279)	(1.383.801)	(231.686)	(7.664.766)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>45.525.517</b>	<b>16.700.027</b>	<b>6.120.358</b>	<b>68.345.902</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 16 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes

a) Clases de pasivos financieros corrientes y no corrientes:

Detalle	31-mar-22		31-dic-21	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Préstamos Bancario	5.999.766	7.195.929	7.724.054	7.125.762
Obligaciones con el público	-	172.275.621	-	168.727.093
Otros acreedores varios	-	8.387	-	8.387
<b>Total</b>	<b>5.999.766</b>	<b>179.479.937</b>	<b>7.724.054</b>	<b>175.861.242</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

b) El detalle de Préstamos Bancarios es el siguiente:

**31 de marzo de 2022**

Banco o Institución Financiera	País	RUT	Moneda	Tipo Amortización	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente			No Corriente			Capital Adedudado M\$	
							Hasta 90 días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$		Total No Corriente M\$
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	4,17%	4,17%	-	-	-	-	5.347.053	-	5.347.053	4.900.000
Do Brasil	Chile	97.003.000-K	\$	al vencimiento	1,67%	1,67%	-	-	-	-	-	1.848.876	1.848.876	1.785.000
BCI	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	5,00%	5,00%	4.405.547	-	4.405.547	-	-	-	-	4.375.148
BCI	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	5,00%	5,00%	1.594.219	-	1.594.219	-	-	-	-	1.583.218
<b>Total</b>							<b>5.999.766</b>	<b>-</b>	<b>5.999.766</b>	<b>-</b>	<b>5.347.053</b>	<b>1.848.876</b>	<b>7.195.929</b>	<b>12.643.366</b>

(1) Las tasas de interés nominal, son coincidentes para cada una de las obligaciones bancarias, debido a que, al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### 31 de diciembre de 2021

Banco o Institución Financiera	País	RUT	Moneda	Tipo Amortización	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente			No Corriente				Capital Adedudado M\$
							Hasta 90 días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	4,17%	4,17%	-	-	-	-	5.285.813	-	5.285.813	4.900.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	3,78%	3,78%	1.293.793	-	1.293.793	-	-	-	-	1.289.892
Do Brasil	Chile	97.003.000-K	\$	al vencimiento	1,67%	1,67%	-	-	-	-	-	1.839.949	1.839.949	1.785.000
BCI	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	4,65%	4,65%	4.721.654	-	4.721.654	-	-	-	-	4.690.022
BCI	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	4,65%	4,65%	1.708.607	-	1.708.607	-	-	-	-	1.697.160
<b>Total</b>							<b>7.724.054</b>	<b>-</b>	<b>7.724.054</b>	<b>-</b>	<b>5.285.813</b>	<b>1.839.949</b>	<b>7.125.762</b>	<b>14.362.074</b>

(1) La tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones bancarias, debido a que, al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

- c) El detalle de las Obligaciones con el Público y Financiamiento por Reorganización, es el siguiente:

### Pasivos por Reorganización No Corriente al 31 de marzo de 2021:

Producto de los acuerdos del ARS, descritos en nota 1.1 B), al 31 de marzo de 2022 los Bonos de AD Retail se han reemplazado por nuevos Pasivos Reorganizados y se ha obtenido nuevo financiamiento, los que han sido valorizados a su valor razonable, según lo descrito en nota 2.15.2, con el siguiente detalle:

1- Pasivos Reorganizados Bonos y Financiamiento:

#### 31 de marzo de 2022

Detalle	Moneda	Capital Adeudado M\$	Ajuste a valor razonable M\$	Total Adeudado M\$
Pasivos Reorganización Bonos	Pesos	131.221.437	(20.459.446)	110.761.991
Nuevo Financiamiento Reorganización	Pesos	57.172.004	(1.724.346)	55.447.658
Financiamiento Senior Reorganización	Pesos	6.068.567	(2.595)	6.065.972
<b>Total</b>		<b>194.462.008</b>	<b>(22.186.387)</b>	<b>172.275.621</b>

#### 31 de diciembre de 2021

Detalle	Moneda	Capital Adeudado M\$	Ajuste a valor razonable M\$	Total Adeudado M\$
Pasivos Reorganización Bonos	Pesos	131.221.437	(23.621.628)	107.599.809
Nuevo Financiamiento Reorganización	Pesos	57.172.004	(2.110.128)	55.061.876
Financiamiento Senior Reorganización	Pesos	6.068.567	(3.159)	6.065.408
<b>Total</b>		<b>194.462.008</b>	<b>(25.734.915)</b>	<b>168.727.093</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### 2.-Pasivos por Reorganización Bonos:

Según lo descrito en nota 1.1 letra b), el detalle de las nuevas series de bonos al 31 de marzo de 2022 es la siguiente:

Serie	Moneda	Tasa interés Efectiva	Tasa interés Nominal	Inicio Devengo	Plazo (años)
G	\$	13,63%	2,00%	20-03-2020	22
H	\$	12,35%	5,00%	20-03-2020	5

Los antecedentes y resultados de la valorización a valor razonable, según los criterios contables descrito en nota 2.15.2, a la fecha de Reorganización fueron los siguientes:

Serie	Monto Adeudado M\$	Tasa interés Efectiva %	Tasa de Descuento %	Plazo (años)	Ajuste a Valor Razonable M\$	Efecto en Resultado M\$
A	37.197.186	6,05%	12,35%	5	26.879.659	10.317.527
A	3.974.212	6,05%	13,63%	22	446.509	3.527.703
B	3.301.440	6,30%	12,35%	5	2.385.707	915.733
B	352.732	6,30%	13,63%	22	39.630	313.102
C	26.272.095	6,20%	12,35%	5	18.984.903	7.287.192
C	2.806.956	6,20%	13,63%	22	315.366	2.491.590
E	25.893.319	4,95%	12,35%	5	18.711.189	7.182.130
E	2.766.487	4,95%	13,63%	22	310.819	2.455.668
F	25.890.793	4,99%	12,35%	5	18.709.364	7.181.429
F	2.766.217	4,99%	13,63%	22	310.789	2.455.428
<b>Total</b>	<b>131.221.437</b>				<b>87.093.935</b>	<b>44.127.502</b>

#### 3.- Detalle nuevo Financiamiento:

Detalle	31 de marzo de 2022				
	Capital MM\$	Interés MM\$	Deuda MM\$	Valor Justo MM\$	Total Adeudado MM\$
Financiamiento Adicional	57.091.141	80.863	57.172.004	(1.724.346)	55.447.658
Financiamiento Senior	6.063.376	5.191	6.068.567	(2.595)	6.065.972
<b>Total</b>	<b>63.154.517</b>	<b>86.054</b>	<b>63.240.571</b>	<b>(1.726.941)</b>	<b>61.513.630</b>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Nuevo Financiamiento	Monto MM\$	Estado de Pago
1° Cuota: 12 de junio de 2020	11.450.250	100%
2° Cuota: 22 de junio de 2020	11.450.250	100%
3° Cuota: 17 de agosto de 2020	17.152.049	100%
4° Cuota: 16 de noviembre de 2020	17.150.265	100%
<b>Total</b>	<b>57.202.814</b>	

Deuda Senior	Monto MM\$	Estado de Pago
1° Cuota: 12 de junio de 2020	1.212.777	100%
2° Cuota: 22 de junio de 2020	1.212.777	100%
3° Cuota: 17 de agosto de 2020	1.824.000	100%
4° Cuota: 16 de noviembre de 2020	1.819.013	100%
<b>Total</b>	<b>6.068.567</b>	

