

MEMORIA ANUAL **2016**

AD RETAIL

abcdin

Dijon



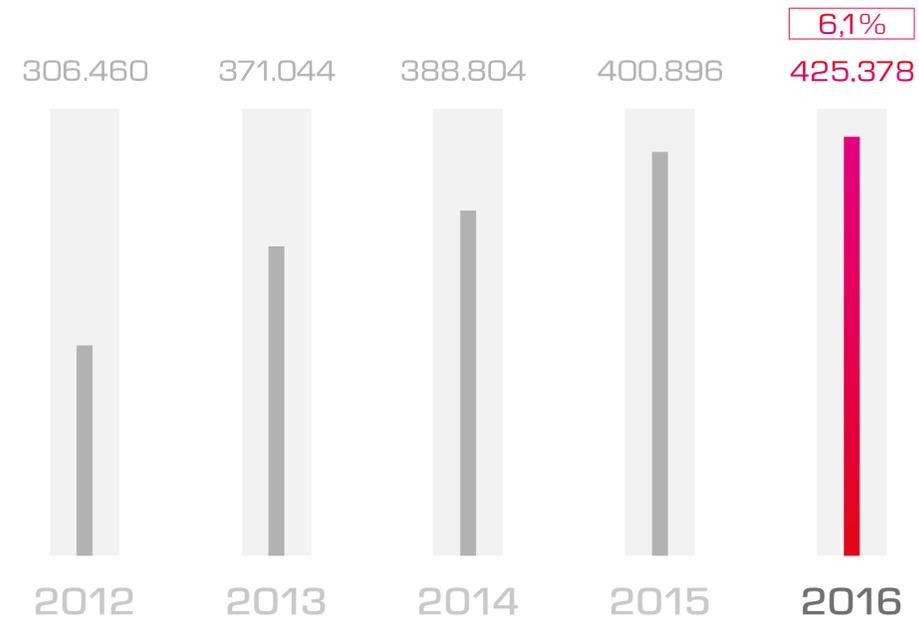
ÍNDICE

03	Indicadores de Interés
06	Carta del Presidente
07	Información Corporativa
18	Áreas de Negocio
30	Información de la Sociedad
39	Propiedad de la Compañía
42	Información Financiera



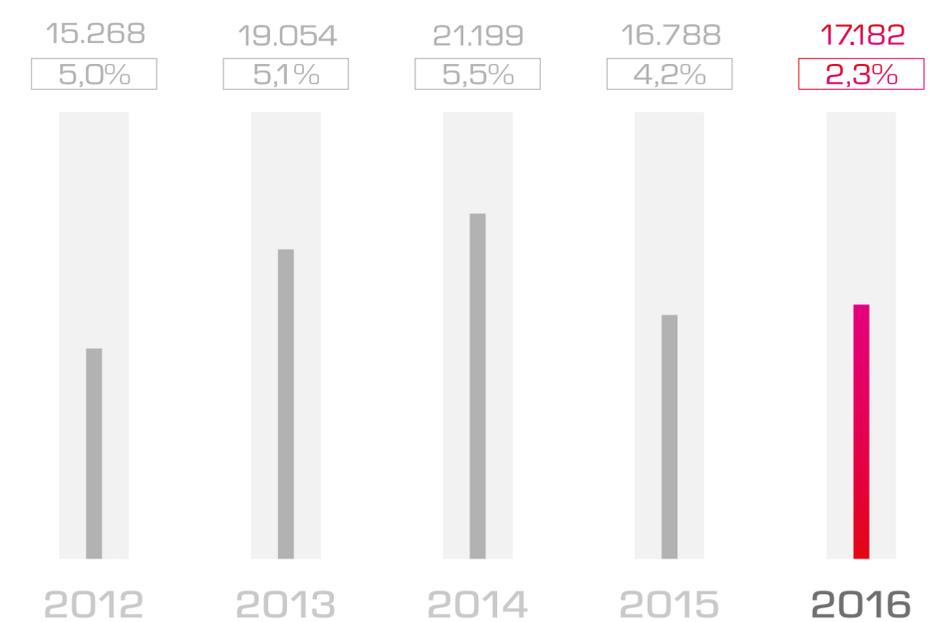
INDICADORES DE INTERÉS

TOTAL INGRESOS
MILLONES DE PESOS



CRECIMIENTO ANUAL

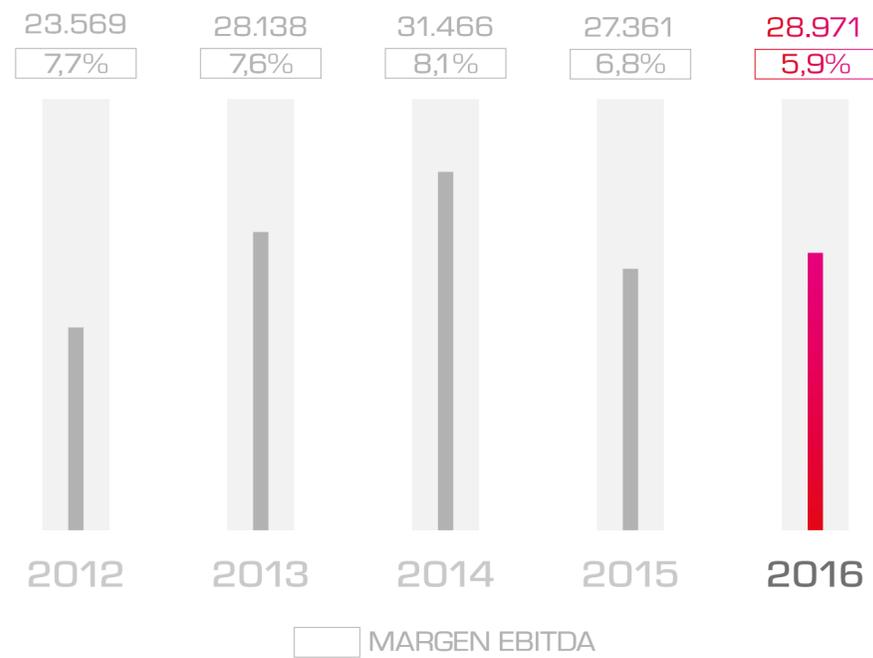
RESULTADO OPERACIONAL
MILLONES DE PESOS



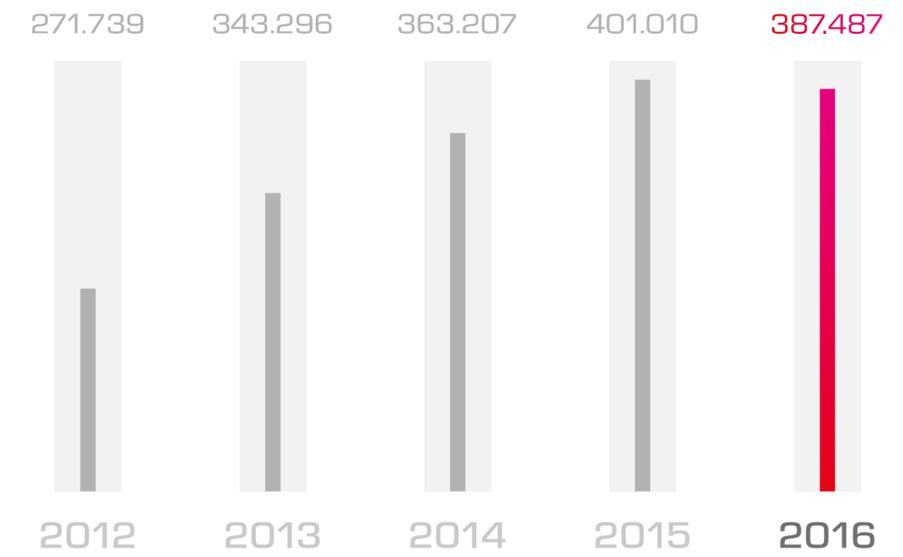
MARGEN OPERACIONAL

INDICADORES DE INTERÉS

EBITDA
MILLONES DE PESOS (**)

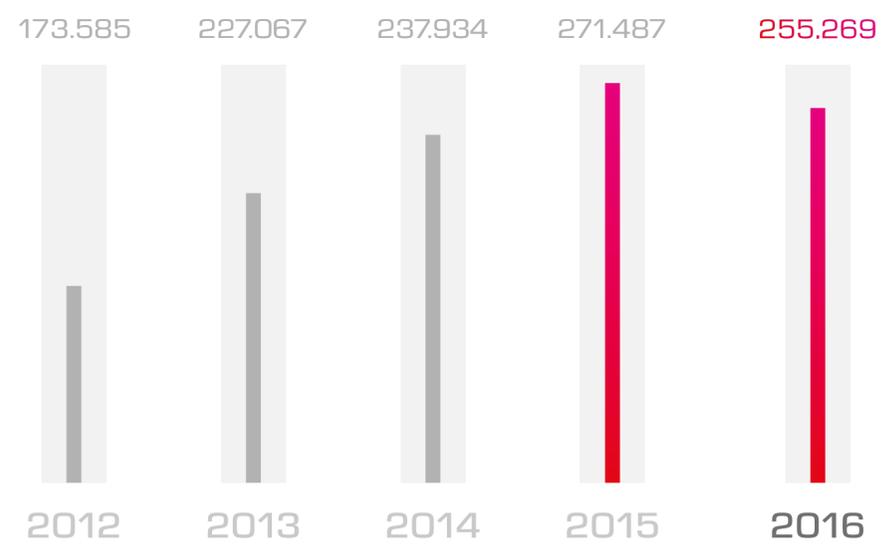


TOTAL ACTIVOS
MILLONES DE PESOS

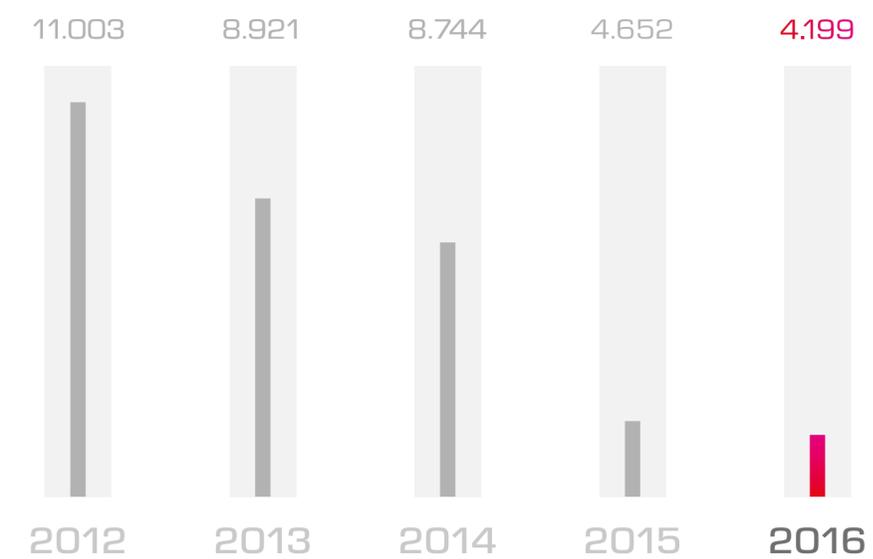


INDICADORES DE INTERÉS

TOTAL PASIVOS
MILLONES DE PESOS



UTILIDAD NETA
MILLONES DE PESOS



CARTA DEL PRESIDENTE

Cuando se analiza cómo fue el año anterior, es importante mirarlo en el contexto de lo que mueve a quienes trabajan en la compañía. Como empresa de retail, el objetivo central es acercar bienes durables a las personas que los requieren. Pero este acto conlleva una gran responsabilidad: entregar productos y servicios de calidad que satisfagan los sueños y expectativas de quienes los adquieren.

En ese sentido, el orgullo de quienes forman parte de AD Retail debe estar en que todos los días mejoran la calidad de vida de los miles de chilenos que compran en alguno de los 146 locales de Abcdin y Dijon a lo largo del país.

En 2016 se dieron pasos importantes para seguir cumpliendo este objetivo. Un ejemplo de esto fue el lanzamiento de la tarjeta abc VISA, la que junto con implicar cambios profundos en los sistemas y forma de operar de la compañía, significó una apertura importante de posibilidades para los clientes de Abcdin.

Contar con una tarjeta abierta implica un gran desafío, pues significa auto imponerse nuevas competencias. Esto exige ser capaces de mantener estándares de satisfacción, oferta y calidad de acuerdo a las expectativas de los clientes.

Para esto, durante el año 2016, junto con mejorar el sistema de crédito con esta nueva tarjeta, se continuó acercando la marca a sus clientes a través de la apertura de 6 nuevos locales en las comunidades de Tomé, Concepción, Santa Cruz, Viña del Mar, Estación Central y Punta Arenas. Con esto, Abcdin alcanzó los 62.835 m² construidos a lo largo del país, mientras que Dijon llegó a 29.361 m².

Este esfuerzo por instalarse en localidades donde muchas veces no existe oferta de vestuario o tecnología de calidad y a precios asequibles, responde al objetivo de la compañía de mantener canales abiertos que fortalezcan la conexión con los consumidores.

Es por esto que, junto con ampliar la presencia territorial a través de nuevos locales, la compañía ha avanzado de manera importante en instaurar el concepto de la omnicanalidad en la experiencia de compra, ofreciendo al consumidor todas las alternativas para que enfrente el proceso de búsqueda, cotización, compra y post venta de la manera más integral y cómoda posible.

En esta línea, el fortalecimiento del canal e-commerce juega un rol fundamental, pues el nuevo consumidor busca alternativas que respondan a sus tiempos y condiciones tecnológicas. Por esto, durante 2016 se avanzó en mejorar la experiencia de compra a través de este sistema, aumentando en 91% las transacciones registradas en el sitio abcdin.cl.

En 2016 se logró seguir creciendo en mejorar la conexión con el cliente, así como su experiencia de compra. Pero estos éxitos requieren de inversiones en infraestructura y crecimiento humano que se condigan con los nuevos desafíos.

En este sentido, el año pasado se inició la construcción del proyecto Alerce, el cual considera un rediseño profundo de la cadena de abastecimiento y distribución de la empresa y que tiene como obra emblemática un nuevo Centro de Distribución de 42.000 m² y que contará con tecnología de punta para hacer más eficiente todos los procesos dentro de la compañía.

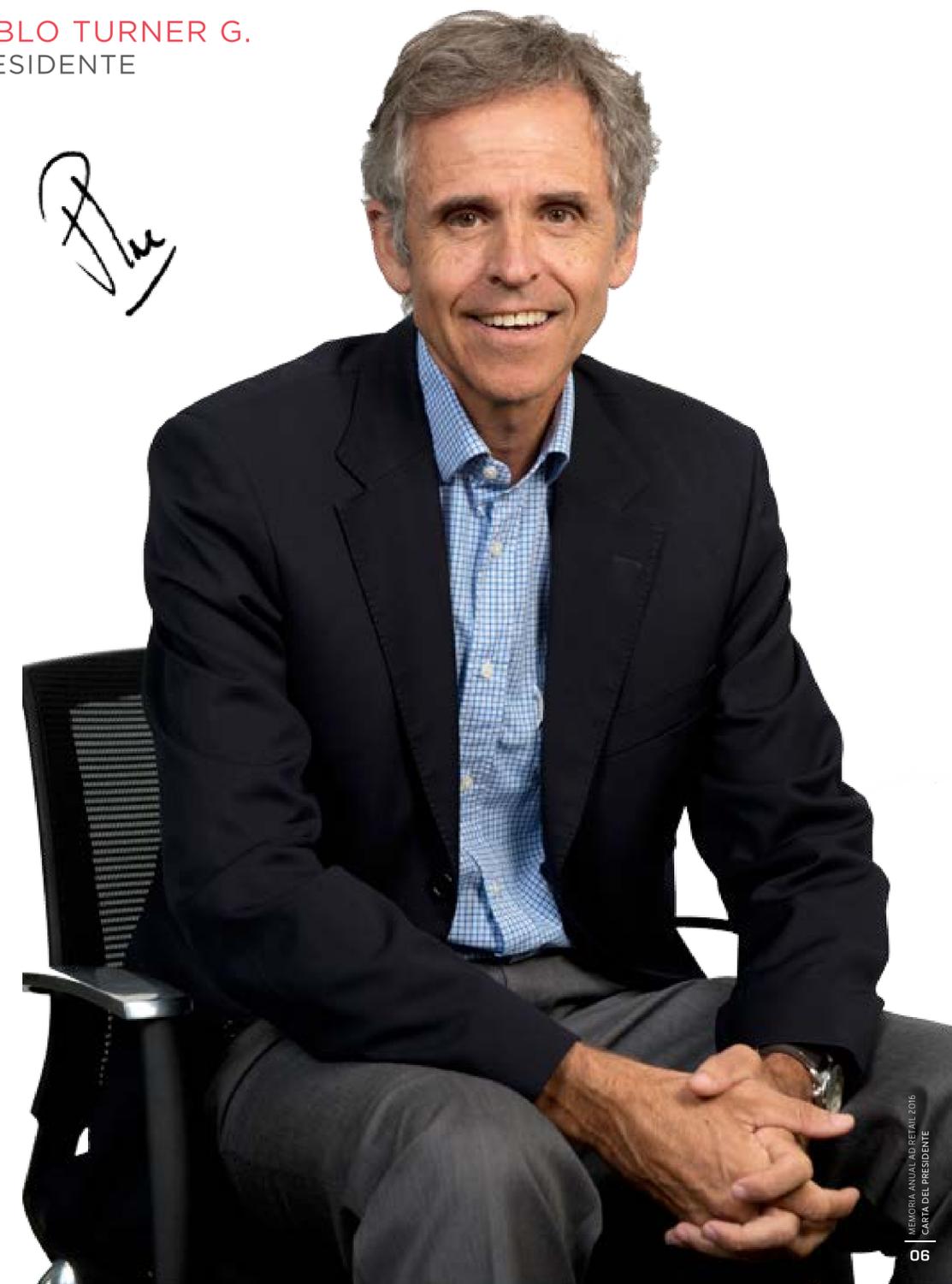
Así mismo, el capital humano de AD Retail ha sido uno de los pilares fundamentales de su desarrollo. La apertura de nuevos locales, así como la renovación y consolidación de los ya existentes, requiere de personal capacitado, que comparta los valores de la empresa y los transmita a los clientes en su día a día.

Es por esto que el crecimiento profesional de quienes trabajan en la empresa es una de los pilares que sostiene a la organización. Todos los colaboradores, sin importar el cargo o lugar donde desempeñen sus labores, son un agente vivo de la compañía, sus marcas y servicios. Por eso, su desarrollo personal es fundamental para fortalecer la relación y fidelidad de los clientes.

De esta forma, con una mirada superficial a lo que fue el 2016, se puede apreciar que el mayor resultado de este periodo fue continuar mejorando la experiencia de los clientes, que finalmente es el principal motor de crecimiento para la empresa.

Contar con clientes satisfechos, que se sientan identificados con las marcas que se ofrecen y que encuentren en los locales o en los sitios de internet una respuesta a sus anhelos, es finalmente la mejor manera de seguir aportando a mejorar su calidad de vida, junto con ser esencial para el crecimiento y desarrollo de la compañía.

PABLO TURNER G.
PRESIDENTE



INFORMACIÓN CORPORATIVA





¿QUIÉNES SOMOS?

Ad es un holding de negocios retail de especialidad, enfocado principalmente en atender al segmento C3-D. Desarrolla el negocio de electro y decohogar a través de su marca abcdin, contando con una presencia de 84 tiendas a lo largo de todo Chile y, el negocio de vestuario con su marca Dijon, cadena que cuenta con 62 tiendas en el país. Con lo anterior, la presencia en el negocio retail suma 146 tiendas en el territorio nacional.

La venta retail se ve potenciada con nuestra tarjeta de crédito abcvisa, la cual otorga financiamiento a nuestros clientes, a fin de adquirir los bienes que necesitan, con un sistema de pago simple y flexible que además permite acceder a promociones exclusivas al comprar productos de equipamiento para el hogar y vestuario. Esta tarjeta al ser abierta puede usarse como medio de pago en los distintos comercios adheridos a Transbank en Chile, así como realizar avances en efectivo, entregando una oferta más integral a nuestros tarjetahabientes.

Nuestra historia se remonta al año 1914 con Casa Gómez en Antogafasta, una tienda de sombreros e hilados que se convirtió en distribuidora de productos para el hogar, hasta que en los años 70 se transformó en Distribuidora de Industrias Nacionales S. A. Con posterioridad en el año 2005 se adquirió ABC, para que en 2008 se fusionaran las marcas y se convirtiera en abcdin. Por el lado de vestuario, éste rubro se incorporó a la empresa en el 2013 tras la adquisición de Dijon.

A nivel de sociedad, estamos controlados por el grupo Yaconi- Santa Cruz y, la administración está encargada a un equipo con amplia trayectoria en el retail nacional.



AD RETAIL
abcdin Dijon

HISTORIA



1914

Antonio Gómez fundó la Casa Gómez en Antofagasta, una comercializadora de sombreros e hilados.



1978

Cambió su nombre y comenzó a operar como Distribuidora de Industrias Nacionales (DIN Ltda). Contaba con 30 sucursales en el país.



2005

DIN adquirió la cadena ABC. Ambas empresas cuentan con 176 tiendas en el país y mantienen separadas las marcas, cada una con imágenes definidas.



1995

Yaconi - Santa Cruz adquirió la propiedad y administración de DIN. Con 54 sucursales se consolidó como la mayor cadena de electrónica, línea blanca y muebles del país.

HISTORIA



2008

Se unieron las marcas y formaron abcdin. Con 149 tiendas en el país entregando soluciones en las líneas de Electro y Decohogar. El Gobierno Corporativo implementó un Plan Estratégico para apoyar la toma de decisiones de abcdin.



2013

De acuerdo con el Plan Estratégico se adquiere la cadena Dijon. Ambas tiendas mantendrán su posicionamiento en el rubro: abcdin cómo especialista en Electro y Decohogar, y Dijon en vestuario.



2016

- Inicio construcción nuevo Centro de Distribución
- Lanzamiento tarjeta abc VISA



2011

Continúa el plan de remodelación y apertura de tiendas (90 tiendas con 63.994 m² de superficie de venta). Se coloca el primer bono corporativo por UF 2 millones a un plazo de 10 años.



2015

Se implementa el Proyecto SAM, un nuevo sistema de administración de mercadería. Dijon re inaugura 5 nuevas tiendas bajo un nuevo formato y lanza una nueva propuesta comercial y de marketing. Refuerza su presencia en la web para mujeres.

DIRECTORIO

PRESIDENTE

PABLO TURNER G.

7.056349-5

INGENIERO COMERCIAL, PUC, MBA CHICAGO.

DIRECTOR

JAIME SANTA CRUZ N.

6.861.742-1

INGENIERO CIVIL , PUC.

DIRECTOR

ROBERTO PIRIZ S.

10.466.593-4

ABOGADO, U. DE CHILE.

DIRECTOR

PABLO SANTA CRUZ N.

6.861.743-K

INGENIERO COMERCIAL, PUC.

DIRECTOR

DIEGO VIDAL S.

6.370.215-3

INGENIERO COMERCIAL, U. DE CHILE.

DIRECTOR

CRISTIÁN NEELY B.

7.039.098-1

INGENIERO CIVIL, PUC.

DIRECTOR

JUAN MANUEL SANTA CRUZ M.

7.019.058-3

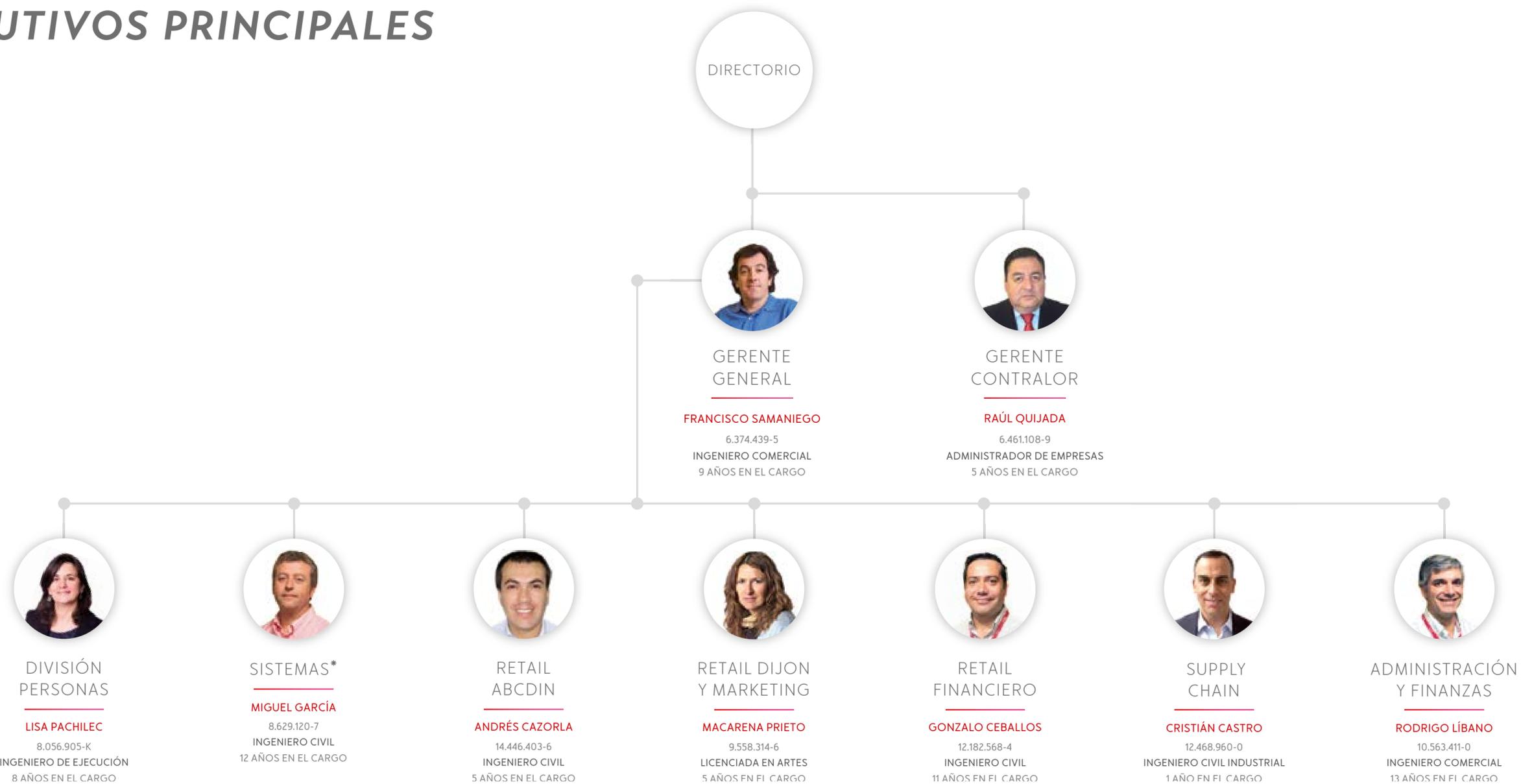
INGENIERO CIVIL, PUC.

COMPOSICIÓN POR:

GÉNERO	HOMBRES	MUJERES	NACIONALIDAD	CHILENA	OTRA	EDAD	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	+70	ANTIGÜEDAD EN CARGO	<3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12+
	7	0		7	0		0	0	0	0	6	1		0	0	2	2	3

(*) Todos los Directores fueron nombrados en la Junta Ordinaria de accionistas del 28 de abril de 2014. Los Directores duran 3 años en su cargo y no cuentan con Directores suplentes.

EJECUTIVOS PRINCIPALES



COMPOSICIÓN POR:

GÉNERO	HOMBRES	MUJERES	NACIONALIDAD	CHILENA	OTRA	EDAD	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	+70	ANTIGÜEDAD EN CARGO	<3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12+
	7	2		9	0		0	0	3	5	1	0		1	3	1	3	1

(*) En enero del 2017 asumió el nuevo gerente divisional Don José Antonio Caracci.

MAPA SUCURSALES



PROPIEDADES E INSTALACIONES

AD Retail S.A. realiza sus actividades comerciales, operativas y administrativas principalmente en locales, bodegas y oficinas arrendadas, por los cuales posee contratos de arriendos a largo plazo con los arrendadores. Los locales comerciales arrendados son remodelados para uniformar su layout de cara a los clientes, entregando una oferta de valor atractiva.

OTRAS PROPIEDADES DE LA COMPAÑÍA

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN I

Camino La Vara 2700, San Bernardo
Almirante Roberto Simpson 1401, San Bernardo

OFICINAS CORPORATIVAS I

Nueva de Lyon 72, pisos 4-5-6-12-16, Providencia

Las sucursales, centros de distribución y oficinas son arrendadas de forma directa o a través de sistemas de leasing.



MAPA SUCURSALES

ZONA NORTE



abccdin

ALTO HOSPICIO/ Av. Chijo 3165
ANTOFAGASTA/ Manuel Antonio Matta 2551
ARICA/ 21 De Mayo 455
CALAMA/ Eleuterio Ramírez 1942
COPIAPÓ/ Atacama 578
COQUIMBO/ Aldunate 1419
EL BELLOTO/ Ramón Freire 2414 L. 1091
ILLAPEL/ Constitución 648
IQUIQUE/ Tarapacá 601 al 605
LA CALERA/ Carrera 703
LA LIGUA/ Ortiz de Rozas 390
LA SERENA/ Cordovez 625
MELIPILLA/ Serrano 469

OVALLE/ Vicuña Mackenna 41
QUILLOTA/ Merced 25
QUILPUE/ Diego Portales 822 L. 108 al 111
SAN ANTONIO/ Centenario 123
TALAGANTE/ Bernardo O'Higgins 957
TOCOPILLA/ 21 De Mayo 1681-1683
VALLENAR/ Prat 1175
VALPARAÍSO/ Avda. Pedro Montt 2010
VILLA ALEMANA/ Valparaíso 760
VIÑA DEL MAR/ Valparaíso 444
VIÑA DEL MAR/ Av. Benidorm 961, L. 122

Dijon

ALTO HOSPICIO/ Av. Ramón Pérez Opazo 3165
ANTOFAGASTA/ Prat 506
ARICA/ 21 de Mayo 446
CALAMA/ Balmaceda 3242 L. B-228
COPIAPÓ/ Atacama 525
COQUIMBO/ Aldunate 1401
ILLAPEL/ Ignacio Silva 250
IQUIQUE/ Vivar 630-632
LA CALERA/ J.J. Pérez 239

LA LIGUA/ Ortiz de Rozas 431
LA SERENA/ Cordovez 560
OVALLE/ Vicuña Mackenna 264
QUILLOTA/ Ramón Freire 40
TOCOPILLA/ 21 de Mayo 1853
VALLENAR/ Arturo Prat 1264
VALPARAÍSO/ Condell 1551
VIÑA (MALL MARINA)/ Av. Benidorm 961 L. 254

MAPA SUCURSALES



ZONA CENTRO/ METROPOLITANA

abcdin

ZONA METROPOLITANA

- AHUMADA*/ Ahumada 65-67 L. 103
- ALAMEDA*/ Av. Libertador Bernardo O'Higgins 2812
- ALAMEDA MOVIL*/ Av. Libertador Bdo. O'Higgins 3470, L. A207
- BUINI*/ Balmaceda 64
- COLINA*/ Gral. San Martin 068 L-A-2
- CONSTITUCIÓN*/ Freire 476
- CONSTITUCIÓN*/ Vial 435
- CURICO*/ Prat 452
- EL BOSQUE*/ Gran Avenida 10375
- ESTADO*/ Estado 73
- LA CISTERNA*/ Gran Avenida 6383
- LOS ANDES*/ Maipú 204 - 214
- MAIPU*/ Avenida Pajaritos 2018
- MAIPU (MALL)*/ Vespucio 399 L. 179
- ÑUÑO A (MALL)*/ José Pedro Alessandri 1166 L. 2063

- PEÑAFLORES*/ 21 De Mayo 4573
- PUENTE*/ Puente 593
- PUENTE ALTO*/ Concha y Toro 400 Esq. Tocornal
- QUILICURA MOVIL*/ Mall Arauco Quilicura L. 09
- QUILINI*/ Mar Tirreno 3349, L. 2048
- RANCAGUA*/ Independencia 763
- RENGO*/ Arturo Prat 195
- SAN BERNARDO*/ Eyzaguirre 530 al 536
- SAN FELIPE*/ Arturo Prat 221
- SAN FERNANDO*/ Manuel Rodríguez 923
- SAN JAVIER*/ Arturo Prat 2450
- SAN VICENTE*/ Germán Riesco 965
- SANTA CRUZ*/ Rafael Casanova 372
- TALCA*/ Uno Sur 1424
- TOBALABA*/ Av. Tobalaba 11201 Loc. 1130-1140

Dijon

ZONA METROPOLITANA

- BUINI*/ Balmaceda 180
- COLINA*/ General San Martin 068
- ESTADO*/ Estado 390
- LA CISTERNA*/ Américo Vespucio 33 L. 15
- LOS ANDES*/ Maipú 228
- MAIPU*/ Av. Pajaritos 1948 L. 1-2
- MELIPILLA (MALL)*/ Serrano 395 L. 224
- PASEO ESTACION*/ Borja 66 L. 122
- PLAZA VESPUCIO*/ Vicuña Mackenna 7110 L. 437
- PUENTE ALTO*/ Av. Concha y Toro 91
- SAN ANTONIO*/ Centenario 142
- SAN BERNARDO*/ Eyzaguirre 639
- SAN FELIPE*/ Prat 207, 209 y 211
- TALAGANTE*/ Av. Bernardo O'Higgins 968

ZONA CENTRO

- CAÑETE*/ Covadonga Lote B
- CAUQUENES*/ Victoria 600
- CHILLAN*/ 5 de Abril 660
- CONCEPCIÓN*/ Aníbal Pinto 540
- CONSTITUCIÓN*/ Freire 482
- CORONEL (MALL)*/ Carlos Prat 0901 L. 1116
- CURICO*/ Arturo Prat 476
- LINARES*/ Independencia 541
- PARRAL*/ Aníbal Pinto 715
- RANCAGUA*/ Independencia 724
- SAN CARLOS*/ Balmaceda 433
- SAN FERNANDO*/ Manuel Rodríguez 911
- SAN JAVIER*/ Arturo Prat 2479
- SAN VICENTE*/ Germán Riesco 520
- SANTA CRUZ*/ Rafael Casanova 372
- TALCA*/ Uno Sur 1588

MAPA SUCURSALES



ZONA SUR

abccdin

ANCUDI/Pudeto 231-235
ANGOLI/Lautaro 175
ARAUCO/Esmeralda 342
CAÑETE/Calle Saavedra 440
CASTRO/San Martín 475
CAUQUENES/Victoria 509
CHILLAN/El Roble 713
CONCEPCIÓN/Barros Arana 817
CONCEPCIÓN EXPO/Aníbal Pinto 613
CORONEL (MALL)/Avenida Carlos Prat 0901 Loc 168
COYHAIQUE/Calle Prat 380
CURANILAHUE/Arturo Prat 1357
LEBU/Alcázar 145
LINARES/Independencia 570
LOS ANGELES/Colon 454
NUEVA IMPERIAL/Arturo Prat 201

Dijon

ANGOLI/Lautaro 379
CASTRO/Blanco Encalada 334
COYHAIQUE/Calle Arturo Prat N°450
LA UNIÓN/Esmeralda 750
LOS ANGELES/Colon 465
OSORNO/Eleuterio Ramírez 1146
PUERTO MONTTI/Urmeneta 582

OSORNO/Eleuterio Ramírez 1102
PARRALI/Aníbal Pinto 575 L. A
PUERTO MONTTI/Talca 130 esq. Urmeneta
PUERTO NATALES/Manuel Bulnes 624
PUNTA ARENAS/Bories 870
P. ARENAS MOVILI/Av. Eduardo Frei Montalva 01110
SAN CARLOS/Serrano 563
TALCAHUANO/Cristóbal Colón 426
TEMUCO/Manuel Montt 764
TOMÉ/Sotomayor N° 1111
TRAIGUEN/Santa Cruz 690
VALDIVIA/Picarte 377-385
VICTORIA/Pisagua 1274
VILLARRICA/Camilo Henríquez 522

PUERTO AYSÉN/Sargento Aldea 995
PUNTA ARENAS/Carlos Bories 658
TEMUCO/Manuel Montt 764
TEMUCO/Manuel Bulnes 426
TOMÉ/Soto Mayor 1111
VALDIVIA/Picarte 377, 385 al 389.
VILLARRICA/Camilo Henríquez 376

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Durante 2016, nuestro foco de responsabilidad social se centró en aspectos tanto internos como del funcionamiento mismo de la compañía.

En el ámbito interno, adquirimos el compromiso de fomentar un ambiente laboral inclusivo considerado grupos minoritarios, entre los que se encuentran las mujeres, personas con discapacidad, migrantes, miembros de la diversidad sexual y adultos mayores. En esa dirección, participamos por segundo año en el encuentro Sociedad, Empresas y Organizaciones Sociales, organizado por la Comunidad de Organizaciones Solidarias, cuyo foco fue precisamente encontrar herramientas para fomentar la inclusión de estos grupos, entre otros.

Como compañía, consideramos que un ambiente laboral inclusivo atrae talento humano diverso, incentiva la innovación, mejora el clima laboral y disminuye el ausentismo, entre otros beneficios, por lo que elaboramos un plan de integración, que se concretará en 2017 mediante la contratación de personas con discapacidad, las que comenzarán a trabajar en áreas tales como: Administración, Recursos Humanos y Contabilidad. Todo este proceso será supervisado por una fundación experta (ConTrabajo), que brindará asesoría y acompañamiento para que sea un proceso exitoso y efectivo y que luego pueda seguir expandiéndose.

Asimismo, hemos ido mejorando nuestro sistema de selección de personal, evitando discriminaciones de cualquier tipo durante el proceso, reestructurando, por ejemplo, las entrevistas a las que se someten

los postulantes. Si bien el proceso de reclutamiento es un proceso discriminatorio en sí, el objetivo es que el único parámetro sea el laboral, y ningún otro forme parte de la decisión.

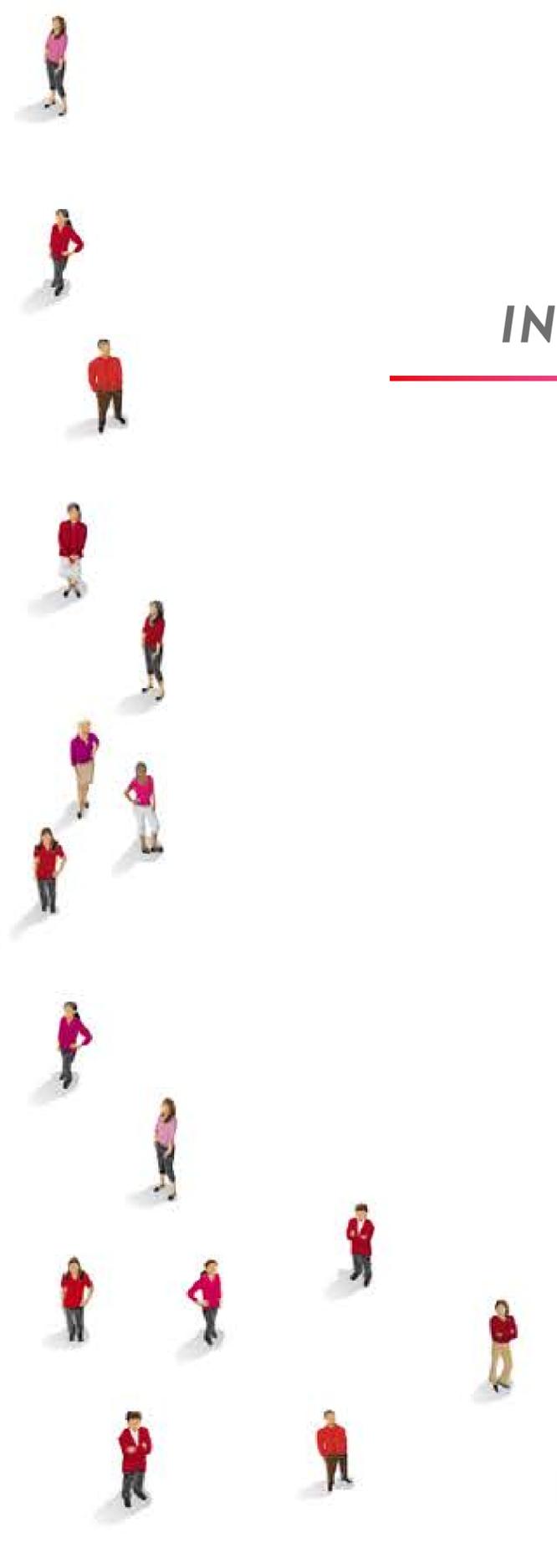
Por último, se mantiene el convenio con la Fundación Chile Unido que permite brindar un servicio de apoyo psicológico a los trabajadores de la compañía y su grupo familiar. Este consiste en un número telefónico específico que es entregado a la empresa y mediante el cual se contactan con la fundación para ayudarlos a resolver cualquier tipo de conflicto social o psicológico que los esté afectando a ellos o a sus cercanos. Para el año 2017, la empresa tiene como objetivo seguir difundiendo este servicio entre sus empleados, para que puedan hacer uso de él en cualquier momento en que lo necesiten.

Desde el punto de vista de la responsabilidad social desde el negocio, establecimos un sistema de utilización de bolsas biodegradables, realizamos los catálogos con papel de bosque manejados de forma sustentable y fuentes controladas (PEFC), incorporamos luces led en las tiendas para convertirnos en una compañía eficiente energéticamente, reciclamos el papel que se utiliza en la oficina y se lo donamos a la Fundación San José, apoyamos una escuela de niños sordos y ciegos y somos parte de la iniciativa Aguas Latel, entre otros proyectos de esta índole, los que esperamos seguir profundizando y aumentando con el paso del tiempo.



ÁREAS DE NEGOCIO





INTRODUCCIÓN

SECTOR INDUSTRIAL

La empresa participa de la industria del comercio minorista conocido también como retail, negocio del cual tiene más de 100 años de experiencia, apalancándose además en el financiamiento que puede entregar a sus clientes para la adquisición de sus bienes a través de su tarjeta propia.

AD retail¹ se define como un retail especialista, por lo tanto sus productos los distribuye y comercializa a través de distintos canales para mantener su sello de calidad. A través de su marca abcdin y sus 84 tiendas en todo Chile, comercializa lo relacionado con electrónica (telefonía, electrónica mayor, computación, línea blanca, entre otros) y deco-hogar (dormitorio, muebles, menaje, entre otros), lo cual también realiza a través de su plataforma digital mientras que usando su marca Dijon y sus 62 tiendas a lo largo del país, comercializa todo lo relacionado con vestuario desde bebés, jóvenes, hasta adulto. En ambos canales de distribución, retail financiero realiza su negocio desde la misma sucursal ya sea a través de la venta a crédito, avances en efectivo, seguros y otros, ya que finalmente como negocio integrado, se busca satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes ofreciendo productos de calidad a bajos precios, con la posibilidad de financiarlos y/o asegurarlos cuando esto

sea necesario. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de realizar compras en los más de 10.000 comercios asociados con que cuenta, usando la tarjeta propia. A partir de noviembre del 2016, se puede acceder a toda la red transbank a través de la nueva tarjeta abc VISA.

Para estos tres negocios, dada la cantidad de sucursales donde se puede realizar compra además de los comercios asociados, no existe una concentración de clientes, sino que estos se encuentran atomizados a lo largo del país. Estos clientes a los que se está enfocado como empresa, corresponden mayoritariamente a la clase media emergente del país, aquella que no necesariamente está ubicada en las grandes ciudades, y que muchas veces requiere de nuestro financiamiento para poder acceder a nuestros productos de más alto costo, pero de primordial necesidad para su hogar (especialmente en el caso de abcdin).

Visto del lado de los proveedores, hay una clara distinción entre los que abastecen abcdin y Dijon. Para el primero, los principales fueron Samsung, CTI con sus marcas Fensa, Mademsa, LG y otros. La marca que obtuvo mayor peso dentro de la compañía fue Samsung con un 22,4% de nuestras ventas, luego CTI con un 9,6%. Para el segundo, la empresa Shanghai Silk representa el 27,4% de lo importado seguido por

BEL-ESPRIT, JXT Trading y ANHUI GARMETS entre el 5,0% y 10,0%. El resto se distribuye en más de 50 proveedores pequeños.

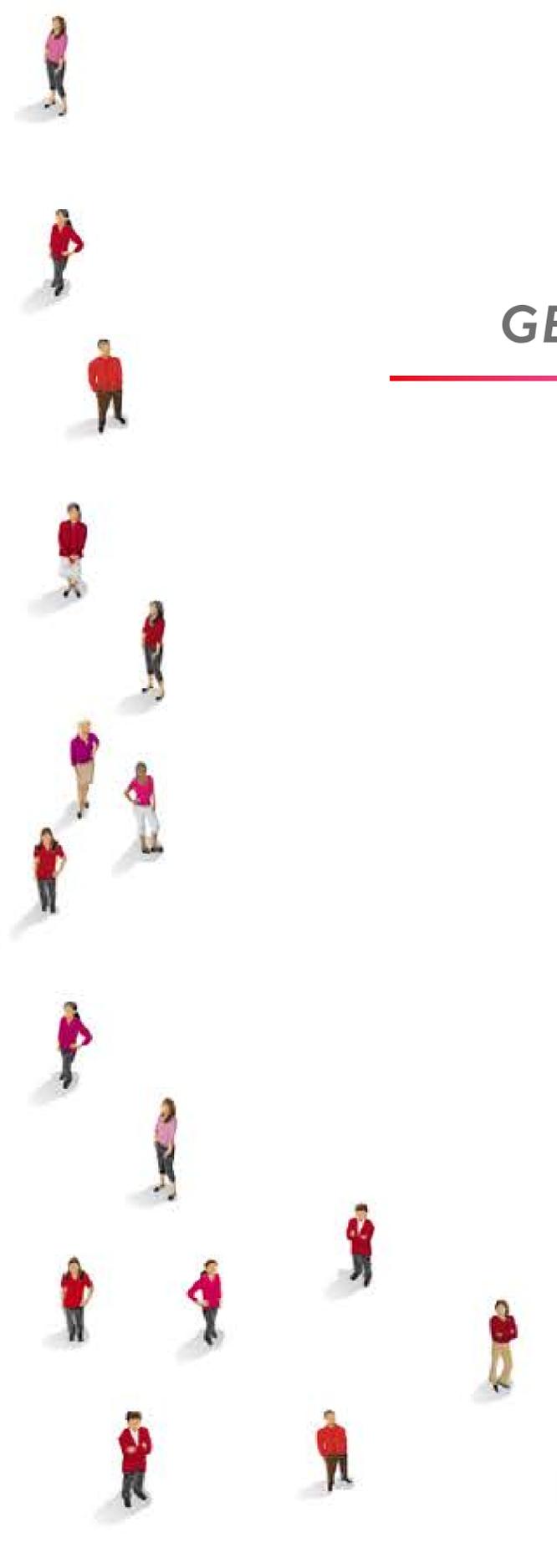
La industria del comercio minorista en Chile es altamente competitiva, con presencia de varios actores que participan a través de diferentes formatos y en general, se encuentran integrados al negocio de otorgamiento de crédito.

Entre estos competidores están las tiendas por departamento, multitiendas, tiendas especialistas, supermercados, entre otros. A nivel agregado de ventas retail, AD Retail ocupa el cuarto² lugar en la industria con una participación de mercado del 9,0%.

A nivel de abcdin solamente, la empresa ocupa el cuarto lugar, terminando el año con una participación de mercado del año de un 11,8%.

¹AD retail cuenta con las siguientes marcas exclusivas registradas y vigentes: abcdin, DIN, ABC y DIJON.

²El ranking y participación de mercado, se calculó tomando las ventas retail más retail financiero en Chile publicadas en la SVS por las empresas Falabella, Cencosud, Ripley e Hites, con valores acumulados a diciembre del 2016. Para abcdin la fuente encuesta GFK retail & Technology Chile Ltda a diciembre del 2016.



GERENCIA GENERAL

Podríamos decir que el 2016 fue un año de contrastes: por un lado, logramos grandes hitos, concretando sueños anhelados por la compañía desde hace mucho tiempo y que sientan las bases del futuro de la empresa, entre los que encontramos el lanzamiento de la tarjeta abc VISA y el Centro de Distribución. Y, por otro lado, estuvimos inmersos en un contexto general más complejo desde el punto de vista comercial, con una economía del país más frenada, con incertidumbres en el área laboral producto de la reforma y con una huelga inédita que debimos enfrentar por primera vez como compañía, lo que sin duda nos impuso nuevos desafíos.

Asimismo, vivimos una revisión interna de nuestros procesos y eficiencia, preparando a la empresa para ambientes más competitivos, difíciles y con rentabilidades más apretadas.

El año 2016 consolidamos nuestra presencia en la industria de productos para el hogar y tecnología, con un 11,8% de participación de mercado en abcdin, lo que en industrias competitivas como en las que estamos inmersos es sumamente relevante. Del mismo modo, Dijón ha seguido fortaleciendo su operación y posición como retail especialista en vestuario.

Continuamos esforzándonos en la transformación digital, porque sabemos que los clientes de hoy actúan e interactúan de manera distinta a como

lo hacían hace algunos años. Por tanto, todas nuestras áreas y procesos deben tener eso en mente para así ir ajustándose a esta nueva realidad y sentando las bases para abordar los desafíos de la Omnicanalidad, que satisfagan las necesidades de nuestros clientes en forma eficiente, sustentable y rentable.

También continuamos desarrollando una política global que tiene al cliente en el centro de la operación de la compañía, a la vez que estamos atentos a los nuevos consumidores que podemos atraer gracias a la transversalidad que entrega el ecommerce y la tarjeta abc VISA, que amplía de cierta manera el segmento clásico que visita las tiendas físicas de nuestra empresa. En ese sentido, debemos estar abiertos y ser capaces de empatizar con este nuevo perfil de clientes para poder seguir creciendo.

En definitiva, el año 2016 sentó las bases de lo que será la estrategia de transformación digital de nuestra empresa, mientras que los objetivos de 2017 tienen que ver con la consolidación de los proyectos ejecutados en el período anterior, migración al nuevo centro de distribución, implementación de WMS y TMS, el posicionamiento y desarrollo de la tarjeta abc VISA y la migración a la nueva plataforma de ecommerce, entre tantos otros desafíos.



NEGOCIO RETAIL ABCDIN

Pese al complejo escenario económico del país, 2016 fue un buen año para el sector Retail de abcdin, que logró incrementar la venta de productos y servicios en un 8,0% respecto a igual período del año anterior.

Tal crecimiento estuvo impulsado por las categorías “de especialista”, fruto de diferentes estrategias de posicionamiento de los productos, así como de Kioto, nuestra marca propia. Lo anterior, acompañado del aumento de las ventas en líneas como electrónica mayor y línea blanca, las que contribuyeron sustancialmente a este positivo resultado.

Otro pilar fundamental del período fue el desarrollo inmobiliario de la cadena, con importantes remodelaciones, nuevas posiciones y eficiencias en los metros cuadrados de las tiendas existentes. A las nuevas ubicaciones de 2015 en San Vicente, Coronel, Alto Hospicio y Talcahuano, el 2016 se sumó Constitución, Tomé y Santa Cruz, impactando positivamente en los resultados del año.

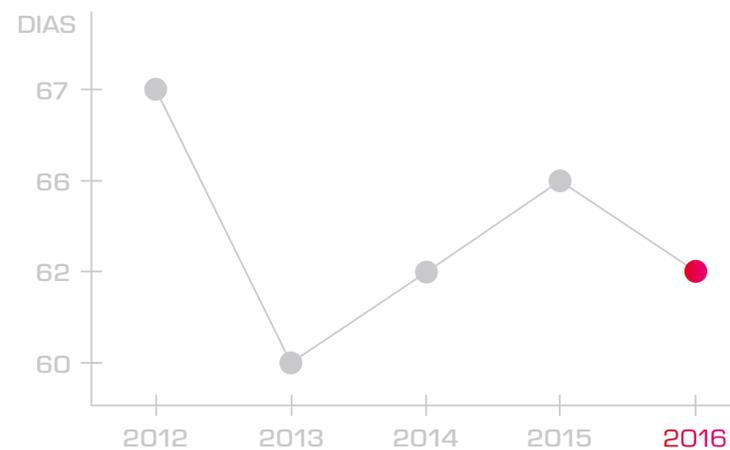
En esta misma línea, el desarrollo de la cadena Mobile, con la inauguración de cuatro nuevas tiendas, ubicadas en Mall Paseo Quilín, Mall Plaza Alameda, Mall Pionero Punta Arenas y Mall Viña del Mar, permitió penetrar en mercados donde teníamos baja presencia y visibilidad.

El 2016, además, se impulsó la eficiencia de las tiendas y de los procesos asociados en las estructuras centrales. De esta manera, se cerraron cinco sucursales de baja rentabilidad y se optimizaron procesos que ayudaron a mejorar ratios de gasto en personal.

Asimismo, durante 2016 se logró consolidar el canal de e-commerce gracias a un abanico de proyectos centrados en la eficiencia y agresividad comercial, los cuales permitieron registrar un crecimiento de 96% en este canal. Para 2017 los esfuerzos están en potenciar los productos financieros, incrementar los márgenes y mejorar la experiencia del cliente en nuestras plataformas.

Por último, durante este año se puso especial énfasis en el desarrollo de proyectos pensados en el cliente, especialmente en los asuntos relacionados al despacho a domicilio y procesos de atención y post venta, impactando sustancialmente su experiencia con Abcdin, lo que fue mejorando las métricas e impactando en los indicadores de calidad y NPS.

PERMANENCIA DE INVENTARIOS (DÍAS)

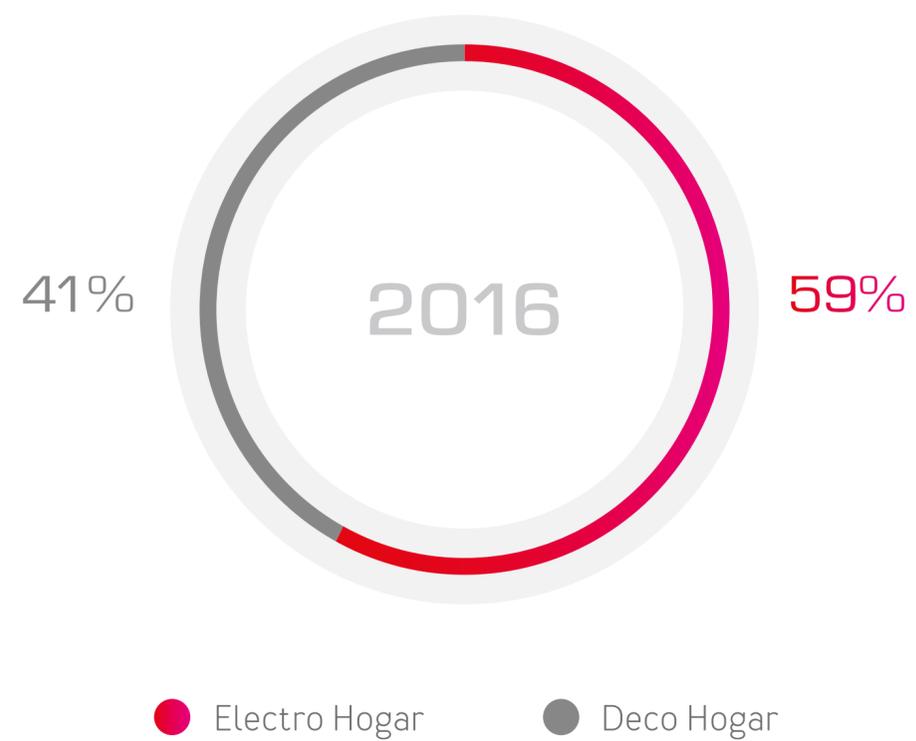


abcdin

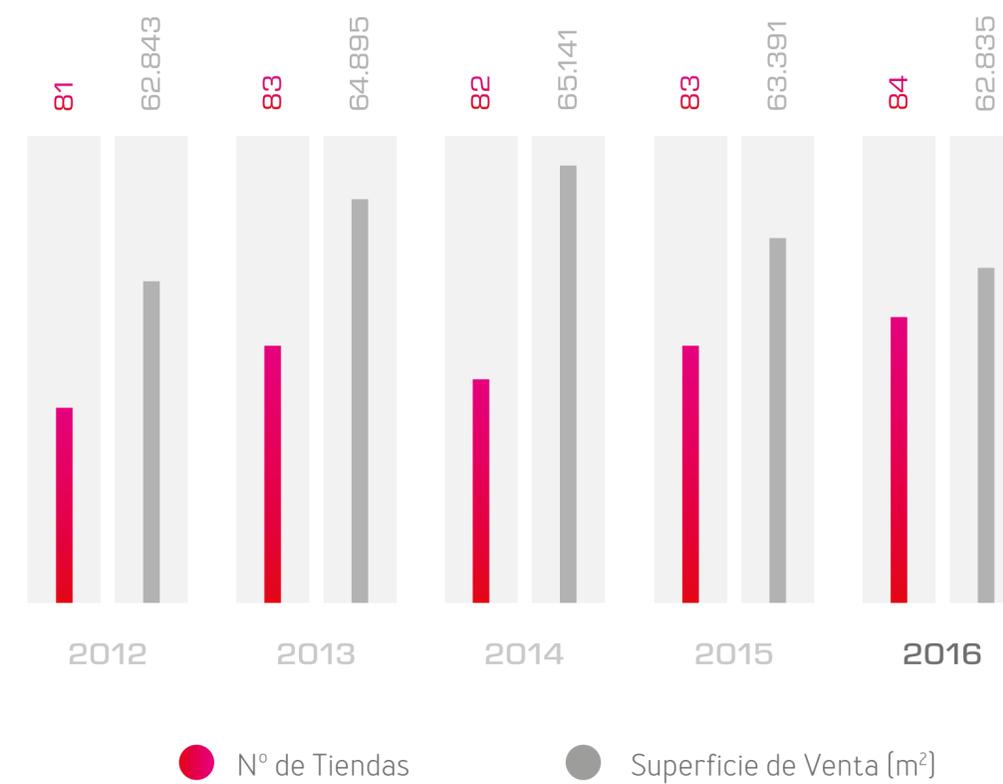


NEGOCIO RETAIL ABCDIN

DISTRIBUCIÓN DE VENTA DE MERCADERÍA

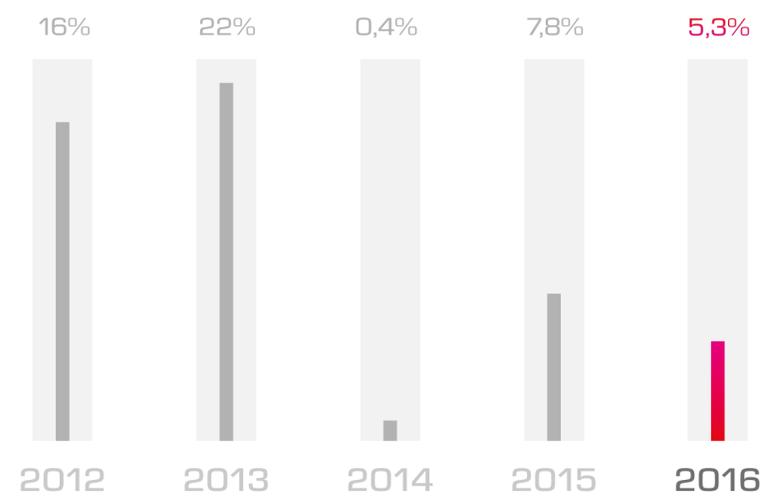


TIENDAS

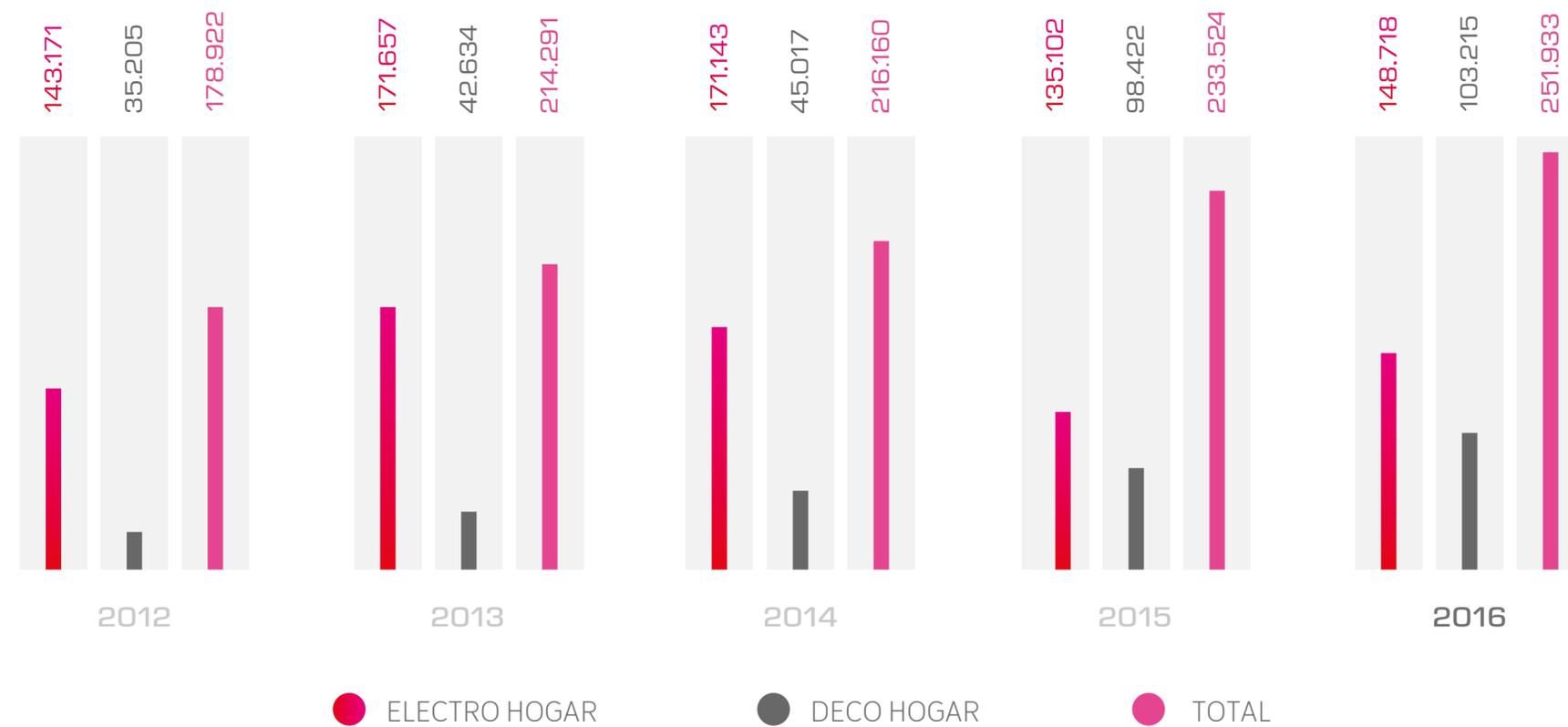


NEGOCIO RETAIL ABCDIN

VENTAS MISMAS TIENDAS (SSS*)



VENTA DE MERCADERÍA (MMS)



(*) "SAME STORE SALES" o Venta de Tiendas Iguales.

NEGOCIO RETAIL DIJON

La historia de Dijon está ligada al éxito de su línea de niños; una propuesta sólida por años. Sin embargo, acorde al espíritu de la empresa, había que tomar nuevos desafíos.

Es por eso que desde el comienzo de la incorporación de la cadena Dijon a ADRetail los esfuerzos han estado puestos en la ampliación de la oferta de vestuario, en particular en el desarrollo de una línea de mujer y otra de hombre que se destaque por ser actual y entretenida, de buena calidad con un precio sorprendente, proceso para el cual han debido partir desde cero.

Un elemento importante para el reposicionamiento de la marca Dijon ha sido el trabajo con celebridades desarrollando cápsulas de moda como ediciones limitadas. En el año 2016 destacan Jhendelyn Nuñez y Mark González.

Además para seguir construyendo una propuesta diferenciadora en sus tres categorías; mujer, hombre y niños, se desarrollan productos especiales con el uso de licencias con contratos directos con Disney y Mattel. Destacan los desarrollon en Mickey Mouse, Minnie, Barbie, Winnie the Pooh, Princesas, Toy Story, etc.

Asimismo, se realizaron diversas acciones comerciales para fortalecer la oferta en las diferentes categorías de mujer y hombre entre las que

se encuentra la creación de un área de “Jeans Basics”, lo que rentabilizó el área de Denim, ordenando y estructurando la sección con una clara línea de modelos básico.

Esta nueva oferta se vio complementada con el desarrollo de un área de accesorios la que hoy ofrece bijoutería, anteojos de sol, cremas, pañuelos y carteras, entre otros cientos de productos.

Para el 2017 el desafío es seguir caminando por esta senda de desarrollo, complementándose fuertemente con una importante línea de calzado aumentado su participación y destacando la calidad y variedad de sus productos.

En relación a la expansión de locales, en que el año 2016 se abrió una nueva tienda en Tomé y nuevas ubicaciones en Santa Cruz y San Bernardo. Además se remodelaron 5 tiendas con la nueva propuesta.

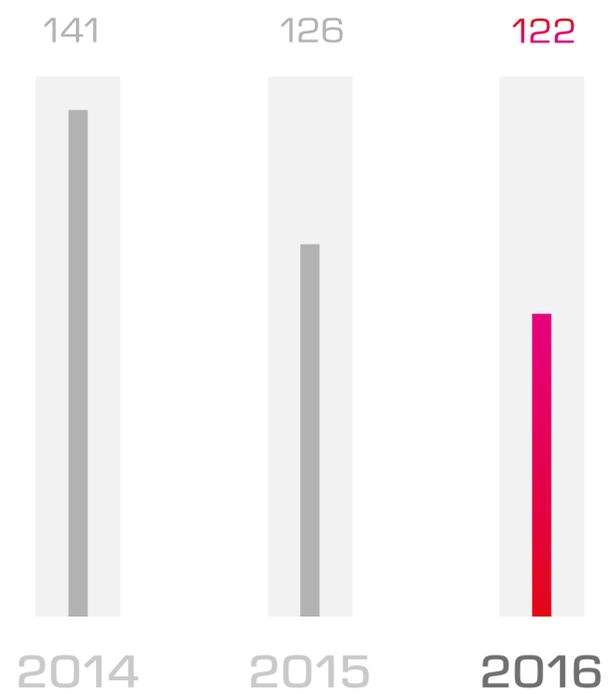
Para impulsar todos estos esfuerzos, durante 2017 se proyecta la apertura de siete nuevas tiendas en Mall Plaza Oeste, Mall Plaza Norte, Valparaíso, Buin, Plaza Tobalaba, Coquimbo y Puente lo que permitiría finalizar el año con 67 locales a lo largo del país.

Dijon

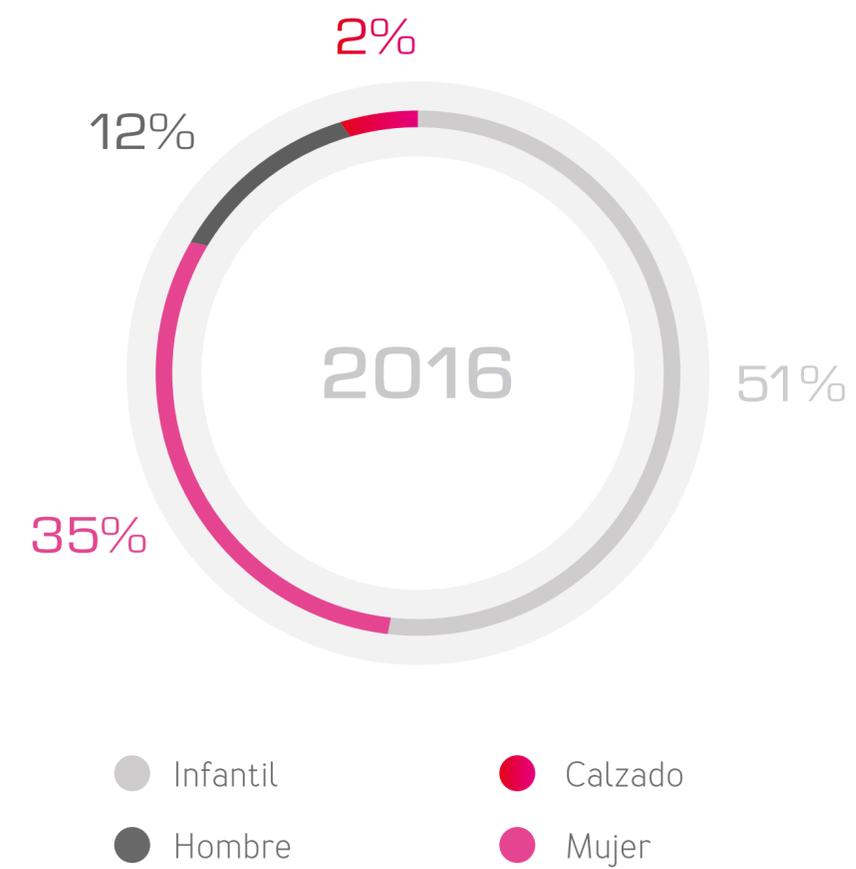


NEGOCIO RETAIL DIJON

PERMANENCIA DE INVENTARIOS (DÍAS)

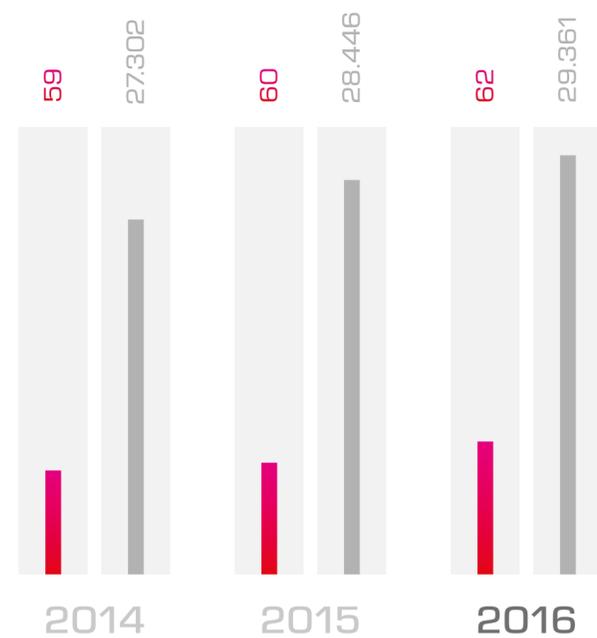


DISTRIBUCIÓN DE VENTA DE MERCADERÍA



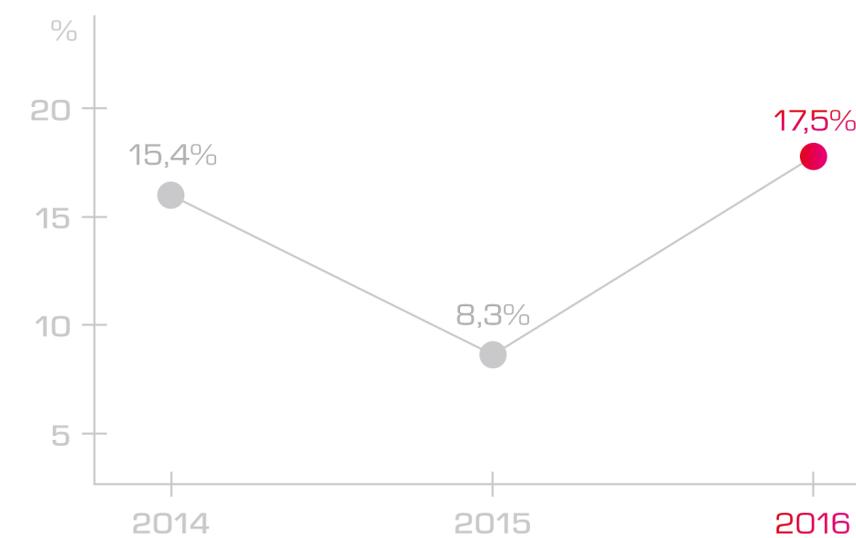
NEGOCIO RETAIL DIJON

TIENDAS



● Nº de Tiendas ● Superficie de Venta (m²)

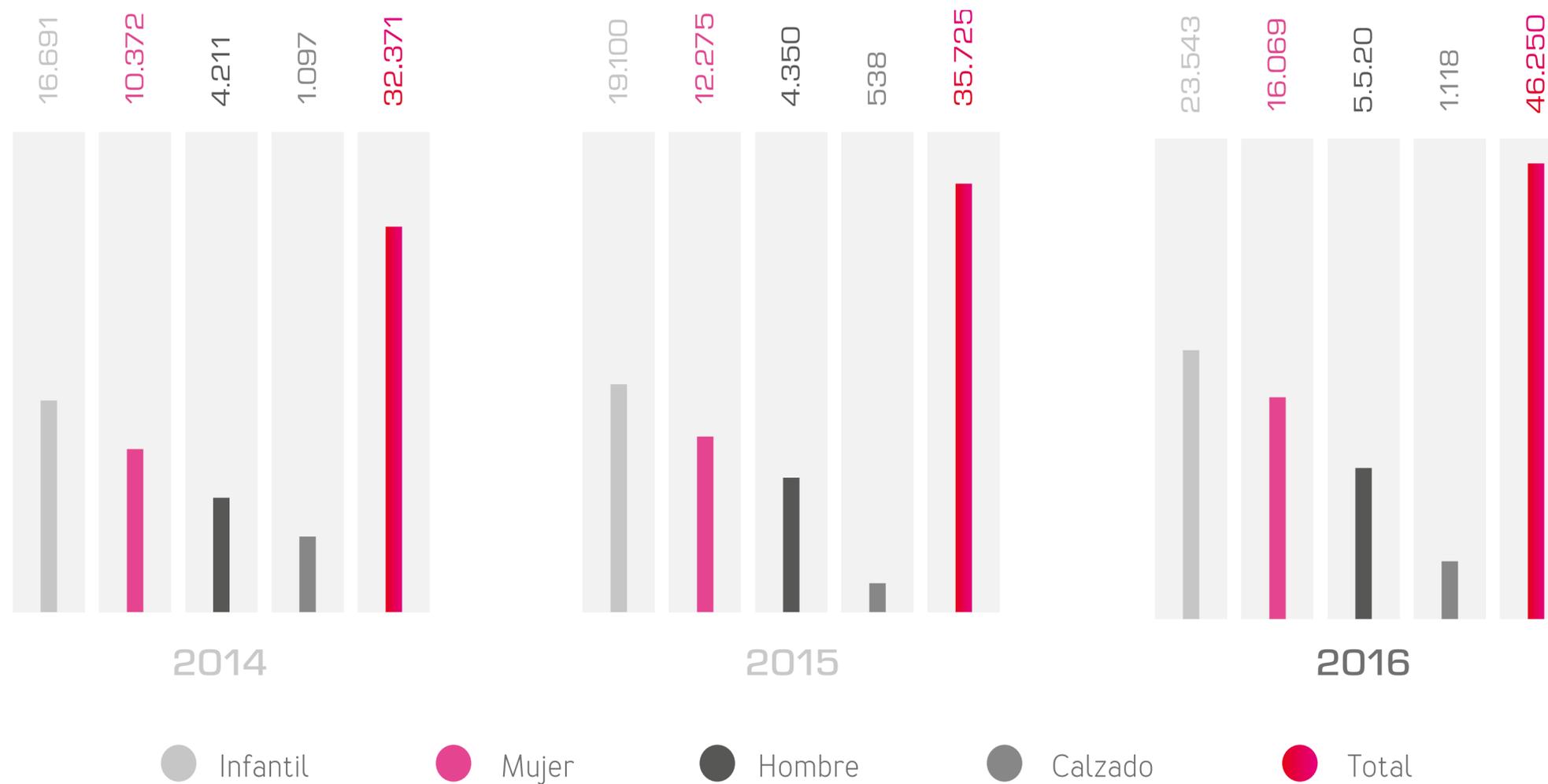
VENTAS MISMAS TIENDAS [SSS*]



(* "SAME STORE SALES" o Venta de Tiendas Iguales.

NEGOCIO RETAIL DIJON

VENTA DE MERCADERÍA (MMS)





NEGOCIO RETAIL FINANCIERO

Dentro de la planificación estratégica se habían definido ciertos hitos que eran importantes para la consolidación de la marca abcdin. Uno de ellos era el poder aumentar o mejorar la propuesta de valor de la tarjeta de la compañía, pasando de una red de comercio acotada a una que tuviese mejores prestaciones.

Se trataba de una propuesta donde se pudiese dar a los clientes acceso a toda la red de comercio que posee Transbank y a la vez contar con niveles de seguridad de primera línea. Este desafío implicaba un importante cambio operacional, ya que para poder alcanzar este objetivo el contexto regulatorio exigía mejorar la seguridad además de optimizar los controles de este nuevo sistema. A partir de estas metas se definió, a fines del 2014, la implementación de la nueva tarjeta abc VISA.

No es una tarjeta Visa como las que hay en el resto del mercado. Es una tarjeta que tiene ciertas particularidades, posee lo mejor de dos mundos. Tiene lo más altos estándares de una Visa tradicional, con su seguridad y acceso característicos, sin perder nuestra identidad de tarjeta de retail. Es decir, una tarjeta cerrada de compra en cuotas a la que se le suma todos los beneficios de acceso y seguridad asociados a una marca internacional de primera línea como es Visa.

Si se quería dar el salto, había que tener claro que se debía adoptar los niveles de trabajo que este desafío exigía. Este cambio requirió el perfeccionamiento de gran parte de los procesos, especialmente los relativos al flujo de atención, apertura y mantención, sumado a todo lo

que es el sistema de cobranza. Los controles se sofisticaron, abriéndose el acceso a compras no presenciales con clave doble de seguridad. Fue una transformación profunda que necesitó un cambio en la forma en la cual nuestra gente en la tienda operaba la tarjeta. En resumidas cuentas, más que cambiar una tarjeta, se cambió la compañía de fondo.

El trabajo requerido fue bastante extenuante. Se dispuso de un equipo multidisciplinario interno, con áreas funcionales, de negocios y proveedores. Fueron cerca de 50 personas dedicadas exclusivamente a este desafío.

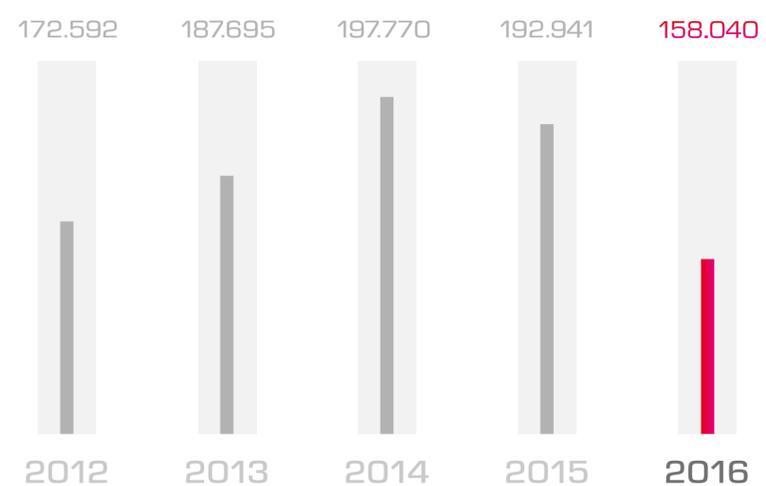
Tras su puesta en marcha durante el 2016, los resultados han estado a la altura de las expectativas inicialmente propuesta. De poseer una red acotada de 10 mil puntos ahora se cuenta con una de 150 mil puntos de venta a lo largo de todo el país. La recepción de los clientes también ha sido positiva, durante el cierre de ventas del año pasado logramos incorporar cerca 86 mil tarjetas, aumentando la valoración del producto.

Ya para el 2017 se estima que el 80% del parque tarjeta migre del antiguo sistema al nuevo, afianzando este exitoso proceso que reforzará las diferentes áreas de negocio de Adretail. Sin duda alguna este hito continuará brindando más desafíos que requerirán un mayor desempeño, calidad para gestionar y darle continuidad a este gran proyecto, consolidando la marca a base de trabajo y compromiso que es propio de los que conformamos Adretail.

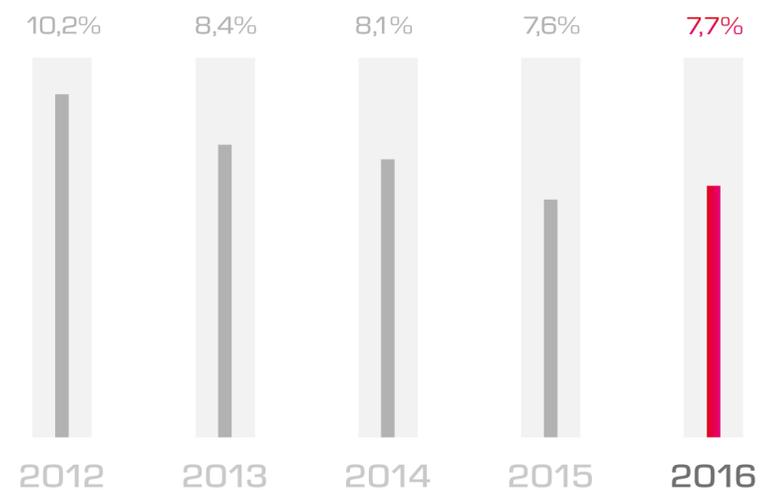


NEGOCIO RETAIL FINANCIERO

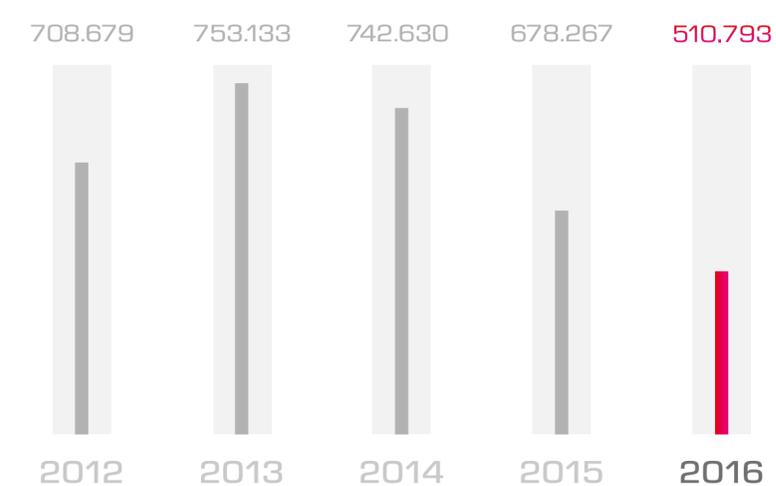
STOCK DE CARTERA BRUTA*
MILLONES DE PESOS (HASTA 180 DÍAS)



ÍNDICE DE RIESGO



NÚMERO DE TARJETAS CON DEUDA



(*) En el 2015, se vendió cartera a un FIP. En 2016 se dejó de consolidar la cartera del patrimonio separado.