- Nuevo financiamiento reorganización

Tipo de Financiamiento	Monto Adeudado MM\$	Tasa de interés	Plazo	Tasa de Descuento	Valor Razonable MM\$	Efecto en Resultado MM\$
Financiamiento - Aporte 1	11.450.250	6,0%	5 años	7,2500%	10.883.135	567.115
Financiamiento - Aporte 2	11.450.250	5,88%	5 años	6,9600%	10.957.557	492.693
Financiamiento - Aporte 3	17.152.049	5,88%	5 años	7,1603%	16.315.112	836.937
Financiamiento - Aporte 4	17.150.265	5,88%	5 años	7,1603%	16.335.822	814.443
Financiamiento Senior - Aporte 1	1.212.777	6,0%	5 años	6,0000%	1.211.591	1.186
Financiamiento Senior - Aporte 2	1.212.777	5,88%	5 años	5,8800%	1.211.652	1.125
Financiamiento Senior - Aporte 3	1.824.000	5,88%	5 años	5,8800%	1.822.394	1.606
Financiamiento Senior - Aporte 4	1.819.013	5,88%	5 años	5,8800%	1.817.514	1.499
<b>Total</b>	<b>63.271.381</b>				<b>60.554.777</b>	<b>2.716.604</b>

Según lo indicado en Nota 1, con fecha 30 de diciembre de 2021, los pagarés del Financiamiento Adicional y el Financiamiento Senior de la Filial Cofisa, han sido canjeados con una nueva emisión de Bonos Serie B y A, respectivamente.

El Financiamiento Adicional está garantizado durante toda su vigencia con las siguientes garantías:

1. Prenda sin desplazamiento y prohibición de gravar y enajenar sobre la totalidad de la cartera de créditos de la filial COFISA, presente y futura (la "Prenda sobre Cartera"). La Prenda sobre Cartera deberá ser de primer grado, debiendo solo subordinarse en favor de los Acreedores de Primer Grado, si los hubiera.
2. Prenda sin desplazamiento y prohibición de gravar y enajenar sobre el dinero (presente y futuro) e inversiones permitidas depositadas en la Cuenta Recaudadora. Esta prenda sin desplazamiento deberá ser de primer grado, pudiendo solo subordinarse en favor de los Acreedores de Primer Grado.
3. Prenda sin desplazamiento y prohibición de gravar y enajenar sobre las cuotas subordinadas de los FIPs. Esta prenda sin desplazamiento deberá ser de primer grado, pudiendo solo subordinarse en favor de los Acreedores de Primer Grado.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Por otra parte, el Financiamiento Senior está garantizado con prendas sin desplazamiento de primer grado sobre la cartera de colocaciones de la filial COFISA y sobre los dineros depositados en la Cuenta Recaudadora.

d) El detalle de los Pasivos por Derivados es el siguiente:

Al 31 de marzo de 2022, no existen Pasivos por derivados

e) Estados de Flujo de Efectivo (reconciliación de Pasivos de actividades de financiamiento)

Serie	Saldo Inicial	Flujo de	No Genera	Saldo Final
	01-01-2022	Efectivo	Flujo de	31-03-2022
	M\$	M\$	Efectivo	M\$
			M\$	
Préstamos Bancarios	14.849.816	(1.654.121)	-	13.195.695
Bonos Corporativos, Efecto Comercio	-	-	-	-
<b>Pasivos Financieros Corrientes</b>	<b>14.849.816</b>	<b>(1.654.121)</b>	<b>-</b>	<b>13.195.695</b>
Otros Pasivos Largo Plazo	8.387	-	-	8.387
Financiamiento Reorganización	161.389.600	61.127.284	(56.241.029)	166.275.855
<b>Pasivos Financieros No Corrientes</b>	<b>161.397.987</b>	<b>61.127.284</b>	<b>(56.241.029)</b>	<b>166.284.242</b>
<b>Total</b>	<b>176.247.803</b>	<b>59.473.163</b>	<b>(56.241.029)</b>	<b>179.479.937</b>

#### Nota 17 - Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

a) El desglose del rubro es el siguiente:

A fines del año 2019, Ad Retail entró en un proceso de Reorganización, de los cuales forman parte integral los proveedores de DIN, según lo descrito en nota 1.1 a), los saldos de pasivos sujetos a reorganización, tienen su origen en la mayoría, durante el tercer trimestre 2019.

31 de marzo de 2022

Detalle	Corriente				No Corriente	
	Hasta 1 mes	1 a 3 meses	4 a 12 meses	Total	1 a 5 años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Cuentas por pagar a proveedores	7.013.680	7.139.459	-	14.153.139	-	-
Otras cuentas comerciales por pagar	8.336.668	-	-	8.336.668	-	-
Proveedores Reorganización Judicial	306	3.881.865	3.583.453	7.465.624	24.834.859	24.834.859
Acreedores varios	6.229.866	2.008.782	1.211.480	9.450.128	-	-
<b>Total</b>	<b>21.580.520</b>	<b>13.030.106</b>	<b>4.794.933</b>	<b>39.405.559</b>	<b>24.834.859</b>	<b>24.834.859</b>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### 31 de diciembre de 2021

Detalle	Corriente				No Corriente	
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Total M\$
Cuentas por pagar a proveedores	14.397.638	2.154.568	-	16.552.206	-	-
Otras cuentas comerciales por pagar	9.125.531	-	-	9.125.531	-	-
Proveedores Reorganización Judicial	333	-	7.326.903	7.327.236	23.718.170	23.718.170
Acreedores varios	7.000.236	3.185.240	1.588.171	11.773.647	-	-
<b>Total</b>	<b>30.523.738</b>	<b>5.339.808</b>	<b>8.915.074</b>	<b>44.778.620</b>	<b>23.718.170</b>	<b>23.718.170</b>

- b) A continuación, presentamos la estratificación de las cuentas por pagar a proveedores según lo requerido por oficio N°564 de la CMF:

#### 31 de marzo de 2022

Proveedores plazos al día	Montos según plazo de pago							Periodo promedio pago
	Hasta 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 120 días M\$	121 a 365 días M\$	366 días y más M\$	Total M\$	
Bienes	3.403.248	6.999.809	81.946	-	-	-	10.485.003	40
Servicios	1.266.837	48.371	9.333	-	-	-	1.324.541	25
<b>Total</b>	<b>4.670.085</b>	<b>7.048.180</b>	<b>91.279</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11.809.544</b>	<b>34</b>

Proveedores plazos vencidos	Montos según plazo de pago						
	Hasta 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 120 días M\$	121 a 365 días M\$	366 días y más M\$	Total M\$
Bienes	221.408	3.133	44.585	1.215	825.589	124.424	1.220.354
Servicios	198.906	25.720	30.755	11.293	407.562	449.005	1.123.241
<b>Total</b>	<b>420.314</b>	<b>28.853</b>	<b>75.340</b>	<b>12.508</b>	<b>1.233.151</b>	<b>573.429</b>	<b>2.343.595</b>

<b>Total cuentas por pagar a proveedores</b>	<b>14.153.139</b>
--	-------------------

#### 31 de diciembre de 2021

Proveedores plazos al día	Montos según plazo de pago							Periodo promedio pago
	Hasta 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 120 días M\$	121 a 365 días M\$	366 días y más M\$	Total M\$	
Bienes	5.123.985	2.100.370	-	-	-	-	7.224.355	35
Servicios	1.789.692	54.198	-	-	-	-	1.843.890	20
<b>Total</b>	<b>6.913.677</b>	<b>2.154.568</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9.068.245</b>	<b>34</b>

Proveedores plazos vencidos	Montos según plazo de pago						
	Hasta 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 120 días M\$	121 a 365 días M\$	366 días y más M\$	Total M\$
Bienes	2.323.529	1.085.800	3.090	-	67.047	148.283	3.627.749
Servicios	2.731.974	87.020	62.062	11.528	430.302	533.326	3.856.212
<b>Total</b>	<b>5.055.503</b>	<b>1.172.820</b>	<b>65.152</b>	<b>11.528</b>	<b>497.349</b>	<b>681.609</b>	<b>7.483.961</b>

<b>Total cuentas por pagar a proveedores</b>	<b>16.552.206</b>
--	-------------------

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Los cuadros anteriores requeridos por dicho Oficio han sido elaborados de acuerdo con los días transcurridos o por transcurrir entre la fecha estipulada para el pago y el cierre de los estados financieros.