GERENCIA DIVISIÓN SUPPLY CHAIN

El año 2016 fue muy importante para la Gerencia de División Supply Chain (DSC) ya que se concretó el inicio del proyecto Alerce, el cual tiene como piedra angular la puesta en marcha de un nuevo centro de distribución (CD), el cual permitirá concentrar la actual operación logística en un único almacén de 42 mil metros cuadrados, permitiendo de esta manera hacer más eficientes el transporte y el manejo de inventarios, así como también contribuir a mejorar la productividad de nuestros colaboradores.

El nuevo CD está siendo desarrollado bajo la modalidad Build to Suit, que se ajusta a la medida de las necesidades actuales y futuras del negocio, en un contrato a 15 años renovable y con la posibilidad de realizar futuras ampliaciones, otorgándole un importante grado de flexibilidad. El proyecto está siendo desarrollado por la Constructora Campos, la cual tiene una vasta experiencia en este tipo de proyectos en el mercado europeo, con más de un millón de metros cuadrados construidos a través de su matriz S2.

El nuevo almacén dispondrá de un moderno Warehouse Management System (WMS) que permitirá incorporar mejores prácticas, tales como cross dock, post distribuciones, manejo de olas de picking y conteos

cíclicos. Otro elemento diferenciador de la nueva operación es la automatización, la que permite responder de manera rápida y confiable a los pedidos, tanto de las tiendas de Abcdin y Dijon como del sistema de e-commerce.

La inversión total del proyecto es de 7 mil millones de pesos y su puesta en marcha se ha planificado en dos etapas: primero se dará inicio a la operación de Abcdin durante el cuarto trimestre de 2017, para luego dar inicio a la operación de Dijon y el mini ticket de Abcdin, programada para inicio del primer trimestre 2018.

Junto al proyecto Alerce, durante 2016 es importante destacar una serie de resultados de diversas iniciativas para dotar de mayor eficiencia al área de transporte, las que permitieron disminuir en medio punto el ratio de gasto transporte sobre la venta (año 2015 4.0% vs 3.5% año 2016).

Por su parte, en la cadena Dijon se implementó el sistema de planificación de mercaderías Toolbox, el que permite realizar una gestión más eficiente de los inventarios y responder de mejor forma a las necesidades de nuestros clientes, mejorando su experiencia de compra con nosotros.



INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD





INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 1079. Su domicilio es calle Nueva de Lyon 72, Piso 6, Providencia, Santiago; teléfono [56-2] 2898 3000; fax [56-2] 2898 3411; sitio web: www.abcdin.cl; su RUT es 76.675.290-K.

La Sociedad AD Retail S.A. se constituyó bajo la razón social AD Retail S.A., por escritura pública otorgada el 02 de octubre de 2006, ante notario de Santiago don José Musalem Saffie, habiendo inscrito los Estatutos a fojas 43.278, con el número 30.748 del Registro de Comercio de Santiago, del Conservador de Bienes de Santiago.

El Estatuto mencionado se publicó en el Diario Oficial del día 28 de octubre de 2006.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 22 de abril del año 2013, cuya acta se redujo a escritura pública el 07 de mayo de 2013 en la notaría de Santiago don Eduardo Avello Concha. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial No 40.580 con fecha 10 de junio de 2013 y se inscribió a fojas 40.856 número 27.293 del

Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.

CONTACTO PARA INVERSIONISTAS

inversionistas@abcdin.cl
[56-2] 2898 3025

GOBIERNO CORPORATIVO

La Sociedad tiene disponible una plataforma de denuncia directa y confidencial que ha permitido monitorear distintas áreas tales como abusos en la organización, discriminación y corrupción.

En materia de capacitación se han realizado importantes esfuerzos para entregar y difundir los distintos principios, políticas y procedimiento, es por esto que durante el año 2016, se realizaron diferentes cursos a través de la plataforma e-learning, en los que se abordaron materias relacionadas, con el Prevención de Delitos, Lavado de Activos, Riesgo Operacional, entre otros.

Mantenemos una gestión continua sobre los riesgos atinentes al negocio, relacionados principalmente a materias económicas y sociales. En este contexto, contamos con un área de cumplimiento encargada

de establecer mecanismos de control que aseguren el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la normativa vigente (Ley 20.393 y 19.913).- En este contexto, semestralmente el directorio se reúne con el Encargado de Prevención a objeto de conocer y analizar los distintos riesgos y que emanan del Modelo de Prevención de Delitos.

Nuestros ejecutivos deben implementar las políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar el cumplimiento de las distintas regulaciones. Es su responsabilidad informar al Directorio los potenciales riesgos, que observen en el desarrollo de sus funciones.

COMITÉ DE DIRECTORES

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la ley N°18.046, AD Retail no califica para contar con un Comité de Directores. No obstante lo anterior, sesiona regularmente un Comité de Finanzas y otro de Gobierno Corporativo.

ASESORÍAS DIRECTORIO

Durante el año 2016, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 25 de abril de 2016 se acordó una remuneración mensual fija en pesos:

DIRECTORES	\$2.950.000
PRESIDENTE	\$4.215.000

NOMBRE / M\$	2016	2015
Carlos Cristián Neely Barbieri	34.800	33.200
Diego Vidal Sánchez	34.800	33.200
Juan Pablo Santa Cruz Negri	34.800	33.200
Jaime Santa Cruz Negri	34.800	33.200
Juan Manuel Santa Cruz Munizada	34.800	33.200
Roberto Piriz Simonetti	34.800	33.200
Pablo Turner González	49.200	47.600
SUBTOTAL DIETAS	258.000	246.800
Honorarios por asesorías y otros (*)	164.609	241.048
TOTAL	422.609	487.848

(*) Asesorías realizadas por la sociedad Asesorías e inversiones consult limitada.

DOTACIÓN

	COLABORADORES	JEFATURAS	EJECUTIVOS	TOTAL
Matriz	—	—	—	—
Filiales	3.632	303	64	3.999
TOTAL	3.632	303	64	3.999

COMPOSICIÓN POR:

GENERO	HOMBRES	MUJERES	NACIONALIDAD			
	1.682	2.317	CHILENO	OTRA		
			3.962	37		
EDAD	<30	30 a 40	41 a 50	51 a 60	61 a 70	+70
	1.678	1.160	757	353	49	2
ANTIGUEDAD EN CARGO	<3	3 a 6	6 a 9	9 a 12	12+	
	2.334	853	326	215	271	

Proporción que representa sueldo bruto base promedio en relación al sueldo bruto base promedio de los hombres.

	HOMBRES	MUJERES
Ejecutivos	100%	88%
Jefaturas	100%	70%
Colaboradores	100%	81%

PLANES DE INCENTIVO

La Sociedad entrega a sus empleados en forma de bono, ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones. Estos son calculados en función de los resultados obtenidos las metas fijadas al inicio de los períodos.

REMUNERACIONES

Las remuneraciones devengadas por los ejecutivos principales de la compañía, ascendieron a los MM\$ 5.588 durante 2015, mientras que en 2016 ascendió a los MM\$ 5.099. De las remuneraciones de 2016, el 74,1% correspondió a fija, mientras que 25,9 a variable.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Sobre las directrices de financiamiento, la empresa cuenta con políticas aprobadas por su Directorio, tanto para AD Retail como su filial Cofisa S.A., las cuales entregan los lineamientos a seguir, las alertas temprana que se debe levantar, y cuáles son los límites internamente establecidos que no se puede superar. El cumplimiento de esta política es seguido en forma mensual por el Directorio.

Dentro de los principales conceptos está la diversificación de fuentes de financiamiento, la no concentración en proveedores financieros para un mismo tipo de financiamiento, así como contar con liquidez suficiente para enfrentar los vencimientos no renovables más próximos de la compañía, lo que se relaciona con una estructuración financiera acorde a su generación de caja.

PLAN DE INVERSIÓN

La inversión presupuestada para el año 2017 asciende a aproximadamente MM\$17.000. De este monto, la principal inversión del año es el proyecto Alerce (el cual es construido por un tercero sobre el cual, AD Retail ha firmado un contrato de arrendamiento por 15 años). En esta construcción, la empresa invertirá directamente un 39% de su presupuesto anual en equipamiento principalmente. Un 17% del total será destinado a nuevas tiendas o remodelaciones completas (del cual un 60% será para la cadena Dijon y el resto para cadena abcdin). Para continuar potenciando el canal e-commerce, se invertirá un 9% del presupuesto del año. El 35% restante corresponde principalmente a backoffice (renovaciones de sistemas, desarrollos principalmente para la nueva tarjeta abcVISA, así como mantenciones correctivas en tiendas).

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

SEGUROS

AD Retail S.A. y sus filiales, mantienen contratos de seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio y sismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.

HONORARIOS AUDITORÍA EXTERNA

El gasto de honorarios por la auditoría externa realizada por la empresa Ernst & Young Ltda. Ascendió a las UF6.500.

LICENCIAS Y FRANQUICIAS

La compañía, a través de su negocio Dijon, mantiene las siguientes licencias y/o franquicias:

MATTEL: con las marcas Barbie, Hot Wheels y Monster High.



DISNEY: con las marcas Princess, Violetta, Mickey, Minnie, Winnie the Pooh, Cars, Toy Story, Soy Luna y Frozen.



MARVEL: con las marcas Avengers y Spiderman;



SANRIO: con la marca HelloKitty.



DOCE & FRIENDS: con la marca Popeye.



Las principales obligaciones para la compañía son: i) pago de un royalty de entre un 6% y 9% sobre las ventas netas de dichas marcas, con un mínimo garantizado, ii) invertir en publicidad de las mismas en torno al 1% a 2% de las ventas y iii) enviar reportes mensuales de venta a las licencias. Por su parte, Dijon tiene el derecho a utilizar dichas marcas en

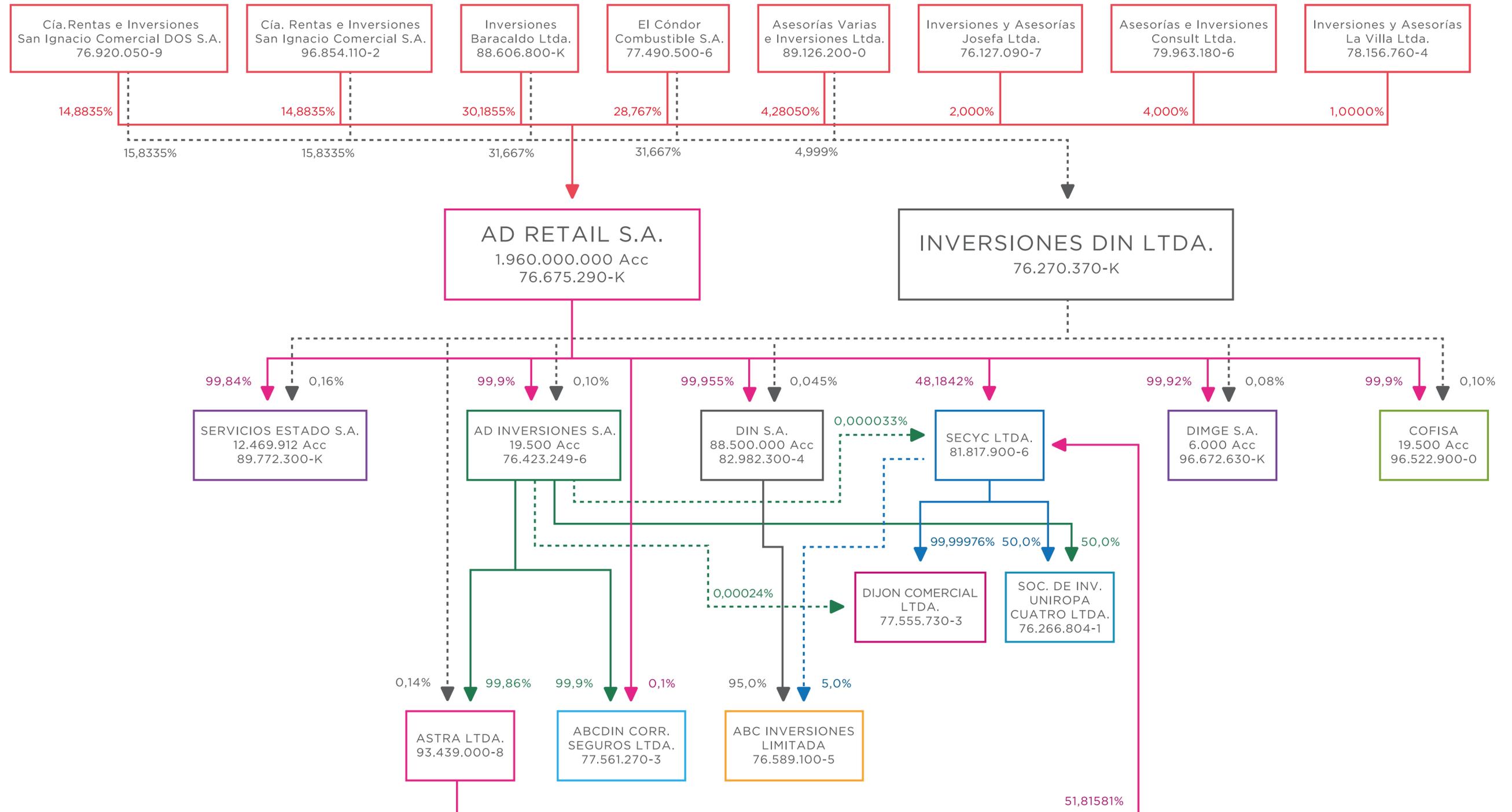
la confección de vestuario bajo una licencia de exclusividad como tienda especialista. En general, estas licencias se renuevan cada dos años.

MARCO NORMATIVO

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros como Emisor de Valores y como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley No 18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley No 18.045 sobre Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, que le sean aplicables.

Por su parte, las sociedades filiales de AD Retail S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, Ley General de Bancos en cuanto a la fiscalización de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, a la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, compendio de normas financieras del Banco Central, entre otras.

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD





HECHOS RELEVANTES

- 1.- Con fecha 12 de enero de 2016, se informa que producto del proceso de Negociación Colectiva que se está llevando a cabo en la empresa Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., en adelante "DIN", filial de AD Retail S.A., el sindicato involucrado en esta negociación ha decidido iniciar un proceso de huelga legal a partir del día 11 de enero del presente. Se informa, que en dicho proceso participa el 23,7% del total de empleados de AD, los cuales están distribuidos a lo largo de todo el país, en los distintos locales comerciales de las tiendas abcdin y en las áreas de apoyo.
- 2.- Se informa mediante hecho esencial enviado con fecha 30 de marzo de 2016, que mediante escritura pública de fecha 28 de marzo de 2016 ante el Notario de Santiago don Eduardo Avello Concha, la sociedad filial, esto es, Créditos, Organización y Finanzas S.A., suscribió contrato de cesión de la totalidad de la Serie C o Subordinada de los Títulos de Deuda de Securitización emitidos por la sociedad BCI Securitizadora S.A., asociados a su Vigésimo Sexto Patrimonio Separado con las sociedades Inversiones Baracaldo Limitada, El Cóndor Combustibles S.A., Compañía Rentas e Inversiones San Ignacio Comercial S.A., Compañía Rentas e Inversiones San Ignacio Comercial Dos S.A, y Asesorías Varias e Inversiones Limitada. Se informa precio y modalidad de pago.
- 3.- Se informa mediante hecho esencial enviado con fecha 11 de Abril de 2016 que el directorio de "AD Retail S.A.", en Sesión Ordinaria, celebrada con fecha 28 de marzo del año 2016, acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 25 de abril de 2016, a las 13:30 horas, a celebrarse en Nueva de Lyon N°072, Piso N°6, Comuna de Providencia.
- 4.- Se informa mediante hecho esencial enviado con fecha 26 de abril de 2016, los acuerdos de la Junta Ordinaria de Accionistas del 2016, celebrada el día 25 de abril 2016. Los acuerdos fueron lo siguiente:
 - A.- Se aprobó la memoria, el balance y estados financieros de la Sociedad correspondientes a su ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2015 y el informe de los auditores externos;
 - B.- Se acordó destinar la utilidad del ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2015 a incrementar el fondo de utilidades acumuladas. Asimismo, se acordó repartir un dividendo definitivo N° 1, con cargo a utilidades acumuladas al 31 de diciembre de 2015, con cargo a utilidades del ejercicio al 31 de diciembre de 2015, por la suma de \$0,710723 por acción, lo que implica un monto de \$1.393.016.350 (mil trescientos noventa y tres millones dieciséis mil trescientos cincuenta pesos) considerando un total de 1.960.000.000 de acciones suscritas y pagadas, pagaderos a contar del 04 de Mayo del año 2016.
 - C.- Se aprobó la remuneración de los Directores;
 - D.- Se acordó mantener como auditores externos de la compañía a Ernst & Young Ltda., para el ejercicio 2016; y
 - E.- Se aprueba publicar las citaciones a Juntas de Accionistas, en el diario "ESTRATEGIA" de la ciudad de Santiago.





FACTORES DE RIESGO

RIESGOS FINANCIEROS

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

RIESGOS DE MERCADO

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés.

Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad

mantenía a nivel consolidado M\$12.036.873 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera

Como se menciona anteriormente, la empresa toma cobertura vía contratos forwards para mitigar esta exposición, cobertura que a su vez también está expuesta a la variación entre la moneda local y la extranjera al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio por un total M\$10.573.121.

Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$1.463.752. Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$146.375 para la Sociedad.

RIESGO DE INFLACIÓN

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.





FACTORES DE RIESGO

Debido a la indexación del mercado de capitales chilenos a la inflación, parte importante de la deuda del grupo está denominada en UF (unidad monetaria indexada a la inflación en Chile). Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad tenía a nivel consolidado una deuda en UF ascendente a M\$110.653.791 (incluye capital e intereses devengados). La Sociedad utiliza derivados para cubrir parte de la exposición señalada. En esta línea, al 31 de diciembre de 2016 la Sociedad mantenía derivados (seguros de inflación y Swaps) por un monto de M\$91.318.146, por lo cual su exposición neta ascendía M\$19.335.644.

Considerando un aumento de un 3% en la inflación anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a la UF generaría una pérdida de aproximadamente M\$580.069.

RIESGO DE TASA DE INTERÉS

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2016 a M\$35.908.860. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$359.089 al año. Lo anterior no considera como flotante la deuda denominada en tasa fija en UF ya que dicho riesgo es capturado por el “Riesgo de inflación” descrito en el punto anterior.

RIESGOS DE CRÉDITO

RIESGO DE CRÉDITO DE CARTERA DE CLIENTES

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

RIESGO DE CRÉDITO DE INVERSIONES

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

RIESGO DE LIQUIDEZ

La Sociedad administra su riesgo de liquidez a nivel consolidado y de manera centralizada, siendo la principal fuente de financiamiento su flujo de caja operacional. Asimismo, diversifica sus fuentes de financiamiento a través de bonos corporativos, bono securitizado, líneas de capital de trabajo, líneas de comercio exterior vigentes con distintos proveedores financieros.

Por otra parte, la empresa monitorea periódicamente su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. En base a lo anterior, la Sociedad estima que su nivel de caja actual y fuentes de financiamiento disponibles son adecuados para hacer frente a sus necesidades de caja presupuestadas.

OTROS RIESGOS

CONCENTRACIÓN

En relación al movimiento de mercadería, la Sociedad no depende de un proveedor específico, sino que su proceso de abastecimiento comprende un surtido de proveedores, los que a su vez tienen agentes distribuidores en distintas ubicaciones geográficas dentro y fuera del país. Tampoco enfrenta una concentración de clientes, puesto que cuenta



FACTORES DE RIESGO

con una amplia y variada cartera de clientes en los distintos estratos socioeconómicos a los cuales atiende. Conforme a estas características, su riesgo asociado a la dependencia de proveedores o clientes, está distribuida en una amplia base, minimizando su exposición.

RIESGO REGULATORIO

La Sociedad opera en la industria de retail y retail financiera chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se ha implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y a la Sociedad.

Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados producto de cambios regulatorios, así como realizando la búsqueda de alternativas de rentabilización que compensen los cambios propuestos.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los directorios de AD Retail S.A. se declaran responsables de la veracidad del contenido de la presente memoria, conforme a la información que han tenido en su poder:



Sr. Francisco Samaniego Sangroniz
Gerente General
RUT. 6.374.439-5

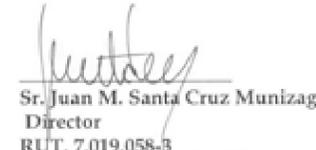


Sr. Pablo Turner González
Director
RUT. 7.056.349-5

Sr. Juan P. Santa Cruz Negri
Director
RUT. 6.861.743-K

Sr. Roberto Piriz Simonetti
Director
RUT. 10.466.593-4

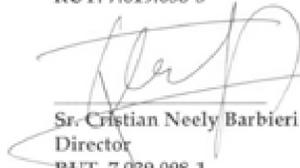
Sr. Jaime Santa Cruz Negri
Director
RUT. 6.861.742-1



Sr. Juan M. Santa Cruz Munizaga
Director
RUT. 7.019.058-3



Sr. Diego Vidal Sánchez
Director
RUT. 6.370.215-3



Sr. Cristian Neely Barbieri
Director
RUT. 7.089.098-1



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

CUADRO DE ACCIONISTAS

A) LISTADO DE 12 PRINCIPALES ACCIONISTAS

ACCIONISTAS	RUT	% DE PARTICIPACIÓN	TOTAL ACCIONES
Inversiones Baracaldo Ltda.	88.606.800-K	30,19%	591.636.329
El Cóndor Combustibles S.A.	77.490.500-6	28,77%	563.832.831
San Ignacio Comercial S.A.	96.645.110-2	14,88%	291.716.400
San Ignacio Comercial Dos S.A.	76.920.050-K	14,88%	291.716.400
Asesorías Varias e Inversiones Ltda.	89.126.200-0	4,28%	83.897.932
Asesorías e Inversiones Consult Ltda.	79.863.180-6	4,00%	78.400.046
Inversiones y Asesorías Josefa Ltda.	76.127.090-7	2,00%	39.200.061
Inversiones y Asesorías La Villa Ltda	78.156.760-4	1,00%	19.600.001
TOTALES			1.960.000.000

B) PROPIEDAD EJECUTIVOS PRINCIPALES (*)

EJECUTIVO PRINCIPAL O DIRECTOR	CARGO	% PROPIEDAD
Jaime Santa Cruz N.	DIRECTOR	6,63%
Pablo Santa Cruz N.	DIRECTOR	4,86%
Juan Manuel Santa Cruz M.	DIRECTOR	3,21%
Francisco Samaniego	GERENTE GENERAL	1,98%
Carlos Cristian Neely B.	DIRECTOR	0,5%
Pablo Turner G.	PRESIDENTE	0,18%

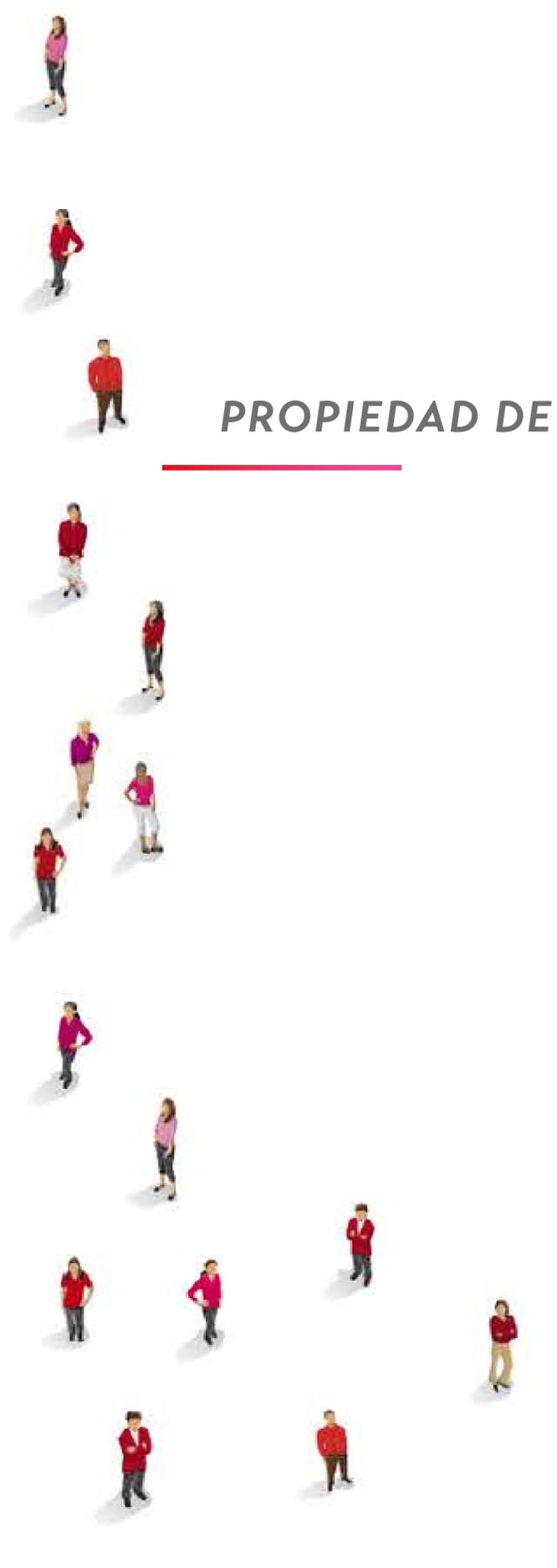
ACCIONISTAS CONTROLADORES

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A	% PROPIEDAD	RUT
INVERSIONES BARACALDO LIMITADA (**)	30,19%	88.606.800-K
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	4,91%	6.861.742-1
Paola María Pía Santa Cruz Negri	4,89%	6.377.432-4
Andrés Antonio Santa Cruz Negri	4,89%	6.861.068-0
Juan Pablo Santa Cruz Negri	4,86%	6.861.743-K
Jaime Fernando Santa Cruz Lopez	0,23%	2.311.498-4
Otros	10,41%	

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A	% PROPIEDAD	RUT
EL CÓNDOR COMBUSTIBLE S.A (**)	28,77%	77.490.500-6
Carolina Munizaga Barrales	9,49%	4.106.946-5
Manuel Santa Cruz López	9,64%	1.883.108-2
Juan Manuel Santa Cruz Munizaga	3,21%	7.019.058-3
Claudia Francisca Santa Cruz Munizaga	3,20%	7.019.060-5
Carolina Patricia Santa Cruz Munizaga	2,83%	7.019.059-1
Otros	0,40%	
COMPAÑÍA DE RENTAS E INVERSIONES SAN IGNACIO COMERCIAL S.A (**)	14,88%	96.854.110-2
Hugo Yaconi Merino	7,67%	2.258.374-3
Ana María Yaconi Santa Cruz	7,21%	6.879.097-2
COMPAÑÍA DE RENTAS E INVERSIONES SAN IGNACIO COMERCIAL DOS S.A (**)	14,88%	76.920.050-9
Marcela Yaconi Santa Cruz	7,37%	6.879.125-1
Hugo Yaconi Merino	6,68%	2.258.374-3
Otros	0,83%	
ASESORÍAS VARIAS E INVERSIONES LIMITADA (**)	4,28%	89.126.200-0
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	1,71%	6.861.742-1
Margarita Vergara Echenique	1,71%	7.001.498-K
Otros	0,86%	

(*) Los directores y ejecutivos principales que no se mencionan en este cuadro, no tienen participación en la propiedad de AD Retail.

(**) Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación, personalmente o mediante las diversas sociedades.



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

PROPIEDAD Y CONTROL

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan en el cuadro "Accionistas controladores". En total al 31 de diciembre de 2016, el grupo controlador [grupo Yaconi-Santa Cruz] posee el 93% de las acciones en que se divide el capital social. Los miembros del grupo controlador, no cuentan con un acuerdo de actuación conjunta.

CAMBIOS DE CONTROL Y/O PROPIEDAD

A la fecha no se registra cambios en el grupo controlador ni en la propiedad.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Salvo acuerdo adoptado por la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas de la sociedad, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades de un ejercicio, siempre que no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo.

DIVIDENDOS REPARTIDOS

En Junta ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2016, se acordó por la unanimidad de los accionistas repartir un dividendo definitivo N° 1, con cargo a utilidades del ejercicio al 31 de diciembre de 2015, por la suma de \$0,710723 por acción, lo que implica un monto de \$1.393.016.350 considerando un total de 1.960.000.000 de acciones suscritas y pagadas, pagaderos a contar del 4 de Mayo del año 2016.

AÑO EJERCICIO	2014	2015	2016
DIVIDENDOS REPARTIDOS (M\$)	2.623.091	1.393.016	1.255.956
NÚMERO DE ACCIONES	1.960.000.000	1.960.000.00	1.960.000.000
AÑO DE PAGO	2015	2016	2017
DIVIDENDOS PAGADOS (M\$)	2.623.091	1.393.016	PENDIENTE
DIV / ACCIÓN	1,34	0,71	0,64

PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2016 el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 1.960.000.000 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única.



INFORMACIÓN FINANCIERA





EMPRESAS FILIALES

DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A

Domicilio: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

Rol único Tributario: N° 82.982.300-4

Capital Emitido: \$ 31.835.811.693

GERENTE GENERAL:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime F. Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Juan P. Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Cristian Neely Barbieri (Director AD Retail);
- Juan Manuel Santa Cruz Munizaga (Director AD Retail);
- Pablo Turner González (Presidente AD Retail) y
- Diego Vidal Sánchez (Director AD Retail).

Distribuidora de Industrias Nacionales SA, es una sociedad anónima cerrada, que fue constituida con fecha 22 de Enero de 1980 ante el Notario Señor Samuel Fuchs Brotfeld, inscrita a fojas 5.211 bajo el N° 2.404, del registro de Comercio de Santiago del año 1980, su capital actual está dividido por un total de 88.500.000 acciones.

El objeto de Distribuidora de Industrias Nacionales S.A es: a) La explotación de toda clase establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; la fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo todo tipo de artículos electrónicos, electrodomésticos y de uso para el hogar, vinos, bebidas y licores, automóviles, motocicletas y cualquier otro tipo de vehículos; b) La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; desarrollar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes; c) La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; d) La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como,

financiera, legal, contable, marketing o económica en general; la ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; e) La realización de toda clase de inversiones dentro o fuera del país, ya sea, en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto, y f) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquiera forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

EMPRESAS FILIALES

1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
ACTIVOS CORRIENTES	147.594.370	137.936.663
ACTIVOS NO CORRIENTES	40.136.667	42.299.106
TOTAL DE ACTIVOS	187.731.037	180.235.769
PASIVOS CORRIENTES	121.658.117	100.151.355
PASIVOS NO CORRIENTES	20.910.872	34.187.528
TOTAL PASIVOS	142.568.989	134.338.883
PATRIMONIO	45.162.048	45.896.886
PASIVO Y PATRIMONIO	187.731.037	180.235.769

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	309.278.604	292.719.916
GANANCIA BRUTA	78.511.351	79.497.568
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(78.619.255)	(75.981.379)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(1.160.594)	2.579.119
GANANCIA (PÉRDIDA)	(733.536)	2.191.618

3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	10.781.405	31.212.280
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(12.361.972)	(10.989.882)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	1.681.261	(20.005.335)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	97.322	210.837
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	3.699.070	3.488.233
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	3.796.392	3.699.070

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
SALDO INICIAL	45.896.886	43.705.268
RESULTADO INTEGRAL	(734.838)	2.191.618
EFFECTO REFORMA TRIBUTARIA	-	-
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	-	-
SALDO FINAL	45.162.048	45.896.886

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 12,62%

Dijon



Dijon

EMPRESAS FILIALES

CRÉDITOS, ORGANIZACIÓN Y FINANZAS S.A.

Domicilio: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.
Rol único Tributario: N° 96.522.900-0
Capital Emitido: \$ 9.340.369.134

GERENTE GENERAL:

Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente división Retail Financiero AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Cristián Neely Barbieri (Director AD Retail);
- Diego Vidal Sánchez (Director AD Retail);
- Pablo Turner Gonzalez (Presidente AD Retail);
- Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente general AD Retail);
- Roberto Piris Simonetti (Director AD Retail) y
- Pablo Santa Cruz Negri (Director AD Retail)

Créditos, Organización y Finanzas S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, también denominada indistintamente "Cofisa", que fue constituida con fecha 09 de septiembre de 1987 ante el notario señor Humberto Quezada Moreno, inscrita a fojas 19.455 bajo el N° 11.682, del Registro de Comercio de Santiago del año 1987. Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas.

El objeto de la sociedad es: La emisión de tarjetas de crédito y realización de todas las actividades y operaciones complementarias del giro principal".

EMPRESAS FILIALES

1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
ACTIVOS CORRIENTES	123.021.210	159.002.308
ACTIVOS NO CORRIENTES	63.638.440	48.831.912
TOTAL DE ACTIVOS	186.659.650	207.834.220
PASIVOS CORRIENTES	84.891.453	88.860.323
PASIVOS NO CORRIENTES	66.144.674	82.989.430
TOTAL PASIVOS	151.036.127	171.849.753
PATRIMONIO	35.623.523	35.984.467
PASIVO Y PATRIMONIO	186.659.650	207.834.220

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	64.099.097	73.580.921
GANANCIA BRUTA	13.687.244	14.414.389
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(6.675.868)	(5.803.273)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(1.233.541)	2.465.277
GANANCIA (PÉRDIDA)	(360.943)	2.354.320

3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(10.527.565)	3.356.909
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	5.558.779	(15.897.753)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	1.354.078	15.242.495
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(3.616.621)	2.701.776
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	3.807.760	1.105.984
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	191.139	3.807.760

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
SALDO INICIAL	35.984.467	33.630.147
RESULTADO INTEGRAL	(360.944)	2.354.320
EFFECTO REFORMA TRIBUTARIA	-	-
DIVIDENDO	-	-
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	-	-
SALDO FINAL	35.623.523	35.984.467

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 8,67%

Dijon

EMPRESAS FILIALES

SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS LIMITADA

Domicilio: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

Rol único Tributario: N° 81.817.900-6

Capital Emitido: \$ 18.161.557.000

GERENTE GENERAL:

Francisco Samaniego Sangroniz [Gerente General AD Retail].

El objeto de la Sociedad: Es recopilar antecedentes de clientes de establecimientos comerciales con el objeto de que estos sean posteriormente evaluados, así como el establecer contacto directo con dichos consumidores con el objeto de informar sobre productos financieros; informar sobre la solvencia económica y financiera de personas, verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; la recaudación, o cobranza dentro del plazo, de pagos efectuados a terceros; la cobranza extrajudicial y judicial de deudas morosas, así como la prestación de todo servicio relacionado con la cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; y las demás actividades que los socios acuerden.

1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
ACTIVOS CORRIENTES	26.769.711	40.244.566
ACTIVOS NO CORRIENTES	50.477.776	39.964.450
TOTAL DE ACTIVOS	77.247.487	80.209.016
PASIVOS CORRIENTES	30.368.102	45.108.727
PASIVOS NO CORRIENTES	10.066.130	4.389.440
TOTAL PASIVOS	40.434.232	49.498.167
PATRIMONIO	36.813.255	30.710.849
PASIVO Y PATRIMONIO	77.247.487	80.209.016

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	56.290.381	45.605.561
GANANCIA BRUTA	25.458.147	19.810.239
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(21.542.592)	(20.243.386)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	7.296.299	(1.577.844)
GANANCIA (PÉRDIDA)	5.990.060	(513.989)

3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	5.595.631	1.967.198
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(3.891.003)	(3.287.195)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(3.928.456)	3.497.400
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(2.223.943)	2.177.281
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	2.858.775	681.494
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	634.832	2.858.775

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
SALDO INICIAL	30.710.849	31.224.669
RESULTADO INTEGRAL	5.990.060	(513.989)
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	112.346	169
SALDO FINAL	36.813.255	30.710.849

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 4,62%

EMPRESAS FILIALES

SERVICIOS DE ESTADO S.A.

Domicilio: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

Rol único Tributario: N° 89.772.300-K

Capital Emitido: \$ 818.418.019

GERENTE GENERAL:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Cristian Neely Barbieri (Director AD Retail) y
- Diego Vidal Sánchez (Director AD Retail).

Comercial Estado Limitada, hoy Comercial Estado S.A., fue constituida con fecha 09 de noviembre de 1983 ante el notario señor Juan Ricardo San Martín Urrejola, inscrita a fojas 17.881 bajo el N° 9.861 del registro de comercio de Santiago del año 1983. La Sociedad efectuó transformación a Sociedad Anónima cerrada con fecha 10 de Junio de 1988 ante el notario señor René Benavente Cash, inscrita a fojas 13.921 bajo el N° 7.436 del registro de comercio de Santiago del año 1988, su capital está compuesto por un total de 12.469.912 acciones.

El objeto es el Servicios de evaluación y reparación de muebles, equipos eléctricos, electrónicos, computacionales, fotográficos, muebles y otros; venta de repuestos y servicios de mantención técnica de ellos; cualquier otra actividad relacionada con la reparación, mantención y funcionamiento de los mencionados artículos; la representación de toda clase de empresas y sociedades nacionales y extranjeras ; inversiones en bienes muebles e inmuebles.

1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
ACTIVOS CORRIENTES	22.067.495	21.043.587
ACTIVOS NO CORRIENTES	1.842.828	1.568.834
TOTAL DE ACTIVOS	23.910.323	22.612.421
PASIVOS CORRIENTES	8.136.120	7.364.783
PASIVOS NO CORRIENTES	9.834.916	12.281.889
TOTAL PASIVOS	17.971.036	19.646.672
PATRIMONIO	5.939.287	2.965.749
PASIVO Y PATRIMONIO	23.910.323	22.612.421

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	5.313.354	5.409.658
GANANCIA BRUTA	3.981.691	4.148.320
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(188.690)	(228.786)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	3.787.304	3.933.466
GANANCIA (PÉRDIDA)	2.973.537	2.665.306

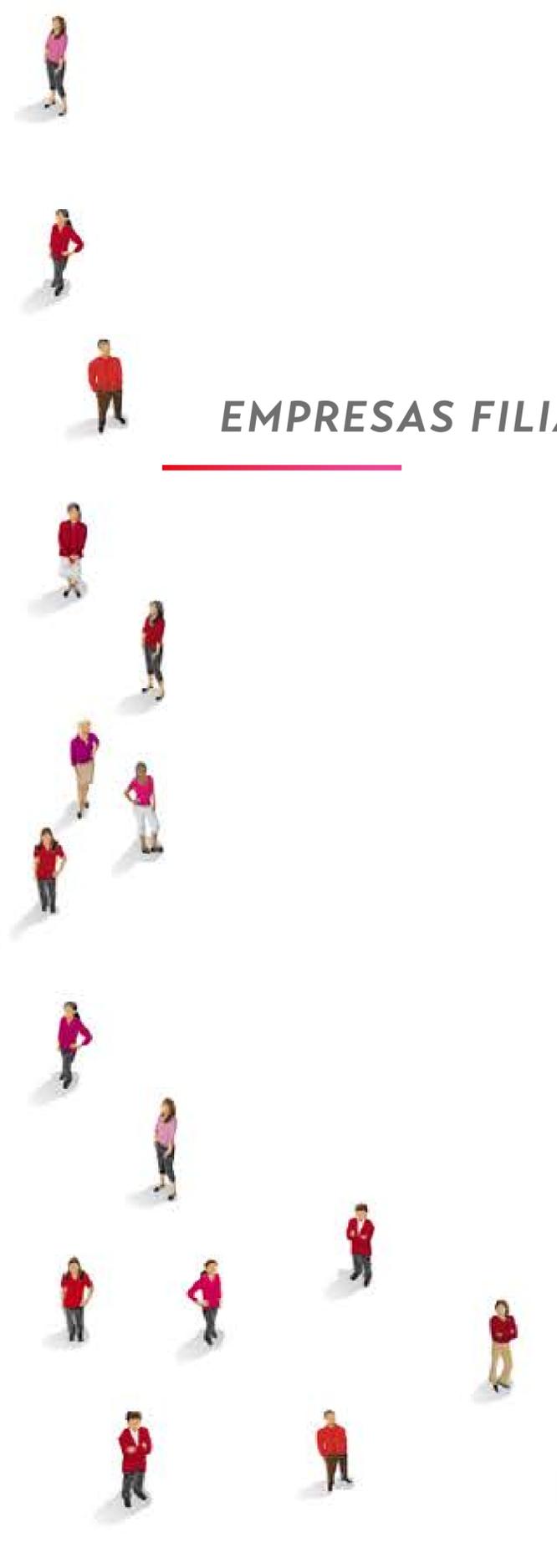
3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	3.479.600	1.454
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(1.033.148)	(1.141)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(2.446.973)	-
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(393)	313
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	542	229
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	149	542

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
SALDO INICIAL	2.965.749	300.443
RESULTADO INTEGRAL	2.973.538	2.665.306
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	-	-
SALDO FINAL	5.939.287	2.965.749

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 2,87%



EMPRESAS FILIALES

DISTRIBUIDORA DE MERCADERÍAS GENERALES S.A.

Domicilio: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.
Rol único Tributario: N° 96.672.630-K
Capital Emitido: \$ 13.154.207

GERENTE GENERAL:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail) y
- Rodrigo Líbano Gana (Gerente división Adm. y Finanzas).

Distribuidora de Mercaderías Generales S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, que fue constituida con fecha 28 de junio de 1993 ante el notario señor Patricio Raby Benavente, inscrita a fojas 14.166 bajo el N° 11.767, del Registro de Comercio de Santiago del año 1993, su capital está compuesto por un total de 6.000 acciones.

El objeto es la comercialización y distribución de toda clase de artículos, mercaderías y productos, de origen nacional o extranjero, pudiendo al

efecto importar, exportar, distribuir, adquirir y enajenar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; la representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando operaciones que su clientela realice con ellas; la prestación de servicios relacionados directa o indirectamente con las actividades señaladas; el desarrollo de estudios, proyectos y asesorías; la gestión y administración de proyectos y negocios y la prestación de servicios de contabilidad y computación; cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de deudas que se generen para la Sociedad; caucionar obligaciones propias o de terceros, pudiendo constituir garantías reales o personales; formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto; operar como usuario de Zonas Francas y actuar como agentes de turismo y publicidad; ejecutar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes.



EMPRESAS FILIALES

1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
ACTIVOS CORRIENTES	2.860.062	2.742.726
ACTIVOS NO CORRIENTES	23.709	20.580
TOTAL DE ACTIVOS	2.883.771	2.763.306
PASIVOS CORRIENTES	228.717	53.007
PASIVOS NO CORRIENTES	-	-
TOTAL PASIVOS	228.717	53.007
PATRIMONIO	2.655.054	2.710.299
PASIVO Y PATRIMONIO	2.883.771	2.763.306

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	582.180	749.185
GANANCIA BRUTA	24.309	81.908
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(91.965)	(86.311)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(58.375)	(13.081)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(55.245)	(12.343)

3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(6.356)	7.470
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	-	-
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	-	(4.391)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(1.728)	3.267
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	5.560	2.293
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	3.832	5.560

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
SALDO INICIAL	2.710.299	2.722.642
RESULTADO INTEGRAL	(55.245)	(12.343)
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	-	-
SALDO FINAL	2.655.054	2.710.299

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 0,68%



EMPRESAS FILIALES

AD INVERSIONES S.A.

Domicilio: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.
 Rol único Tributario: N° 76.423.249-6
 Capital Emitido: \$ 162.873.489

GERENTE GENERAL:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail) y
- Rodrigo Líbano Gana (Gerente división Adm. y Finanzas AD Retail).

AD Inversiones S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, que fue constituida con fecha 20 de junio de 2014 ante el notario señor Eduardo Avello Concha, mediante 44° Junta Extraordinaria de Accionistas de "Créditos, Organización y Finanzas S.A., en donde se acordó dividir esta última en dos, una continuadora legal de la existente y otra con el nombre de AD Inversiones S.A., en base al balance de división al 31 de mayo de 2014. Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas. Su extracto se inscribió.

El objeto social de la Sociedad es la realización de todo tipo de inversiones pasivas de carácter civil, en toda clase de bienes, corporales e incorporales, muebles e inmuebles o valores o inclusive derechos y participaciones en otras sociedades de personas o capital, administrar dichas inversiones, con el objeto de percibir sus rentas, sin ánimo de ventas.

1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
ACTIVOS CORRIENTES	9.497.576	9.362.281
ACTIVOS NO CORRIENTES	20.786.560	17.743.761
TOTAL DE ACTIVOS	30.284.136	27.106.042
PASIVOS CORRIENTES	16.876.825	17.964.056
PASIVOS NO CORRIENTES	-	-
TOTAL PASIVOS	16.876.825	17.964.056
PATRIMONIO	13.407.311	9.141.986
PASIVO Y PATRIMONIO	30.284.136	27.106.042

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	5.129.506	3.782.915
GANANCIA BRUTA	3.268.004	2.845.418
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(1.335.402)	(1.275.541)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	4.580.520	1.205.715
GANANCIA (PÉRDIDA)	4.265.324	1.118.962

3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	1.434.665	1.197.660
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(1.595.952)	(994.792)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	12.762	51.315
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(148.525)	254.183
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	256.579	2.396
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	108.054	256.579

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015
SALDO INICIAL	9.141.986	8.020.873
RESULTADO INTEGRAL	4.265.325	1.121.113
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	-	-
SALDO FINAL	13.407.311	9.141.986

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 3,80%



EMPRESAS FILIALES

SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LIMITADA

Domicilio: Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

Rol Único Tributario: N° 93.439.000-8

Capital Emitido: \$ 973.657.253

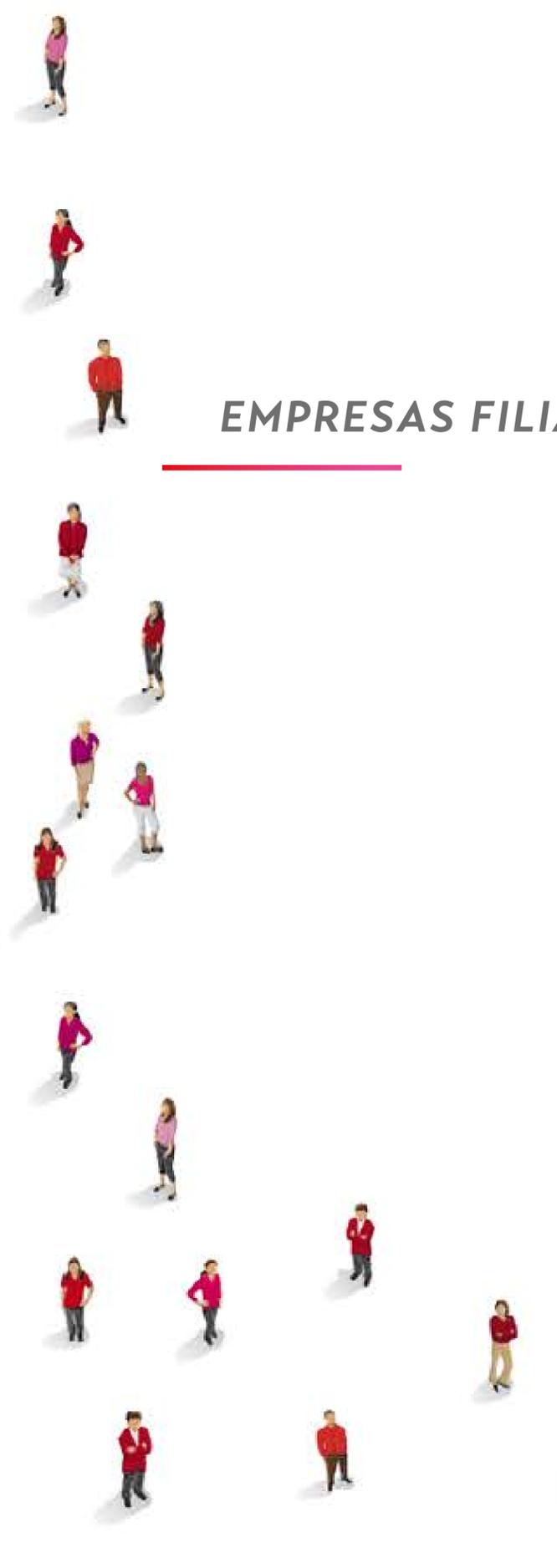
GERENTE GENERAL:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

Por escritura pública de fecha catorce de Mayo de mil novecientos setenta, otorgada ante el Notario de Santiago don Fernando Guarello Zegers, Notario Suplente del titular don Enrique Morgan Torres, se constituyó la sociedad que gira bajo la razón social CONSTRUCTORA ASTRA S.A. Un extracto de dicha escritura se inscribió en el Registro de Comercio de Santiago, a fojas dos mil cuatrocientos once número mil trescientos diez del año mil novecientos setenta y uno y se publicó en el Diario Oficial de fecha diecisiete de Abril del año mil novecientos setenta y uno.

La sociedad tiene por objeto: a/ Efectuar toda clase de operaciones de crédito de dinero, tales como, crédito de consumo, crédito automotriz, crédito hipotecario, con excepción de aquellas reservadas por la ley a las empresas bancarias e instituciones financieras; b/ Evaluar, validar e informar sobre la solvencia económica y financiera de personas y empresas basados en los antecedentes aportados; c/ asesoría en la asignación de niveles de endeudamiento y riesgo crediticio para personas y empresas a objeto de que estos sean posteriormente sujetos de crédito; verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; d/ la prestación de todo servicio relacionado con la cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; e/ inversión en bienes muebles e inmuebles; f/ Abordar negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa, de toda clase de bienes muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar a cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes; g/ Prestar servicios de administración de cartera y comisión de cobranza

de seguros; h/ Ejecutar, desarrollar y llevar adelante actividades de factoring, esto es, la adquisición, administración y enajenación de créditos o cuentas por cobrar ya se trate de facturas, letras de cambio, pagarés o cualquier otro crédito mercantil; i/ También en el ámbito de los servicios y productos financieros, podrá desarrollar actividades administrativas por cuenta de terceros, intermediarlos y administrar dichos servicios; j/ Desarrollar y licenciar softwares que permitan ejecutar, complementar, controlar y potenciar el negocio de las operaciones de crédito de dinero; k/ asesoría en gestión empresarial, comercial, legal, tributaria y laboral y otras actividades relacionadas con los procedimientos de análisis, preparación y emisión de informes contables y financieros de empresas y personas; l/ Además podrá celebrar y/o ejecutar toda clase de actos y contratos necesarios o conducentes para desarrollar el objeto social”.



EMPRESAS FILIALES

ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA

Domicilio: Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.
Rol Único Tributario: N° 77.561.270-3
Capital Emitido: \$ 10.000.000

GERENTE GENERAL:

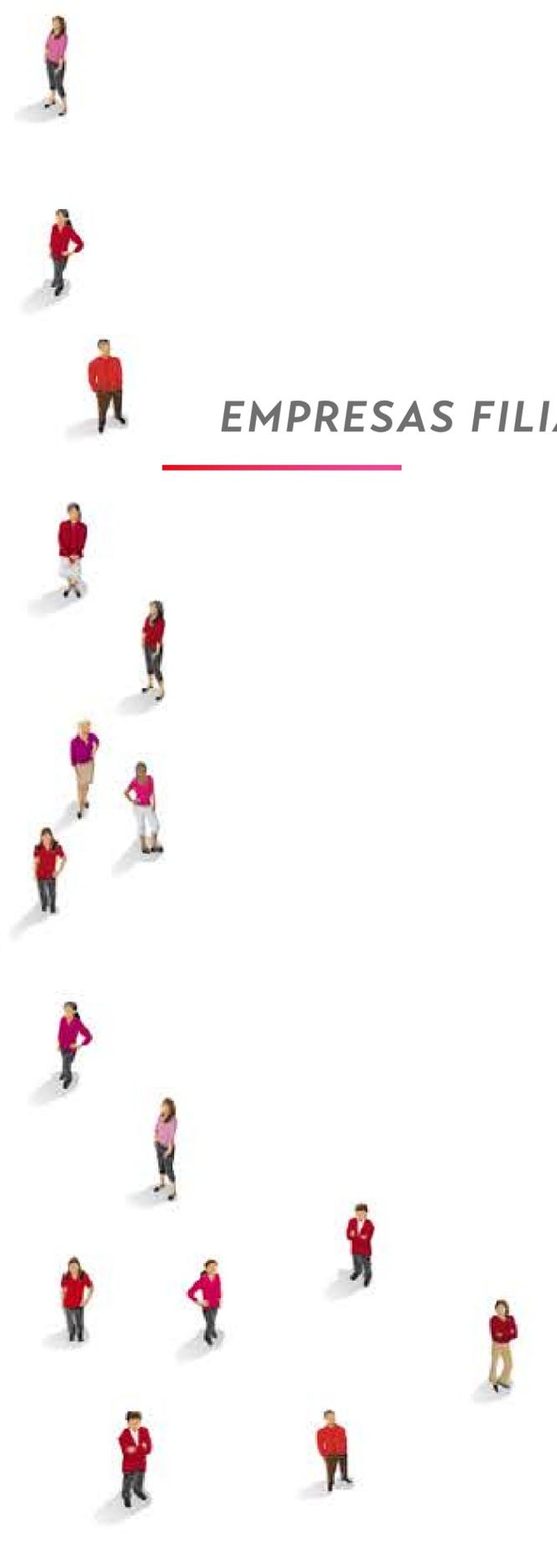
Felipe Tellería Gutiérrez (Subgerente de Seguros y Garantía AD Retail).

Por escritura de fecha veintiuno de Diciembre de dos mil, otorgada ante el Notario de Santiago doña Edith Cabello Arroyo, Suplente del Titular don Iván Torrealba Acevedo, se constituyó la sociedad de Responsabilidad Limitada Din Corredores de Seguros Limitada, hoy "ABCDIN Corredores de Seguros Limitada" / en adelante, también la "Compañía". Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas dos mil seiscientos número dos mil ciento cincuenta y cinco en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces y Comercio de Santiago con fecha veinticinco de Enero de dos mil uno, y se publicó en el Diario Oficial de fecha treinta de Enero de dos mil uno.

El objeto de la sociedad es la intermediación remunerada de contratos de seguros generales, de vida y previsionales con cualquier entidad aseguradora nacional, radicada en el país y la prestación de servicios de asesoría, consultoría, intermediación y capacitación en materia de seguros y reaseguros. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá adquirir y enajenar, a cualquier título, dar y tomar en arrendamiento, concesión u otra forma de tenencia, toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales y, en general ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.



Dijon



EMPRESAS FILIALES

ABC INVERSIONES LIMITADA

Domicilio: Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.
Rol Único Tributario: N° 79.589.100-5
Capital Emitido: \$ 883.397.979

GERENTE GENERAL:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

La sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 8 de julio de 1985 en la Notaría de Santiago de don José Mussalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1985, a fojas 10.849 N° 5.577, y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de julio de 1985.

El objeto de la sociedad es *la* la emisión de Tarjetas de Crédito y demás actividades reguladas por las Normas Financieras del Banco Central de Chile, dispuestas en el capítulo III.J.1; *lb* realizar todas las actividades de inversión y negocios relacionados con el financiamiento de empresas o establecimientos comerciales, industrias, agrícolas,

mineros o de otra naturaleza ya sea directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; la inversión de acciones, bonos debentures, certificados de depósito toda clase de valores mobiliarios y *lo* efectos de comercio; y en general el desarrollo de cualquiera otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con los objetos señalados que acuerden los socios.

SOCIEDAD DE INVERSIONES UNIROPA 4 LIMITADA

Domicilio: Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.
Rol Único Tributario: N° 76.266.804-1
Capital Emitido: \$ 362.306.287

La Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Limitada”, fue constituida por acuerdo de división adoptado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad de Inversiones Uniropa S.A. con fecha cinco de febrero de dos mil trece. El acta de dicha Junta fue reducida a escritura pública con misma fecha en la Notaría de doña María Gloria Acharán Toledo, inscribiéndose su extracto a fojas quince mil ciento cuarenta y cuatro, bajo el número diez mil noventa y tres del

Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año dos mil trece y publicado en el Diario Oficial de fecha dos de marzo del mismo año.

Objeto social: La realización de toda clase de negocios, operaciones comerciales e inversiones sea de bienes mobiliarios o inmobiliarios, intangibles y valores; la compra y venta, distribución y comercialización, en cualesquiera de sus formas, de toda clase de bienes, productos y mercaderías. Para desarrollar el objeto social, la sociedad podrá concurrir a la formación, constitución o modificación de sociedades de cualquier tipo o naturaleza, de cooperativas o cuentas en participación; ingresar como socio o accionista en las ya constituidas y participar en la administración de las mismas y en su disolución, sin limitación alguna, y en general a participar en las demás actividades complementarias o conexas que conduzcan a la consecución de los fines anteriores.



EMPRESAS FILIALES

DIJON COMERCIAL LIMITADA/ COMERCIALIZADORA MINORISTA RONITEX LIMITADA.

Domicilio: Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

Rol Único Tributario: N° 77.555.730-3

Capital Emitido: \$19.113.000.000

GERENTE GENERAL:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

La sociedad fue constituida mediante escritura pública de fecha veintidós de diciembre del año dos mil, otorgada en la Notaría Pública de Santiago de don René Benavente Cash. Un extracto autorizado de dicha escritura se inscribió a fojas mil trescientos cincuenta y cuatro número mil ciento veintiséis del Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año dos mil uno y se publicó en el Diario Oficial de fecha veinte de enero de dos mil uno.

Mediante escritura pública de fecha 28 de Septiembre de 2016, otorgada en la Notaria de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se acordó entre otras materias Modificar la razón social, por la siguiente: "SEGUNDO:

El nombre o razón social será: DIJON Comercial Limitada, pudiendo usar para fines de propaganda y publicación, inclusive con los Bancos, la sigla "DIJON LTDA.". Asimismo, se acordó dar cuenta del cambio de socios y modificar el objeto, capital y administración de la Sociedad.

Nombre y apellido del gerente general de cada una de las sociedades filiales, así como indicación de nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen cargos en las subsidiarias.

El objeto de la sociedad será: a) La explotación de toda clase de establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; b) La fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo entre otros todo tipo de vestuario, zapatería, textiles, accesorios y otros artículos relacionados; c) La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios ya sea por cuenta propia o ajena; d) la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas

comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; e) La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; f) La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como financiera, legal, contable, marketing, o económica en general; g) La ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; h) Servicios de recaudación y cobranza de cualquier naturaleza entre ellos cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; i) La realización de toda clase de inversiones dentro y fuera del país, ya sea en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos tales como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto; j) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquier forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; k) La transferencia de dinero nacional e internacional; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

EMPRESAS FILIALES

ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES DE FILIALES

El siguiente cuadro corresponde a un resumen de las actividades realizadas por las filiales, así como las relaciones comerciales entre ellas, las cuales se espera mantener en el futuro.

A) ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES CON FILIALES

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Explotación de negocio retail electro y deco-hogar abcdin.
96.522.900-0	CRÉDITOS, ORGANIZACIÓN Y FINANZAS S.A. (COFISA S.A.)	Emisión de tarjeta de crédito abcdin. Financia préstamos a clientes para compra en tiendas abcdin y dijon, en red de comercios asociados y avances en efectivo.
81.817.900-6	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS LTDA.	Servicios de cobranzas asociados a la Tarjeta abcdin.
96.672.630-K	DISTRIBUIDORA DE MERCADERÍAS GENERALES S.A.	Comercialización de productos en Zona franca.

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
89.772.300-K	SERVICIOS ESTADO S.A.	Comercialización y administración de garantías extendidas de los productos vendidos.
76.423.249-6	AD INVERSIONES	Sociedad de inversiones.
93.439.000-8	SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LTDA.	Evaluadora de créditos y cobranzas. Financiamiento de crédito automotriz.
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	Intermediación de pólizas de seguros para sus clientes, entre ellos, seguro de desgravamen y cesantía asociados a las tarjetas del grupo.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Emisión de tarjeta de crédito abc. A partir de 2014 sólo sociedad de inversiones.
76.266.804-1	SOCIEDAD DE INVERSIONES UNIROPA 4 LTDA.	Sociedad de Inversiones dijon.
77.555.730-3	COMERCIALIZADORA MINORISTA RONITEX LTDA.	Explotación negocio de retail vestuario dijon.

Cuadro con relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

B) RELACIÓN SUCINTA DE LOS ACTOS Y CONTRATOS CON LAS SUBSIDIARIAS O ASOCIADAS

SOCIEDAD	NATURALEZA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN
DIN	Matriz	Cuenta corriente mercantil, interés y reajuste cuenta corriente mercantil; cartas de crédito negociadas; interés y reajuste cartas de crédito negociadas; pago cartas de crédito negociadas.
COFIFA	Matriz	Interés y reajuste cuenta corriente mercantil, cuenta corriente mercantil
SECYC	Accionista común	Interés y reajuste préstamo sección de derechos sociedades; cartas de crédito negociadas; interés y reajustes cartas de crédito negociadas; cuenta corriente mercantil
SERVICIOS ESTADO	Matriz	Cuenta corriente mercantil.
AD INVERSIONES	Matriz	Cuenta corriente mercantil.



Análisis razonado

Estados financieros consolidados IFRS

AD Retail S.A. y filiales

al 31 de diciembre de 2016

Índice general

Resumen ejecutivo.....	3
1.- Resultados consolidados.....	4
2.- Información financiera por segmentos.....	10
3.- Estado de situación financiera	11
4.- Covenants.....	15
5.- Estado de flujo efectivo.....	16
6.- Indicadores de crédito	17

Resumen ejecutivo

- ✓ Ingresos de actividades ordinarias acumuladas alcanzan los MM\$425.378, aumentando un 6,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se compone de un aumento en retail y disminución ingresos de servicios financieros por menor cartera comparable.
- ✓ Ganancia bruta acumulada aumenta 4,7%, MM\$5.712 de crecimiento que también se compone de aumento retail y disminución en servicios financieros por menor cartera comparable.
- ✓ Resultado operacional alcanza los MM\$17.182, MM\$394 más que igual período del año anterior, explicado por menores costos de distribución, contrarrestado por una baja en la contribución del negocio financiero y mayores gastos de administración.
- ✓ EBITDA acumulado alcanzó los MM\$28.971, mayor en MM\$1.609 que mismo periodo del año anterior.
- ✓ El resultado no operacional acumulado genera MM\$58 de mayor pérdida comparado a igual período del año anterior. Este monto incluye finiquitos no recurrentes por MM\$2.718 en 2016.
- ✓ Ganancia acumulada alcanza los MM\$4.199 quedando MM\$453 bajo el año anterior. Así mismo, la ganancia del trimestre aumentó en MM\$1.940 o un 93,6%.

Dentro de los principales resultados comerciales del año, destaca el desempeño de retail vestuario con crecimiento tanto de venta como en margen, así como el crecimiento del canal e-commerce especialmente en los cyber-day de mayo y noviembre. Por su parte el negocio financiero, a pesar de la menor cartera contable comparable por no consolidación del patrimonio separado y venta de cartera a un FIP¹, muestra un recupero de su comportamiento durante los dos últimos trimestres, disminuyendo así la menor contribución acumulada mostrada a mitad de año. Destaca en este negocio el lanzamiento a finales del último trimestre de la nueva tarjeta abc VISA, tarjeta de crédito en cuotas fijas, con acceso a todos los comercios Transbank del país.

Por su parte, los gastos de administración aumentan principalmente por remuneraciones (crecimiento en venta y reajustes salariales), así como mayores depreciaciones y arriendos producto de inauguraciones y reajustes de tarifas.

Por el lado no operacional, destaca la menor valorización de derivados que se contabiliza en costos financieros netos, así como el plan de retiro ejecutado durante el año.

A nivel de *covenants*, el indicador deuda financiera neta a EBITDA ajustado alcanzó las 4,31 veces, mostrando así un recupero de los efectos del fallo de la E.C.S. del año 2015.

Durante el año, la cadena abcdin cerró 6 locales mientras inauguró/remodeló 7, finalizando el año con 84 sucursales en 62.835 m² de sala de venta. Por su parte Dijon cerró 1, inauguró/remodeló 2, finalizando el año con 62 tiendas en 29.361 m² de sala de venta.

Un importante hito del año es el comienzo de la construcción durante el cuarto trimestre, del nuevo centro de distribución. Éste estará ubicado en Enea y contará con diseños eficientes de

¹ Fondo de inversión privado cuyo único activo es la cartera comprada a la filial COFISA

operación y sistemas de automatización, cambios necesarios para sostener el crecimiento proyectado de largo plazo.

Como hecho posterior, en enero de 2017 se realizó la colocación de 5 series de efectos de comercio por un total de MM\$12.500 a 2,5 años plazo. Esta nueva fuente de recursos aumenta la diversificación de financiamiento, y permite acceso a tasas competitivas en el mercado.

1.- Resultados consolidados

MM\$	4T'16	4T'15	Var. \$	Var. %	2016	2015	Var.	Var. %
Ingresos de actividades ordinarias	128.230	119.345	8.885	7,4%	425.378	400.896	24.482	6,1%
Costo de ventas	(90.201)	(85.085)	(5.116)	(6,0%)	(299.401)	(280.632)	(18.770)	(6,7%)
Ganancia bruta	38.029	34.260	3.769	11,0%	125.977	120.264	5.712	4,7%
<i>Margen %</i>	29,7%	28,7%	95		29,6%	30,0%	(38)	
Costos de distribución	(1.249)	(1.407)	158	11,2%	(4.880)	(5.592)	712	12,7%
<i>Costos de distribución / venta bienes y servicios</i>	1,7%	2,1%	(44)		2,2%	2,8%	(62)	
Gastos de administración	(28.442)	(25.989)	(2.453)	(9,4%)	(103.914)	(97.884)	(6.030)	(6,2%)
<i>Gastos de administración / ingresos</i>	22,2%	21,8%	40		24,4%	24,4%	1	
Resultado operacional	8.338	6.865	1.473	21,5%	17.182	16.788	394	2,3%
<i>Margen operacional %</i>	6,5%	5,8%	75		4,0%	4,2%	(15)	
Otras ganancias (pérdidas)	205	(217)	422		(1.928)	(1.551)	(376)	(24,3%)
Costos financieros netos	(2.988)	(1.773)	(1.216)	(68,6%)	(10.371)	(5.121)	(5.250)	(102,5%)
Diferencias de cambio	311	(1.005)	1.316		1.710	(3.034)	4.743	
Unidades de reajuste	(195)	(367)	172	46,9%	(1.082)	(1.908)	826	43,3%
Resultado no operacional	(2.667)	(3.362)	695	20,7%	(11.672)	(11.614)	(58)	(0,5%)
Resultado antes de impuesto	5.671	3.503	2.168	61,9%	5.510	5.174	336	6,5%
Impuesto a las ganancias	(1.659)	(1.432)	(227)	(15,9%)	(1.311)	(522)	(789)	(151,0%)
Ganacia (pérdida)	4.012	2.072	1.940	93,6%	4.199	4.652	(453)	(9,7%)
Depreciación y amortización	2.887	2.592	295	11,4%	11.788	10.573	1.215	11,5%
EBITDA*	11.224	9.457	1.768	18,7%	28.971	27.361	1.609	5,9%
<i>Margen EBITDA %</i>	8,8%	7,9%	83		6,8%	6,8%	(1)	
Intereses en costo de venta	320	653	(333)	(51,0%)	1.348	2.629	(1.281)	(48,7%)
EBITDA ajustado**	11.749	9.893	1.857	18,8%	28.391	28.439	(48)	(0,2%)
<i>Margen EBITDA ajustado %</i>	9,2%	8,3%	87		6,7%	7,1%	(42)	

(*) Resultado operacional + depreciación y amortización.

(**) EBITDA + otras ganancias (pérdidas) + intereses reclasificados en el costo de venta (uso para covenant bonos corporativos).

a) Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos de actividades ordinarias acumulados crecieron un 6,1% respecto de igual período 2015, equivalente a MM\$24.482 más que el año anterior. Según notas de los estados financieros, esto se descompone en un crecimiento de 10,5% en bienes y servicios o MM\$30.155. Al descomponerlo por negocio, el vestuario presenta un crecimiento de 27,5% o MM\$9.962, con SSS de 17,5%; y electro y deco-hogar muestra un crecimiento de 8,0% o MM\$20.193, con SSS de 5,3%, explicado en parte por líneas de telefonía, electrónica mayor y línea blanca, destacando el aporte del canal de e-commerce en el crecimiento anual. Por su parte retail financiero muestra un decrecimiento de 5,0% o MM\$5.673 menos, explicado principalmente por menores intereses devengados por MM\$6.623. Esta disminución se explica principalmente por MM\$9.292 de menor interés por no consolidación de la cartera securitizada desde marzo 2016, además de MM\$4.493 de menor interés por venta de cartera al FIP Cofisa LV 1² en junio 2015. Lo anterior es compensado con MM\$7.162 de mayor interés devengado por crecimiento de cartera propia. Cabe destacar que este menor ingreso comparable por no consolidación de patrimonio separado, tiene su contraparte a favor en menores provisiones.

² Fondo de inversión privado cuyo único activo es la cartera comprada a la filial COFISA. Este resultado es efecto neto entre MM\$5.883 de menor interés devengado, y MM\$1.390 de revalorización serie B, registrado desde este trimestre en resultado operacional.

Durante el trimestre, los ingresos aumentaron 7,4% o MM\$8.885 más que en el período comparable. Este crecimiento se descompone en un aumento de 8,6% en bienes y servicios o MM\$7.890 más (descompuesto en 22,5% de crecimiento en vestuario o MM\$2.636, y crecimiento de 6,6% en electro y deco-hogar o MM\$5.254, ambos por razones similares a las del crecimiento acumulado), y una mejor evolución del negocio de retail financiero con crecimiento de 3,6% o MM\$995, explicado en parte por el crecimiento de la cartera propia, por menor base de comparación del año pasado debido al efecto en ingresos del fallo de la E.C.S.

b) Costos de venta

Los costos de venta acumulados aumentaron un 6,7% o MM\$18.770 en comparación al año pasado. Esto se descompone de un aumento de 9,3% o MM\$21.012 en bienes y servicios (descompuesto en aumento de 21,6% en vestuario o MM\$4.723; y aumento de 8,0% o MM\$16.289 en electro y deco-hogar, ambos alineados con el incremento de venta), y una disminución de 4,0% en los costos de retail financiero o MM\$2.242, explicado principalmente por menores provisiones por MM\$3.032 (efecto neto de la menor provisión por no consolidación cartera securitizada por MM\$8.230, menor provisión por cartera vendida en junio 2015 al FIP por MM\$2.903, mayor provisión por crecimiento de cartera propia) y menor costo financiero operacional por MM\$1.074 principalmente por no consolidación de intereses del Bono Securitizado. Lo anterior es contrarrestado principalmente por mayores costos de cobranza, seguros y colocación de las nuevas tarjetas abc VISA por MM\$1.776.

Durante el trimestre, los costos aumentaron 6,0% o MM\$5.116; menor al crecimiento en ventas. Este incremento se descompone en aumento de 7,7% o MM\$5.505 en bienes y servicios (compuesto de un aumento de 27,2% en vestuario o MM\$1.707 también relacionado a mayor venta en trimestre; y aumento de 5,9% o MM\$3.798 en electro y deco-hogar), y una disminución de 2,8% o MM\$388 en retail financiero.

c) Ganancia bruta

La ganancia bruta acumulada aumentó en 4,7% o MM\$5.712 más que el año pasado, alcanzando los MM\$125.977. Este resultado se compone de un crecimiento de 14,5% en bienes y servicios o MM\$9.143 más, contrarrestado por un decrecimiento de 6% o MM\$3.431 menos en retail financiero.

El aumento de la ganancia en bienes y servicios se compone de un crecimiento de 36,4% en vestuario o MM\$5.238 más, explicado tanto por el aumento de la venta, así como un mayor margen el cual aumentó en 280 pbs producto de mejor rotación de inventario y propuesta comercial; y un crecimiento del 8% o MM\$3.905 en electro y deco-hogar, explicado principalmente por aumento en ventas, acompañado de un margen similar al del año pasado. Por el lado del retail financiero, la disminución se explica principalmente por los efectos netos entre menores ingresos y menores provisiones de la no consolidación de la cartera securitizada y por la cesión de cartera al FIP, por MM\$1.074 y MM\$986 respectivamente.

A nivel de trimestre, la ganancia aumentó un 11,0% o MM\$3.769 más. Esta variación se compone de un crecimiento de 11,7% en bienes y servicios o MM\$2.385 más, además de un crecimiento de 10% o MM\$1.384 en retail financiero.

El aumento trimestral de contribución de bienes y servicios, se compone de un crecimiento de 17,0% en vestuario o MM\$929 más, explicado por mayor venta ya que el margen disminuyó 207 pbs; y un aumento de 9,8% en electro y deco-hogar o MM\$1.456 más. En cuanto al negocio retail financiero, el mejor desempeño se genera al comparar con el trimestre del año pasado en que se reconocieron menores ingresos producto del fallo antes mencionado.

d) Costos de distribución

Los costos acumulados disminuyeron en 12,7% o MM\$712 menos, pasando de representar un 2,8% de la venta de bienes y servicios a un 2,2% de éstos. A nivel de trimestre, el costo disminuyó 11,2% equivalente a MM\$158 menos, pasando de representar un 2,1% a un 1,7% de las ventas de bienes y servicios. Los resultados anuales se deben a gestiones de eficiencia en traslado de mercadería así como en retornos de productos.

Según lo planificado, en el último trimestre comenzó la construcción del nuevo centro de distribución, cuya entrega se espera sea a finales de 2017, para entrar completamente en operación a comienzos de 2018.

e) Gastos de administración

Los gastos acumulados aumentaron 6,2% o MM\$6.030, manteniéndose en un 24,4% de los ingresos. El mayor gasto se explica principalmente por MM\$1.644 de mayores gastos generales, arriendos y gastos comunes (tarifas indexadas a la UF, reajuste anual de tarifas, nuevas aperturas a finales de 2015, mayor consumo energía), así como también MM\$1.215 de mayores depreciaciones y amortizaciones (también asociadas a inauguraciones y equipamiento de tiendas). Adicionalmente, aumento de MM\$1.587 en remuneraciones, asociadas a mayores ventas de bienes y servicios y ajustes salariales post negociaciones colectivas (a pesar de la disminución de dotación realizada durante el año).

A nivel de trimestre, los gastos aumentaron 9,4% o MM\$2.453, subiendo su índice de 21,8% a 22,2% de los ingresos totales. Al igual que en el resultado acumulado, la variación en monto se explica principalmente por remuneraciones, depreciaciones y arriendos de inauguraciones realizadas en el último trimestre.

f) Resultado operacional

Con todo, a nivel acumulado, el resultado prácticamente se mantuvo aumentando un 2,3% o MM\$394. Lo anterior es efecto combinado de mayor contribución (MM\$5.712) y menores costos de distribución (MM\$712), contrarrestado por mayores gastos de administración (MM\$6.030).

A nivel trimestral, el resultado es MM\$1.473 superior al año pasado o un 21,5% más, debido principalmente a la mayor contribución de MM\$3.769 (incluida una mayor contribución retail financiero por MM\$1.384) que contrarresta el aumento de MM\$2.453 en gastos de administración, principalmente por Navidad.

g) Otras ganancias (pérdidas)

El cargo acumulado este año asciende a MM\$1.928, de los cuales, MM\$2.718 corresponden a efecto no recurrente por plan de retiro y reestructuración de 454 colaboradores durante el año, compensado principalmente por MM\$1.183 de ajuste de gastos de ejercicios anteriores y de documentos por recibir. Por su parte, el cargo acumulado del año anterior asciende a MM\$1.551, explicados principalmente por MM\$1.348 de reconocimiento de menores ingresos realizado en septiembre por fallo E.C.S. La diferencia entre estos montos genera un mayor cargo que el año pasado por MM\$376.

A nivel de trimestre, la diferencia de MM\$422 respecto del año anterior se explica principalmente por los mismos ajustes de gastos y documentos por recibir en el trimestre, que explican la diferencia anual.

h) Costos financieros netos

Los costos financieros netos acumulados registraron un cargo de MM\$10.371, comparados con los MM\$5.121 de cargo del año anterior. La diferencia se explica principalmente por MM\$5.088 de mayor cargo por derivados (que como se explica más adelante, compensan menor cargo por diferencia de cambio y unidad de reajuste por MM\$4.942). A nivel de costos financieros netos totales (incluidos aquellos incorporados en el costo de venta por ser gasto de sociedades del giro financiero), el cargo acumulado asciende a MM\$11.719, mayor en MM\$3.969 que el año anterior. Neto de derivados, el costo financiero acumulado es MM\$1.119 inferior al año anterior, diferencia que se explica principalmente por el devengo de interés del saldo de precio de la venta de la serie subordinada por MM\$670

A nivel de trimestre, el costo financiero neto tiene un mayor cargo por MM\$1.216, los cuales se explican principalmente por MM\$371 de reclasificación Serie B del FIP, y MM\$202 de mayor cargo por derivados. A nivel de costos financieros totales, el cargo acumulado asciende a MM\$3.308, mayor en MM\$883 que el año anterior, explicado por las mismas razones recién expuestas.

i) Diferencia de cambio y resultado por unidades de reajuste

La diferencia de cambio acumulada mejoró en MM\$4.743, mientras que a nivel de trimestre lo hizo en MM\$1.316, ambos en comparación a igual período del año anterior. Este resultado es una combinación de efectos, donde destaca el comportamiento del tipo de cambio durante el período evaluado.

En cuanto a la variación por unidad de reajuste, a nivel acumulado mejoró en MM\$826 mientras que a nivel trimestral lo hizo en MM\$172, Ambos efectos se explican principalmente por una mayor inflación durante 2015 en comparación a 2016.

j) Ganancia (pérdida)

La ganancia acumulada alcanzó los MM\$4.199, siendo MM\$453 inferior al resultado anual del año pasado. Este menor desempeño tiene su principal explicación en mayores impuestos por MM\$789 (explicados principalmente por menores ajustes de gastos tributarios de años anteriores por

MM\$610), ya que antes de impuesto el resultado es MM\$336 mejor que el año pasado. El resultado antes de impuesto es la combinación de MM\$394 de mejor resultado operacional explicado anteriormente, contrastado con MM\$58 de menor resultado no operacional acumulado. Este último es principalmente el balance entre MM\$5.088 de menor resultado por derivados, y MM\$5.569 de mejor resultado por tipo de cambio y unidad de reajuste.

A nivel trimestral, la ganancia alcanza los MM\$4.012, unos MM\$1.940 superior a igual trimestre del año anterior. Este resultado se explica por un mayor resultado antes de impuesto MM\$2.168, debido principalmente a un mejor resultado operacional por MM\$1.473, así como un mejor resultado no operacional por MM\$695.

k) EBITDA

A nivel acumulado alcanzó los MM\$28.971, experimentando un aumento de MM\$1.609 o 5,9%. Este incremento se debe principalmente al crecimiento de la operación retail y a la mantención del margen en un 6,8%. Por su parte a nivel trimestral aumentó en MM\$1.768, explicado por mejor resultado operacional del trimestre por MM\$1.473.

2.- Información financiera por segmentos

al 31 de diciembre de 2016 (MM\$)	Retail Electro- Decohogar	Retail Financiero	Retail Vestuario	Eliminaciones	Total Segmentos
Estado de Resultados:					
Ingresos ordinarios	325.208	75.706	46.250	(21.786)	425.378
Costo de ventas	(232.794)	(57.361)	(26.639)	17.393	(299.401)
Margen bruto	92.414	18.345	19.611	(4.393)	125.977
Gastos de administración, ventas y otros	(83.917)	(8.567)	(20.704)	4.393	(108.794)
Depreciación y amortización	8.904	533	2.351		11.788
EBITDA	17.400	10.312	1.258	-	28.971
Costos financieros netos	3.614	(13.711)	(274)	-	(10.371)
Impuesto a la renta	(1.937)	589	36	-	(1.311)
Estado de Situación Financiera:					
Total Activo del Segmento	138.823	200.181	48.694		387.487
Deudores comerciales y derechos por cobrar	7.063	163.020	856		170.939
Inventarios	43.426	-	12.591		56.017
Propiedades, plantas y equipos	27.535	169	11.015		38.719
Intangibles distintos de plusvalía	14.375	5.276	5.605		25.255
Plusvalía	-	-	15.650		15.650
Total Pasivo del Segmento	114.951	133.288	7.242		255.269
Otros pasivos financieros, corrientes	14.810	22.926	-		37.736
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	69.523	6.167	5.496		81.185
Otros pasivos financieros, no corrientes	7.045	102.098	8		109.152
Estado de Flujo de Efectivo:					
Flujo de efectivos de operación	29.986	(16.001)	(8.912)	13.026	18.100
Flujo de efectivos de inversión	(28.971)	13.561	10.132	(17.015)	(22.293)
Flujo de efectivos de financiamiento	(3.028)	(1.144)	(1.490)	3.989	(1.673)

Nota 1.- Al ser AD Retail un negocio integral, para interpretar correctamente tanto los resultados como los flujos de efectivo por cada segmento, es necesario revisar dichos flujos en conjunto con la totalidad de los Estados Financieros y sus notas.