No obstante, en régimen, la Sociedad ha acordado con sus proveedores un plan de pago quincenal, por lo que éstas no se pagan necesariamente en su fecha de vencimiento.

Al 31 de marzo de 2022, los principales proveedores del rubro cuentas comerciales por pagar son los siguientes: Samsung Electronics Chile Ltda., Intcomex S.A., Claro Chile S.A., Comercializadora Los Robles Ltda., Electroflux de Chile S.A., Ingram Micro Chile S.A., Sindelen S.A., Envision SpA., Industrias Celta Ltda., Imp.Midea Carrier Chile Ltda., Compañías CIC S.A., Lenovo PC LTD Hong Kong, LG Electronics INC Chile Ltda., Colchones Rosen S.A.I.C, Inmob. E Invers. Rio Verde S.A., Scotiabank Chile, Express Luck Technology Limited, Telefonica Moviles Chile S.A., Comercial Mabe Chile Ltda., Solutions 2 Go Chile LLC Agencia en Chile, Banco Estado, etc.

Al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, la Sociedad no realiza operaciones de Confirming.

El detalle de los Pasivos Reorganización de la filial Din, de acuerdo a lo señalado en nota 1.1.a) es el siguiente:

c) Detalle Pasivos Reorganizados a la fecha del Acuerdo de Reorganización:

Tamaño Acreedor	Monto Adeudado M\$	Monto UF	Tasa efectiva original	Moneda Original	Tasa efectiva UF
% Pasivo >M\$20.000	42.747.791	1.493.079	13,325%	CLP	10,330%
% Pasivo >=M\$3.000 y <M\$20.000	1.875.125	65.494	13,325%	CLP	10,330%
% Pasivo <M\$3.000	156.962	5.482	13,325%	CLP	10,330%
<b>Total</b>	<b>44.779.878</b>	<b>1.564.055</b>			

d) Valorización Proveedores Reorganizados

Proveedores Reorganizados Din	31-mar-22					
	Corriente M\$	Ajuste a valor razonable M\$	Total Corriente M\$	No Corriente M\$	Ajuste a valor razonable M\$	Total No Corriente M\$
% Pasivo >M\$20.000	7.465.624	-	7.465.624	32.590.275	(7.755.416)	24.834.859
% Pasivo >=M\$3.000 y <M\$20.000	-	-	-	-	-	-
% Pasivo <M\$3.000	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>7.465.624</b>	<b>-</b>	<b>7.465.624</b>	<b>32.590.275</b>	<b>(7.755.416)</b>	<b>24.834.859</b>

Para la proyección de flujos de deuda reestructurada se han tomado en cuenta los siguientes saldos, dependiendo del tamaño de acreedor de acuerdo a la información mostrada en cuadro a).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Respecto a la tasa efectiva original, esta se ha estimado considerando el spread de crédito de la compañía a la fecha de origen de estos pasivos, más la tasa libre de riesgo de la misma fecha. De acuerdo a nuestra información, la mayor parte del pasivo sujeto a reorganización de DIN tiene su origen en el tercer trimestre del 2019, por lo tanto, la tasa spread y tasa libre de riesgo, corresponde a la de noviembre de 2019, particularmente para la tasa libre de riesgo se considera la tasa BCP a 1 año al 30-11-2019, la cual correspondía a 1,595% y el spread de la serie C de los bonos de AD Retail al 15-11-2019 de 11,73%, resultando una tasa nominal de 13,325%.

Finalmente se ha considerado un nivel de inflación del 3%, lo cual ha dejado la tasa a pesos reales en un valor de 10,33%.

Para mayor información respecto al plan de Reorganización y criterios contable ver Notas 1.1 y 2.15.2

#### Nota 18 - Pasivos por Arrendamiento

- a) El desglose por tipo de arrendamiento al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, según NIIF 16, es el siguiente:

##### 31 de marzo de 2022

Detalle	Corriente				No Corriente		
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Locales	519.757	1.567.731	4.261.694	6.349.182	33.049.439	17.268.169	50.317.608
Bodegas	92.492	297.455	905.844	1.295.791	7.367.586	5.648.455	13.016.041
Obligaciones por	-	-	296.841	296.841	-	6.295.726	6.295.726
<b>Total</b>	<b>612.249</b>	<b>1.865.186</b>	<b>5.464.379</b>	<b>7.941.814</b>	<b>40.417.025</b>	<b>29.212.350</b>	<b>69.629.375</b>

##### 31 de diciembre de 2021

Detalle	Corriente				No Corriente		
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Locales	502.705	1.518.227	2.032.325	4.053.257	32.265.644	20.554.537	52.820.180
Bodegas	89.449	270.140	840.811	1.200.400	7.146.298	5.902.380	13.048.678
Obligaciones por	-	-	286.943	286.943	-	6.250.737	6.250.737
<b>Total</b>	<b>592.154</b>	<b>1.788.367</b>	<b>3.160.079</b>	<b>5.540.600</b>	<b>39.411.942</b>	<b>32.707.654</b>	<b>72.119.595</b>

Los saldos representan obligaciones por contratos de arrendamientos en UF y Pesos chilenos. La norma NIIF 16 (ver nota 2.3 letra c), entró en vigencia a contar del 01 de enero de 2019.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

- b) Se presentan los pagos mínimos según Pasivos por Arrendamientos contractuales descritas en letra anterior:

### 31 de marzo de 2022

Detalle	Valor Cuota M\$	Intereses M\$	Valor Presente M\$
Hasta un año	9.794.500	(2.149.527)	7.644.973
Desde 1 a 5 años	48.417.065	(8.000.040)	40.417.025
Más de 5 años	27.104.530	(4.187.906)	22.916.624
<b>Total</b>	<b>85.316.095</b>	<b>(14.337.473)</b>	<b>70.978.622</b>

### 31 de diciembre de 2021

Detalle	Valor Cuota M\$	Intereses M\$	Valor Presente M\$
Hasta un año	7.962.654	(2.708.997)	5.253.657
Desde 1 a 5 años	49.379.700	(9.967.758)	39.411.942
Más de 5 años	31.259.754	(4.802.838)	26.456.916
<b>Total</b>	<b>88.602.108</b>	<b>(17.479.593)</b>	<b>71.122.515</b>

El detalle de los pagos mínimos por Obligaciones en Leasing se encuentra en la Nota 14 "Arrendamientos Leasing".