Nota 2.- Para interiorizarse sobre los principales factores de riesgo que podrían afectar al negocio, y sobre las medidas que la Compañía lleva adelante para mitigar dichos efectos, se puede revisar la nota 28 de los estados financieros consolidados del presente ejercicio.

3.- Estado de situación financiera

a) Activos

Activos	31-dic-16	31-dic-15	Variación	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos Corrientes	223.213	252.144	(28.931)	(11,5%)
Activos No Corrientes	164.274	148.866	15.408	10,4%
Total Activos	387.487	401.010	(13.523)	(3,4%)

i) Activos corrientes

La disminución de MM\$28.931 se explica principalmente por una disminución de MM\$22.531 en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar debido a la no consolidación de la cartera securitizada desde marzo, y una disminución de MM\$13.851 en las cuentas de efectivo y equivalente al efectivo así como de otros activos financieros corrientes, producto que el año pasado se terminó con más caja debido a créditos tomados a fin de año para pago de proveedores primer día hábil del año 2016. Estos montos son contrarrestados por MM\$6.642 de mayor inventario final, producto del crecimiento del negocio *retail*.

ii) Activos no corrientes

El aumento en MM\$15.408 se explica principalmente por MM\$11.859 en cuentas por cobrar a entidades relacionadas producto del saldo precio por venta de la serie subordinada del PS26³, además de MM\$1.389 explicados principalmente por revalorización mensual de la Serie B del FIP, resultado que se refleja en la operación de retail financiero.

b) Pasivos y patrimonio

Pasivos y Patrimonio	31-dic-16	31-dic-15	Variación	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Pasivos Corrientes	134.852	125.803	9.049	7,2%
Pasivos No Corrientes	120.418	145.684	(25.266)	(17,3%)
Patrimonio	132.217	129.523	2.695	2,1%
Total Pasivos y Patrimonio	387.487	401.010	(13.523)	(3,4%)
Deuda Financiera Neta⁽¹⁾	122.262	132.716	(10.453)	(7,9%)

1.- Suma de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, menos efectivo y equivalente al efectivo, y otros activos financieros corrientes

³ Patrimonio Separado 26: Entidad de Bci Securitizadora que emite el Bono Securitizado en el mercado, y que emite el bono subordinado que Cofisa vendió a los accionistas controladores en marzo de 2016.

i) Pasivos corrientes

El aumento de MM\$9.049 se compone principalmente de mayores cuentas por pagar por MM\$4.177 producto del crecimiento del negocio *retail*, así como mayores pasivos por impuesto por MM\$3.978, principalmente por la generación de IVA débito, producto del aumento de la venta de fin de año.

ii) Pasivos no corrientes

La disminución en MM\$25.266 se explica principalmente por la no consolidación de la deuda del patrimonio separado N°26 por MM\$26.100.

iii) Deuda financiera neta

La disminución de MM\$10.453 se explica principalmente por la mayor baja en los pasivos financieros largo plazo por MM\$26.671 (principalmente deuda del PS26), compensado con una disminución en efectivo y equivalente al efectivo así como otros activos financieros corrientes por MM\$13.851.

iv) Patrimonio

El aumento de MM\$2.695 se explica principalmente por el efecto neto del resultado acumulado del ejercicio menos provisión de dividendos por total de MM\$2.877.

c) Indicadores financieros

i) Liquidez

Indicadores	Unidades	31-dic-16	31-dic-15	Variación
Liquidez corriente ⁽¹⁾	Veces	1,66x	2,00x	(0,35)
Razón ácida ⁽²⁾	Veces	1,24x	1,61x	(0,37)

(1) Activos corrientes / pasivos corrientes.

(2) (Activos corrientes - inventarios) / pasivos corrientes.

La disminución de liquidez corriente por 0,35 se explica principalmente por la menor cartera, así como el menor efectivo y equivalente al efectivo que diciembre del año pasado.

Por el lado de la razón ácida, ésta disminuye 0,37 principalmente por la misma razón.

ii) Endeudamiento

Indicadores	Unidades	31-dic-16	31-dic-15	Variación
Razón de endeudamiento ⁽¹⁾	Veces	1,93x	2,10x	(0,17)
Razón de endeudamiento neto ⁽²⁾	Veces	1,74x	1,84x	(0,10)
Porción pasivo corriente ⁽³⁾	%	52,8%	46,3%	649 pbs
Deuda financiera neta a EBITDA ajustado ⁽⁴⁾	Veces	4,31x	4,67x	(0,36)
Cobertura gastos financieros netos ⁽⁵⁾	Veces	2,42x	2,43x	(0,00)

(1) Total pasivos / patrimonio.

(2) (Total pasivos - caja) / patrimonio.

(3) Pasivos corrientes / total pasivos.

(4) Deuda financiera neta / EBITDA ajustado últimos doce meses (UDM).

(5) EBITDA ajustado (UDM) / Costos financieros netos totales (netos de derivados) (UDM).

Las razones de endeudamiento así como de endeudamiento neto disminuyen en 0,17 y 0,10 veces respectivamente, principalmente por la disminución de deuda largo plazo por la no consolidación de la deuda del patrimonio separado.

La porción de pasivo corriente aumenta 649 pbs principalmente por la disminución de pasivos de largo plazo por la deuda del patrimonio separado, además de un aumento de pasivos corto plazo principalmente por proveedores debido al crecimiento del negocio.

El ratio (y *covenant*) deuda financiera neta a EBITDA ajustado alcanzó 4,31 veces, mejorando 0,36 respecto a diciembre del año anterior, principalmente por la recuperación del EBITDA ajustado posterior al fallo E.C.S., además de una disminución de la deuda financiera neta.

La cobertura de gastos financieros por su parte se mantiene estable.

iii) Capital de trabajo

Indicadores	Unidades	31-dic-16	31-dic-15	Variación
Permanencia de inventario ⁽¹⁾	Días	81,5	79,7	1,8
Periodo promedio de cobro ⁽²⁾	Días	161,3	231,7	(70,5)
Periodo promedio de pago ⁽³⁾	Días	93,5	94,0	(0,4)

(1) Inventario promedio últimos 4 trimestres x 365 / Costo de venta de bienes y servicios del periodo UDM.

(2) Cartera Promedio últimos 4 trimestres / Venta de bienes y prestación de servicios del periodo UDM x 365.

(3) Cuentas comerciales promedio últimos 4 trimestres / Costo de venta de bienes y servicios del periodo UDM x 365.

La permanencia de inventario así como el período de pago se mantienen estables. Por su parte el período de cobro disminuye 71 días, por el efecto combinado de la disminución de la cartera promedio luego de la no consolidación de la cartera securitizada, así como el aumento de los ingresos tanto a nivel *retail*, como recupero de los ingresos financieros posteriores al fallo.

iv) Rentabilidad y eficiencia

Indicadores	Unidades	31-dic-16	31-dic-15	Variación
Rentabilidad del patrimonio ⁽¹⁾	%	3,2%	3,6%	(37) pbs
Rentabilidad del activo ⁽²⁾	%	1,2%	1,3%	(7) pbs
Margen EBITDA ajustado ⁽³⁾	%	6,7%	7,1%	(42) pbs
Ingresos totales por m ² ⁽⁴⁾	UF/M ² /Mes	14,6	14,2	0,4
Ingresos retail por m ² ⁽⁵⁾	UF/M ² /Mes	10,9	10,2	0,7

(1) Ganancia/(pérdida) (UDM) / Patrimonio promedio ultimos 4 trimestres

(2) Ganancia/(Pérdida) (UDM) / Activo Promedio ultimos 4 trimestres

(3) EBITDA ajustado (UDM) / Ingresos de actividades ordinarias (UDM)

(4) Ingresos totales del periodo / M2 de sala de venta / 12 / UF cierre.

(5) Ingresos por venta de bienes y servicios (nota 22) del periodo / M² de sala de venta / meses transcurridos / UF cierre

Los indicadores de ROE y ROA disminuyen principalmente por la menor utilidad acumulada y mayor patrimonio en el caso del ROE.

El margen EBITDA ajustado continuó recuperando eficiencia durante el año, quedando 42 pbs por debajo que igual período del año anterior. El menor margen se explica principalmente por el mayor cargo de "otras ganancias (pérdidas)" por MM\$376, principalmente por las reestructuraciones de personal. Lo anterior revierte el mejor resultado operacional acumulado por

MM\$394, ya que a nivel de depreciaciones e intereses en costo de la venta, la variación es MM\$66.

En cuanto a los ingresos por metro cuadrado, a nivel total tuvieron un alza de 0,4, mientras que a nivel retail, el aumento fue de 0,7 UF por m² (impulsado principalmente por el crecimiento de negocio vestuario y venta a través del canal e-commerce).

4.- Covenants

A la fecha de los presentes estados financieros se cumplen todos los indicadores financieros asociados a los bonos que mantiene la Sociedad.

Bonos Corporativos – Series A, B y C:

- Relación de endeudamiento neto no superior a 2,5x en 2014 y en adelante. El indicador se mide como pasivos totales menos la suma de “efectivo y equivalente al efectivo” y “otros activos financieros corrientes”, sobre patrimonio.
- Relación de endeudamiento financiero neto no superior a 5,0x en 2014 y en adelante. El indicador se mide como “otros pasivos financieros” totales menos la suma de “efectivo y equivalente al efectivo” y “otros activos financieros corrientes”, sobre el EBITDA de los últimos doce meses. Por EBITDA se entiende la suma de “ganancia (pérdida) antes de impuesto”, “resultados por unidades de reajuste”, “diferencias de cambio”, “costos financieros”, “depreciación”, “amortización”, “intereses financieros del costo de ventas” e “ingresos financieros”.

Al 31 de diciembre de 2016 la relación de endeudamiento neto es de 1,74x y la relación de endeudamiento financiero neto es 4,31x, según lo indicado en la tabla del apartado 3.c.ii.

5.- Estado de flujo efectivo

Principales Flujos de Efectivo	31-dic-16	31-dic-15	Variación	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos de la operación	18.100	30.831	(12.732)	(41,3%)
Flujos de inversión	(22.293)	(37.487)	15.194	(40,5%)
Flujos de financiamiento	(1.673)	12.015	(13.688)	(113,9%)
Variación neta de efectivo	(5.867)	5.359	(11.225)	(209,5%)
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(1)	(6)	5	
Efectivo al principio del periodo	10.636	5.283	5.353	101,3%
Efectivo al final del periodo	4.769	10.636	(5.867)	(55,2%)

El flujo de efectivo acumulado procedente de actividades de operación disminuyó en MM\$12.732 durante el período acumulado a diciembre, principalmente por los pagos de reestructuración de personal, además de mayores egresos netos por impuestos.

Los flujos de inversión fueron menores que el año pasado en MM\$15.194, principalmente por el mayor flujo de "Otras entradas(salidas) de efectivo" por MM\$14.629 durante 2016, las que corresponden principalmente a liquidación de fondos mutuos realizada para pagar proveedores a comienzos de año.

El flujo de financiamiento Disminuyó en MM\$13.688 respecto al año pasado, principalmente por mayor financiamiento neto en 2015 respecto de 2016, año en que se anticipó deuda en diciembre por el aumento de ITE.

6.- Indicadores de crédito

Indicador	Unidad	31-dic-16	31-dic-15	Variación
Cartera bruta total	MM\$	158.040	193.705	(18,4%)
Índice de riesgo ⁽¹⁾	%	7,7%	7,6%	10 pbs
Cartera repactada	%	5,7%	6,9%	(112) pbs
Tarjetas con saldo	N°	510.793	678.267	(24,7%)
Deuda promedio por cliente ⁽²⁾	M\$	309,4	285,6	8,3%

(1) Provisión de incobrables, en relación al total de la cartera total vigente

(2) Cartera bruta total / Tarjetas con saldo

Estos indicadores muestran un decrecimiento de la cartera bruta de un 18,4% comparado a diciembre del año 2015, que tiene su principal explicación en la no consolidación de la cartera securitizada. En cuanto al índice de riesgo, éste se mantiene estable.

La disminución de las tarjetas con saldo se relaciona también con la no consolidación de la cartera securitizada. Por su parte el aumento de la deuda promedio es el resultado de las políticas comerciales que aplica la compañía con sus clientes.



AD Retail S.A.

Dirección

Avenida Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago.

Contacto

inversionistas@abcdin.cl

(56-2) 2898 3025

Web

www.abcdin.cl → Inversionistas

Estados Financieros Consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Santiago, Chile

31 de diciembre de 2016

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
AD Retail S.A. y afiliadas

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de AD Retail S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

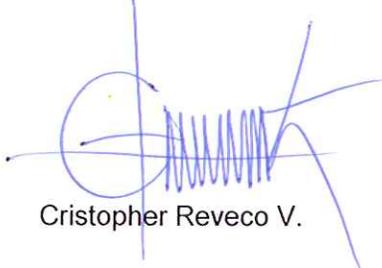
Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de AD Retail S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Cristopher Revenco V.

EY Audit SpA.

Santiago, 27 de marzo de 2017

Índice

Estados Financieros Consolidados

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados.....	5
Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados.....	7
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados.....	9
Estados de Flujo de Efectivo Método Directo Consolidados.....	11

Nota a los Estados Financieros Consolidados

Nota 1 - Información General.....	12
Nota 2 - Criterios Contables Aplicados.....	12
2.1 Bases de preparación de los Estados Financieros.....	12
2.2 Presentación de los Estados Financieros.....	13
2.3 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF).....	14
2.4 Moneda de presentación y moneda funcional.....	18
2.5 Bases de conversión.....	18
2.6 Período cubierto por los Estados Financieros.....	18
2.7 Bases de consolidación de los Estados Financieros.....	18
2.8 Conversión de moneda extranjera.....	20
2.9 Información financiera por segmentos operativos.....	20
2.10 Propiedades, plantas y equipos.....	20
2.11 Activos intangibles.....	21
2.12 Deterioro de activos no corrientes.....	22
2.13 Inventarios.....	23
2.14 Acuerdos con proveedores.....	23
2.15 Instrumentos financieros.....	24
2.16 Arrendamientos.....	27
2.17 Provisiones.....	27
2.18 Planes de beneficios definidos a empleados.....	28
2.19 Reconocimiento de ingresos.....	28
2.20 Costos de venta.....	29
2.21 Impuesto a las ganancias.....	29
2.22 Ingresos diferidos.....	30
2.23 Distribución de dividendos.....	30
2.24 Activos y pasivos contingentes.....	30
2.25 Uso de estimaciones, juicios y supuestos claves.....	30
Nota 3 - Cambios Contables.....	32
Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al efectivo.....	33
Nota 5 - Otros Activos Financieros.....	33
Nota 6 - Otros Activos y Otros Pasivos no Financieros.....	34
Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar.....	34
Nota 8 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas.....	47
Nota 9 - Inventarios.....	49
Nota 10 - Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes.....	49
Nota 11 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	50
Nota 12 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía.....	52
Nota 13 - Plusvalía.....	55
Nota 14 - Propiedades, Plantas y Equipos.....	56

Nota 15 - Arrendamientos	59
Nota 16 - Activos Pignorados como Garantía	60
Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes	61
Nota 18 - Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	66
Nota 19 – Otras Provisiones.....	67
Nota 20 - Provisiones por Beneficios a Empleados.....	69
Nota 21 - Beneficios a los Empleados.....	69
Nota 22 – Ingresos de Actividades Ordinarias	69
Nota 23 - Costos de Ventas	70
Nota 24 - Gastos de Administración.....	70
Nota 25 - Costos Financieros y Unidades de Reajuste	70
Nota 26 - Otras Ganancias (Pérdidas)	71
Nota 27 - Efecto de Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera	71
Nota 28 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero.....	72
Nota 29 - Patrimonio.....	80
Nota 30 - Participaciones no Controladores	81
Nota 31 - Información Financiera por Segmentos.....	81
Nota 32 - Contingencias, Juicios y Restricciones.....	83
Nota 33 - Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros	87
Nota 34 - Medio Ambiente.....	87
Nota 35 - Hechos Ocurredos después de la Fecha del Balance	88

Estados Financieros Consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

31 de diciembre de 2016

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

En miles de pesos

	Nota	31-dic-16	31-dic-15
		M\$	M\$
Activos			
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	4.768.694	10.636.052
Otros activos financieros, corrientes	5	19.856.933	27.840.700
Otros activos no financieros, corrientes	6	11.327.649	6.690.971
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	128.133.222	150.663.723
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8	6.208	4.562
Inventarios (neto)	9	56.017.203	49.375.689
Activos por impuestos, corrientes	10	3.102.742	6.931.889
Activos Corrientes Totales		223.212.651	252.143.586
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	5	4.379.794	2.991.139
Otros activos no financieros, no corrientes	6	6.313.133	6.399.719
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	42.805.747	41.124.489
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	8	11.859.347	-
Activos intangibles distintos a la plusvalía	12	25.255.037	22.161.996
Plusvalía	13	15.650.367	15.650.367
Propiedades, plantas y equipos	14	38.719.189	40.743.380
Activos por impuestos diferidos	11	19.291.503	19.795.358
Activos no Corrientes Totales		164.274.117	148.866.448
Total de Activos		387.486.768	401.010.034

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

En miles de pesos

	Nota	31-dic-16	31-dic-15
		M\$	M\$
Patrimonio y Pasivos			
Pasivos			
Pasivos Corrientes			
Otros Pasivos financieros, corrientes	17	37.736.261	35.369.775
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	18	81.185.496	77.008.440
Otras provisiones, corrientes	19	1.979.798	2.053.263
Pasivos por impuestos, corrientes	10	4.481.292	503.555
Provisiones por beneficios a empleados, corrientes	20	4.284.940	5.512.163
Otros pasivos no financieros, corrientes	6	5.184.109	5.356.140
Pasivos Corrientes Totales		134.851.896	125.803.336
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	17	109.151.760	135.822.806
Otras cuentas por pagar, no corrientes	18	3.050.715	2.912.154
Otras provisiones, no corrientes	19	350.059	255.353
Otros pasivos no financieros, no corrientes	6	7.864.985	6.693.641
Pasivos No Corrientes Totales		120.417.519	145.683.954
Total Pasivos		255.269.415	271.487.290
Patrimonio			
Capital emitido	29	90.582.553	90.582.553
Ganancias (pérdidas) acumuladas		36.224.554	33.293.986
Primas de emisión		3.508.831	3.508.831
Otras reservas		1.613.965	2.047.840
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		131.929.903	129.433.210
Participación no controladoras	30	287.450	89.534
Patrimonio Total		132.217.353	129.522.744
Total de Patrimonio y Pasivos		387.486.768	401.010.034

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Resultado por Función Consolidado

En miles de pesos

	Nota	Período terminado 31-dic-16 M\$	Período terminado 31-dic-15 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	22	425.378.020	400.896.191
Costo de ventas	23	(299.401.343)	(280.631.810)
Ganancia Bruta		125.976.677	120.264.381
Costos de distribución		(4.880.132)	(5.592.203)
Gastos de administración	24	(103.914.299)	(97.883.901)
Otras ganancias (pérdidas)	26	(1.927.942)	(1.551.467)
Ingresos financieros	25	1.070.455	4.303.866
Costos financieros	25	(11.441.724)	(9.424.759)
Diferencias de cambio	27	1.709.612	(3.033.610)
Resultados por unidades de reajuste	25	(1.082.277)	(1.907.924)
Ganancias (Pérdidas) antes de Impuesto		5.510.370	5.174.383
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	11	(1.311.387)	(522.424)
Ganancia (Pérdida) Procedente de Operaciones Continuas		4.198.983	4.651.959
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		-	-
Ganancia (Pérdida)		4.198.983	4.651.959
Ganancia (pérdida), atribuible a:			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		4.186.524	4.643.388
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		12.459	8.571
Ganancia (Pérdida)		4.198.983	4.651.959
Ganancia por Acción			
Ganancia por acción básica y diluida			
Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones continuadas en pesos	29	0,0021	0,0024
Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones discontinuadas			
Ganancia (Pérdida) por Acción Básica y Diluida en Pesos		0,0021	0,0024

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Resultado Integral por Función Consolidado

En miles de pesos

	Nota	Período terminado 31-dic-16 M\$	Período terminado 31-dic-15 M\$
Ganancia (Pérdida)		4.198.983	4.651.959
Componentes de Otro Resultado Integral, antes de Impuesto			
Coberturas de Flujo de Efectivo			
Ganancia (pérdida) por coberturas de flujo de efectivo, antes de impuesto		(714.537)	1.321.338
Otro Resultado Integral, antes de Impuesto, Coberturas de Flujo de Efectivo		(714.537)	1.321.338
Otros Componentes de Otro Resultado Integral, antes de Impuesto		(714.537)	1.321.338
Impuesto a las Ganancias Relacionado con Componentes de Otro Resultado Integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujo de efectivo de otro resultado integral		280.662	(323.061)
Suma de Impuestos a las Ganancias Relacionado con Componentes de otro Resultado Integral		280.662	(323.061)
Otro Resultado Integral		(433.875)	998.277
Resultado Integral Total		3.765.108	5.650.236
Resultado integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		3.752.649	5.658.807
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		12.459	(8.571)
Resultado Integral Total		3.765.108	5.650.236

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

En miles de pesos

	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladora	Patrimonio total
			Reservas de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total otras reservas				
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2016	90.582.553	3.508.831	453.114	1.594.726	2.047.840	33.293.986	129.433.210	89.534	129.522.744
Cambios en patrimonio:									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	4.186.524	4.186.524	12.459	4.198.983
Otro resultado integral	-	-	(433.875)	-	(433.875)		(433.875)	-	(433.875)
Resultado integral	-	-	(433.875)	-	(433.875)	4.186.524	3.752.649	12.459	3.765.108
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	(1.255.956)	(1.255.956)	-	(1.255.956)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-		-	185.457	185.457
Total de cambios en patrimonio	-	-	(433.875)	-	(433.875)	2.930.568	2.496.693	197.916	2.694.609
Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2016	90.582.553	3.508.831	19.239	1.594.726	1.613.965	36.224.554	131.929.903	287.450	132.217.353

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

En miles de pesos

	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladora	Patrimonio total
			Reservas de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total otras reservas				
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2015	90.582.553	3.508.831	(545.163)	1.594.726	1.049.563	30.044.385	125.185.332	87.706	125.273.038
Cambios en patrimonio:									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	4.643.388	4.643.388	8.571	4.651.959
Otro resultado integral	-	-	998.277	-	998.277	-	998.277	-	998.277
Resultado integral	-	-	998.277	-	998.277	4.643.388	5.641.665	8.571	5.650.236
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	(1.393.016)	(1.393.016)	-	(1.393.016)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	(771)	(771)	(6.743)	(7.514)
Total de cambios en patrimonio	-	-	998.277	-	998.277	3.249.601	4.247.878	1.828	4.249.706
Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2015	90.582.553	3.508.831	453.114	1.594.726	2.047.840	33.293.986	129.433.210	89.534	129.522.744

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Flujo de Efectivo Método Directo Consolidado

En miles de pesos

	01-ene-16 31-dic-16 M\$	01-ene-15 31-dic-15 M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Clases de Cobros por Actividades de Operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	515.783.644	436.893.736
Otros cobros por actividades de operación	37.793	492.938
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(440.652.799)	(360.437.630)
Otros Pagos por actividades de operación	(5.404.053)	-
Pagos a terceros y por cuenta de los empleados	(47.655.804)	(44.161.298)
Intereses pagados	(5.964.471)	(8.350.691)
Intereses recibidos	991	924.342
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	1.903.158	5.993.328
Otras entradas (salidas) de efectivo	51.355	(523.292)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	18.099.814	30.831.433
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	(3.000.000)
Préstamos a entidades relacionadas	(1.000)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	473.569
Compras de propiedades, planta y equipo	(9.377.184)	(8.966.579)
Compras de activos intangibles	(5.195.007)	(3.717.343)
Cobros a entidades relacionadas	-	16.011
Intereses recibidos	83.987	139.797
Otras entradas (salidas) de efectivo	(7.804.257)	(22.432.797)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(22.293.461)	(37.487.342)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	-
Importes procedentes de préstamos	81.356.454	113.606.988
Total Importes Procedentes de Préstamos	81.356.454	113.606.988
Pagos de préstamos	(80.873.036)	(98.174.537)
Dividendos pagados	(1.393.017)	(2.623.091)
Intereses Pagados	(96.006)	-
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(667.462)	(771.252)
Pagos de Préstamos a entidades relacionadas	-	(23.431)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	-
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(1.673.067)	12.014.677
Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(5.866.715)	5.358.768
Efectos de la Variación en la Tasa de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(644)	(6.035)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(644)	(6.035)
Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(5.867.358)	5.352.733
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio	10.636.052	5.283.319
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio	4.768.694	10.636.052

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 1 - Información General

AD Retail S.A. fue constituida con fecha 2 de octubre de 2006 como una Sociedad Anónima cerrada ante el notario señor José Musalem Saffie, inscrita a fojas 43.278 bajo el N° 30.748, del Registro de Comercio de Santiago del año 2006.

La Sociedad ha sido inscrita con fecha 15 de junio de 2011 en el Registro de Valores bajo el No. 1.079 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (en adelante "SVS"). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Nueva de Lyon 072, piso 6, comuna de Providencia, Santiago de Chile. Su Rol Único Tributario es el N° 76.675.290-K.

La Sociedad afiliada inscrita en el Registro de Emisores y Operadores de Tarjeta de Crédito de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (SBIF) es la siguiente:

Filial	RUT	N° Inscripción
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	96.522.900 - 0	689

Las principales actividades de AD Retail S.A. y sus afiliadas (en adelante la "Sociedad" o "el Grupo") comprenden (i) la explotación de tiendas por departamento a nivel nacional, a través de las cuales se comercializa una amplia variedad de productos de electrodomésticos, muebles para el hogar, artículos electrónicos, computadores personales, entre otros, (ii) la prestación de servicios financieros mediante la emisión y administración de tarjetas de crédito para el financiamiento en tiendas ABCDIN y Dijon, comercios asociados y préstamos directos en dinero, y (iii) la comercialización y administración de garantías extendidas de parte de los productos vendidos y la intermediación de pólizas de seguros para sus clientes.

Al 31 de diciembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015, el Grupo presenta el siguiente número de empleados y ejecutivos principales:

Detalle	31-dic-16	31-dic-15
Empleados	3.935	4.155
Ejecutivos principales	64	64

Nota 2 - Criterios Contables Aplicados

2.1 Bases de preparación de los Estados Financieros

Los Estados Financieros de AD Retail S.A. al 31 de diciembre de 2016, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards (IASB). El estado de situación financiera consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo consolidado por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, fueron originalmente preparados de acuerdo a normas emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), las cuales se componen de las NIIF, más requerimientos de información específicos dictados por la SVS, los cuales, incluyen el Oficio Circular N° 856, emitido por la SVS el 17 de octubre de 2014, y que instruyó a las entidades fiscalizadas a registrar directamente en patrimonio las variaciones en activos y pasivos por concepto de impuestos

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

diferidos, que surgieran como resultado directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido en Chile por la Ley N°20.780 (Ley de Reforma Tributaria en Chile). Esta instrucción difiere de lo establecido por las NIIF, ya que establece que dicho efecto sea registrado contra resultados del ejercicio, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha (NIIF), que requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

En la re-adopción de las NIIF al 1 de enero de 2016, AD Retail S.A. han aplicado estas normas como si nunca hubiese dejado de aplicarlas en la preparación de sus estados financieros. De esta forma no se ha optado por ninguna de las exenciones contempladas en IFRS 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

Los presentes Estados Financieros Consolidados de AD Retail S.A. y Afiliadas comprenden los estados de situación financiera clasificados consolidados al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los estados de resultados integrales por función, los estados de cambios en el patrimonio neto y de flujo de efectivo consolidados preparados utilizando el método directo por los ejercicios por doce meses terminados al 31 de diciembre 2016 y 2015, y sus respectivas notas las cuales han sido preparadas y presentadas con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 27 de marzo de 2017.

Los Estados Financieros Consolidados, han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros e intangibles de vida útil indefinida, los cuales son medidos al valor justo.

La preparación de los presentes Estados Financieros Consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que afectan los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.25 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los Estados Financieros Consolidados.

2.2 Presentación de los Estados Financieros

En los Estados de Situación Financiera Clasificados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción del Grupo, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

Estado Integral de Resultados

AD Retail S.A. y Afiliadas han optado por presentar sus estados de resultados Integrales clasificados por función.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Estado de Flujo de Efectivo

AD Retail S.A. y Afiliadas presenta su flujo de efectivo de acuerdo al método directo.

2.3 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros, estas normas aún no entran en vigencia y la Sociedad no las ha aplicado en forma anticipada:

Nuevas Normas		Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 9	Instrumentos Financieros	1 de Enero de 2018
IFRS 15	Ingresos procedentes de Contratos con Clientes	1 de Enero de 2018
IFRIC 22	Transacciones en moneda extranjera y contraprestaciones anticipadas	1 de Enero de 2018
IFRS 16	Arrendamientos	1 de Enero de 2019

IFRS 9 "Instrumentos Financieros"

En julio de 2014 fue emitida la versión final de IFRS 9 Instrumentos Financieros, reuniendo todas las fases del proyecto del IASB para reemplazar IAS 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición. Esta norma incluye nuevos requerimientos basados en principios para la clasificación y medición, introduce un modelo "más prospectivo" de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas. Las entidades también tendrán la opción de aplicar en forma anticipada la contabilidad de ganancias y pérdidas por cambios de valor justo relacionados con el "riesgo crediticio propio" para los pasivos financieros designados al valor razonable con cambios en resultados, sin aplicar los otros requerimientos de IFRS 9. La norma será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto generado por la mencionada norma.

IFRS 15 "Ingresos procedentes de Contratos con Clientes"

IFRS 15 Ingresos procedentes de Contratos con Clientes, emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre IFRS y US GAAP. Esta nueva norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de IAS 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para contratos con elementos múltiples. Además requiere revelaciones más detalladas. La norma será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto generado por esta norma.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

IFRIC Interpretación 22 Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas

La Interpretación aborda la forma de determinar la fecha de la transacción a efectos de establecer la tasa de cambio a usar en el reconocimiento inicial del activo, gasto o ingreso relacionado (o la parte de estos que corresponda), en la baja en cuentas de un activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada en moneda extranjera, a estos efectos la fecha de la transacción, corresponde al momento en que una entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada Si existen múltiples pagos o cobros anticipados, la entidad determinará una fecha de la transacción para cada pago o cobro de la contraprestación anticipada.

Se aplicará esta Interpretación para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada. Si una entidad aplica esta Interpretación a periodos anteriores, revelará este hecho.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

IFRS 16 "Arrendamientos"

En el mes de enero de 2016, el IASB ha emitido IFRS 16 Arrendamientos. IFRS 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y arrendatario. La nueva norma no difiere significativamente de la norma que la precede, IAS 17 Arrendamientos, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. IFRS 16 será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación temprana se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con IFRS 15 Ingresos procedentes de Contratos con Clientes.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto generado por esta norma.

Mejoras y Modificaciones		Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 12	Revelaciones de intereses a otras entidades	01 de enero de 2017
IAS 7	Estados de flujos de efectivo	01 de enero de 2017
IAS 12	Impuestos a las ganancias	01 de enero de 2017
IFRS 2	Pagos basados en acciones	01 de Enero de 2018
IFRS 4	Contratos de Seguros	01 de Enero de 2018
IAS 28	Inversiones en Asociadas y Negocios conjuntos	01 de Enero de 2018
IFRS 10	Estados Financieros Consolidados	Por Determinar
IAS 40	Propiedades de Inversión	01 de Enero de 2018

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

IFRS 12 Revelación de intereses en otras entidades

Las modificaciones aclaran los requerimientos de revelación de la IFRS 12, aplicables a la participación de una entidad en una subsidiaria, un negocio conjunto o una asociada que está clasificada como mantenido para la venta. Las modificaciones serán efectivas a partir del 1 de enero de 2017 y su aplicación será retrospectivamente.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y esta no tiene impacto.

IAS 7 “Estado de flujos de efectivo”

Las modificaciones a IAS 7 Estado de Flujos de efectivo, emitidas en enero de 2016 como parte del proyecto de Iniciativa de Revelaciones, requieren que una entidad revele información que permita a los usuarios de los Estados Financieros evaluar los cambios en las obligaciones derivadas de las actividades de financiación, incluyendo tanto los cambios derivados de los flujos de efectivo y los cambios que no son en efectivo. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017. Se permite su aplicación anticipada.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto generado por la mencionada norma.

IAS 12 “Impuestos a las ganancias”

Estas modificaciones, emitidas por el IASB en enero de 2016, aclaran como registrar los activos por impuestos diferidos correspondientes a los instrumentos de deuda medidos al valor razonable. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017. Se permite su aplicación anticipada.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

IFRS 2 “Pagos basados en acciones”

En junio de 2016, el IASB emitió las modificaciones realizadas a la NIIF 2 pagos basados en acciones, las enmiendas realizadas abordan las siguientes áreas:

- Condiciones de cumplimiento cuando los pagos basados en acciones se liquidan en efectivo.
- Clasificación de transacciones de pagos basados en acciones, netas de retención de impuesto sobre la renta
- Contabilización de las modificaciones realizadas a los términos de los contratos que modifiquen la clasificación de pagos liquidados en efectivo o liquidados en acciones de patrimonio

En la entrada en vigencia de la modificación no es obligatoria la reestructuración de los estados financieros de periodos anteriores, pero su adopción retrospectiva es permitida. Se permite su adopción anticipada.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

IFRS 4 “Contratos de seguros”

Las modificaciones abordan las preocupaciones derivadas de la aplicación de los nuevos pronunciamientos incluidos en la IFRS 9, antes de implementar los nuevos contratos de seguros. Las enmiendas introducen las siguientes dos opciones para aquellas entidades que emitan contratos de seguros:

- La exención temporal y opcional de la aplicación de la NIIF 9, la cual estará disponible para las entidades cuyas actividades están predominantemente conectadas con los seguros. La excepción permitirá a las entidades que continúen aplicando la NIC 39 Instrumentos Financieros, Reconocimiento y valoración, hasta el 1 de enero de 2021.
- El enfoque de superposición, el cual, es una opción disponible para las entidades que adoptan IFRS 9 y emiten contratos de seguros, para ajustar las ganancias o pérdidas para determinados activos financieros; el ajuste elimina la volatilidad en valoración de los instrumentos financieros que pueda surgir de la aplicación de la IFRS 9, permitiendo reclasificar estos efectos del resultado del ejercicio al otro resultado integral.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto generado por la mencionada norma.

IAS 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”, IFRS 10 “Estados Financieros Consolidados”

Las enmiendas a IFRS 10 Estados Financieros Consolidados e IAS 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de IFRS 10 y los de IAS 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas modificaciones está por determinarse debido a que el IASB planea una investigación profunda que pueda resultar en una simplificación de contabilidad de asociadas y negocios conjuntos. Se permite la adopción inmediata.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

IAS 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”

La modificación aclara que una entidad que es una organización de capital de riesgo, u otra entidad que califique, puede elegir, en el reconocimiento inicial valorar sus inversiones en asociadas y negocios conjuntos a valor razonable con cambios en resultados. Si una entidad que no es en sí misma una entidad de inversión tiene un interés en una asociada o negocio conjunto que sea una entidad de inversión, puede optar por mantener la medición a valor razonable aplicada su asociada. Las modificaciones deben aplicarse retrospectivamente y su vigencia es a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

IAS 40 “Propiedades de inversión”

Las modificaciones aclaran cuando una entidad debe reclasificar bienes, incluyendo bienes en construcción o desarrollo en bienes de inversión, indicando que la reclasificación debe efectuarse cuando la propiedad cumple o deja de cumplir, la definición de propiedad de inversión y hay evidencia del cambio en el uso del bien. Un cambio en las intenciones de la administración para el uso de una propiedad no proporciona evidencia de un cambio de uso. Las modificaciones deben aplicarse de forma prospectiva y su vigencia es a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

2.4 Moneda de presentación y moneda funcional

Los Estados Financieros Consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la matriz AD Retail S.A. y cada una de sus afiliadas y la moneda de presentación del Grupo. Los pesos chilenos son redondeados a los miles de pesos más cercanos.

2.5 Bases de conversión

Los tipos de cambio de la moneda extranjera y la Unidad de Fomento (unidad monetaria Chilena indexada al Índice de inflación y la variación de su valor es registrada en el Estado de Resultados Integrales por Función Consolidados en el ítem “Resultados por Unidades de Reajuste”) respecto del peso Chileno al 31 de diciembre de 2016 y 2015 son los siguientes:

Detalle		31-dic-16	31-dic-15
Dólar Estado Unidense	USD	\$ 669,47	\$ 710,16
Unidad de Fomento	UF	\$ 26.347,98	\$ 25.629,09
Euros	€	\$ 705,60	\$ 774,61

2.6 Período cubierto por los Estados Financieros

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los estados de situación financiera y el estado de resultados integrales por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los estados de flujos de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los estados de cambios en el patrimonio al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

2.7 Bases de consolidación de los Estados Financieros

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de la Matriz y sus Afiliadas, incluyendo todos sus activos y pasivos, resultados y flujo de efectivo, después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las Sociedades que forman parte de la consolidación. A contar de Marzo de 2016, los Estados Financieros Consolidados, no consideran la entidad de cometido especial Patrimonio Separado N°26, debido a la venta del Bono Subordinado Serie C. Dicha transacción implica la

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

transferencia de todos los riesgos de los Activos y Pasivos asociados, por lo cual se dejó de consolidar el Patrimonio Separado N°26 a dicha fecha.

Los Estados Financieros Consolidados del período 2015 también incluyen entidades de cometido especial creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Sociedad, hasta dicha fecha, no había transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Según la NIIF 10, subsidiarias son todas las entidades sobre las que AD Retail S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Compañía, en general, el poder sobre sus afiliadas se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

La adquisición de afiliadas se registra de acuerdo a la NIIF 3 "Combinaciones de Negocios" utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor justo en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios de los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Menor Valor de Inversiones (Goodwill o Plusvalía Comprada). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones intersociedades y los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades.

Los estados financieros de las afiliadas han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada línea de negocios.

Coligadas o Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa, pero no tiene el control, lo cual, generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. La Sociedad Matriz no posee coligadas ni asociadas a la fecha de presentación de los estados financieros, a excepción de la participación en la empresa Comercial CVR Ltda., sociedad sin movimiento y por la que se ha constituido una provisión de incobrabilidad del 100% dada la baja probabilidad de recuperación de la cuenta por cobrar, según se describe en nota 8 a).

El detalle de las Sociedades afiliadas incluidas en la consolidación es el siguiente:

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

RUT	Empresa	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación (%)			
				31-dic-16			31-dic-15
				Directo	Indirecto	Total	Total
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Chile	CLP	99,955	-	99,955	99,955
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A. (Cofisa S.A.)	Chile	CLP	99,900	-	99,900	99,900
96.672.630-K	Distribuidora de Mercaderías Generales S.A.	Chile	CLP	99,920	-	99,920	99,920
93.439.000-8	Astra Servicios Financieros Ltda.	Chile	CLP	-	99,860	99,860	99,860
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Chile	CLP	99,840	-	99,840	99,840
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Chile	CLP	48,184	51,816	100,000	100,000
77.561.270-3	ABCDIN Corredores de Seguros Ltda.	Chile	CLP	0,100	99,900	100,000	100,000
77.555.730-3	Dijon Comercial Ltda.	Chile	CLP	0,000	100,000	100,000	100,000
76.266.804-1	Sociedad de Inversiones Uniropa 4 Ltda.	Chile	CLP	0,000	100,000	100,000	100,000
76.423.249-6	AD Inversiones S.A.	Chile	CLP	99,900	0,000	99,900	99,900
79.589.100-5	ABC Inversiones Ltda.	Chile	CLP	0,000	100,000	100,000	100,000

2.8 Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas cuando se realizan.

2.9 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración y el Directorio del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. La información relacionada con los segmentos de operación de la Sociedad se revela en nota 31 de los presentes estados financieros.

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo de adquisición y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración. No se incluyen en el costo los gastos financieros relacionados al financiamiento externo, dado que el período de construcción de las remodelaciones de locales comerciales es de corto plazo.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como gasto del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedad, Planta y Equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la gerencia. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios y construcciones	40 años
Máquinas y equipos	3 a 15 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones y mejoras	10 años
Remodelación locales	5 a 15 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada, considerando renovaciones altamente probables.