- c) Obligaciones por Leasing:

Detalle	País	Moneda	Tasa de interés efectiva (1)	Tasa de interés nominal (1)	Fecha de vencimiento	31-mar-22		31-dic-21	
						Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Consortio Nacional de Seguros S.A. y otros	Chile	UF	5,2%	5,2%	31-03-2034	286.943	6.295.726	248.996	6.250.737
<b>Total</b>		-				286.943	6.295.726	248.996	6.250.737

## Nota 19 - Otras Provisiones

- a) Las provisiones constituidas por la Sociedad corresponden a los siguientes conceptos:

Detalle	31-mar-22		31-dic-21	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Provisión por garantía extendida	73.989	-	74.662	-
Provisión por líneas de crédito no utilizadas	3.159.292	-	3.725.089	-
Otras provisiones (prov. juicios, prov. previsionales)	1.028.840	-	802.210	-
<b>Total</b>	<b>4.262.121</b>	<b>-</b>	<b>4.601.961</b>	<b>-</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

Los movimientos del período por concepto de provisiones es el siguiente:

### 31 de marzo de 2022

Detalle	Garantía Extendida		Provisión por líneas de crédito no utilizadas		Otras Provisiones		Total	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Saldo Inicial al 01-ene-22	74.662	-	3.725.089	-	802.210	-	4.601.961	-
Incremento / (decremento) en provisiones existentes	(673)	-	(565.797)	-	226.630	-	(339.840)	-
Total cambios en provisión	(673)	-	(565.797)	-	226.630	-	(339.840)	-
Saldo Final al 31-mar-22	73.989	-	3.159.292	-	1.028.840	-	4.262.121	-

### 31 de diciembre de 2021

Detalle	Garantía Extendida		Provisión por líneas de crédito no utilizadas		Otras Provisiones		Total	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Saldo Inicial al 01-ene-21	71.924	-	3.310.253	-	1.510.236	-	4.892.413	-
Incremento / (decremento) en provisiones existentes	2.738	-	414.836	-	(708.026)	-	(290.452)	-
Total cambios en provisión	2.738	-	414.836	-	(708.026)	-	(290.452)	-
Saldo Final al 31-dic-21	74.662	-	3.725.089	-	802.210	-	4.601.961	-

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 20 - Provisiones por Beneficios a Empleados

Las provisiones por beneficios a los empleados constituidas por la Sociedad corresponden a los siguientes conceptos:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Vacaciones	1.894.328	2.527.077
Provisión Reorganización	1.338.110	2.394.060
Comisiones de venta y otros	1.440.372	2.198.824
<b>Total</b>	<b>4.672.810</b>	<b>7.119.960</b>

### Nota 21 - Beneficios a los Empleados

El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el rubro "Gastos de Administración" en el Estado de Resultados Consolidado:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-mar-21 M\$
Sueldos y salarios	4.467.590	4.045.024
Bonos y otros beneficios de corto plazo	2.309.396	2.082.399
Gastos por indemnización y desahucio	170.339	161.209
Otros gastos de personal	1.918	270.020
<b>Total</b>	<b>6.949.243</b>	<b>6.558.652</b>

### Nota 22 - Ingresos de Actividades Ordinarias

Los ingresos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-mar-21 M\$
Venta de bienes y servicios	46.284.495	58.413.732
Venta negocio Retail Financiero	27.564.644	21.860.416
<b>Total</b>	<b>73.849.139</b>	<b>80.274.148</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 23 - Costos de Ventas

Los costos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-mar-21 M\$
Costo de venta de bienes y servicios	40.613.209	(49.036.138)
Costo de venta negocio Retail Financiero	17.657.352	(7.949.593)
<b>Total</b>	<b>58.270.562</b>	<b>(56.985.731)</b>

Se incluye en Costo de venta negocio Retail Financiero, gastos por intereses e impuesto (ITE) en préstamos o financiamientos atribuibles a dicho negocio, el cual asciende al 31 de marzo de 2022 y 2021 a un total de M\$6.278 y M\$20.655, respectivamente.

Asimismo, se incluyen en dicho costo de ventas, los desembolsos efectuados por la Sociedad relacionados con las acciones de captación y apertura de tarjetas de crédito.

### Nota 24 - Gastos de Administración

El detalle de los gastos de administración es el siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-mar-21 M\$
Gastos del personal	6.949.243	6.558.652
Gastos generales, arriendos y gastos comunes (*)	1.814.917	2.137.213
Depreciación y amortización (**)	3.829.370	3.749.158
Servicios de computación y comunicaciones	1.738.941	1.571.202
Gastos de promoción y publicidad	1.207.269	1.241.100
Otros gastos	621.776	316.527
<b>Total</b>	<b>16.161.516</b>	<b>15.573.852</b>

(\*) Considera efecto en arriendos por aplicación de NIIF 16

(\*\*) Incluye amortización por NIIF 16 (Activos por derecho de uso) según se describe en nota 2.3 letra c).

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 25 - Ingresos y Costos Financieros y Unidades de Reajuste

Forman parte de los costos de financiamiento el resultado por reajuste de las obligaciones incurridas en unidades monetarias reajustables. Los costos de financiamiento incurridos por el Grupo durante los ejercicios terminados al 31 de marzo de 2022 y 2021 son los siguientes:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-mar-21 M\$
Ingresos por intereses de FFMM y DAP	438.089	9.788
Otros ingresos por intereses	8.196	(233.453)
<b>Subtotal Ingresos Financieros</b>	<b>446.285</b>	<b>(223.665)</b>
Gasto por intereses de préstamos bancarios	(70.167)	(70.541)
Gasto por intereses Leasing	(103.303)	(101.787)
Pérdidas por derivados	-	-
Intereses Bonos y Efecto de Comercio	-	-
Gasto Financiero por Arrendamientos	(920.389)	(899.398)
Otros gastos por intereses	(5.299.996)	(4.554.782)
<b>Subtotal Costos Financieros</b>	<b>(6.393.855)</b>	<b>(5.626.508)</b>
Pérdida (Ganancia) por unidad de reajuste	(979.098)	(455.340)
<b>Subtotal Resultado por Unidad de Reajustes</b>	<b>(979.098)</b>	<b>(455.340)</b>
<b>Total (Pérdida) / Ganancia</b>	<b>(6.926.668)</b>	<b>(6.305.513)</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 26 - Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de las otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-mar-21 M\$
Bonificación DL 889	22.036	120.159
Otros ingresos (gastos)	122.033	29.222
Ingresos (gastos) ejercicios anteriores	6.423	8.507
<b>Total Otras (Pérdidas) / Ganancias</b>	<b>150.492</b>	<b>157.888</b>

### Nota 27 - Efecto de Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera

El detalle de los rubros de activos y pasivos que dan origen a diferencias de cambio es el siguiente:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-mar-21 M\$
Disponible	(4.008)	2.416
<b>Subtotal Activos</b>	<b>(4.008)</b>	<b>2.416</b>
Préstamos bancarios	249.096	(14.090)
Cuentas por pagar	538.724	(224.678)
<b>Subtotal Pasivos</b>	<b>787.820</b>	<b>(238.768)</b>
<b>Total</b>	<b>783.812</b>	<b>(236.352)</b>

### Nota 28 – Operaciones Discontinuas Dijon

De acuerdo a lo señalado en nota 1.1 Plan de Reorganización, como parte del proceso de reorganización del Holding, se ha ejecutado un plan de cierre comercial de la Sociedad Dijon Comercial Ltda., materializado a mediados de 2020, por lo que el resultado y flujo al 31 de marzo de 2021 a Dijon, han sido presentados como operaciones discontinuas de acuerdo a lo establecido en NIIF 5 “Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y operaciones Discontinuas”, según el siguiente detalle:

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Estado de Resultado:

Estado de Resultado	Período terminado 31-mar-22 M\$	Período terminado 31-mar-21 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	-	-
Costo de ventas	-	-
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Gastos de administración	-	(43.668)
Otras ganancias (pérdidas)	-	6.908
Costos financieros	-	(7.237)
Diferencias de cambio	-	(32.106)
<b>Ganancias (Pérdidas) antes de Impuesto</b>	<b>-</b>	<b>(76.103)</b>
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	-	-
<b>Ganancia (Pérdida) Procedente de Operaciones Discontinuas</b>	<b>-</b>	<b>(76.103)</b>
	-	-
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>-</b>	<b>(76.103)</b>

### Flujo de Efectivo:

Metodo Directo	01-ene-22 31-mar-22 M\$	01-ene-21 31-mar-21 M\$
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación de operaciones discontinuas	-	(280.402)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión de operaciones discontinuas	-	4.211
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación de operaciones discontinuas	-	276.180
	-	-

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 29 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen, ya sea, directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, derivados, deudas por venta y otros.

#### Instrumentos Financieros por Categoría

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Sociedad es la siguiente:

Detalle	31-mar-22		31-dic-21	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
<b>Activos Financieros:</b>				
Otros activos financieros	1.176.241	-	1.086.081	-
Deudores y cuentas por cobrar	126.889.961	50.199.416	130.597.979	50.991.992
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>128.066.202</b>	<b>50.199.416</b>	<b>131.684.060</b>	<b>50.991.992</b>
<b>Pasivos Financieros:</b>				
Pasivos financieros medidos a costo amortizado	5.999.766	179.479.937	7.724.054	175.861.242
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	39.405.559	24.834.859	44.778.620	23.718.170
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>45.405.325</b>	<b>204.314.796</b>	<b>52.502.674</b>	<b>199.579.412</b>

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Sociedad es similar a su valor razonable.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Jerarquía de valor razonable

Los instrumentos financieros que han sido registrados a valor razonable en el estado de situación financiera han sido medidos en base a las metodologías previstas en NIIF 13. Dichas metodologías aplicadas para clase de instrumentos financieros se clasifican según su jerarquía del valor razonable de la siguiente manera:

Nivel 1 Precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2 Datos distintos a los precios de cotización incluidos en nivel 1 que son observables para los activos y pasivos, ya sea directamente (como precios) o indirectamente (obtenidos a partir de precios).

Nivel 3 Información para activos y pasivos que no está basada en información observable del mercado.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, señalando la metodología utilizada para valorizar a valor razonable:

#### 31 de marzo de 2022

Detalle	Saldo al 31-mar-22 M\$	Metodología de valorización (M\$)		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3 (*)
Pasivos Financieros Reorganización	172.275.621	-	172.275.621	-

#### 31 de diciembre de 2021

Detalle	Saldo al 31-dic-21 M\$	Metodología de valorización (M\$)		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3 (*)
Pasivos Financieros Reorganización	168.727.093	-	168.727.093	-

### Derivados

Al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021 no existen contratos derivados vigentes.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

#### a) Riesgos de mercado

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés. Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

##### a.i) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el dólar. Al 31 de marzo de 2022, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$5.999.766 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera dólar.

Al 31 de marzo de 2022, la Sociedad no posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio. Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$5.999.766. Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$599.977 para la Sociedad.

##### a.ii) Riesgo de inflación

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

Debido a la cancelación de las líneas de bonos número 694 y 924, y a que el nuevo financiamiento asociado al ARS está denominado en pesos, la compañía no cuenta con deuda en UF.

##### a.iii) Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de marzo de 2022 a M\$13.195.695. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$131.957 al año.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### b) Riesgos de crédito

#### b.i) Riesgo de crédito de cartera de clientes

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Mayores antecedentes sobre el proceso y políticas del segmento de retail financiero se presentan en nota 7.

#### b.ii) Riesgo de crédito de inversiones

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

#### Máxima Exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo de crédito de la Sociedad se detalla a continuación:

Detalle	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Otros Activos Financieros Corrientes	1.176.241	1.086.081
Otros Activos Financieros No Corrientes	296.011	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corriente, neto	126.889.961	130.597.979
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corriente, neto	50.199.416	50.991.992
<b>Total</b>	<b>178.561.629</b>	<b>182.676.052</b>

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### c) Riesgos de liquidez

La compañía mantiene un constante monitoreo de liquidez a través de mecanismos y herramientas de control que otorgan información oportuna respecto de eventuales descalces entre flujos de ingresos y egresos de caja. Dichos mecanismos de control facilitan la pronta reacción cuando se enfrentan escenarios adversos, previstos o imprevistos, que podrían generar retrasos en los flujos de ingresos y condicionar los pagos comprometidos con terceros. El ingreso de flujo de caja se produce fundamentalmente por la recaudación de cuotas de cuentas por cobrar y venta de bienes y servicios, que permiten generar fuentes de liquidez para cumplir con todos los compromisos que ha suscrito la compañía.

Se entenderá por fuentes de liquidez disponibles a:

- Cuenta Efectivo y equivalente al efectivo
- Fondos Mutuos liquidables
- Capital de trabajo para la compra de mercadería.
- Se excluye de esta definición líneas inscritas, pero no utilizadas de bonos corporativos, así como aumentos de capital aprobados, pero aún no materializados.

Como consecuencia de la reorganización, AD Retail obtuvo caja adicional por MM\$ 90.000 aportada por los acreedores principales y los accionistas, y mantiene al 31 de marzo de 2022 Efectivo y equivalente al efectivo por MM\$ 44.726.

Las políticas que ha definido la compañía para mitigar el riesgo de liquidez se evalúan de forma mensual y sistemática a través de distintos mecanismos para verificar el cumplimiento de las mismas y tomar las medidas preventivas para garantizar la respuesta temprana de la compañía a sus exigencias de caja. Entre estos mecanismos y herramientas distinguimos controles de capital de trabajo, análisis de estados de resultados, proyección de flujos de caja, entre otros.

#### c.1) Emisión y colocación de bonos en el mercado local

Con fecha 1 de marzo de 2021, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie G" en el mercado local por \$12.756.653.406 a 22 años plazo con 10 años de gracia.

Con fecha 1 de marzo de 2021, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie H" en el mercado local por \$118.460.000.000 a 5 años plazo, con 30 meses de gracia.

En virtud del Acuerdo de Reorganización Simplificado y los contratos que dan cuenta de estas emisiones y colocaciones, la Sociedad contrajo, entre otras, ciertas obligaciones referidas principalmente al cumplimiento de la normativa legal, la mantención de seguros, la mantención de propiedades y el cumplimiento de un indicador de cobertura de cartera. Respecto a este último, la Sociedad debe mantener un Ratio de Cobertura Mínimo igual o superior a 1,6 veces y un Ratio de Cobertura para Desembolsos igual o superior a 1,8 veces. Al 31 de marzo de 2022, el ratio de cobertura alcanza un valor de 3,57 veces.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### d) Otros riesgos

#### d.i) Concentración

En relación al movimiento de mercadería, la Sociedad no depende de un proveedor específico, sino que su proceso de abastecimiento comprende un surtido de proveedores, los que a su vez tienen agentes distribuidores en distintas ubicaciones geográficas dentro y fuera del país. Tampoco enfrenta una concentración de clientes, puesto que cuenta con una amplia y variada cartera de clientes en los distintos estratos socioeconómicos a los cuales atiende. Conforme a estas características, su riesgo asociado a la dependencia de proveedores o clientes está distribuida en una amplia base, minimizando su exposición.

#### d.ii) Riesgo Regulatorio

La Sociedad opera en la industria de retail y retail financiera chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se ha implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y a la Sociedad.

Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados producto de cambios regulatorios, así como realizando la búsqueda de alternativas de rentabilización que compensen los cambios propuestos.

### Nota 30 - Patrimonio

#### a) Cambios en el Patrimonio Neto

El detalle y movimiento de los fondos de las cuentas del patrimonio neto se demuestran en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

#### b) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

AD Retail mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Sociedad monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus afiliadas, con el objetivo de mantener una estructura óptima que le permita reducir el costo de capital.

#### c) Capital y número de acciones

Al 31 de marzo de 2022, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

#### Capital

Detalle	Capital Emitido M\$	Capital por Suscribir M\$	Capital Suscrito y no Pagado M\$	Capital Pagado M\$
Única	170.921.274	19.012.000	-	151.909.274

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados Intermedios

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Número de Acciones

Serie	Capital Emitido				
	Emitidas	Por Suscribir	Suscritas y no pagadas	Pagadas	Con derecho a voto
Única	21.252.185.015	10.378.918.981	-	10.873.266.034	10.873.266.034

Con fecha 17 de marzo de 2019 se realizó pago de saldo adeudado por aumento de capital por M\$9.377.890, equivalente a pago de parte del saldo adeudado por aumento de capital del 29 de octubre 2018, quedando al 31 de marzo de 2019 un saldo adeudado de M\$622.110.