Los valores residuales de los activos más significativos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados anualmente del estado de situación financiera, y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

2.11 Activos intangibles

2.11.1 Activos intangibles distintos a la plusvalía

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, si corresponde. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Sociedad. Los costos asociados a desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro, ya sea a

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

nivel individual o a nivel de unidad generadora de efectivo. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (a)	Indefinida
Relaciones con clientes (b)	5 a 12 años
Software	4 a 10 años

- a) Considerando que las Marcas Comerciales, generadas en una combinación de negocios, no poseen fecha de expiración y existe la intención de utilizarla en forma indefinida, la Sociedad ha determinado asignarle una vida útil indefinida.
- b) Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, se ha reconocido un activo intangible por concepto de Relaciones con Clientes Dijon. La determinación de la vida útil del intangible Relaciones con Clientes Dijon, equivalente a 12 años a la fecha de transición, se determinó en función de la proyección de la tasa de clientes vigentes observada durante el período de la fecha de la combinación de negocios y la fecha de transición, es decir entre los años 2013 a 2024.

Los activos Relaciones con Clientes se presentan dentro del rubro "Otros Activos Intangibles Identificables" en la nota 12.

2.11.2 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria o coligada adquirida en la fecha de adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de afiliadas se incluye en la línea "Plusvalía".

Las plusvalías no se amortizan y se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro anualmente. Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior que el de los flujos de caja descontados, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de la plusvalía no se puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

2.12 Deterioro de activos no corrientes

A cada fecha de balance la Sociedad evalúa si existen indicios que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicios existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de activos intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

recuperable. El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de ventas. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos de mercado que puede tener en el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos que no pueden ser probados individualmente son agrupados en el grupo más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Cuando existe indicios de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de los créditos de consumo (comprendiendo la adquisición de productos en tiendas ABCDIN y Dijon, comercios asociados, avances en efectivos y otros) registrados a costo amortizado, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de los flujos futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva del activo financiero utilizada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es deducido a través del uso de una cuenta de provisión. El monto de la pérdida es reconocido en el estado de resultados integrales por función bajo la cuenta "Provisiones, castigos y recuperaciones", en el rubro costo de ventas.

2.13 Inventarios

Los inventarios se registran al costo o su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición (centro de distribución), netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método del precio promedio ponderado. Las existencias en tránsito están valorizadas a su costo de adquisición.

2.14 Acuerdos con proveedores

La Sociedad posee acuerdos comerciales con sus proveedores que le permiten recibir beneficios por:

- i. Descuento por volumen, los cuales se determinan en función del cumplimiento de metas periódicas de compra, previamente acordadas con los proveedores.
- ii. Descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los inventarios adquiridos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales; y,
- iii. Publicidad compartida, que corresponde a la participación de proveedores en campañas publicitarias y revistas de promoción.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el costo de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando la Sociedad ha desarrollado las actividades acordadas con el proveedor y se registran como una reducción de los gastos de marketing incurridos.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

La Sociedad reconoce los beneficios de acuerdos con proveedores cuando existe evidencia del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

2.15 Instrumentos financieros

El Grupo reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.15.1 Activos financieros

2.15.1.1 Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición", son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor justo a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada ejercicio financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, medidos a su valor justo más o menos, en el caso de los instrumentos financieros que no se contabilicen al valor razonable con cambios en resultados, los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor justo, excepto por los préstamos, cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

Cuando corresponde, el ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.15.1.2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo equivalente comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

2.15.1.3. Activos pignorados como garantía

El Estado de Situación Financiera Clasificado al 31 de diciembre de 2016 no considera saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y efectivo equivalente, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la Sociedad de cometido especial Patrimonio Separado N°26, debido a la no consolidación de éste, dado la venta del Bono Subordinado Serie C.

El Estado de Situación Financiera Clasificado del periodo 2015 incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y efectivo equivalente, que cubren obligaciones de

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

deuda mantenidas por la Sociedad, originados por los procesos de securitización que ha implementado el Grupo a dicha fecha, la Sociedad no podía disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.

2.15.1.4. Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha de balance si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado (excluyendo pérdidas crediticias futuras esperadas que no han sido incurridas) descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Las cuentas por cobrar son castigadas al cumplirse más de seis vencimientos impagos consecutivos.

La Sociedad evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

2.15.2 Pasivos financieros

2.15.2.1. Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Las obligaciones financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

2.15.3 Instrumentos financieros derivados

La Sociedad usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swap de moneda extranjera y unidad de fomento para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en los tipos de cambio y asegurar sus obligaciones y/o costo de los productos. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remediados a valor justo en forma continua.

Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor justo de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados, en el rubro "ingresos financieros" o "costos financieros", según corresponda. Los resultados que califican como contabilizaciones de cobertura, son registrados en el patrimonio de la Sociedad, en el rubro Otras Reservas.

El valor justo de contratos de forwards de moneda e índices es obtenido de un modelo desarrollado por una empresa especializada.

Al momento de suscripción de un contrato de derivado, éste debe ser designado por la Sociedad como instrumento derivado para negociación o para fines de cobertura contable.

Las transacciones con derivados contratados por la Sociedad han sido tratadas e informadas como derivados para negociación e inversión, aun cuando proporcionan una cobertura efectiva para la gestión de posiciones de riesgo.

A la fecha, la Sociedad ha estimado que no existen derivados implícitos en sus contratos.

2.15.4 Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el Estado de Situación Financiera Clasificado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera Clasificado un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.15.5 Securitización de cuentas por cobrar

La empresa Cofisa S.A. cede parte de sus cuentas por cobrar por tarjetas de crédito a través de programas de securitización.

Una securitización implica la cesión de cuentas por cobrar de un conjunto de clientes bajo la modalidad de revolving a un vehículo de securitización administrado por una entidad financiera. Esta entidad de propósitos especiales financia la compra de las cuentas por cobrar emitiendo instrumentos de deuda (bonos securitizados), en los cuales el pago de capital e intereses depende del flujo de caja generado por el conjunto de cuentas por cobrar.

Los bonos securitizados están divididos de acuerdo con sus preferencias de pago en bonos preferentes y subordinados. Los bonos preferentes son colocados en el mercado financiero, en tanto los bonos

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

subordinados son suscritos por el vendedor de las cuentas por cobrar y le dan derecho a todos los flujos residuales después del pago de los bonos preferentes.

De acuerdo con la NIIF10 "Estados Financieros", los vehículos de securitización están incluidos en el alcance de la consolidación, debido a que la suscripción del bono subordinado por parte de Créditos, Organización y Finanzas S.A. implica, que se tiene poder sobre la participada, tiene derecho a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y mediante la Sociedad administradora tiene el poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Consecuentemente, todas las cuentas por cobrar cedidas a través de transacciones de securitización que no cumplen con los requisitos para eliminación de cuentas de activos financieros, establecidos en la NIC 39, son reconocidas como cuentas por cobrar en los estados financieros de Créditos, Organización y Finanzas S.A., a pesar de que estas han sido legalmente vendidas. Al 31 de diciembre de 2015, el pasivo financiero correspondiente al bono preferente es registrado en el Estado de Situación Financiera en el ítem Obligaciones con el público del rubro Otros Pasivos Financieros (detalle en nota 17 c). Las utilidades o pérdidas en la venta de dichas cuentas por cobrar no son reconocidas hasta que los activos son eliminados del Estado de Situación Financiera Clasificado.

Con fecha 28 de marzo de 2016, se efectuó venta a los accionistas mayoritarios de la Sociedad Matriz de COFISA del Bono Serie C asociado a su Patrimonio Separado N°26 registrado a un valor libros de M\$ 17.004.551 a un precio de venta M\$ 16.187.000, cancelando M\$ 5.000.000 al contado y un saldo de precio pagadero en 2018 de M\$ 11.187.000 (detalle nota 8 a), generando una pérdida en Resultado de M\$ 817.551. Dado lo anterior se ha desconsolidado el Patrimonio Separado N°26 al 31 de diciembre de 2016.

Al 31 de diciembre de 2015, el Patrimonio Separado N°26, poseía una cartera de M\$55.186.073

2.16 Arrendamientos

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Sociedad sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del contrato al valor justo del bien o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si éste fuera menor y no existe una certeza razonable que la Sociedad obtendrá la propiedad al final de la vigencia del leasing.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos linealmente como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato.

2.17 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

2.18 Planes de beneficios definidos a empleados

La Sociedad entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos, los cuales son reconocidos directamente en el estado de resultados.

La Sociedad no ha establecido planes de beneficios definidos con sus empleados, no obstante, establece ciertos beneficios con parte de su personal a través de convenios colectivos.

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonificaciones cuando está obligada contractualmente o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

2.19 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Sociedad y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor justo del pago recibido, netos de descuentos, rebajas, devoluciones y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos.

Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento del despacho de los bienes.

Prestación de servicios

Los ingresos por prestación de servicios, incluido los ingresos por garantía extendida, se reconocen de acuerdo al grado de avance mensualmente. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa de interés efectiva.

La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar con el valor neto en los libros del activo. El cálculo de la tasa de interés efectiva, cuando corresponde, incluye las comisiones y otros conceptos pagados, como los costos de transacción que son incrementales, directamente atribuibles a la transacción.

Las principales operaciones que generan estos ingresos, son los intereses por créditos en cuotas y los intereses por mora.

Ingresos por cargos y/o comisiones

Los ingresos por cargos y/o comisiones se reconocen en los resultados consolidados con criterio distinto según sea su naturaleza, los más significativos son comisiones por avance en efectivo, comisiones por comercio

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

asociado, comisiones por giros de dinero, comisiones por intermediación de seguros y cargos por administración de tarjeta. Los ingresos que se generan de un acto singular, son registrados directamente en resultados. Los que tienen origen en transacciones o servicios que se prolongan a lo largo del tiempo, se devenguen al plazo del crédito.

2.20 Costos de venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además, entre otros, los gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, las pérdidas por deterioro de la cartera de cuentas por cobrar relacionados con el negocio de Retail Financiero. Los costos financieros registrados como costo de ventas, están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros, pérdidas de deterioro reconocidas en activos financieros, que generan ingresos de actividades ordinarias.

2.21 Impuesto a las ganancias

2.21.1 Impuesto a las ganancias

Los activos y pasivos tributarios son registrados al monto que se espera recuperar o pagar a la autoridad tributaria. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las vigentes a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio, es reconocido en patrimonio.

2.21.2 Impuestos diferidos

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el Estado de Situación Financiera Clasificado si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

La determinación de los activos por impuestos diferidos relacionados con el Goodwill Tributario se efectuó previa rebaja del Goodwill Financiero.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

2.22 Ingresos diferidos

La Sociedad registra ingresos diferidos por transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.19 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación.

2.23 Distribución de dividendos

De acuerdo al artículo N° 79 de la Ley N° 18.046, las Sociedades Anónimas deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a los menos el 30% de las utilidades. Los dividendos son reconocidos cuando la obligación de pago queda establecida.

Los dividendos a pagar a los accionistas se reconocen como un pasivo en los estados financieros en el período en que son declarados y aprobados por los accionistas de la Sociedad o cuando se contrae la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales vigentes o los acuerdos de distribución establecidas por la Junta de Accionistas. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro otros pasivos no financieros corrientes y el movimiento del año se reconoce en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, en la línea "Dividendos". Más detalle se describe en nota 29 d).

2.24 Activos y pasivos contingentes

Activo contingente, es un activo de naturaleza posible, surgido a raíz de eventos pasados, cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más eventos inciertos en el futuro y que no están enteramente bajo el control de la Sociedad.

Pasivo contingente, es una obligación posible surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están completamente bajo el control de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Sociedad no presenta activos o pasivos contingentes contabilizados.

2.25 Uso de estimaciones, juicios y supuestos claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes clave de incertidumbre de estimaciones a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones. Las estimaciones y supuestos asociados son revisados sobre una base continua. Los valores libros de las siguientes estimaciones se revelan en sus correspondientes notas en los estados financieros.

a) Vida útil y valores residuales de intangibles, propiedad, planta y equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de Intangibles de vida útil definida, Propiedad, Planta y Equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio. El grupo revisa la vida útil estimada y el valor residual de dichos activos al final de cada ejercicio anual o cuando ocurre un evento que indica que dichas estimaciones son diferentes.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

b) Deterioro intangibles con vida útil indefinida

La Sociedad determina si los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del "valor en uso" de las unidades generadoras de efectivo (UGE) a las cuales los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGE) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

c) Activos por impuestos diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas junto con la planificación de futuras estrategias tributarias. Los resultados y flujos reales de impuestos pagados o recibidos podrían diferir de las estimaciones efectuadas por la Sociedad, producto de cambios tributarios futuros no previstos.

d) Valor justo de activos y pasivos

NIIF 13 determina valor razonable como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición (es decir, un precio de salida). Esa definición de valor razonable enfatiza que el valor razonable es una medición basada en el mercado, no una medición específica de una entidad. Al medir el valor razonable, una entidad utiliza los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo o pasivo en condiciones de mercado presentes, incluyendo supuestos sobre el riesgo. En consecuencia, la intención de una entidad de mantener un activo o liquidar o satisfacer de otra forma un pasivo no es relevante al medir el valor razonable.

e) Provisiones sobre colocaciones

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en las pérdidas incurridas derivadas de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos y financiamientos otorgados. La estimación de pérdidas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustada por las circunstancias del mercado donde opera el Grupo, si corresponde. Los flujos esperados a recibir son descontados a la tasa de interés efectiva de la colocación.

f) Arrendamientos financieros

En el proceso de aplicación de las políticas contables, la Administración ha debido utilizar juicios que podrían tener un efecto significativo en los montos reconocidos en los Estados Financieros

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Consolidados, en relación con la determinación de la existencia o no de arrendamientos financieros u operativos en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.

Los contratos de arriendo se clasifican como financiero cuando el contrato transfiere a la Sociedad sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N°17 "Arrendamientos".

g) Plusvalía

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Sociedad en sus estados financieros ha reconocido una plusvalía por la compra del negocio minorista Dijon, el cual se compone de la adquisición en un 100% de las siguientes sociedades, Dijon Comercial Ltda., Promotora e Inversora Proindi Ltda., Asesorías Financieras y Administrativas Ltda. y Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Ltda.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

Nota 3 - Cambios Contables

Mejoras y Cambios en las Normas

Para la presentación de los estados financieros en conformidad con IFRS, se debe cumplir con todos los criterios establecidos en IAS 1, la cual establece, entre otros, describir las políticas contables aplicadas por la compañía informante.

IAS 8.30 requiere revelar información sobre un inminente cambio en una política contable, en caso de que la entidad tenga todavía pendiente la aplicación de una norma nueva ya emitida, pero que aún no haya entrado en aplicación. Además, requiere revelar información pertinente, ya sea conocida o razonablemente estimada, para evaluar el posible impacto que la aplicación de una nueva norma tendrá sobre los estados financieros de la entidad, en el periodo de aplicación inicial.

Al 31 de diciembre de 2016 no hay cambios contables a revelar.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al efectivo

El efectivo y efectivo equivalente del grupo se compone de la siguiente forma:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Efectivo en caja	3.509.979	4.023.204
Saldos en Bancos	1.258.715	6.573.638
Depósitos a Plazo	-	39.210
Total	4.768.694	10.636.052

Información del efectivo y equivalente por moneda:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Pesos Chilenos	4.763.208	10.629.823
Dólares Estado Unidenses	1.958	3.998
Euros	3.528	2.231
Total	4.768.694	10.636.052

La Sociedad al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no presenta restricciones de efectivo y equivalente de efectivos.

Nota 5 - Otros Activos Financieros.

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:

Detalle	31-dic-16		31-dic-15	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos financieros a valor razonable con cambio a resultado (fondos mutuos)	18.425.294	-	23.186.507	-
Activos financieros mantenidos hasta el vencimiento (depósitos a plazo)	817.389	-	430.557	-
Activos por derivados (*)	614.250	-	4.223.636	-
Activos financieros disponibles para la venta (Inversión Fondo Inversión Privado) (**)	-	4.369.609	-	2.981.000
Otros	-	10.185	-	10.139
Total	19.856.933	4.379.794	27.840.700	2.991.139

(*) Detalle Nota 28

(**) Corresponde a la inversión realizada por Cofisa S.A. en el Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I, equivalente a la adquisición de las cuotas serie B subordinadas. La inversión se valoriza a valor razonable, utilizando la proyección de los flujos futuros descontados (nivel 3).

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 6 - Otros Activos y Otros Pasivos no Financieros.

El detalle de los Otros Activos no Financieros es el siguiente:

Detalle	31-dic-16		31-dic-15	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Existencias de materiales y útiles	505.077	-	155.320	-
Gastos pagados por anticipado	1.678.062	-	1.095.989	-
Provisión ingresos devengados por cobrar	7.893.542	-	3.934.785	-
Garantías de arriendo	-	1.465.455	-	1.387.598
Depósito a plazo (ajuste precio) (*)	-	4.090.883	-	3.951.704
Otros	1.250.968	756.795	1.504.877	1.060.417
Total	11.327.649	6.313.133	6.690.971	6.399.719

El detalle de los Otros Pasivos no Financieros es el siguiente:

Detalle	31-dic-16		31-dic-15	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Garantía extendida por devengar	3.070.601	3.629.470	3.240.978	2.741.937
Obligación (precio contingente) (*)	-	4.090.884	-	3.951.704
Otros	2.113.508	144.631	2.115.162	-
Total	5.184.109	7.864.985	5.356.140	6.693.641

(*) Corresponden al precio contingente adicional al precio del contrato determinado en la compra de las empresas Dijon, el cual devenga intereses. En el ejercicio 2015 y al 31 de diciembre de 2016 se han reclasificado ambos conceptos desde corriente a no corriente, producto de resolución arbitral relacionada a este tema.

Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

a) La composición de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, es la siguiente:

Detalle	31-dic-16		31-dic-15	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Deudores Comerciales	138.861.184	46.168.605	162.927.118	44.476.293
Estimación incobrables deudores comerciales	(13.372.371)	(3.362.858)	(14.919.634)	(3.351.804)
Sub-total Deudores Comerciales, Neto (*)	125.488.813	42.805.747	148.007.484	41.124.489
Documentos por cobrar	1.795.348	-	1.828.827	-
Estimación incobrables documentos por cobrar	(1.653.036)	-	(1.651.740)	-
Sub-total Documentos por cobrar, neto	142.312	-	177.087	-
Deudores varios	2.879.979	-	3.160.772	-
Estimación incobrables deudores varios	(377.882)	-	(681.620)	-
Sub-total Deudores Varios, Neto	2.502.097	-	2.479.152	-
Total	128.133.222	42.805.747	150.663.723	41.124.489

(*) Incluye Tarjeta Abierta VISA

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

b) La composición del rubro Deudores Comerciales es la siguiente:

Detalle	31-dic-16			31-dic-15		
	Total Deudores M\$	Total Provisión M\$	Deudores neto M\$	Total Deudores M\$	Total Provisión M\$	Deudores neto M\$
Deudores tarjeta de crédito retail financiero	158.040.003	(12.095.988)	145.944.015	193.705.105	(14.672.726)	179.032.379
Otros Deudores retail financiero	19.555.990	(1.953.541)	17.602.449	5.783.488	(1.126.444)	4.657.044
Otros deudores comerciales	7.433.796	(2.685.700)	4.748.096	7.914.818	(2.472.268)	5.442.550
Total	185.029.789	(16.735.229)	168.294.560	207.403.411	(18.271.438)	189.131.973

c) Análisis de vencimientos y plazos

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar brutas es el siguiente:

Fecha	Total	Vencimiento		
		Hasta 90 días	90 días a 1 año	Más de 1 año
31-12-2016	189.705.116	81.893.236	61.643.275	46.168.605
31-12-2015	212.393.010	87.374.785	80.541.932	44.476.293

Al cierre del 31 de diciembre de 2016, los plazos de los distintos productos asociados a deudores Tarjeta de Crédito retail financiero son los siguientes:

Detalle	Plazo promedio (meses)	Rango plazo de pago (meses)	Plazo promedio (meses)	Rango plazo de pago (meses)
	31-dic-16		31-dic-15	
Compras tiendas	8,6	1 -- 36	8,5	1 -- 36
Avance en efectivo	13,2	1 -- 36	11,9	1 -- 36
Comercio Asociado	3,5	1 -- 18	3,6	1 -- 18
Repactaciones	18,5	3 -- 72	17,6	3 -- 72
Refinanciamiento	15,9	1 -- 36	14,6	1 -- 36
Promedio total (1)	11,9		11,2	

(1) Promedio lineal

d) Cambios en la provisión por deterioro e información relacionada

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de la Sociedad:

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Detalle	Corriente	No Corriente	Total
Saldo al 01 de enero de 2016	17.252.995	3.351.804	20.604.799
Gasto de ejercicio	34.831.310	7.623.930	42.455.240
Importe utilizado (castigos) (1)	(33.680.198)	(6.605.442)	(40.285.640)
Otros (desconsolidación)	(3.000.819)	(1.007.434)	(4.008.253)
Saldo al 31 de diciembre de 2016 (2)	15.403.288	3.362.858	18.766.146

(1) Incluye M\$ 39.882.589, correspondiente a cuotas de Deudores Comerciales según se indica en letra f.3 castigos del ejercicio.

(2) Incluye Estimación Incobrables de Deudores Comerciales M\$16.735.229 más Otros Documentos y cuentas por cobrar M\$ 2.030.918 informado en letra a)

Detalle	Corriente	No Corriente	Total
Saldo al 01 de enero de 2015	18.640.748	3.268.428	21.909.176
Gasto de ejercicio	32.148.494	6.223.247	38.371.741
Importe utilizado (castigos) (1)	(33.477.322)	(6.141.552)	(39.618.874)
Otros	(58.925)	1.681	(57.244)
Saldo al 31 de diciembre de 2015 (2)	17.252.995	3.351.804	20.604.799

(1) Incluye M\$ 39.179.055, correspondiente a cuotas de Deudores Comerciales según se indica en letra f)3 castigos del ejercicio.

(2) Incluye Estimación Incobrables de Deudores Comerciales M\$ 18.271.438 más Otros Documentos y cuentas por cobrar M\$ 2.333.360 informado en letra a)

Los factores de provisión por deterioro de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero al 31 de diciembre de 2016 y 2015 son los siguientes:

Tramo de Morosidad	31-dic-16		31-dic-15	
	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)
Al día	0,3	18,9	0,3	16,2
1 a 30 días	8,2	33,5	7,7	29,9
31 a 60 días	32,4	50,0	31,0	46,2
61 a 90 días	51,7	60,4	49,4	58,1
91 a 120 días	65,5	69,7	63,5	67,0
121 a 150 días	75,7	75,0	74,4	73,8
151 a 180 días	83,5	81,4	83,3	81,7
181 a más	0,0	0,0	100,0	100,0
Totales (2)	5,7	40,4	5,2	40,0

(1) El porcentaje corresponde al promedio ponderado de la pérdida de cada tramo de morosidad.

(2) Al 31 de diciembre de 2016 el Total de Cartera corresponde solo a la Cartera No Securitizada, en comparación al 31 de diciembre de 2015 que consolida dicha cartera.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Los índices de riesgo al 31 de diciembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015 son los siguientes:

Tipo de Cartera	Índice de Riesgo % (2)	
	31-dic-16	31-dic-15
Cartera No repactada	5,7	5,2
Cartera Repactada	40,4	40,0
Cartera Total	7,7	7,6

(2) El índice de riesgo % (provisión/saldo cartera) se calcula considerando la sumatoria de las provisiones individuales de los clientes clasificados en la correspondiente cartera (repactada o no repactada) dividida por su saldo de deuda. El factor de provisión que le corresponde a cada cliente se determina a través de las variables del modelo que son explicadas en letra e) siguiente

El índice de castigo al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

Tipo de Cartera	Índice de Castigo % (3)	
	31-dic-16 (4)	31-dic-15 (4)
Cartera Total	24,0	19,3

(3) Total castigos brutos de cada ejercicio sobre stock de cartera.

(4) En los períodos de doce meses al 31 de diciembre de 2016 y el ejercicio 2015 se efectuó recompra de la cartera castigada al Patrimonio Separado, por lo que se constituyó la provisión de incobrabilidad respectiva y se generó el castigo de dicha cartera a más de 180 días en la afiliada Cofisa.

e) Políticas de crédito y definiciones

Las cadenas comerciales ABCDIN y Dijon ofrecen créditos a sus clientes para efectuar compras en forma directa, a través de las tarjetas ABC, Din, ABC VISA (otorgadas por Crédito, Organización y Finanzas S.A.), con pagos en cuotas mensuales, sin sobrepasar un cupo máximo establecido para cada cliente de acuerdo a las políticas crediticias definidas por la administración, detalladas más adelante. El servicio financiero otorgado a los clientes permite aumentar el volumen de ventas en las tiendas y contar con información de los clientes y sus hábitos de compras. Tal información se incorpora al proceso de decisiones sobre selección de mercadería y actividades promocionales.

También destacan las asociaciones con otros establecimientos comerciales para hacer uso de la tarjeta Din, ABC y ABCDIN, habiendo ampliado su uso a la fecha con más de 8.366 puntos de venta. Esto brinda la oportunidad de aumentar la frecuencia de uso de las tarjetas y fidelizar a los clientes.

Como una manera de fidelizar y complementar los servicios financieros otorgados a los clientes, desde el 2002 se implementó el avance de dinero en efectivo a un grupo seleccionado de clientes.

El área encargada de normar todas las políticas de crédito del negocio financiero de la Sociedad es la Gerencia de Riesgo, quien propone al Comité de Riesgo y Cobranza para luego ser aprobadas en el Directorio de la Sociedad. La Gerencia de Controlaría y el área de Operaciones efectúan revisiones periódicas del cumplimiento de las políticas definidas.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

En esta línea, la Sociedad ha establecido políticas de crédito para la apertura de nuevas tarjetas de crédito que incorporan requisitos y evaluación de cada cliente. El ciclo de crédito y cobranza se divide principalmente en cuatro (4) etapas: i) Admisión, ii) Mantenimiento iii) Planificación de Provisiones y Castigos y iv) Cobranza.

i) Admisión

Cada cliente potencial es ingresado para su evaluación a una plataforma de evaluación desarrollada con un proveedor internacional (Experian -UK). Dicho sistema recoge datos personales (nombre, RUT, domicilio, sexo, edad, etc.), comportamiento actual en el sistema financiero, antigüedad laboral, nivel de renta, entre otros. Con esta información la plataforma resuelve de manera inmediata aplicando la política de crédito programada en ella, y en base a los antecedentes objetivos recolectados, la aprobación o rechazo del crédito y el cupo inicial del cliente. Toda nueva cuenta creada mantiene un bloqueo por contactabilidad hasta que se logra verificar el teléfono del cliente. Adicionalmente, previo a la emisión de la tarjeta, se verifican los documentos y antecedentes recopilados en el proceso de apertura de la cuenta. Este proceso es supervisado por el Jefe de Crédito y Cobranzas de cada tienda.

Toda documentación que se presente como antecedente de respaldo debe ser original y es enviada diariamente al área de "Inicio de Crédito" de la Sociedad para su revisión. Inicio de Crédito verifica los antecedentes enviados procediendo al bloqueo inmediato de la cuenta en caso de verificarse incumplimiento de lo anterior.

ii) Mantenimiento

A través de un análisis del comportamiento de pago interno y externo, se generan estrategias diferenciadas de revisión de cupos de acuerdo a lo establecido en el contrato de crédito.

Los aumentos de cupos solicitados por el cliente requieren de aprobación a distintos niveles organizacionales de acuerdo al monto solicitado y renta acreditada.

Por política de la Sociedad, los cupos de línea de crédito no pueden superar un máximo de un millón quinientos mil pesos, salvo excepciones autorizadas por la Gerencia de Riesgo.

Finalmente, la Sociedad cuenta con una serie de indicadores que se evalúan periódicamente y que le permiten ir controlando la evolución de las nuevas aperturas, campañas de colocaciones y riesgo de la cartera. Algunos de estos indicadores son: evolución de saldos morosos, deudas y cupos promedio, "vintage" de aperturas y colocaciones (por producto), informes de riesgo por sucursal, primera cuota impaga, análisis de estabilidad y características de los modelos, índice de contactabilidad, índice de pagos, entre otros.

La Sociedad ha definido los tipos de riesgos de los clientes en cinco (5) grupos principales:

Activos: Corresponden a clientes con saldo, diferenciados de clientes "Nuevos" por antigüedad de la cuenta y cantidad de pagos realizados. No presentan repactación vigente. A su vez, estos clientes son segmentados en cinco (5) sub-categorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de nivel de riesgo

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

que se basa en comportamiento de pago. Este grupo incluye los clientes refinanciados. Las distintas sub-categorías determinan los productos a los que tendrá acceso.

Inactivos: Corresponden a clientes sin saldo. Se encuentran segmentados en dos (2) grupos de riesgo principales de acuerdo a si han realizado alguna compra. Adicionalmente, cada grupo se subdivide en tres (3) categorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de riesgo.

Nuevos: Corresponden a clientes con saldo, diferenciados de clientes "Activos" por antigüedad de la cuenta y cantidad de pagos realizados. A su vez, estos clientes son segmentados en tres (3) sub-categorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de riesgo, con lo cual se determina los productos financieros a los que tendrá acceso.

Repactados: Corresponden a clientes con saldo, que presentan al menos una (1) repactación vigente al cierre de mes. No presenta sub-categorías de riesgo.

Castigados: Corresponden a clientes que presentaron un episodio con morosidad mayor a 180 días en su historial. Se subdividen en cuatro (4) grupos de acuerdo a comportamiento posterior.

iii) Planificación de Provisiones y Castigos

Provisiones: Para determinar el deterioro de las cuentas por cobrar, tanto securitizadas como no securitizadas, la Sociedad utiliza a contar de diciembre 2011 modelos de regresión logística desarrollados en base a los atributos y comportamientos de los deudores de la cartera. Este modelo segmenta la cartera en diferentes clústers logrando con eso una adecuada estimación del impago para cada uno de los grupos. Esta clasificación identifica, entre otros, a los clientes repactados como un grupo distinto y además considera las variables más atinentes a la tipología de la cartera que se trata. Como resultado de este proceso se determina una probabilidad de castigo y tasa de recupero por cliente, la cual varía en el tiempo en función del comportamiento y cambios que evidencie cada cliente respecto a las variables que le afecten. En diciembre de 2012, se realizó una actualización en el Modelo de Provisiones (LGD) en donde se considera un factor de recupero por producto (Normal, Refinanciado y Repactado). Para esto se observó una ventana de 36 meses y se consideraron 24 camadas de castigos con el fin de cubrir posibles estacionalidades o ciclos económicos (vintage recupero castigo).

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito, esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee AD Retail S.A. y sus afiliadas al cierre del ejercicio.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada.

Dado el giro de retail financiero en que participa la Sociedad, no existen garantías reales asociadas a las cuentas por cobrar.

Castigos: Las cuentas por cobrar Deudores Tarjetas de Crédito Retail Financiero son castigadas cuando al cierre del mes cuenten con más de 6 vencimientos impagos a excepción de las cuentas por cobrar securitizadas, las que son castigadas una vez adquiridas legalmente, no obstante se mantienen

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

provisionadas al 100%. Para el recupero de estas deudas se otorga la posibilidad de realizar convenios de pago, el que requiere de un abono inicial. Además, para potenciar el recupero se ofrecen descuentos sobre intereses de mora, gastos de cobranza y capital en base a la antigüedad de la deuda y probabilidad de recupero asociada al deudor.

iv) Cobranza

Para realizar su proceso de cobranza, la Sociedad cuenta con una filial de cobranza denominada Servicios de Crédito y Cobranza Ltda. (SECYC), la que administra todas las etapas del ciclo de cobro, incluyendo las fases de mora temprana, mora tardía y castigo. Por su parte, la gestión de cobranza de la mora temprana se encuentra mayoritariamente a cargo del Call Center de Cobranza interno, participación que disminuye en favor de empresas de cobranza externas a medida que avanza la mora. La gestión de la cartera castigada es realizada íntegramente por empresas externas especializadas en recupero de castigos.

e.1) Las políticas de crédito asociadas a los productos que se indican son las siguientes:

i) Productos Financieros:

- **Compras:** Todo cliente aceptado por la empresa como sujeto de crédito de acuerdo a las políticas de admisión señaladas previamente, tendrá acceso a realizar compras en las tiendas ABCDIN y Dijon dentro de los parámetros establecidos, con un plazo máximo de 36 cuotas y sujeto al cupo de la línea de crédito inicial asignado de acuerdo a su perfil de riesgo.
- **Avance en Efectivo:** Consiste en créditos de montos pequeños que se giran contra la línea de crédito del cliente sin aumentar su cupo aprobado. Este producto se ofrece sólo a clientes de bajo riesgo (sin mora vigente y buen comportamiento de pago histórico). Los cupos de avance en efectivo tienen diversos topes porcentuales respecto del total de la línea de crédito en función del perfil del cliente.
- **Pago Mínimo:** Las tarjetas propias no operan con el sistema de revolving automático, debiendo el cliente pagar el total de las cuotas que vencen cada mes. Por lo anterior, la Sociedad tiene como política otorgar a sus mejores clientes sin mora la opción de cancelar una parte de la cuota del mes y dejar el resto de la cuota en un nuevo crédito con plazos de 3, 6, o 12 meses. Lo anterior requiere que el cliente haya cancelado a las menos dos cuotas consecutivas completas desde el último Pago Mínimo.
- **Comercio Asociado:** Consiste en compras a crédito realizadas por clientes utilizando las tarjetas de la Sociedad en comercios asociados. Estos créditos se giran contra la línea de crédito del cliente sin aumentar su cupo aprobado. Los cupos de comercio asociado tienen diversos topes porcentuales respecto del total de la línea de crédito en función del perfil del cliente.
- **Refinanciamientos:** Este producto sólo puede ser solicitado por los clientes hasta los 60 días de morosidad y requiere un abono de entre un 0% y un 50% del monto total de las cuotas en mora, dependiendo del historial de pago. El máximo de refinanciamientos permitidos es dos (2), y se otorga a aquellos clientes que hayan cancelado al menos el 50% de su refinanciamiento vigente.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

- Repactaciones: Este producto de normalización es parte de la estrategia de cobranza y permite a aquellos clientes con dificultades financieras para cumplir sus compromisos vigentes, establecer un plan de pago acorde a sus reales capacidades. De tal forma, constituye una forma transparente de normalizar deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho excepcional y que manifiestan una voluntad cierta de consentimiento y pago. Para acceder a este producto el cliente debe presentar una mora mayor a 60 días y hasta de ser castigado, y un pie que va desde un 20% del monto total de las cuotas en mora, dependiendo del historial de pago. Al optar por una repactación su cupo disminuye a \$50.000 de manera automática. Esta acción obliga al cliente a cancelar al menos un porcentaje aproximado al 85% de la deuda para que pueda liberar una parte de su cupo asignado (\$50.000). Dado lo anterior la cuenta no se bloquea sin embargo este tipo de clientes por política no tienen autorizado ningún aumento de cupo hasta el pago total de la repactación.

El cliente puede volver a ser considerado "Activo" en términos de categorías de riesgo una vez cancelada la totalidad de su deuda repactada, manteniendo el cupo mínimo, el cual puede ser revisado vía solicitud del cliente. Un cliente puede optar hasta cuatro (4) repactaciones, cuya autorización está sujeta al porcentaje de pago que lleva a la fecha de la repactación vigente y del número de repactaciones realizadas. El plazo máximo de repactación es de 72 meses, el que depende del monto total de la deuda.

e.2) Las definiciones asociadas a las partidas que se indican son las siguientes:

- i) Cartera No Repactada: Es aquella cartera de créditos que no tiene ninguna operación de repactación vigente. Incluye además la cartera refinanciada, que corresponde a créditos reprogramados con hasta 60 días de mora.
- ii) Cartera Repactada: Es aquella cartera de créditos que presenta las operaciones de repactación vigentes. Así, la cartera repactada corresponde a las cuentas que tienen al menos una repactación de acuerdo a lo indicado anteriormente.

f) Estratificación e información de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero:

Al cierre del 31 de diciembre de 2016 y 2015, la estratificación e información de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero es la siguiente:

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

f.1 Estratificación de la cartera

31 de diciembre de 2016:

- Cartera:

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	414.113	125.902.955	12.492	4.021.413	129.924.368
1 a 30 días	42.231	10.670.938	3.967	1.280.076	11.951.014
31 a 60 días	14.932	3.462.834	2.717	943.339	4.406.173
61 a 90 días	11.811	2.642.798	2.277	795.744	3.438.542
91 a 120 días	10.047	2.263.143	1.994	705.319	2.968.462
121 a 150 días	8.827	2.067.153	1.773	688.759	2.755.912
151 a 180 días	8.287	1.962.190	1.694	633.342	2.595.532
181 a más	-	-	-	-	-
Totales	510.248	148.972.011	26.914	9.067.992	158.040.003

Cartera Total

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	414.113	125.902.955	12.492	4.021.413	129.924.368
1 a 30 días	42.231	10.670.938	3.967	1.280.076	11.951.014
31 a 60 días	14.932	3.462.834	2.717	943.339	4.406.173
61 a 90 días	11.811	2.642.798	2.277	795.744	3.438.542
91 a 120 días	10.047	2.263.143	1.994	705.319	2.968.462
121 a 150 días	8.827	2.067.153	1.773	688.759	2.755.912
151 a 180 días	8.287	1.962.190	1.694	633.342	2.595.532
181 a más	-	-	-	-	-
Totales	510.248	148.972.011	26.914	9.067.992	158.040.003

Al cierre de diciembre 2016, la Sociedad no presenta cartera Securitizada, debido a la venta el Bono Serie C según Nota 7 letra i).

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

31 de diciembre de 2015:

Cartera No Securitizada:

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	412.080	106.497.391	12.813	3.909.830	110.407.221
1 a 30 días	46.209	9.821.916	4.906	1.556.398	11.378.314
31 a 60 días	14.908	3.010.859	3.166	1.044.097	4.054.956
61 a 90 días	10.481	2.112.236	2.377	817.873	2.930.109
91 a 120 días	8.527	1.780.544	2.135	800.668	2.581.212
121 a 150 días	7.264	1.505.703	1.755	655.267	2.160.970
151 a 180 días	7.245	1.574.230	1.846	751.590	2.325.820
181 a más	-	-	-	-	-
Totales	506.714	126.302.879	28.998	9.535.723	135.838.602

Cartera Securitizada a diciembre.2015

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	116.787	46.595.349	3.158	1.405.085	48.000.434
1 a 30 días	10.823	3.688.628	1.161	576.021	4.264.649
31 a 60 días	2.682	1.007.933	678	371.875	1.379.808
61 a 90 días	1.685	681.602	524	318.777	1.000.379
91 a 120 días	1.402	549.908	479	312.297	862.205
121 a 150 días	1.163	507.783	376	234.910	742.693
151 a 180 días	1.203	561.717	434	290.135	851.852
181 a más	1.031	524.080	380	240.403	764.483
Totales	136.776	54.117.000	7.190	3.749.503	57.866.503

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Cartera Total (cartera no securitizada y cartera securitizada) a diciembre 2015

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	528.867	153.092.740	15.971	5.314.915	158.407.655
1 a 30 días	57.032	13.510.544	6.067	2.132.419	15.642.963
31 a 60 días	17.590	4.018.792	3.844	1.415.972	5.434.764
61 a 90 días	12.166	2.793.838	2.901	1.136.650	3.930.488
91 a 120 días	9.929	2.330.452	2.614	1.112.965	3.443.417
121 a 150 días	8.427	2.013.486	2.131	890.177	2.903.663
151 a 180 días	8.448	2.135.947	2.280	1.041.725	3.177.672
181 a más	1.031	524.080	380	240.403	764.483
Totales	643.490	180.419.879	36.188	13.285.226	193.705.105

f.2 Calidad Crediticia de Activos Financieros al Día

- i. La calidad crediticia del tramo al día de la cartera no deteriorada de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Clasificación de Riesgo	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Muy Bajo	99.115.635	129.636.419
Bajo	21.345.966	15.588.086
Normal	5.441.354	7.868.235
Total	125.902.955	153.092.740

- ii. En cuanto a la calidad de los créditos, estos se han clasificado de acuerdo a evaluación de riesgo interna sobre la cartera. Estos importes, no incluyen la Cartera Repactada debido a que la Sociedad considera dichos créditos como deteriorados.

La clasificación de riesgo descrita corresponde a:

- Muy bajo: Aquellos cuya calificación de riesgo supera los 755 puntos de score behavior de comportamiento.
- Bajo: Aquellos cuya calificación de riesgo se encuentra entre los 707 y los 755 puntos de score behavior de comportamiento.
- Normal: Aquellos cuya calificación de riesgo es menor a los 707 puntos de score behavior de comportamiento.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

- iii. El tramo al día de la cartera deteriorada, correspondiente a la Cartera Repactada, de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Cartera Bruta	4.021.413	5.314.915

- f.3 La relación de provisión, castigo y recupero de los deudores tarjeta de crédito retail financiero es la siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Total provisión cartera no repactada	8.431.708	9.365.465
Total provisión cartera repactada	3.664.280	5.307.261
Total castigo del ejercicio	39.882.589	39.179.055
Total recuperos del ejercicio (1)	4.589.437	4.135.834

- (1) Corresponde al recupero del capital del crédito castigado y no al pago total efectuado por el cliente castigado, valores que ascienden al 31 de diciembre de 2016 y 2015 a M\$7.739.569 y M\$7.510.684, respectivamente

- f.4 El número de tarjetas y promedio de repactaciones es el siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
N° total de tarjetas emitidas titulares (1)	3.790.686	3.551.725
N° total de tarjetas con saldo	510.793	678.267
N° promedio de repactaciones (2)	3.773	4.084

- (1) Corresponde al parque de tarjetas emitidas incluyendo utilizables y no utilizables.
(2) Corresponde al promedio mensual de repactaciones generadas durante el ejercicio.