Con fecha 12 de junio de 2020, se celebró la Décima Sexta Junta Extraordinaria de Accionistas de AD Retail S.A. donde, entre otros, se acordó:

- Disminuir el capital de pleno derecho por no haberse suscrito y pagado las 250.000.000 acciones pendientes de suscripción y pago dentro del plazo de 120 días establecido en junta extraordinaria de accionistas de fecha 3 de enero 2020, quedando por tanto el capital social reducido a M\$137.469.274, dividido en 2.693.169.833 acciones nominativas, ordinarias, y sin valor nominal, al 2 de mayo de 2020.
- Cancelar 8.615.387 acciones de la Sociedad, equivalentes a M\$560.000 pendientes de suscripción y pago, emitidas en junta extraordinaria de accionistas de fecha 29 de diciembre de 2017, quedando el capital actualizado en la suma de M\$136.909.274, dividido en 2.684.554.446 acciones nominativas, sin valor nominal, de igual valor y de una misma serie.
- Aumentar el capital social suscrito y pagado en M\$34.012.000, esto es de M\$136.909.274, dividido en 2.684.554.446 acciones, nominativas, de una misma y única serie, sin valor nominal, a la cantidad de M\$170.921.274, dividido en 21.252.185.015 acciones, nominativas, de una misma y única serie, sin valor nominal mediante la emisión de 18.567.630.569 nuevas acciones de pago, nominativas, de una misma y única serie, sin valor nominal. Las referidas acciones deberán ser emitidas, suscritas y pagadas dentro del plazo máximo de 3 años contados desde el 12 de junio de 2020 mediante el pago en dinero efectivo, capitalización de créditos o en otros bienes previamente aprobados por los accionistas.

En esta misma fecha, fueron suscritas y pagadas 3.769.536.901 acciones, equivalentes a M\$6.905.000. Por el remanente correspondiente a M\$27.107.000, referido a 14.798.093.668 acciones se deberán colocar a un valor no inferior a \$1,83179 por cada acción, quedando el Directorio facultado para ofrecer las acciones tanto a los accionistas actuales como a terceros.

- Con fecha 10 de agosto de 2020, se suscribieron 4.419.174.687 acciones por un valor total de M\$8.095.000, las que se pagaron mediante capitalización de créditos.
- Política de dividendos

Salvo acuerdo adoptado por la junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades de un ejercicio, siempre que

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo.

f) Utilidad por Acción

La utilidad por Acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) atribuible a los accionistas de la Sociedad y el número promedio ponderado de las acciones comunes en circulación durante dicho período, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

<b>Ganancia (Pérdida) Básicas por Acción</b>	<b>31-mar-22</b>	<b>31-mar-21</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la Controladora	M\$ 8.618.415	M\$ 14.531.609
Promedio ponderado de número de acciones totales	10.873.266.034	10.873.266.034
<b>Ganancia (Pérdida) básicas por Acción</b>	<b>M\$ 0,0008</b>	<b>M\$ 0,0013</b>

No existen transacciones o conceptos que generen efecto dilutivo.

g) Otras reservas

Los movimientos incluidos en estas reservas corresponden a conceptos de cobertura de flujos de caja y la valorización de las cuotas de Fondos de Inversión Privados.

Resultados Acumulados

El movimiento incluido en Resultados Acumulados incluye principalmente la primera adopción de las Norma NIIF 16 y los efectos del plan de Reorganización, según se describe en nota 1.1.

La composición de la Participación Controladora, se presentan en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado.

### Nota 31 - Participaciones no Controladores

La participación no controladora representa la porción de las pérdidas y ganancias y los activos y pasivos netos, de los cuales directa o indirectamente, el grupo no es dueño. Este es presentado separadamente en el patrimonio y estado de resultados integrales.

La composición de la Participación No Controladora, se presentan en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 32 - Información Financiera por Segmentos

#### Descripción general de los segmentos y su medición

Los segmentos de operación de AD Retail y afiliadas se determinaron de acuerdo a los principales negocios que desarrolla el grupo y que son revisados regularmente por la administración superior, con el objeto de medir rendimientos, asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de éstos, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la administración de la Sociedad corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad en la Sociedad, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter-segmentos son reveladas a nivel total, por tanto, transacciones y resultados inter-segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento. AD Retail y afiliadas desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas Comerciales: Este segmento opera bajo la marca ABCDIN y sus actividades son la venta de una variada gama de productos y servicios incluyendo la venta al detalle de productos de decohogar, y electro hogar.
- b) Retail financiero: El segmento de retail financiero opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas a través de las tarjetas de crédito ABCDIN, ABC y ABC VISA.
- c) Retail Vestuario: El segmento de retail vestuario opera bajo la marca Dijon y sus actividades son la venta de productos de vestir al detalle.

La Sociedad no presenta inversiones ni desarrolla actividades en el extranjero.

Los clientes que componen la cartera de cuentas por cobrar son altamente atomizados y no existen clientes individuales que posean una participación significativa en ella.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### 31 de marzo de 2022

Información Segmentos al 31 de marzo 2022	Retail Comercial M\$	Retail Financiero M\$	Retail Vestuario M\$	Eliminación Operaciones Intersegmentos M\$	Total Segmentos M\$
Ingresos ordinarios	51.786.718	24.362.915	-	(2.300.494)	73.849.139
Ingreso por intereses (*)	-	13.907.514	-	-	13.907.514
Costo de ventas	(41.641.818)	(18.926.114)	-	2.297.370	(58.270.562)
Gasto por intereses (**)	-	(6.278)	-	-	(6.278)
Margen bruto	10.144.900	5.436.801	-	(3.124)	15.578.577
Gastos de administración, ventas y otros	(13.834.102)	(2.923.043)	-	3.124	(16.754.021)
Depreciación y amortización (***)	(3.290.651)	(538.718)	-	-	(3.829.369)
Ingresos financieros	108.702	337.583	-	-	446.285
Costos financieros	(2.202.260)	(4.191.595)	-	-	(6.393.855)
Impuesto a la renta	14.245.487	1.552.186	-	-	15.797.673
Total Activo del Segmento	196.599.499	254.762.026	-	(3.074.310)	448.287.215
Deudores comerciales y derechos por cobrar	4.416.173	176.903.738	-	(4.230.534)	177.089.377
Inventarios	50.996.336	-	-	-	50.996.336
Propiedades, plantas y equipos	14.666.741	4.551	-	-	14.671.292
Activos por derecho de uso	67.793.521	-	-	-	67.793.521
Intangibles distintos de plusvalía	13.781.048	8.371.903	-	-	22.152.951
Total Pasivo del Segmento	139.006.213	224.458.416	-	(3.466.437)	359.998.192
Otros pasivos financieros, corrientes	1.848.876	11.346.819	-	-	13.195.695
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	28.556.799	10.726.331	-	8.064.243	47.347.373
Otros pasivos financieros, no corrientes	8.387	172.275.621	-	-	172.284.008
Flujo de efectivos de operación	(4.901.467)	(4.605.408)	-	3.897.229	(5.609.646)
Flujo de efectivos de inversión	13.737.460	17.673.921	-	(29.462.033)	1.949.348
Flujo de efectivos de financiamiento	(4.178.517)	(23.905.080)	-	25.564.807	(2.518.790)

(\*) Valores ya incluidos en los "Ingresos Ordinarios"

(\*\*) Valores corresponden a intereses e impuestos (ITE), los que ya están incluidos en los "Costos de Venta"

(\*\*\*) Valores ya incluidos en gastos de administración, ventas y otros

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### 31 de marzo de 2021

Información Segmentos al 31-marzo-2021	Retail Comercial M\$	Retail Financiero M\$	Retail Vestuario M\$	Eliminación Operaciones Intersegmentos M\$	Total Segmentos M\$
Ingresos ordinarios	63.430.317	19.192.865	-	(2.349.034)	80.274.148
Ingreso por intereses (*)	-	11.253.602	-	(211.515)	11.042.087
Costo de ventas	(50.109.793)	(9.150.840)	-	2.274.902	(56.985.731)
Gasto por intereses (**)	-	(20.655)	-	-	(20.655)
Margen bruto	13.320.524	10.042.025	-	(74.132)	23.288.417
Gastos de administración, ventas y otros	(13.257.176)	(2.389.154)	(1.654)	30.464	(15.617.520)
Depreciación y amortización (***)	(3.323.278)	(425.879)	-	(11)	(3.749.168)
Ingresos financieros	72.510	(296.175)	-	-	(223.665)
Costos financieros	(1.679.309)	(3.947.200)	-	(7.236)	(5.633.745)
Impuesto a la renta	632.887	12.965.786	-	-	13.598.673
<b>Total Activo del Segmento</b>	<b>180.876.377</b>	<b>243.592.285</b>	<b>295.434</b>	<b>1.478.841</b>	<b>426.242.937</b>
Deudores comerciales y derechos por cobrar	8.284.250	126.586.102	(10.484)	1.369.161	136.229.029
Inventarios	40.785.892	-	-	816.299	41.602.191
Propiedades, plantas y equipos	16.527.659	7.546	1.163	-	16.536.368
Activos por derechos de uso	68.564.965	-	-	-	68.564.965
Intangibles distintos de plusvalía	13.791.481	7.106.080	-	-	20.897.561
<b>Total Pasivo del Segmento</b>	<b>138.669.628</b>	<b>203.527.893</b>	<b>1.233.715</b>	<b>1.503.497</b>	<b>344.934.733</b>
Otros pasivos financieros, corrientes	1.812.673	5.541.063	-	-	7.353.736
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	28.832.308	8.057.500	965.959	-	37.855.767
Otros pasivos financieros, no corrientes	8.387	166.282.179	-	-	166.290.566
Flujo de efectivos de operación	(2.575.357)	(153.059)	(282.055)	-	(3.010.471)
Flujo de efectivos de inversión	(6.964.978)	12.394.171	-	5.549.103	10.978.296
Flujo de efectivos de financiamiento	(2.341.605)	5.282.499	277.834	(5.560.333)	(2.341.605)

(\*) Valores ya incluidos en los "Ingresos Ordinarios"

(\*\*) Valores corresponden a intereses e impuestos (ITE), los que ya están incluidos en los "Costos de Venta"

(\*\*\*) Valores ya incluidos en gastos de administración, ventas y otros

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 33 - Contingencias, Juicios y Restricciones

a) Resumen Juicios: El resumen de juicios al 31 de marzo de 2022 es el siguiente:

Jurisdicción	Nro. De Causas	Cuantía M\$	Provisión M\$
Civil (*)	3	604.333	230.806
Laboral	268	1.838.951	435.937
<b>Total General</b>	<b>271</b>	<b>2.443.284</b>	<b>666.743</b>

(\*) Demandas colectivas cuyas notas se informan a continuación, son de cuantía indeterminada

El monto de la provisión resulta de aplicar criterios contables y no significa que la Sociedad asuma condena en los juicios señalados.

b) Juicio Demanda Revocatoria Concursal:

Con fecha 31 de marzo de 2021, las sociedades filiales Créditos, Organización y Finanzas S.A., y Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., fueron notificadas una la demanda revocatoria concursal interpuesta con fecha 21 de enero de 2021, por RCL Sudamericana S.A., y otros, causa rol C-35889-2019, seguida ante el 21° Juzgado Civil de Santiago.

Se trata de una demanda en la cual solicitan al tribunal que revoque un acto jurídico celebrado el día 26 de diciembre de 2019 entre las sociedades filiales. Con fecha 15 de abril de 2021 las demandadas contestarán la referida demanda. Con fecha 28 de abril de 2022, el tribunal resuelve acoger escrito de desistimiento, dando por terminado este juicio.

c) Juicio Sernac 2020:

Con fecha 5 de octubre de 2020, las sociedades filiales ABCdin Corredores de Seguros Limitada, Créditos, Organización y Finanzas S.A., Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Limitada y Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., se notificaron y contestaron la demanda interpuesta con fecha 7 de abril de 2020, por el Servicio Nacional del Consumidor en el 30° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° C- 5957-2020. Se trata de una demanda colectiva, por supuesta vulneración al interés colectivo de los consumidores por inobservancia a la Ley N° 19.496 relativa en la comercialización de los seguros. Se contesta la demanda sin conciliación posterior. A la fecha se encuentra en la etapa probatoria.

d) Juicio Sernac 2017:

Con fecha 12 de mayo 2017, la filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., fue notificada de una demanda interpuesta con fecha 4 de mayo del 2017, por el Servicio Nacional del Consumidor en el 13° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N°C- 9.124-2017. Se trata de una demanda colectiva, reparatoria e indemnizatoria con ocasión del evento CyberMonday que tuvo lugar en noviembre de 2016.

Con fecha 27 de octubre de 2020, el tribunal de primera instancia acogió parcialmente la demanda interpuesta por el Sernac y condenó a DIN al pago de 590 Unidades Tributarias Mensuales por supuestas infracciones a la Ley del Consumidor; y a su turno, rechazó la acción indemnizatoria solicitada por el Sernac.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

En contra de dicha sentencia, DIN dedujo recurso de apelación. Con fecha 9 de marzo de 2021 la Corte de Apelaciones de Santiago, acogiendo el recurso de DIN, revocó la sentencia de primera instancia, resolviendo rechazar en todas sus partes la demanda del Sernac.

En contra de dicha sentencia, el Sernac con fecha 25 de marzo de 2021 dedujo recurso de casación en el fondo, el cual a la fecha se encuentra pendiente de resolución ante la Excm. Corte Suprema.

e) Juicio Sernac 2016:

Con fecha 30 de junio 2016, la filial Créditos, Organización y Finanzas S.A., se auto notificó de una demanda interpuesta con fecha 26 de mayo del 2016, por el Servicio Nacional del Consumidor y Conadecus, en el 12° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° C-13.368-2016. Se trata de una demanda colectiva, reparatoria e indemnizatoria en que se imputa vulneración al interés colectivo o difuso de los consumidores por cobro de comisión variable mensual "AVM".

Con fecha 3 de abril del año 2022, el tribunal dicta resolución de citación a oír sentencia a lo cual el demandante presentó recurso de reposición estado pendiente de resolución.

f) Observaciones SII:

La Sociedad a la fecha mantiene tres reclamos tributarios (8 de mayo de 2017, 27 de agosto de 2018 y 28 de julio de 2020) producto de la cuota de amortización del goodwill tributario, originada en la fusión de AD Retail S.A. con Nueva Servicios Estado Limitada. Mientras que en el primer proceso se dictó la resolución que da inicio al periodo probatorio, estando suspendido por efecto del artículo 6 de la Ley N°21.226, el segundo aún no inicia dicha etapa. Por su parte el tercer proceso se mantiene en la etapa de primera instancia actualmente con la Contestación del SII y pendiente de decretarse el llamado a Conciliación del Tribunal. Los tres procesos se fundamentan para el SII en una supuesta falta en la razón de negocios de la reorganización efectuada. Por su parte la Sociedad ha contestado los descargos indicando las razones y fundamentos por las cuales se llevó a cabo la reorganización societaria.

h) Restricciones:

h.1) Emisión y colocación de bonos en el mercado local

Con fecha 1 de marzo de 2021, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie G" en el mercado local por \$12.756.653.406 a 22 años plazo con 10 años de gracia.