- f.5 El detalle de los deudores refinanciados es el siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Total monto deudores refinanciados (1)	M\$ 10.009.814	M\$ 14.158.010
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada (2)	5,42%	6,15%

- (1) Corresponde al total de créditos refinanciados vigentes al cierre del ejercicio
(2) Corresponde al total de clientes refinanciados vigentes sobre el total de clientes no repactados al cierre del ejercicio

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

g) Composición rubro Otros Deudores Retail Financiero:

La composición del rubro Otros Deudores Retail Financiero es la siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Cartera Cargos por Administración de Tarjeta	2.270.384	1.974.622
Saldo de precio revolving Securitización	10.022.234	-
Cartera Seguro Desgravamen	816.938	797.570
Cartera Impuesto Timbres	765.113	495.847
Cartera Crédito Automotriz	6.724.947	3.376.781
Saldo a Favor de Clientes	(1.347.026)	(1.080.477)
Otros	303.400	219.145
Subtotal	19.555.990	5.783.488
Provisión deudores incobrables	(1.953.541)	(1.126.444)
Total	17.602.449	4.657.044

h) Venta de cartera a Fondo de Inversión Privado:

Con fecha 30 de junio de 2015, se procedió a vender cartera de créditos al Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I, por un saldo insoluto de M\$14.809.171, con un precio de venta de M\$14.871.488, generando así una utilidad de M\$62.317.

i) Venta Bono Serie C:

Con fecha 28 de marzo de 2016, se procedió a vender el Bono Serie C, según se describe en Nota 2.15.5, por lo que se ha desconsolidado la Cartera Securitizada para el año 2016.

El detalle de dicha cartera, al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	95.639	44.961.855	2.873	1.456.896	46.418.751
1 a 30 días	7.847	3.130.569	795	445.896	3.576.465
31 a 60 días	1.964	810.199	459	277.849	1.088.048
61 a 90 días	1.367	603.348	367	245.767	849.115
91 a 120 días	1.179	553.747	273	160.731	714.478
121 a 150 días	920	420.022	298	174.724	594.746
151 a 180 días	953	448.966	292	208.833	657.799
181 a más	832	471.027	277	177.424	648.451
Totales	110.701	51.399.733	5.634	3.148.120	54.547.853

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 8 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Pais de origen	Moneda	Naturaleza de relación	Corriente		No Corriente	
					31-dic-16	31-dic-15	31-dic-16	31-dic-15
					M\$	M\$	M\$	M\$
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Chile	CLP	Accionista común	6.208	4.562	-	-
88.606.800-K	Inversiones Baracaldo Ltda.	Chile	CLP	Accionista	-	-	3.849.582	-
77.490-500-6	El Cóndor Combustible S.A	Chile	CLP	Accionista	-	-	3.667.613	-
96.854.110-2	San Ignacio Comercial S.A.	Chile	CLP	Accionista	-	-	1.898.123	-
76.920.050-9	San Ignacio Comercial DOS	Chile	CLP	Accionista	-	-	1.898.123	-
89.126.200-0	Asesoría Varias e Inversiones Ltda	Chile	CLP	Accionista	-	-	545.906	-
Total					6.208	4.562	11.859.347	-

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Sociedad ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento, por lo que, no se ha registrado provisiones de incobrabilidad, excepto por la cuenta de Comercial C.V.R, la que se encuentra totalmente provisionada, por su baja probabilidad de recuperación. La Sociedad periódicamente efectúa una evaluación de la Sociedad, verificando su Informes Comerciales (Dicom) y su situación tributaria con consultas al Servicio de Impuestos Internos.

La cuenta por cobrar corriente a Inversiones Din Ltda., sociedad relacionada por accionistas y socios comunes, tiene su origen en el saldo de una cuenta corriente mercantil con la Sociedad, cuyo plazo de vencimiento es menor a un año.

Las cuentas por cobrar no corriente generan intereses a una tasa de mercado.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

b) Transacciones con Entidades Relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-dic-16		31-dic-15	
				Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$	Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Accionista Común	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales	622	622	768	768
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Accionista Común	Cuenta corriente mercantil	1.024	-	27.579	-
79.963.180-6	Asesorías e Inversiones Consult Ltda.	Relacionada a Director	Gastos varios	164.609	(164.609)	271.703	(271.703)
88.606.800-K	Inversiones Baracaldo Ltda.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	3.849.581	218.246	-	-
77.490.500-6	El Cóndor Combustible S.A.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	3.667.613	207.930	-	-
96.854.110-2	San Ignacio Comercial S.A.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	1.898.123	107.611	-	-
76.920.050-9	San Ignacio Comercial DOS	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	1.898.123	107.611	-	-
89.126.200-0	Asesorías Varias e Inversiones Ltda.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	545.906	30.949	-	-

(*) El monto en resultados corresponde a los intereses devengados por el saldo precio, producto de la venta del Bono Serie C, período marzo a diciembre 2016. Con fecha de escritura 28 de marzo de 2016, capital M\$11.187.000 a una tasa del 8% anual, con vencimiento mayo 2018.

c) Personal clave de la Administración

El personal clave de la Sociedad corresponde a los miembros del Directorio, Gerente General, Gerentes y Subgerentes, quienes tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad, de manera directa o indirecta. A continuación se presentan por categoría las compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Remuneraciones devengadas por personal clave	5.099.352	5.588.107
Dietas y otros desembolsos Directores	422.609	487.848
Total Remuneraciones Recibidas por el Personal clave	5.521.961	6.075.955

La Sociedad no ha establecido con su personal clave beneficios post-empleo, otros beneficios a largo plazo, beneficios por terminación de contratos ni pagos basados en acciones.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 9 - Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Mercaderías	51.329.942	45.575.384
Importaciones en tránsito	7.092.602	6.697.990
Provisión a valor neto de realización (menos)	(311.738)	(372.384)
Provisión para obsolescencia (menos)	(1.414.588)	(1.438.600)
Provisión diferencias de inventario (menos)	(679.015)	(1.086.701)
Total	56.017.203	49.375.689

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad reconoció M\$236.223.742 (31 de diciembre de 2015 M\$215.995.954) de inventarios como costo de venta. Asimismo, en dicho período, la Sociedad reconoció en resultados ajustes (provisiones y castigos) por realización por M\$3.125.545 (31 de diciembre de 2015 M\$2.296.563).

La Sociedad no presenta inventarios que estén comprometidos como garantía de pasivos.

Nota 10 - Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

Activos por impuestos corrientes:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
I.V.A Crédito Fiscal (neto de IVA Debito Fiscal)	-	1.727.674
Otros Impuestos por Recuperar	1.585.385	4.855.234
Pagos Provisionales Mensuales (neto)	1.517.357	348.981
Total	3.102.742	6.931.889

Pasivos por impuestos corrientes

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Pagos Provisionales Mensuales por Pagar	304.124	236.727
Otras retenciones	1.311.473	266.828
I.V.A Débito Fiscal (neto de IVA Crédito Fiscal)	2.865.695	-
Total	4.481.292	503.555

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 11 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) Gasto por impuesto a las ganancias

El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2016 y 2015 se compone como sigue:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Gasto tributario corriente (provisión de impuesto a la renta)	(2.246.458)	(1.645.033)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	551.422	417.778
Efecto neto por activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio	(503.856)	390.712
Efecto neto de impuesto a la renta de años anteriores	(141.529)	477.502
Gastos no deducibles (35%)	(338.681)	(163.383)
PPUA (Por utilidades absorbidas)	1.367.715	-
Total (Gastos) beneficio por impuestos a las ganancias	(1.311.387)	(522.424)

b) Tasa Efectiva

La reconciliación del gasto/beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2016 y 2015 se compone como sigue:

Detalle	31-dic-16		31-dic-15	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto	5.510.370		5.174.383	
Gastos tributario a la tasa vigente	(1.322.489)	24,000%	(1.164.237)	(22,500%)
Efectos de:				
Gastos no deducibles	(338.681)	(6,146%)	(163.383)	(3,158%)
Utilización de pérdidas tributarias	551.421	10,007%	417.778	8,074%
Ajustes gastos tributarios años anteriores	(141.529)	(2,568%)	477.502	9,228%
PPUA del ejercicio AT 2017	1.367.715	24,821%		
Otros incrementos (decrementos)	(1.427.824)	(25,912%)	(90.085)	(1,741%)
Total ajustes a la tasa impositiva estatutaria	11.102	0,201%	641.812	12,404%
(Gasto) beneficio impuesto a las ganancias del ejercicio	(1.311.387)	(23,799%)	(522.425)	(10,096%)
Tasa efectiva de impuestos a las ganancias	(23,799%)		(10,096%)	

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

c) Impuesto Diferido

Los saldos de impuestos diferidos por categoría de diferencia con los valores libros tributarios se presentan a continuación:

Detalle	31-dic-16		31-dic-15	
	Impuesto Diferido Activo	Impuesto Diferido Pasivo	Impuesto Diferido Activo	Impuesto Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activo fijo en leasing		2.223.664	-	2.251.280
Remodelación locales comerciales			-	38.157
Derecho de marca	-	3.627.921	-	3.679.070
Provisión deudores incobrables	4.441.690		3.653.739	-
Provisión documentos incobrables	502.585		538.796	-
Provisión de inventarios	613.362		702.981	-
Provisión vacaciones	665.539		637.309	-
Acreedores por leasing	1.863.664		1.834.194	-
Provisión bonos	-		411.185	-
Provisión costo garantía máster	1.841.706		1.567.211	-
Operación securitización	-		729.198	-
ITE y otras cuentas por cobrar a clientes		239.617	-	119.002
Diferencia valorización inventarios	407.872		305.698	-
Diferencia valorización activo fijo	1.378.105		1.278.978	-
Amortización proyectos			19	-
Otras partidas	448.415	41	160.106	-
Otras provisiones	24.653		50.342	-
Pérdida tributaria	10.521.716		10.664.017	-
Activos y pasivos valor justo	277.660		289.950	-
Badwill tributario neto		181.107	-	214.996
Goodwill tributario neto	2.576.886		3.274.140	-
Total	25.563.853	6.272.350	26.097.863	6.302.505
Total Activo Neto	19.291.503	-	19.795.358	-

d) Reforma Tributaria 2014:

Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en el Diario Oficial de la República de Chile la Ley N° 20.780, que modifica el sistema tributario chileno y donde se establecen, a elección de los contribuyentes, dos sistemas de impuesto a la renta: Sistema de Renta Atribuida y Sistema Parcialmente Integrado.

En el Sistema de Renta Atribuida se aumenta gradualmente, de 20% a 25%, la tasa del Impuesto de Primera Categoría (21% en 2014, 22,5% en 2015, 24% en 2016, para llegar al 25% en año comercial 2017). En el Sistema

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Parcialmente Integrado se aplica un impuesto de primera categoría que se aumenta gradualmente de 20% a 27%, (21% en 2014, 22,5% en 2015, 24% en 2016, 25,5% en 2017 para llegar a 27% en el año comercial 2018).

Cuando los contribuyentes no elijan el sistema de tributación se aplicara como "default option" el Sistema de Renta Atribuida para los empresarios individuales, EIRL, comunidades y sociedades de personas formadas exclusivamente por personas naturales domiciliadas o residentes en Chile y el Sistema Parcialmente Integrado será aplicado como "default option" para los contribuyentes no indicados anteriormente.

Como lo establece la Ley N 20.780, a la Sociedad se le aplicará como regla general, por tratarse de una sociedad anónima abierta, el Sistema Parcialmente Integrado, a menos que en el futuro la Junta de Accionistas de la Sociedad acuerde optar por el Sistema de Renta Atribuida.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del período, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación. A estos efectos, y de acuerdo a lo mencionado anteriormente, la Sociedad ha aplicado las tasas establecidas y vigentes para el Sistema Parcialmente Integrado.

Sin perjuicio de lo anterior, si en el futuro la Junta de Accionistas de la Sociedad optara por tributar en base al Sistema de Renta Atribuida, los efectos contables respectivos serán reconocidos en el período en que dicho cambio tenga lugar.

e) Simplificación ley 20.899:

Debido a la compleja convivencia de ambos sistemas la Ley 20.899 restringió el sistema de Renta atribuida solo a las Sociedades formadas por personas naturales, evitando que en una estructura de mallas societarias complejas, las personas tributen por ingresos que no perciben pasando a ser el modelo semi-integrado el que deberá usar el resto de las Sociedades distintas a las formadas por personas naturales.

Nota 12 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía

a) El detalle de los activos intangibles netos, es el siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	12.319.956	9.226.915
Activos intangibles de vida útil indefinida	12.935.081	12.935.081
Total	25.255.037	22.161.996

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

b) A continuación presentamos el detalle de los activos intangibles con vida útil definida e indefinida:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Software, brutos	906.334	906.334
Licencias y programas informaticos, brutos	32.740.782	29.409.455
Patentes, marcas registradas y otros derechos, brutos	598.414	598.414
Otros activos intangibles identificables, brutos	4.255.133	2.276.863
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	12.935.081	12.935.081
Sub-total	51.435.744	46.126.147
Amortización acumulada (menos)	(26.180.707)	(23.964.151)
Totales neto	25.255.037	22.161.996

c) El activo intangible individualmente significativo es el siguiente:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Periodo de Amortización restante	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Marca Comercial ABC	Indefinido	8.782.081	8.782.081
Marca Comercial Dijon	Indefinido	4.153.000	4.153.000
Totales		12.935.081	12.935.081

d) Otra información respecto de intangibles:

- d.1.) Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existen activos intangibles identificables (como software) en uso que estén completamente amortizados.
- d.2.) La amortización de los intangibles se presenta en el estado de resultados integrales como parte de gastos de administración.
- d.3.) Se efectuaron las pruebas de deterioro anuales al 31 de diciembre de 2016, sobre el activo intangible con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Sociedad.
- d.4.) La propiedad de la marca ABC actualmente corresponde a la filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.
- d.5.) La propiedad de la marca Dijon actualmente corresponde a la filial Dijon Comercial Ltda.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

e) Movimientos en activos intangibles

31 de diciembre de 2016:

Saldo Bruto	Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-16	906.334	29.409.455	598.414	2.276.863	12.935.081	46.126.147
Adiciones	-	1.229.352	-	4.080.245	-	5.309.597
Reclasificaciones	-	(2.215.813)	-	2.215.813	-	-
Transferencias y otros	-	4.317.788	-	(4.317.788)	-	-
Saldo al 31-dic-16	906.334	32.740.782	598.414	4.255.133	12.935.081	51.435.744

Amortización	Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01-ene-16	(906.334)	(21.296.423)	(200.805)	(1.560.589)	-	(23.964.151)
Amortización	-	(2.094.336)	-	(178.787)	-	(2.273.123)
Transferencias y otros	-	56.567	-	-	-	56.567
Saldo al 31-dic-16	(906.334)	(23.334.192)	(200.805)	(1.739.376)	-	(26.180.707)

Saldo Neto	Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 31-dic-16	-	9.406.590	397.609	2.515.757	12.935.081	25.255.037

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

31 de diciembre de 2015:

Saldo Bruto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-15	906.334	25.649.652	593.580	2.333.577	12.935.081	42.418.224
Adiciones	-	4.323.245	-	-	-	4.323.245
Transferencias y otros	-	(563.442)	4.834	(56.714)	-	(615.322)
Saldo al 31-dic-15	906.334	29.409.455	598.414	2.276.863	12.935.081	46.126.147

Amortización	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-15	(906.334)	(19.712.395)	(195.721)	(1.301.777)	-	(22.116.227)
Amortización	-	(1.584.937)	(5.166)	(258.812)	-	(1.848.915)
Transferencias y otros	-	909	82	-	-	991
Saldo al 31-dic-15	(906.334)	(21.296.423)	(200.805)	(1.560.589)	-	(23.964.151)

Saldo Neto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 31-dic-15	-	8.113.032	397.609	716.274	12.935.081	22.161.996

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o de unidad generadora de efectivo o cuando existan indicios de deterioro, pruebas que no han determinado existencia de éste.

Nota 13 - Plusvalía

El detalle al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

Detalle	31-dic-16	31-dic-15
	M\$	M\$
Negocio Dijon (*)	15.650.367	15.650.367
Total	15.650.367	15.650.367

(*) El negocio Dijon está compuesto por las Sociedades del negocio minorista Dijon Comercial Ltda., Promotora e Inversora Proindi Ltda., Asesorías Financieras y Administrativas Ltda. y Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Ltda.

Se efectuó la prueba de deterioro anual a la Plusvalía de acuerdo a la estimación del valor recuperable de la misma a través del descuento de los flujos de caja futuros asociados a la unidad generadora de efectivo del negocio minorista Dijon, determinándose que no existe deterioro.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

La metodología de cálculo consiste en comparar el valor económico del negocio con el valor contable, (plusvalía), mantiene su justificación. El valor económico corresponde al valor presente de los flujos proyectados, utilizando como parámetros de proyección principalmente el comportamiento histórico de la cadena, al ser esta la única fuente comprobable de desempeño. Estos flujos se descuentan a una tasa de descuento apropiada que refleje los riesgos sistemáticos del negocio así como las condiciones vigentes del mercado. Por otra parte, el valor contable corresponde al de los activos netos.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, se ha determinado que no existe deterioro que reconocer.

Nota 14 - Propiedades, Plantas y Equipos

La composición por clase de propiedad, planta y equipo es la siguiente:

Detalle	31-dic-16			31-dic-15		
	Valor bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Valor neto M\$	Valor bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Valor neto M\$
Edificios y construcciones	181.211	(165.787)	15.424	181.211	(164.593)	16.618
Instalaciones y mejoras	18.567.022	(13.548.484)	5.018.538	17.652.425	(12.816.405)	4.836.020
Maquinarias y equipos (1)	17.036.472	(15.275.591)	1.760.881	16.479.984	(14.250.885)	2.229.099
Muebles y útiles	14.619.778	(10.233.315)	4.386.463	13.913.954	(9.072.019)	4.841.935
Remodelación Locales	50.935.070	(33.762.166)	17.172.904	50.498.371	(30.206.217)	20.292.154
Activos fijos en arrendamiento	9.215.386	(2.059.871)	7.155.515	9.212.256	(1.629.562)	7.582.694
Otros activos fijos (2)	3.209.464	-	3.209.464	944.860	-	944.860
Total	113.764.403	(75.045.214)	38.719.189	108.883.061	(68.139.681)	40.743.380

(1) El rubro Maquinarias y Equipos está compuesto principalmente por equipos computacionales, herramientas y máquinas de oficina.

(2) El rubro Otros Activos Fijos está compuesto por las activaciones realizadas por remodelaciones de locales comerciales en proceso.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Los movimientos del año terminado al 31 de diciembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015 son los siguientes:

31 de diciembre de 2016:

Saldo Bruto	Terrenos	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-16	-	181.211	17.652.425	16.479.984	13.913.954	50.498.371	9.212.256	944.860	108.883.061
Adiciones	-	-	265.904	650.539	208.549	-	-	6.482.329	7.607.321
Enajenaciones y bajas	-	-	(368.458)	(97.529)	-	(2.257.650)	-	-	(2.723.637)
Transferencias y otros	-	-	1.017.152	3.479	497.275	2.694.349	3.128	(4.217.725)	(2.342)
Saldo al 31-dic-16	-	181.211	18.567.023	17.036.473	14.619.778	50.935.070	9.215.384	3.209.464	113.764.403

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-16	-	(164.593)	(12.816.405)	(14.250.885)	(9.072.019)	(30.206.217)	(1.629.562)	-	(68.139.681)
Depreciaciones	-	(1.194)	(963.112)	(1.036.907)	(1.161.148)	(5.637.978)	(430.309)	-	(9.230.648)
Enajenaciones y bajas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transferencias y otros	-	-	231.033	12.201	(148)	2.082.029	-	-	2.325.115
Saldo al 31-dic-16	-	(165.787)	(13.548.484)	(15.275.591)	(10.233.315)	(33.762.166)	(2.059.871)	-	(75.045.214)

Saldo Neto	Terrenos	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 31-dic-16	-	15.424	5.018.539	1.760.882	4.386.463	17.172.904	7.155.513	3.209.464	38.719.189

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

31 de diciembre de 2015:

Saldo Bruto	Terrenos	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-15	11.751	391.804	17.595.494	14.565.151	12.570.890	45.735.332	9.488.596	1.669.334	102.028.352
Adiciones	-	-	238.120	1.797.147	1.388.732	5.893.338	-	5.168.864	14.486.201
Enajenaciones y bajas	(11.751)	(210.593)	(181.327)	(12.923)	(46.351)	(1.093.145)	(149.833)	-	(1.705.923)
Transferencias y otros	-	-	138	130.609	683	(37.154)	(126.507)	(5.893.338)	(5.925.569)
Saldo al 31-dic-15	-	181.211	17.652.425	16.479.984	13.913.954	50.498.371	9.212.256	944.860	108.883.061

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-15	-	(247.828)	(11.949.745)	(13.386.271)	(8.038.541)	(25.142.128)	(1.219.784)	-	(59.984.297)
Depreciaciones	-	(1.430)	(978.367)	(760.771)	(1.059.416)	(5.410.046)	(518.566)	-	(8.728.596)
Enajenaciones y bajas	-	84.665	111.730	-	25.938	326.616	5.112	-	554.061
Transferencias y otros	-	-	(23)	(103.843)	-	19.341	103.676	-	19.151
Saldo al 31-dic-15	-	(164.593)	(12.816.405)	(14.250.885)	(9.072.019)	(30.206.217)	(1.629.562)	-	(68.139.681)

Saldo Neto	Terrenos	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 31-dic-15	-	16.618	4.836.020	2.229.099	4.841.935	20.292.154	7.582.694	944.860	40.743.380

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Los Ítems de Propiedades, Plantas y Equipos totalmente depreciados que aún son utilizados por la Sociedad no son significativos. Los intereses por financiamiento de las remodelaciones de locales no son activados, según se describe en nota 2.10.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Sociedad no tiene obligación contractual de retiro, desmantelamiento o rehabilitación por lo que no se han constituido provisiones por estos costos.

La Sociedad ha evaluado la existencia de indicios de deterioro, determinando que éstos no existen, por lo que no se ha constituido deterioro para los Ítems de Propiedad, Planta y Equipo.

Nota 15 - Arrendamientos

a) Grupo como arrendatario -Leasing Financiero

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de Propiedad, Planta y Equipo detallados en Nota 14, es el siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Edificios y construcciones	7.526.020	7.526.020
Equipos computacionales	1.689.366	1.686.236
Sub-total activos bajo arrendamiento financiero, bruto	9.215.386	9.212.256
Depreciación acumulada	(2.059.871)	(1.629.562)
Total activos bajo arrendamiento financiero, neto	7.155.515	7.582.694

De acuerdo a lo requerido por el Oficio N° 564 de la SVS, los activos bajo arrendamiento financiero (con saldos de deuda pendiente) incluyen los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2016 y 2015:

Al 31 de diciembre de 2016

Edificios y construcciones	Institución	Valor activo neto M\$	Cuotas totales UF	Valor UF	Tasa de interés anual	Cuota opción de compra UF	Fecha comienzo contrato	Fecha termino contrato
Local Los Angeles	Metlife	242.590	240	185,05	7,9%	185,05	Ene 2002	Dic 2021
Local Los Andes, Linares, Puente Alto, Lyon Piso 4, 5 y 6	Consorcio	7.095.872	240	1.960,14	5,2%	1.983,00	Abr 2014	Mar 2034
Total Edificios y Construcciones		7.338.462						

El detalle de los contratos de arrendamiento financiero se presenta en nota 17 d).

Al 31 de diciembre de 2015

Edificios y construcciones	Institución	Valor activo neto M\$	Cuotas totales UF	Valor UF	Tasa de interés anual	Cuota opción de compra UF	Fecha comienzo contrato	Fecha termino contrato
Local Los Angeles	Metlife	443.946	240	185,05	7,9%	185,05	Ene 2002	Dic 2021
Local Los Andes, Linares, Puerto Montt, Puente Alto, Lyon piso 4,5 y 6	Consorcio	6.783.767	240	1.983,00	5,2%	1.983,00	Abr 2014	Mar 2034
Total Edificios y Construcciones		7.227.713						

El detalle de los contratos de arrendamiento financiero se presenta en nota 17 d).

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el Estado de Situación Financiera Clasificado como Obligaciones por Arrendamientos Financieros:

Detalle	31-dic-16			31-dic-15		
	Pagos Mínimos	Interés	Valor Presente	Pagos Mínimos	Interés	Valor Presente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Hasta 1 año	678.269	(376.435)	301.834	659.749	(381.802)	277.947
Más de 1 año, hasta 5 años	3.332.754	(1.608.593)	1.724.161	2.693.642	(1.361.490)	1.332.152
Más de 5 años	7.023.847	(1.711.380)	5.312.467	8.044.669	(2.234.065)	5.810.604
Total	11.034.870	(3.696.408)	7.338.462	11.398.060	(3.977.357)	7.420.703

Los contratos de arrendamiento financiero asociados al arriendo de edificios y construcciones corresponden al arriendo de oficinas y locales comerciales, los cuales no contemplan cuotas de arriendo de carácter contingente ni restricciones impuestas a la Sociedad.

b) Grupo como arrendatario – Leasing Operacional

La Sociedad no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

Nota 16 - Activos Pignorados como Garantía

Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad no mantiene activos como garantía.

Al 31 de diciembre de 2015, la Sociedad mantiene ciertos activos como garantía del cumplimiento de obligaciones contraídas con el público producto de la securitización realizada, de tal forma, que los flujos de efectivo asociados deben ser destinados únicamente a liquidar las respectivas obligaciones.

El detalle de dichos activos según los estados financieros del Patrimonio Separado respectivo es el siguiente:

a) Efectivo y efectivo equivalente pignorados:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Efectivo y efectivo equivalente	-	863.517
Total	-	863.517

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

b) Otros Activos Financieros Corrientes Pignorados

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Otros activos financieros corrientes	-	763.507
Total	-	763.507

c) Cuentas por Cobrar Financieras (neto) Pignoradas

Detalle	Activos antes de Provisiones		Provisiones Constituidas		Total neto	
	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Deudores por tarjetas de crédito	-	62.310.654	-	(7.124.581)	-	55.186.073

Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes

a) Clases de pasivos financieros corrientes y no corrientes:

Detalle	31-dic-16		31-dic-15	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos Bancario	36.217.522	-	33.387.411	-
Obligaciones con el público	1.216.906	102.098.423	1.706.030	128.616.360
Obligaciones por arrendamiento financiero	301.833	7.036.628	276.334	7.144.369
Otros acreedores varios	-	16.709	-	62.077
Total	37.736.261	109.151.760	35.369.775	135.822.806

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

b) El detalle de Préstamos Bancarios es el siguiente:

Al 31 diciembre de 2016

Banco o Institución Financiera	País	RUT	Moneda	Tipo de amortización	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente			No Corriente				Capital Adeudado M\$
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corriente	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	Total No Corriente	
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Itau	Chile	76.645.030-k	\$	al vencimiento	7,20%	7,20%	-	1.283.840	1.283.840	-	-	-	-	1.280.000
Itau	Chile	76.645.030-k	\$	al vencimiento	7,20%	7,20%	-	1.002.400	1.002.400	-	-	-	-	1.000.000
Chile	Chile	97.004.000-5	\$	al vencimiento	7,19%	7,19%	567.197	-	567.197	-	-	-	-	533.333
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	6,84%	6,84%	-	2.004.180	2.004.180	-	-	-	-	2.000.000
Consortio	Chile	99.500.410-0	\$	al vencimiento	6,82%	6,82%	-	1.015.155	1.015.155	-	-	-	-	1.000.000
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	\$	al vencimiento	5,48%	5,48%	-	1.012.034	1.012.034	-	-	-	-	1.000.000
Itau	Chile	76.645.030-k	\$	al vencimiento	6,72%	6,72%	-	1.014.747	1.014.747	-	-	-	-	1.000.000
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	6,72%	6,72%	-	2.432.704	2.432.704	-	-	-	-	2.400.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	6,72%	6,72%	-	4.342.541	4.342.541	-	-	-	-	4.300.000
Internacional	Chile	97011000-3	\$	al vencimiento	6,56%	6,56%	-	1.007.836	1.007.836	-	-	-	-	1.000.000
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	6,72%	6,72%	-	5.062.533	5.062.533	-	-	-	-	5.000.000
Do Brasil	Chile	97.003.000-K.	\$	al vencimiento	6,75%	6,75%	1.926.363	-	1.926.363	-	-	-	-	1.900.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	5,70%	5,70%	1.509.120	-	1.509.120	-	-	-	-	1.500.000
BCP	Peru	60.810.000-8	USD	al vencimiento	2,19%	2,19%	2.044.915	-	2.044.915	-	-	-	-	2.037.960
Bice	Chile	97.08.0000-k	USD	al vencimiento	3,38%	3,38%	184.504	-	184.504	-	-	-	-	183.742
Consortio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	2,85%	2,85%	710.000	-	710.000	-	-	-	-	707.089
Corpbanca	Chile	97.023.000-9	USD	al vencimiento	2,99%	2,99%	445.847	-	445.847	-	-	-	-	444.326
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	2,08%	2,08%	92.194	-	92.194	-	-	-	-	91.831
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	USD	al vencimiento	2,61%	2,61%	1.339.825	-	1.339.825	-	-	-	-	1.333.608
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	2,60%	2,60%	253.318	-	253.318	-	-	-	-	252.748
Chile	Chile	97.004.000-5	USD	al vencimiento	2,83%	2,83%	600.420	-	600.420	-	-	-	-	598.527
Bice	Chile	97.08.0000-k	USD	al vencimiento	3,49%	3,49%	15.391	-	15.391	-	-	-	-	15.326
Chile	Chile	97.004.000-5	USD	al vencimiento	3,78%	3,78%	282.193	-	282.193	-	-	-	-	281.528
Corpbanca	Chile	97.023.000-9	USD	al vencimiento	3,05%	3,05%	615.478	-	615.478	-	-	-	-	614.095
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	2,17%	2,17%	1.431.582	-	1.431.582	-	-	-	-	1.426.767
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	USD	al vencimiento	2,67%	2,67%	956.317	-	956.317	-	-	-	-	952.586
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	2,69%	2,69%	981.412	-	981.412	-	-	-	-	979.032
Bci	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	3,48%	3,48%	488.187	-	488.187	-	-	-	-	485.465
Consortio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	2,97%	2,97%	1.119.130	-	1.119.130	-	-	-	-	1.116.913
Bci	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	3,51%	3,34%	476.159	-	476.159	-	-	-	-	473.983
Total							16.039.552	20.177.970	36.217.522	-	-	-	-	35.908.859

(1) La tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones bancarias, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

31 de diciembre de 2015

Banco o Institución Financiera	País	RUT	Moneda	Tipo de amortización	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente			No Corriente				Capital Adeudado M\$
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corriente	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	Total No Corriente	
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	5,60%	5,60%	3.018.872	-	3.018.872	-	-	-	-	3.000.000
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	5,40%	5,40%	2.001.080	-	2.001.080	-	-	-	-	2.000.000
Itau	Chile	76.645.030-k	\$	al vencimiento	6,12%	6,12%	-	716.439	716.439	-	-	-	-	712.082
Estado	Chile	97.030.000-7	\$	al vencimiento	4,90%	4,90%	-	604.018	604.018	-	-	-	-	600.000
Estado	Chile	97.030.000-7	\$	al vencimiento	4,60%	4,60%	606.624	-	606.624	-	-	-	-	600.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	5,60%	5,60%	1.216.128	-	1.216.128	-	-	-	-	1.200.000
Internacional	Chile	97.011.000-3	\$	al vencimiento	5,56%	5,56%	1.013.344	-	1.013.344	-	-	-	-	1.000.000
Itau	Chile	76.645.030-k	\$	al vencimiento	5,55%	5,55%	1.013.320	-	1.013.320	-	-	-	-	1.000.000
Chile	Chile	97.004.000-5	\$	al vencimiento	4,65%	4,65%	1.213.392	-	1.213.392	-	-	-	-	1.200.000
Corpbanca	Chile	97.023.000-9	\$	al vencimiento	5,50%	5,50%	1.013.200	-	1.013.200	-	-	-	-	1.000.000
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	\$	al vencimiento	3,90%	3,90%	1.009.230	-	1.009.230	-	-	-	-	1.000.000
Consorcio	Chile	99.500.410-0	\$	al vencimiento	5,82%	5,82%	-	1.001.553	1.001.553	-	-	-	-	1.000.000
Itau	Chile	76.645.030-k	\$	al vencimiento	6,18%	6,18%	-	1.282.110	1.282.110	-	-	-	-	1.280.000
Corpbanca	Chile	97.023.000-9	\$	al vencimiento	6,30%	6,30%	-	1.001.470	1.001.470	-	-	-	-	1.000.000
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	5,40%	5,40%	2.401.296	-	2.401.296	-	-	-	-	2.400.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	5,90%	5,90%	-	5.000.000	5.000.000	-	-	-	-	5.000.000
Do Brasil	Chile	97.003.000-k	\$	al vencimiento	5,00%	5,00%	-	1.011.833	1.011.833	-	-	-	-	1.000.000
Chile	Chile	97.004.000-5	USD	al vencimiento	3,01%	3,01%	5.470	-	5.470	-	-	-	-	5.446
Consorcio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	1,69%	1,69%	1.201.956	-	1.201.956	-	-	-	-	1.200.041
Corpbanca	Chile	97.023.000-9	USD	al vencimiento	2,55%	2,55%	269.457	-	269.457	-	-	-	-	268.554
Itau	Chile	76.645.030-k	USD	al vencimiento	2,84%	2,84%	86.580	-	86.580	-	-	-	-	86.284
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	2,20%	2,20%	1.001.852	-	1.001.852	-	-	-	-	999.327
Chile	Chile	97.004.000-5	USD	al vencimiento	3,04%	3,04%	2.025.123	-	2.025.123	-	-	-	-	2.020.390
Consorcio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	1,67%	1,67%	671.118	-	671.118	-	-	-	-	670.058
Corpbanca	Chile	97.023.000-9	USD	al vencimiento	2,59%	2,59%	357.676	-	357.676	-	-	-	-	356.867
Itau	Chile	76.645.030-k	USD	al vencimiento	2,91%	2,91%	117.519	-	117.519	-	-	-	-	117.149
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	2,29%	2,29%	2.074.507	-	2.074.507	-	-	-	-	2.070.012
BCI	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	2,84%	2,84%	452.244	-	452.244	-	-	-	-	450.711
Total							22.769.988	10.617.423	33.387.411	-	-	-	-	33.236.921

(1) La tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones bancarias, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

c) El detalle de las Obligaciones con el Público es el siguiente:

31 de diciembre de 2016:

Serie	Moneda	Tasa interés Efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente M\$	No Corriente M\$	Capital Adeudado
A	UF	6,05%	6,05%	608.453	52.695.960	52.695.960
B	UF	6,30%	6,30%	304.226	23.054.483	23.054.483
C	UF	6,20%	6,20%	228.170	19.760.985	19.760.985
C1	UF	6,20%	6,20%	45.634	2.634.798	2.634.798
C2	UF	6,20%	6,20%	30.423	3.952.197	3.952.197
Total				1.216.906	102.098.423	102.098.423

(1) La tasa de interés efectiva y la tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

31 de diciembre de 2015:

Serie	Moneda	Tasa interés Efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente M\$	No Corriente M\$	Capital Adeudado
A	UF	6,05%	6,05%	866.417	51.258.180	51.258.180
B	UF	6,30%	6,30%	268.732	25.629.090	25.629.090
C	UF	6,20%	6,20%	97.870	19.221.818	19.221.818
C1	UF	6,20%	6,20%	13.049	3.844.363	3.844.363
C2	UF	6,20%	6,20%	19.574	2.562.909	2.562.909
PS26 (2)	\$	7,00%	7,00%	440.388	26.100.000	26.100.000
Total				1.706.030	128.616.360	128.616.360

(1) La tasa de interés efectiva y la tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

(2) Venta de Bono Serie C da origen a la desconsolidación del PS26, según indica Nota 2.15.5

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

d) El detalle de las obligaciones por arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

Acreedor	País	Moneda	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Fecha de vencimiento	31-dic-16		31-dic-15	
						Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	Chile	UF	7,90%	7,90%	01-12-2021	41.433	201.156	35.727	242.105
Consortio Nac. de Seguros S.A.	Chile	UF	5,20%	5,20%	31-03-2034	260.400	6.835.472	240.607	6.902.264
Total						301.833	7.036.628	276.334	7.144.369

(1) La tasa de interés efectiva y la tasa de interés nominal son coincidentes para cada uno de las obligaciones bancarias, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

e) El detalle de emisiones de obligaciones con el público por securitizaciones vigentes al 31 de diciembre 2015 es el siguiente:

Nro. Patrimonio Separado (*)	Serie del Bono	Condición del Bono	Monto	Fechas		Tasa emisión	Clasificación de riesgo
			M\$	Inicio	Término		
26	P26A	Preferente	26.100.000	01-01-2014	01-07-2020	7,00%	AA
26	P26C	Subordinado	18.900.000	01-01-2014	01-10-2020	0,00%	C

(*) Con fecha, 28 de marzo de 2016 el bono subordinado por M\$18.900.000 ha sido vendido en su totalidad por Cofisa S.A. y, en consecuencia a partir de dicha fecha no se realiza la consolidación con el Patrimonio Separado N°26, según se describe en Nota 2.15.5

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 18 - Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

El desglose del rubro es el siguiente:

31-dic-16

Detalle	Corriente				No Corriente	
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Total M\$
Cuentas por pagar a proveedores	46.413.422	18.875.882	504.791	65.794.095	-	-
Otras cuentas comerciales por pagar	11.462.982			11.462.982		
Acreedores varios	3.928.419			3.928.419	3.050.715	3.050.715
Total	61.804.823	18.875.882	504.791	81.185.496	3.050.715	3.050.715

31-dic-15

Detalle	Corriente				No Corriente	
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Total M\$
Cuentas por pagar a proveedores	48.851.564	16.791.976	495.271	66.138.811	-	-
Otras cuentas comerciales por pagar	8.216.228	-	-	8.216.228	-	-
Acreedores varios	2.653.401	-	-	2.653.401	2.912.154	2.912.154
Total	59.721.193	16.791.976	495.271	77.008.440	2.912.154	2.912.154

A continuación presentamos la estratificación de las cuentas por pagar a proveedores según lo requerido por oficio N°564 de la SVS:

31-dic-16

Proveedores plazos al día	Montos según plazo de pago							Periodo promedio pago
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más	Total	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Bienes	27.710.569	15.874.166	2.140.427	98.767			45.823.929	73
Servicios	3.779.668		51.636				3.831.304	24
Total	31.490.237	15.874.166	2.192.063	98.767	-	-	49.655.233	69

Proveedores plazos vencidos	Montos según plazo de pago						
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	10.801.347	131.973	11.564	-	68.214	146.453	11.159.551
Servicios	4.121.838	636.979	29.137	11.461	15.893	164.003	4.979.311
Total	14.923.185	768.952	40.701	11.461	84.107	310.456	16.138.862

Total cuentas por pagar a proveedores	65.794.095
--	-------------------

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

31-dic-15

Proveedores plazos al día	Montos según plazo de pago							Periodo promedio pago
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más	Total	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Bienes	29.075.432	14.134.040	2.073.725	185.336	-	-	45.468.533	73
Servicios	7.218.165	59.161	-	-	-	-	7.277.326	22
Total	36.293.597	14.193.201	2.073.725	185.336	-	-	52.745.859	66

Proveedores plazos al día	Montos según plazo de pago						
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	7.792.415	48.545	9.439	2.759	1.178	57.591	7.911.927
Servicios	4.765.552	377.516	89.552	80.029	15.592	152.784	5.481.025
Total	12.557.967	426.061	98.991	82.788	16.770	210.375	13.392.952

Total cuentas por pagar a proveedores	66.138.811
---------------------------------------	------------

Los cuadros anteriores requeridos por dicho Oficio han sido elaborados de acuerdo a los días transcurridos o por transcurrir entre la fecha estipulada para el pago y el cierre de los estados financieros.

No obstante, la Sociedad ha acordado con sus proveedores un plan de pago quincenal, por lo que éstas no se pagan necesariamente en su fecha de vencimiento.