Con fecha 1 de marzo de 2021, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie H" en el mercado local por \$118.460.000.000 a 5 años plazo, con 30 meses de gracia.

En virtud del Acuerdo de Reorganización Simplificado y los contratos que dan cuenta de estas emisiones y colocaciones, la Sociedad contrajo, entre otras, ciertas obligaciones referidas principalmente al cumplimiento de la normativa legal, la mantención de seguros, la mantención de propiedades y el cumplimiento de un indicador de cobertura de cartera. Respecto a este último, la Sociedad debe mantener un Ratio de Cobertura Mínimo igual o superior a 1,6 veces y un Ratio de Cobertura para Desembolsos igual o superior a 1,8 veces. Al 31 de marzo de 2022, el ratio de cobertura alcanza un valor de 3,57 veces.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

#### h.2) Nuevo Financiamiento Reorganización

Producto del nuevo financiamiento de la filial Cofisa, establecido en el ARS de ADRetail mencionado en nota 1.1, se estableció en el Contrato de Crédito el cumplimiento de un índice de cobertura mínimo (Ratio de Cobertura) equivalente a 1,6 veces y un Ratio de Cobertura para desembolsos igual o superior a 1,8 veces. A la fecha de los presentes estados financieros el Ratio de Cobertura es de 3,57 veces.

El cálculo de dicho ratio se determina como el cociente entre: /i/ la suma de: /a/ la Cartera de Colocaciones de la Sociedad (Cofisa) y el saldo pendiente de pago de las Comisiones AFM /la cual incluirá las Comisiones AFM facturadas y no pagadas/, todo ello valorizado de acuerdo a la Tabla de Valorización; y, /b/ el saldo de la Caja de la Sociedad (Cofisa); y /c/ el saldo de Caja de ADRetail; y, /ii/ la suma de: /a/ el saldo insoluto de capital del Financiamiento más los intereses devengados; y, /b/ el saldo insoluto de capital del Financiamiento Senior más los intereses devengados.

La tabla utilizada para la valorización de cartera y el saldo de la comisión de administración (AFM) es la siguiente:

Morosidad	% valorización del saldo de Capital más intereses devengados no pagados y el saldo pendiente de pago de la AFM
Al día	100%
Con mora entre 1 y 30 días	95%
Con mora entre 31 y 60 días	75%
Con mora entre 61 y 90 días	50%
Con mora entre 91 y 120 días	35%
Con mora entre 121 y 150 días	20%
Con mora entre 151 y 180 días	10%
Con mora de 181 o más días	0%
Con más de una renegociación (*)	Porcentaje menor entre 15% y el % de valorización que le corresponde en base a los días de mora
Con más de una repactación (*)	Porcentaje menor entre 15% y el % de valorización que le corresponde en base a los días de mora

(\*) Para las operaciones realizadas en el período definida en cartas a gerencias 92012022 o 92013181 de la CMFy sus respectivas modificaciones o normas que las reemplacen, aplicarán los requisitos, plazos y disposiciones contenidas en dichas cartas.

#### i) Incumplimiento de requisitos patrimoniales en filial Créditos, Organización y Finanzas S.A.

Mediante carta de fecha 7 de agosto de 2019 la sociedad dio cuenta a la Comisión para el Mercado Financiero, de la disminución de su patrimonio producto de la actualización de la valorización de las cuotas de la serie B (ver nota 8 letra c)3) que ha adquirido a los Fondos de Inversión Privados. Con lo anterior se indicó haber incumplido la exigencia normativa relativa a sus requisitos patrimoniales conforme a lo dispuesto en los numerales iii) y iv) de la letra B, del título I, del sub-Capítulo III.J.1.1 y iv) del sub-Capítulo III.J.1.3, de la normativa del Banco Central y la Circular N°1 de la "CMF", proponiendo un plan de regularización. El Plan

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

### Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

propuesto fue aprobado por el Consejo de la CMF con fecha 31 de enero de 2020. Con fecha 16 de marzo de 2020 la Sociedad presentó a la Comisión los antecedentes necesarios que dan cuenta que el Plan propuesto ya se encuentra implementado.

#### Nota 34 - Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

- a) Compromisos directos: El Grupo no mantiene compromisos directos al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021.
- b) Compromisos indirectos

Al cierre del 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, la Sociedad es aval ante instituciones financieras, de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad avalada	Banco o Institución Financiera	31-mar-22 M\$	31-dic-21 M\$
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Security	-	1.293.793
<b>Total</b>		-	<b>1.293.793</b>

El crédito por los nuevos financiamientos se encuentra avalado durante toda su vigencia, por las garantías detalladas en nota 17.

#### Nota 35 - Medio Ambiente

ABCDIN da cumplimiento al levantamiento de información exigida por la Ley REP destinando recursos en la sistematización de la información.

Adicionalmente, ABCDIN realiza para un total de 20 establecimientos las declaraciones ambientales en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

ABCDIN cuenta con los permisos medioambientales para su operación en el Centro de Distribución y tiendas.

## AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados Intermedios

31 de marzo de 2022 (No Auditados)

### Nota 36 – Efectos COVID-19

La pandemia de coronavirus (“COVID-19”) declarada a comienzos del 2020, y la cual se encuentra en desarrollo a la fecha de presentación de los estados financieros, podría afectar las actividades comerciales y operacionales de la compañía, impactando negativamente en sus resultados.

Estos efectos podrían ser producto directo de la pandemia del coronavirus, tanto a nivel nacional como internacional, o producto de las medidas de mitigación que adopta el Gobierno, entre las que destacan: las campañas de vacunación, restricciones de circulación, aforo o reunión de las personas; restricciones de operación del comercio; cuarentenas geográficas, ya sea totales o parciales y toques de queda, entre otras.

Los efectos, alcance o duración de la pandemia de Coronavirus y las medidas de gobierno para su contención, están fuera de nuestro alcance y estas podrían reducirse o incrementarse de acuerdo a como se desarrolle la pandemia.

AD Retail ha implementado todas las medidas que ha considerado necesarias y convenientes para la continuidad operacional de sus negocios, resguardo de la seguridad y protección de la salud de sus colaboradores, clientes y proveedores, cumpliendo las medidas emanadas de las autoridades respectivas. Dentro de dichas medidas, destacan:

- Potenciar el uso de los canales digitales y otras alternativas de pago, con el fin de brindar a nuestros clientes el acceso más expedito posible a la gran mayoría de los servicios y operaciones financieras.
- En relación con nuestros colaboradores, la administración ha dispuesto una serie de iniciativas, que tienen por finalidad la protección de todos los equipos de trabajo y sus familias y a su vez la continuidad operacional de la Sociedad:
  - a) Promover la vacunación de su personal, otorgando todas las facilidades para ello.
  - b) Flexibilidad laboral, asociado a trabajo por turnos y teletrabajo
  - c) Proporcionar y promover el uso de insumos y medidas sanitarias.
  - d) Adecuación de los puestos de trabajo a fin de disminuir el contacto físico.

AD Retail y sus filiales, se encuentran en constante monitoreo del desarrollo de la pandemia con el fin de minimizar los impactos de la misma.

A la fecha de estos estados financieros no es posible dimensionar los efectos financieros, económicos y operacionales en el Holding producto de esta crisis sanitaria.

### Nota 37 - Hechos Ocurridos después de la Fecha del Balance

No se tiene conocimientos de hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretaciones de los presentes Estados Financieros entre el 31 de marzo de 2022 y la fecha de emisión de estos Estado Financieros Consolidados.

\*\*\*\*\*