Al 31 de diciembre de 2016, los principales proveedores del rubro cuentas comerciales por pagar son los siguientes: Samsung Electronics Chile Ltda., LG Electronics Inc. Chile Ltda., Entel PCS Telecomunicaciones S.A., Telefónica Móviles Chile S.A., CTI S.A., Ingram Micro Chile S.A., Claro Chile S.A., Compañías CIC S.A., Colchones Rosen S.A.I.C., Intcomex S.A., Electrolux Chile S.A., Dongbu Daewo Electronics Chile S.A., Industrias Celta Ltda., Sindelen S.A., Import y Export HJ Ltda., Comercializadora Los Robles Ltda., HP Inc Chile Comercial Ltda., Somela S.A., Sony Chile Ltda., Envision SPA.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Sociedad no realiza operaciones de Confirming.

Nota 19 – Otras Provisiones

a) Las provisiones constituidas por la Sociedad corresponden a los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-16		31-dic-15	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Provisión por garantía extendida	285.257	350.059	300.972	255.353
Dividendo por pagar	1.255.956	-	1.393.016	-
Otras provisiones	438.585	-	359.275	-
Total	1.979.798	350.059	2.053.263	255.353

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Los movimientos del período por concepto de provisiones es el siguiente:

31-dic-16

Detalle	Garantía Extendida		Otras Provisiones		Dividendo por Pagar		Total	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Saldo inicial al 01-ene-16	300.972	255.353	359.275	-	1.393.016	-	2.053.263	255.353
Incremento / (decremento) en provisiones existentes	(15.715)	94.706	79.310	-	(137.060)	-	(73.465)	94.706
Total cambios en provisión	(15.715)	94.706	79.310	-	(137.060)	-	(73.465)	94.706
Saldo final al 31-dic-16	285.257	350.059	438.585	-	1.255.956	-	1.979.798	350.059

31-dic-15

Detalle	Garantía Extendida		Otras Provisiones		Dividendo por Pagar		Total	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Saldo inicial al 01-ene-15	279.125	259.727	25.941	-	2.623.091	-	2.928.157	259.727
Incremento / (decremento) en provisiones existentes	21.847	(4.374)	333.334	-	(1.230.075)	-	(874.894)	(4.374)
Total cambios en provisión	21.847	(4.374)	333.334	-	(1.230.075)	-	(874.894)	(4.374)
Saldo final al 31-dic-15	300.972	255.353	359.275	-	1.393.016	-	2.053.263	255.353

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 20 - Provisiones por Beneficios a Empleados

Las provisiones por beneficios a los empleados constituidas por la Sociedad corresponden a los siguientes conceptos:

Detalle	Corriente	
	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Remuneraciones	631.185	1.748.760
Vacaciones	2.609.955	2.655.455
Comisiones de venta y otros	976.060	1.107.000
Otros	67.740	948
Total	4.284.940	5.512.163

Nota 21 - Beneficios a los Empleados

El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el rubro "Gastos de Administración" en el Estado de Resultados Integrales por Función Consolidado:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Sueldos y salarios	23.721.317	22.042.756
Bonos y otros beneficios de corto plazo	17.231.592	15.399.901
Gastos por indemnización y desahucio	1.083.191	1.650.432
Otros gastos de personal	2.472.992	3.828.808
Total	44.509.092	42.921.897

Nota 22 – Ingresos de Actividades Ordinarias

Los ingresos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Venta de bienes y servicios	318.033.457	287.878.193
Venta negocio Retail Financiero	107.344.563	113.017.998
Total	425.378.020	400.896.191

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 23 - Costos de Ventas

Los costos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Costo de venta de bienes y servicios	245.837.044	224.825.014
Costo de venta negocio Retail Financiero	53.564.299	55.806.796
Total	299.401.343	280.631.810

Nota 24 - Gastos de Administración

El detalle de los gastos de administración es el siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Gastos del personal	44.509.092	42.921.897
Gastos generales, arriendos y gastos comunes	29.529.456	27.885.704
Depreciación y amortización	11.788.415	10.572.927
Servicios de computación y comunicaciones	4.507.318	3.325.545
Gastos de promoción y publicidad	9.310.255	9.254.165
Otros gastos	4.269.763	3.923.663
Total	103.914.299	97.883.901

Nota 25 – Ingresos Financieros, Costos Financieros y Unidades de Reajuste

Forman parte de los costos de financiamiento el resultado por reajuste de las obligaciones incurridas en unidades monetarias reajustables. Los costos de financiamiento incurridos por el Grupo durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015 son los siguientes:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Ingresos por intereses de FFMM y DAP	394.909	289.630
Utilidades por derivados	-	3.974.867
Ingresos por intereses venta Bono Serie C	647.347	-
Otros ingresos por intereses	28.199	39.369
Subtotal Ingresos Financieros	1.070.455	4.303.866
Gasto por intereses de préstamos bancarios	377.996	439.828
Gasto por intereses arrendamiento financiero	410.451	435.895
Pérdidas por derivados	1.113.304	-
Otros gastos por intereses	9.539.973	8.549.036
Subtotal Costos Financieros	11.441.724	9.424.759
Pérdida (Ganancia) por unidad de reajuste	1.082.277	1.907.924
Subtotal Resultado por Unidad de Reajustes	1.082.277	1.907.924
Total	11.453.546	7.028.817

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 26 - Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de las otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Devolución operación renta	218.660	385.621
Ajustes conciliación bancaria	46.124	-
Rev. Gastos no operacionales	-	295.516
Utilidad Venta Activo Fijo	-	379.660
Ajusta Activo fijo	192.700	-
Indemnizaciones	109.925	194.197
Bonificaciones	105.257	-
Otros ingresos	495.283	970.011
Gastos ejercicios anteriores	794.130	-
Ajuste documentos por recibir	388.388	-
Subtotal otros ingresos	2.350.467	2.225.005
Gastos por Reestructuración (Plan de retiro voluntario)	(2.110.910)	-
Finiquitos y gastos plan de retiro 2017	(606.580)	-
Provisión cuentas por cobrar no operacional	-	(248.373)
Ajuste arriendo no opracional	-	(365.553)
Provisión juicio no operacional	(155.991)	(482.000)
Pérdida Siniestros	(77.599)	(552.857)
Gastos ejercicios anteriores	(503.041)	-
Ajuste juicio Sernac	-	(1.348.105)
Menor precio venta cartera castigada	(115.000)	-
Otros egresos	(709.288)	(779.584)
Subtotal otros egresos	(4.278.409)	(3.776.472)
Total	(1.927.942)	(1.551.467)

Nota 27 - Efecto de Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera

El detalle de los rubros de activos y pasivos que dan origen a diferencias de cambio, es el siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Disponibles	(1.560)	785
Subtotal Activos	(1.560)	785
Préstamos bancarios	1.680.047	(3.016.880)
Cuentas por pagar	31.125	(17.515)
Subtotal Pasivos	1.711.172	(3.034.395)
Total	1.709.612	(3.033.610)

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS
Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 28 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen, ya sea, directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, derivados, deudas por venta y otros.

Instrumentos Financieros por Categoría

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Sociedad es la siguiente:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Activos Financieros:		
Otros activos financieros	24.236.727	30.831.839
Préstamos y cuentas por cobrar	170.938.969	191.788.212
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11.865.555	4.562
Total Activos Financieros	207.041.251	222.624.613
Pasivos Financieros:		
Pasivos financieros medidos a costo amortizado	146.888.021	171.192.581
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	81.185.496	77.008.440
Total Pasivos Financieros	228.073.517	248.201.021

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Sociedad es similar a su valor justo.

Jerarquía de valor razonable

Los instrumentos financieros que han sido registrados a valor razonable en el estado de situación financiera han sido medidos en base a las metodologías previstas en NIIF 13. Dichas metodologías aplicadas para clase de instrumentos financieros se clasifican según su jerarquía del valor razonable de la siguiente manera:

Nivel 1 Precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2 Datos distintos a los precios de cotización incluidos en nivel 1 que son observables para los activos y pasivos, ya sea directamente (como precios) o indirectamente (obtenidos a partir de precios).

Nivel 3 Información para activos y pasivos que no está basada en información observable del mercado.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015, señalando la metodología utilizada para valorizar a valor razonable:

Detalle	Saldo al 31-dic-16 M\$	Metodología de valorización (M\$)		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Otros activos financieros (derivados)	614.250	-	614.250	-
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP)	4.369.609	-	-	4.369.609

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS
Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Continuación Nota 28

Detalle	Saldo al 31-dic-15 M\$	Metodología de valoración (M\$)		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Otros activos financieros (Derivados)	4.223.636	-	4.223.636	-
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP)	2.981.000	-	-	2.981.000

Derivados

La Sociedad utiliza instrumentos financieros derivados (contratos forward y swap) para cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio e inflación (unidad de fomento). Parte de dichos instrumentos, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión, a excepción de los contratos Cross Currency Swap (cobertura de bonos corporativos). El detalle se desarrolla en el cuadro de derivados vigentes al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

Los instrumentos derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha en la cual son suscritos y son posteriormente medidos nuevamente a valor justo. Los derivados son registrados como activos cuando el valor justo es positivo y como pasivos cuando el valor justo es negativo. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor justo de derivados durante el ejercicio es llevada directamente al estado de resultados o a Otros Resultados Integrales, en caso de la aplicación de contabilidad de cobertura, según corresponda.

El valor justo de los contratos de forwards es obtenido de la valoración realizada por una empresa externa independiente.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

A continuación se muestra la composición de los distintos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2016:

Institución Financiera	Monto contratado UF	Monto contratado US\$	Valor de reajustabilidad \$/ UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-16 M\$
BCI (*)	250.000,00	-	18.792,21	20-03-2018	Compra	293.570
BCI (*)	250.000,00	-	24.068,48	20-03-2018	Compra	289.603
BCI (*)	250.000,00	-	24.068,48	20-03-2018	Compra	246.998
BCI (*)	425.000,00	-	26.268,28	01-05-2020	Compra	(12.475)
IM Trust (*)	450.000,00	-	26.268,28	01-05-2020	Compra	(39.196)
IM Trust (*)	1.000.000,00	-	23.672,75	01-06-2020	Compra	(93.295)
Security	61.050,00	-	26.551,00	10-01-2017	Compra	(11.882)
Security	15.000,00	-	26.551,00	10-01-2017	Compra	(2.920)
Scotiabank	50.000,00	-	26.580,00	10-02-2017	Compra	(10.207)
Scotiabank	15.000,00	-	26.580,00	10-02-2017	Compra	(3.062)
Banco Consorcio	15.500,00	-	26.599,00	09-03-2017	Compra	(2.573)
Banco Consorcio	55.000,00	-	26.599,00	09-03-2017	Compra	(9.129)
CorpBanca	55.000,00	-	26.626,00	07-04-2017	Compra	(8.124)
CorpBanca	14.900,00	-	26.626,00	07-04-2017	Compra	(2.201)
Security	21.200,00	-	26.745,00	09-05-2017	Compra	(3.102)
Security	69.000,00	-	26.745,00	09-05-2017	Compra	(10.097)
CorpBanca	24.100,00	-	26.788,50	09-06-2017	Compra	(3.197)
CorpBanca	56.000,00	-	26.788,50	09-06-2017	Compra	(7.428)
Security	47.000,00	-	26.834,00	10-07-2017	Compra	(5.560)
Security	14.400,00	-	26.834,00	10-07-2017	Compra	(1.704)
Scotiabank	13.100,00	-	26.888,00	09-08-2017	Compra	(1.517)
Scotiabank	57.000,00	-	26.888,00	09-08-2017	Compra	(6.600)
Scotiabank	53.000,00	-	26.975,00	08-09-2017	Compra	(7.575)
Scotiabank	9.100,00	-	26.975,00	08-09-2017	Compra	(1.301)
Banco BICE	44.000,00	-	26.925,00	06-10-2017	Compra	(1.547)
Banco BICE	13.200,00	-	26.925,00	06-10-2017	Compra	(464)
Banco Estado	15.000,00	-	26.918,00	08-11-2017	Compra	1.191
Banco Estado	57.000,00	-	26.918,00	08-11-2017	Compra	4.527
Banco Estado	46.500,00	-	26.971,00	07-12-2017	Compra	4.023
Banco Estado	19.800,00	-	26.971,00	07-12-2017	Compra	1.713
IM Trust (*)	-	3.064.770,74	675,32	12-04-2017	Compra	(2.520)
BCI	-	1.565.000,00	655,17	26-01-2017	Compra	24.753
CorpBanca	-	705.000,00	654,95	26-01-2017	Compra	11.306
CorpBanca	-	782.500,00	654,95	26-01-2017	Compra	12.548

(*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura"

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Continuación Nota 28

Institución Financiera	Monto contratado UF	Monto contratado US\$	Valor de reajustabilidad \$/ UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-16 M\$
Euroamerica	-	1.335.000,00	676,80	26-01-2017	Compra	(7.696)
Banco Estado	-	1.020.000,00	677,39	26-01-2017	Compra	(6.481)
CorpBanca	-	1.020.000,00	676,40	26-01-2017	Compra	(5.473)
Banco Consorcio	-	1.335.000,00	676,92	26-01-2017	Compra	(7.856)
Euroamerica	-	288.000,00	672,65	26-01-2017	Compra	(468)
Euroamerica	-	1.000.000,00	674,10	27-02-2017	Compra	(1.498)
CorpBanca	-	631.000,00	673,65	27-02-2017	Compra	(663)
CorpBanca	-	707.000,00	673,65	27-02-2017	Compra	(742)
Security	-	60.000,00	669,97	26-01-2017	Compra	65
Security	-	405.000,00	671,66	27-02-2017	Compra	376
CorpBanca	-	1.000.000,00	671,45	27-02-2017	Compra	1.138
CorpBanca	-	43.000,00	669,98	26-01-2017	Compra	45
CorpBanca	-	832.000,00	671,45	27-02-2017	Compra	947
Total	3.465.850,00	15.793.270,74	-			614.250

(*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura"

A continuación se muestra la composición de los distintos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2015:

31-dic-15

Institución Financiera	Monto contratado UF	Monto contratado US\$	Valor de reajustabilidad \$/ UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-15 M\$
IM Trust(*)	1.000.000,00	-	23.673	01-11-2016	Compra	775.766
BCI(*)	250.000,00	-	18.792	20-03-2018	Compra	174.827
BCI(*)	250.000,00	-	18.792	20-03-2018	Compra	172.318
BCI(*)	250.000,00	-	18.792	20-03-2018	Compra	123.782
BCI(*)	500.000,00	-	24.068	01-12-2016	Compra	919.633
Security(*)	500.000,00	-	24.068	01-12-2016	Compra	919.633
Euroamérica	291.354,39	-	7.174	05-03-2016	Compra	247.976
Banco BICE	13.900,00	-	24.963	08-01-2016	Compra	9.251
Banco BICE	49.300,00	-	25.273	09-02-2016	Compra	18.218
Banco Chile	15.500,00	-	25.275	09-02-2016	Compra	5.697
CorpBanca	15.400,00	-	25.502	07-04-2016	Compra	4.230
Banco BICE	54.100,00	-	25.495	07-04-2016	Compra	15.237

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Continuación Nota 28
31-dic-15

Institución Financiera	Monto contratado UF	Monto contratado US\$	Valor de reajustabilidad \$/ UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-15 M\$
CorpBanca	63.500,00	-	25.653	09-05-2016	Compra	17.612
BancoEstado	16.700,00	-	25.661	09-05-2016	Compra	4.500
CorpBanca	51.500,00	-	25.667	08-06-2016	Compra	16.864
CorpBanca	16.900,00	-	25.667	08-06-2016	Compra	5.534
Banco Chile	50.700,00	-	25.896	08-07-2016	Compra	8.702
Security	16.900,00	-	25.899	08-07-2016	Compra	2.851
BancoEstado	28.500,00	-	26.047	09-08-2016	Compra	2.758
BancoEstado	8.600,00	-	26.047	09-08-2016	Compra	832
Scotiabank	25.200,00	-	26.157	09-09-2016	Compra	1.326
Scotiabank	8.600,00	-	26.157	09-09-2016	Compra	452
Security	17.000,00	-	26.241	11-10-2016	Compra	896
Security	51.150,00	-	26.241	11-10-2016	Compra	2.695
CorpBanca	17.550,00	-	26.395	09-11-2016	Compra	595
CorpBanca	50.050,00	-	26.395	09-11-2016	Compra	1.695
CorpBanca	52.800,00	-	26.495	07-12-2016	Compra	(78)
CorpBanca	20.000,00	-	26.495	07-12-2016	Compra	(30)
Banco BICE	-	1.590.000,00	631	29-01-2016	Compra	141.262
Banco Chile	-	1.500.000,00	630	28-01-2016	Compra	134.053
Banco BICE	-	1.400.000,00	632	27-01-2016	Compra	121.775
Banco Chile	-	375.000,00	683	29-01-2016	Compra	13.907
CorpBanca	-	2.000.000,00	702	30-03-2016	Compra	44.183
Scotiabank	-	1.478.000,00	706	29-04-2016	Compra	30.371
Euroamerica	-	924.000,00	708	27-05-2016	Compra	19.039
Banco Chile	-	1.510.000,00	699	26-02-2016	Compra	34.090
CorpBanca	-	1.326.000,00	701	30-03-2016	Compra	30.605
Banco Chile	-	29.000,00	658	29-12-2015	Compra	1.341
Banco Chile	-	1.500.000,00	628	29-12-2015	Compra	114.135
BancoEstado	-	1.179.000,00	644	29-12-2015	Compra	71.708
Banco Chile	-	500.000,00	681	30-12-2015	Compra	13.395
Total	3.685.204,39	15.311.000,00				4.223.636

(*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura"

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

a) Riesgos de mercado

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés.

Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

a.i) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$12.036.873 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera

Como se menciona anteriormente, la empresa toma cobertura vía contratos forwards para mitigar esta exposición, cobertura que a su vez también está expuesta a la variación entre la moneda local y la extranjera al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio por un total M\$10.573.121.

Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$1.463.752. Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$146.375 para la Sociedad.

a.ii) Riesgo de inflación

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Debido a la indexación del mercado de capitales chilenos a la inflación, parte importante de la deuda del grupo está denominada en UF (unidad monetaria indexada a la inflación en Chile). Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad tenía a nivel consolidado una deuda en UF ascendente a M\$110.653.791 (incluye capital e intereses devengados). La Sociedad utiliza derivados para cubrir parte de la exposición señalada. En esta línea, al 31 de diciembre de 2016 la Sociedad mantenía derivados (seguros de inflación y Swaps) por un monto de M\$91.318.146, por lo cual su exposición neta ascendía M\$19.335.644.

Considerando un aumento de un 3% en la inflación anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a la UF generaría una pérdida de aproximadamente M\$580.069.

a.iii) Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2016 a M\$35.908.860. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$359.089 al año. Lo anterior no considera como flotante la deuda denominada en tasa fija en UF ya que dicho riesgo es capturado por el "Riesgo de inflación" descrito en el punto anterior.

b) Riesgos de crédito

b.i) Riesgo de crédito de cartera de clientes

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Mayores antecedentes sobre el proceso y políticas del segmento de retail financiero se presentan en nota 7.

b.ii) Riesgo de crédito de inversiones

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Máxima Exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo de crédito de la Sociedad se detalla a continuación:

Detalle	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Otros Activos Financieros Corrientes	19.856.933	27.840.700
Otros Activos Financieros No Corrientes	4.379.794	2.991.139
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corriente, neto	128.133.222	150.663.723
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corriente, neto	42.805.747	41.124.489
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corriente, neto	6.208	4.562
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas No Corriente	11.859.347	-
Total	207.041.251	222.624.613

c) Riesgo de liquidez

La Sociedad administra su riesgo de liquidez a nivel consolidado y de manera centralizada, siendo la principal fuente de financiamiento su flujo de caja operacional. Asimismo, diversifica sus fuentes de financiamiento a través de bonos corporativos, bono securitizado, líneas de capital de trabajo, líneas de comercio exterior vigentes con distintos proveedores financieros.

Por otra parte, la empresa monitorea periódicamente su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. En base a lo anterior, la Sociedad estima que su nivel de caja actual y fuentes de financiamiento disponibles son adecuados para hacer frente a sus necesidades de caja presupuestadas.

d) Otros riesgos
d.i) Concentración

En relación al movimiento de mercadería, la Sociedad no depende de un proveedor específico, sino que su proceso de abastecimiento comprende un surtido de proveedores, los que a su vez tienen agentes distribuidores en distintas ubicaciones geográficas dentro y fuera del país. Tampoco enfrenta una concentración de clientes, puesto que cuenta con una amplia y variada cartera de clientes en los distintos estratos socioeconómicos a los cuales atiende. Conforme a estas características, su riesgo asociado a la dependencia de proveedores o clientes, está distribuida en una amplia base, minimizando su exposición.

d.ii) Riesgo Regulatorio

La Sociedad opera en la industria de retail y retail financiera chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se ha implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y a la Sociedad.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS
Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados producto de cambios regulatorios, así como realizando la búsqueda de alternativas de rentabilización que compensen los cambios propuestos.

Nota 29 - Patrimonio
a) Cambios en el Patrimonio Neto

El detalle y movimiento de los fondos de las cuentas del patrimonio neto se demuestran en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

b) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

AD Retail mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Sociedad monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus afiliadas, con el objetivo de mantener una estructura óptima que le permita reducir el costo de capital.

c) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2016, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Capital

Serie	Capital Emitido M\$	Capital Suscrito M\$	Capital Pagado M\$
Única	90.582.553	90.582.553	90.582.553

Número de Acciones

Serie	Número de Acciones			
	Emitidas	Suscritas	Pagadas	Con derecho a voto
Única	1.960.000.000	1.960.000.000	1.960.000.000	1.960.000.000

El capital de la Sociedad y la cantidad de acciones indicadas no ha tenido variaciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

d) Política de dividendos

Salvo acuerdo adoptado por la junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades de un ejercicio, siempre que no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurren al acuerdo respectivo.

Al 31 de diciembre de 2015, se incluyó una provisión de dividendo mínimo de M\$1.393.016.

Al 31 de diciembre de 2016, se incluyó una provisión de dividendo mínimo de M\$1.255.956.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS
Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

e) Utilidad por Acción

La utilidad por Acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) atribuible a los accionistas de la Sociedad y el número promedio ponderado de las acciones comunes en circulación durante dicho período, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

Ganancia (Pérdida) Básicas por Acción	31-dic-16	31-dic-15
Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la Controladora	M\$ 4.186.524	M\$ 4.643.388
Promedio ponderado de número de acciones, básico	1.960.000.000	1.960.000.000
Ganancia (Pérdida) básicas por Acción	M\$ 0,0021	M\$ 0,0024

No existen transacciones o conceptos que generen efecto dilutivo.

f) Otras reservas

Los movimientos incluidos en estas reservas corresponden a conceptos de cobertura de flujos de caja y ajustes por primera adopción de las Normas IFRS.

Nota 30 - Participaciones no Controladores

La participación no controladora representa la porción de las pérdidas y ganancias y los activos y pasivos netos, de los cuales directa o indirectamente, el grupo no es dueño. Este es presentado separadamente en el patrimonio y estado de resultados integrales.

Nota 31 - Información Financiera por Segmentos
Descripción general de los segmentos y su medición

Los segmentos de operación de AD Retail y afiliadas se determinaron de acuerdo a los principales negocios que desarrolla el grupo y que son revisados regularmente por la administración superior, con el objeto de medir rendimientos, asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de éstos, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la administración de la Sociedad corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad en la Sociedad, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones intersegmentos son reveladas a nivel total, por tanto transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento. AD Retail y afiliadas desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- Tiendas Comerciales: Este segmento opera bajo la marca ABCDIN y sus actividades son la venta de una variada gama de productos y servicios incluyendo la venta al detalle de productos de decohogar, y electro hogar.
- Retail financiero: El segmento de retail financiero opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas a través de las tarjetas de crédito ABCDIN, ABC y ABC VISA.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

- c) Retail Vestuario: El segmento de retail vestuario opera bajo la marca Dijon y sus actividades son la venta de productos de vestir al detalle.

La Sociedad no presenta inversiones ni desarrolla actividades en el extranjero.

Los clientes que componen la cartera de cuentas por cobrar es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una participación significativa en ella.

Información Segmentos al 31-diciembre-2016	Retail Comercial M\$	Retail Financiero M\$	Retail Vestuario M\$	Eliminación Operaciones Intersegmentos M\$	Total Segmentos M\$
Ingresos ordinarios	325.207.838	75.706.105	46.249.792	(21.785.715)	425.378.020
Ingreso por intereses (*)	-	55.262.963	-	-	55.262.963
Costo de ventas	(232.794.275)	(57.360.747)	(26.638.956)	17.392.635	(299.401.343)
Gasto por intereses (**)	-	(1.348.208)	-	-	(1.348.208)
Margen bruto	92.413.563	18.345.358	19.610.836	(4.393.080)	125.976.677
Gastos de administración, ventas y otros	(83.917.058)	(8.566.762)	(20.703.691)	4.393.080	(108.794.431)
Depreciación y amortización (***)	(8.903.622)	(533.481)	(2.351.311)	-	(11.788.414)
Ingresos financieros	6.602.773	4.509.501	2.086	(10.043.905)	1.070.455
Costos financieros	(2.989.037)	(18.220.324)	(276.268)	10.043.905	(11.441.724)
Impuesto a la renta	(1.936.915)	589.134	36.394	-	(1.311.387)
Total Activo del Segmento	138.823.198	200.181.201	48.694.141	(211.772)	387.486.768
Deudores comerciales y derechos por cobrar	7.063.472	163.019.805	855.692	-	170.938.969
Inventarios	43.426.205	-	12.590.998	-	56.017.203
Propiedades, plantas y equipos	27.534.991	169.446	11.014.752	-	38.719.189
Intangibles distintos de plusvalía	14.374.582	5.275.557	5.604.898	-	25.255.037
Plusvalía	-	-	15.650.367	-	15.650.367
Total Pasivo del Segmento	114.950.844	133.287.873	7.242.470	(211.772)	255.269.415
Otros pasivos financieros, corrientes	14.809.841	22.926.420	-	-	37.736.261
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	69.522.505	6.167.444	5.495.547	-	81.185.496
Otros pasivos financieros, no corrientes	7.045.015	102.098.423	8.322	-	109.151.760
Flujo de efectivos de operación	29.986.078	(16.000.637)	(8.911.995)	13.026.368	18.099.813
Flujo de efectivos de inversión	(28.970.886)	13.560.696	10.131.751	(17.015.022)	(22.293.461)
Flujo de efectivos de financiamiento	(3.027.784)	(1.143.688)	(1.490.248)	3.988.654	(1.673.067)

(*) Valores ya incluidos en los "Ingresos Ordinarios"

(**) Valores ya incluidos en los "Costos de Venta"

(***) Valores ya incluidos en gastos de administración, ventas y otros

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Información Segmentos al 31-diciembre-2015	Retail Comercial M\$	Retail Financiero M\$	Retail Vestuario M\$	Eliminación Operaciones Intersegmentos M\$	Total Segmentos M\$
Ingresos ordinarios	311.979.347	79.156.819	36.287.888	(26.527.863)	400.896.191
Ingreso por intereses (*)	331.283	64.106.496	-	-	64.437.779
Costo de ventas	(216.122.846)	(64.747.276)	(21.915.474)	22.153.786	(280.631.810)
Gasto por intereses (**)	-	(2.367.271)	-	-	(2.367.271)
Margen bruto	95.856.501	14.409.543	14.372.414	(4.374.077)	120.264.381
Gastos de administración, ventas y otros	(82.634.868)	(6.327.867)	(18.887.446)	4.374.077	(103.476.104)
Depreciación y amortización (***)	(8.539.834)	(435.497)	(1.597.596)	-	(10.572.927)
Ingresos financieros	7.422.781	5.060.213	4.793	(8.183.921)	4.303.866
Costos financieros	(3.610.382)	(13.635.724)	(362.574)	8.183.921	(9.424.759)
Impuesto a la renta	(2.808.846)	421.216	1.865.206	-	(522.424)
Total Activo del Segmento	129.179.767	221.137.645	50.692.622	-	401.010.034
Deudores comerciales y derechos por cobrar	7.604.359	183.265.037	918.815	-	191.788.211
Inventarios	40.071.590	-	9.304.099	-	49.375.689
Propiedades, plantas y equipos	30.588.944	201.622	9.952.814	-	40.743.380
Intangibles distintos de plusvalía	13.633.033	2.885.138	5.643.825	-	22.161.996
Plusvalía	-	-	15.650.367	-	15.650.367
Total Pasivo del Segmento	101.710.240	162.263.700	7.513.350	-	271.487.290
Otros pasivos financieros, corrientes	9.099.376	26.270.399	-	-	35.369.775
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	65.823.924	5.153.384	6.031.132	-	77.008.440
Otros pasivos financieros, no corrientes	7.154.369	128.616.360	52.077	-	135.822.806
Flujo de efectivos de operación	32.845.859	(6.364.542)	1.727.025	2.623.091	30.831.433
Flujo de efectivos de inversión	(16.363.399)	(1.813.134)	(4.849.610)	(14.461.199)	(37.487.342)
Flujo de efectivos de financiamiento	(12.115.179)	10.456.978	3.311.262	10.361.616	12.014.677

(*) Valores ya incluidos en los "Ingresos Ordinarios"

(**) Valores ya incluidos en los "Costos de Venta"

(***) Valores ya incluidos en gastos de administración, ventas y otros

Nota 32 - Contingencias, Juicios y Restricciones

a) Resumen Juicios: El resumen de juicios al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

Jurisdicción	Nro. de Causas	Cuántía M\$	Provisión M\$
Juzgados de Policía Local	82	87.808	146.308
Civil (*)	2	321.968	173.918
Laboral	71	118.358	118.358
Total General	155	528.134	438.584

(*) Demandas colectivas cuyas notas se informan a continuación, son de cuantía indeterminada

El monto de la provisión resulta de aplicar criterios contables y no significa que la Sociedad asuma condena en los juicios señalados.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

b) Juicio Sernac 2016:

Con fecha 30 de junio 2016, la filial Créditos, Organización y Finanzas S.A., se auto notificó de una demanda interpuesta con fecha 26 de mayo del 2016, por el Servicio Nacional del Consumidor y Conadecus, en el 12° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° C-13.368-2016. Se trata de una demanda colectiva, reparatoria e indemnizatoria en que se imputa vulneración al interés colectivo o difuso de los consumidores por cobro de comisión variable mensual "AVM".

Con fecha 4 de julio de 2016. La Sociedad presenta escrito de incidente de incompetencia y reposición. Con fecha 18 de julio de 2016 Sernac y Conadecus presentan escrito contestando incidente de incompetencia. Con fecha 27 de enero del año 2017, Cofisa contesta la demanda. Con fecha 17 de marzo del 2017, el tribunal, ordena efectuar avisos de admisibilidad de la demanda.

c) Juicio Incendio Melipilla:

Con fecha 31 de marzo de 2014, la filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., en adelante "Abcdin", en su calidad de arrendataria y en conjunto con los arrendadores, fue notificada de una demanda interpuesta por siete arrendadores de locales comerciales de la ciudad de Melipilla, que solicitan el pago de los supuestos perjuicios que habrían sufrido con ocasión del incendio ocurrido 22 de diciembre de 2009, en dicha ciudad. Los perjuicios demandados suman un total de \$3.128.000.000. Con fecha 12 de mayo Abcdin contestó la demanda, solicitando su rechazo, alegando como defensa o excepciones, el hecho de encontrarse prescrita la acción interpuesta. Con fecha 5 de diciembre de 2015, concluye el término probatorio, sin perjuicio aún existen pendiente algunas diligencias. Con todo, se estima no existir responsabilidad en los hechos imputados, al existir informes técnicos no concluyentes, para finalmente objetar las altas sumas demandadas por no tener fundamento. Actualmente el juicio se encuentra aún en la etapa de discusión.

Abcdin denunció a la compañía de seguros RSA el siniestro que podría afectar la póliza sobre responsabilidad civil, la cual tendría una cobertura de hasta UF 15.000, con un deducibles de un 10% de la pérdida con mínimo de UF 30, en toda y cada pérdida.

d) Juicio Sernac 2013:

Con fecha 29 de Mayo de 2013, la Sociedad filial Promotora e Inversora Proindi Limitada, fue notificada de una demanda interpuesta el 15 de Abril de 2013 por el Servicio Nacional del Consumidor en el 2° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° 4.330-2013. Se trata de una demanda colectiva en que se imputa vulneración al interés colectivo o difuso de los consumidores por inobservancia a la ley número 19.496, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

La defensa presentó recurso de reposición con apelación en subsidio. Según los asesores legales la cuantía es indeterminada.

El recurso de reposición deducido en contra de la resolución que declaró admisible la demanda fue rechazado por el Tribunal, concediéndose la apelación subsidiaria, la que ingresó a la Corte de Apelaciones de Santiago, el día 29 de julio de 2013.

Asimismo, la demandada contestó la demanda el día viernes 26 de julio de 2013. Con fecha 29 de octubre de 2013 se llevó a cabo la audiencia de conciliación que exige la ley, sino que esta se produjese.

Con fecha 24 de enero de 2014 la Corte de Apelaciones de Santiago confirmó la resolución de primera instancia, declarando admisible la demanda.

Con fecha 13 de junio de 2014, se dictó resolución que recibe la causa a prueba. Actualmente se encuentra vencido el término probatorio.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Con fecha 16 de marzo de 2017, Sernac. Presenta escrito solicitando al Tribunal que cite a las partes a oír sentencia.

e) Juicio Sernac 2012:

Con fecha 16 de febrero de 2012, la filial Créditos, Organización y Finanzas S.A., fue notificada de una demanda interpuesta el 13 de enero de 2012 por el Servicio Nacional del Consumidor en el 22° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° 1.746-2012. Se trata de una demanda colectiva en que se imputa infracción a la Ley del Consumidor.

Con fecha 5 de marzo de 2012 en curso el Tribunal rechazó el recurso de reposición presentado por la demandada en contra de la resolución que declaró admisible la demanda, lo que fue confirmado por la Corte de Apelaciones con fecha 21 de junio de 2012.

Con fecha 14 de marzo de 2012 la demandada presentó escrito de contestación de los cargos individualizados en la demanda.

Con fecha 21 de junio de 2012 se inició audiencia de conciliación, la que se suspendió hasta el 25 de julio de 2012 en que no se llegó a acuerdo.

Con fecha 09 de agosto de 2012, se dictó resolución que recibe la causa a prueba.

Con fecha 18 de julio de 2014 se dictó sentencia definitiva que acogió la demanda interpuesta por el Sernac. La Ilustrísima Corte de Apelaciones confirmó la sentencia de primera instancia, el pasado 13 de enero de 2015. En contra de ese fallo, Cofisa interpuso recurso de casación en la forma con fecha 30 de enero de 2015, aún pendiente de resolución.

Con fecha 11 de Octubre de 2016, Cofisa fue notificada de la Sentencia de la causa Rol N° 4.903-2015 de la Excelentísima Corte Suprema, sobre juicio especial para la protección del interés colectivo de los consumidores, caratulados "Servicio Nacional del Consumidor con Créditos, Organización y Finanzas S.A", en adelante "Cofisa", seguidos ante el 22° Juzgado Civil de Santiago, bajo el Rol N° C-1.746- 2012, que se pronuncia sobre lo siguiente:

- Se rechazan recurso de Casación forma y fondo presentados por el Sernac y Cofisa; y
- Se confirma la sentencia de segunda instancia de fecha 13 de enero de 2015 dictada por la Ilustrísima Corte de Apelaciones de Santiago, en cuanto, se condena a la Sociedad, en lo siguiente:
 - 1.- Pagar una multa de 240 UTM a beneficio fiscal, equivalente a \$11.039.760 según el valor de la UTM a la fecha en que fuera dictado el fallo.
 - 2.- Se declara la nulidad absoluta de las cláusulas n° 1, n°3 y n° 7 contenida en el contrato de crédito denominado "Informativo Convenio".
 - 3.- Se ordena a Cofisa que proceda a eliminar de los registros de morosidades y protestos de las bases de datos en que han sido informados los consumidores que suscribieron el Informativo Convenio.
 - 4.- Se ordena un monto de indemnización según si los consumidores habían pagado toda la deuda, se encontraban en vías de pago o no la habían pagado. Para lo anterior se determina como grupo y sub grupo de consumidores con derecho a ser indemnizados, según la fecha de suscripción del convenio y de la presentación de la demanda,

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

5.- Efectuar a costa de Cofisa, las publicaciones de avisos, las que deberán realizarse a través de la inserción respectiva en los diarios "La Cuarta" y "La Tercera", de circulación nacional. En los diarios electrónicos www.elmostrador.cl, www.cooperativa.cl y www.biobiochile.cl.

Con fecha 17 de noviembre de 2016, la Sociedad presenta escrito dando cuenta del cumplimiento parcial de la Sentencia con el objeto de realizar las publicaciones ordenadas en la referida sentencia. Con fecha 20 de enero de 2017, se recibe a prueba incidente relativo al cumplimiento.

f) Observaciones SII:

El Servicio de Impuestos Internos ha presentado observaciones a declaraciones de impuestos anuales de Cofisa S.A. y ABC Inversiones Limitada en relación con el castigo de deudores incobrables, pues, a su parecer no se ha acreditado el hecho de haberse agotado prudencialmente los medios de cobro. En opinión de la Administración y de los asesores legales encargados de la gestión de estos casos, estas Sociedades han efectuado los castigos de deudores incobrables de acuerdo a la legislación vigente, por lo que existen fundamentos plausibles para estimar razonablemente que existe posibilidad de obtener sentencia favorable.

g) Restricciones:

A la fecha de los presentes estados financieros se cumplen todos los indicadores financieros restrictivos asociados a diversos contratos de crédito y bonos que mantiene la Sociedad.

g.1) Emisión y colocación de bonos en el mercado local

Con fecha 22 de diciembre de 2011, AD Retail S.A. colocó bonos en el mercado local por UF 2.000.000 a 9,5 años plazo con 6,5 años de gracia.

Con fecha 17 de mayo de 2013, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie B" en el mercado local por UF 1.000.000 a 7 años plazo, con 3,5 años de gracia.

Con fechas 1 de julio, 6 y 13 de diciembre de 2013, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie C" en el mercado local por un total de UF 1.000.000 a 10,5 años plazo, con 9 años de gracia.

En virtud del contrato que da cuenta de estas emisiones y colocaciones, la Sociedad contrajo, entre otras, ciertas obligaciones referidas principalmente al cumplimiento de la normativa legal, la mantención de seguros, la mantención de propiedades y el cumplimiento de ciertos indicadores financieros sobre la base de sus estados financieros consolidados trimestrales NIIF a partir del 31 de diciembre de 2011, como son:

- Relación de Endeudamiento Neto no superior a: 2,5x en 2014 y en adelante. El indicador se mide como pasivos totales menos la suma de "efectivo y equivalente al efectivo" y "otros activos financieros, corrientes", sobre patrimonio.
- Relación de Endeudamiento Financiero Neto no superior a: 5,0x en 2014 y en adelante. El indicador se mide como "otros pasivos financieros" totales menos la suma de "efectivo y equivalente al efectivo" y "otros activos financieros, corrientes", sobre el EBITDA de los últimos doce meses. Por EBITDA se entiende la suma de "ganancia (pérdida) antes de "impuesto", "resultados por unidades de reajuste", "diferencias de cambio", "costos financieros", "depreciación", "amortización", "intereses financieros del costo de ventas" e "ingresos financieros".

Al 31 de diciembre de 2016 la Relación de Endeudamiento Neto era de 1,74x y la Relación de Endeudamiento Financiero Neto era de 4,31x.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS
Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 33 - Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

- a) Compromisos directos: El Grupo no mantiene compromisos directos al 31 de diciembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015.
- b) Compromisos indirectos

Al cierre del 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Sociedad es aval ante instituciones financieras, de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad avalada	Banco o Institución Financiera	31-dic-16 M\$	31-dic-15 M\$
Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Bice	199.895	-
	Chile	882.613	1.800.876
	Consorcio	1.829.130	1.794.779
	CorpBanca	1.061.325	574.961
	Do Brasil	1.924.057	1.005.167
	Security	2.743.850	2.816.087
	BCP	2.044.915	-
	Estado	1.523.776	-
	Scotiabank	2.296.142	-
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Itaú	3.300.987	3.004.284
	Estado	-	1.205.890
	BCI	2.432.704	2.401.296
	Chile	567.197	1.205.766
	Scotiabank	1.012.034	1.004.030
	Consorcio	1.015.155	1.001.553
	CorpBanca	-	2.007.153
	Internacional	1.007.836	1.005.745
	Security	6.346.721	6.206.944
Total		30.188.337	27.034.531

Nota 34 - Medio Ambiente

Por la naturaleza de la industria en la que opera el Grupo, en el desarrollo de sus actividades no causa daño en el medio ambiente.

La Sociedad cuenta con bolsas biodegradables y catálogos con certificado sello PEFC.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2016

Nota 35 - Hechos Ocurridos después de la Fecha del Balance

Con fecha 6 de enero de 2017, se realizó la colocación de 5 series de Efectos de Comercio con cargo a la línea N°114, por un total de M\$12.500.000, cuyos vencimientos se materializarán entre junio y agosto de 2019. Estos instrumentos fueron colocados a descuento, en condiciones de mercado para instrumentos de estas características de riesgo y estructura de amortización.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros, no se tiene conocimientos de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpelaciones de los presentes Estados Financieros.
